




Edenred



Troféu Jatobá 2021



CASE: Edenred e RPMA
“Hub de apoio para
caminhoneiros: *transformando
a realidade social e acesso à
saúde*”

Categoria “Gestão de
situações de emergência
ou crise”



Setembro de 2021

Resumo

Desde o início da pandemia, a **Edenred Brasil** tem se posicionado como um grupo apoiador da sociedade, e criou um hub de ações inédito para os caminhoneiros que partiram do uso de dados de suas marcas Ticket, Ticket Log e Repom, para atuar em três vertentes: cuidado e saúde; prestação de serviços de interesse público; e apoio financeiro em uma situação de emergência e crise.

Em conjunto com a **RPMA Comunicação**, a Edenred Brasil tinha uma forte preocupação de amplificar as informações para que os caminhoneiros tivessem acesso ao conjunto de ações e apoio disponibilizado para que atravessassem esse momento com mais segurança e tranquilidade.

Desafio

O desafio da comunicação foi desenhar uma estratégia que pudesse amplificar as frentes de ação, e posicionar como a empresa e suas marcas contribuíram para a manutenção dos trabalhos essenciais dos caminhoneiros diante dos impactos da pandemia de covid-19.

Conectar por meio da imprensa o acesso a informações e serviços de apoio em um momento acentuado da crise em que pouco se sabia de sua magnitude e impacto, frente que se estendeu ao longo de todo o ano, e que deixaram um importante legado à categoria.

Estratégia

Para ampliar o alcance das informações e fazer chegar esses benefícios para o maior número possível de profissionais, foi traçada uma estratégia de PR que fosse além da mídia especializada, com foco em veículos de abrangência nacional.

Um planejamento que compreendeu ações desde o momento inicial de cada iniciativa, como frentes de sustentação e táticas de ação que foram conduzidas ao longo de todo o ano.

Ações

As ações de PR foram realizadas dentro de um planejamento de comunicação que foi executado de março a dezembro de 2020, que compreendeu frentes de negociação de exclusiva com veículos da grande imprensa e principais econômicos, como também a amplificação com veículos especializados.

1º Tri/20



- Plano de comunicação e táticas de ação
- Reuniões semanais de alinhamento
- Lançamento telemedicina
- Página IPTL e divulgação índice

- Reuniões semanais de alinhamento
- Página IPTL e divulgação índice
- Plataforma Repom com Você
- Lançamento antecipação frete
- Frentes de sustentação ações
- Avaliação resultados

3º Tri/20



- Reuniões semanais de alinhamento
- Página IPTL e divulgação índice
- Plataforma Repom com Você
- Aporte 2,7 milhões assistência saúde e financeira
- Frentes de sustentação ações
- Avaliação resultados

- Reuniões semanais de alinhamento
- Página IPTL e divulgação índice
- Aporte 2,7 milhões assistência saúde e financeira
- Frentes de sustentação ações
- Avaliação resultados

2º Tri/20



4º Tri/20



Resultados

Além da resposta positiva para a estratégia de comunicação, há um resultado muito forte que afeta positivamente a imagem da empresa e suas marcas, com presença em **mais de 2 mil matérias** na grande imprensa e veículos de economia e negócios, como também de veiculação na mídia eletrônica, incluindo o Jornal Nacional, com estimativa de 1,5 bilhão de pessoas impactadas.

Ao final, as ações proporcionaram contribuições valiosas para a imprensa com dados de serviço e utilidade pública e, principalmente, para os caminhoneiros que estavam garantindo o deslocamento de recursos e serviços essenciais no início da pandemia.

+ 2 mil
exposições positivas

1,5 bilhão
de impactos

Resultados

+ 89%

crescimento de presença na imprensa no ano

+44 dias

trabalhos da equipe de comunicação

+ 1 mil horas

na execução das atividades



Plataforma aponta 32% dos restaurantes fechados em estradas e dá dicas para caminhoneiros

Fechamento tem sido um desafio para o escoamento de produtos, especialmente do agronegócio, que dependem do transporte em rodovias.

Plataforma lança apoio e crédito de R\$ 150 para caminhoneiros autônomos

70% dos caminhoneiros não têm acesso a plano de saúde, 62% têm medo de contrair o vírus e 35,4% revelaram a preocupação de não conseguir atendimento médico.

Por Karin Salomão

Publicado em 27/08/2020 às 19:00
Atualizado em 27/08/2020 às 19:00
Tempo de leitura: 5 min



Como o setor de transporte se adaptou ao abastecimento

Empresas de logística, tecnologia e pagamentos tomam ações para aumentar a segurança dos caminhoneiros nas estradas.

Por Karin Salomão

Publicado em 05/08/2020 às 11:00
Atualizado em 06/08/2020 às 22:38
Tempo de leitura: 5 min



RPMA



Avenida das Nações Unidas, 12.901
Torre Oeste - 15º andar - São Paulo - SP
CEP 04578-000
11 5501-4655