

Diversidade e Inclusão Do DNA da Intel para o mundo

Como a Intel está promovendo a diversidade e a inclusão de dentro para fora, aprimorando sua própria estrutura e ajudando a transformar o mercado de tecnologia. Intersecção é a palavra: iniciativas da empresa estão cada vez mais interligando representantes dos grupos sub-representados e envolvendo o ecossistema.



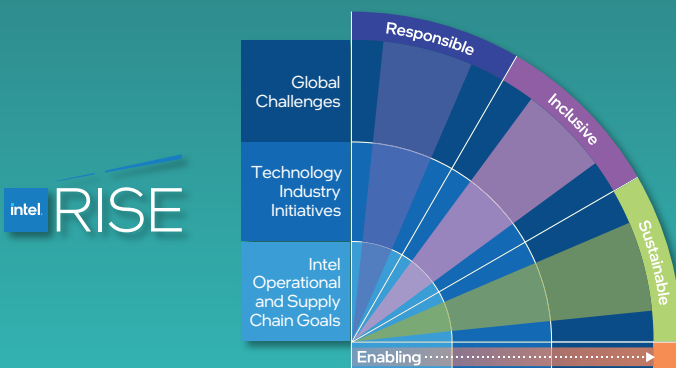
Trazendo para realidade



OBJETIVO

Comunicar de forma ampla as novas metas de diversidade e inclusão da Intel para 2030 chamada RISE, alinhadas às metas da ONU.

Promover a discussão e incentivar que seus stakeholders e seu ecossistema atuem de forma a proporcionar um ambiente mais inclusivo e equalitário para todas as pessoas.



DESAFIO

Um dos 10 principais mercados globais da Intel, a operação brasileira é focada em viabilizar projetos, produtos e serviços de seus parceiros. Por essa razão, a fim de traduzir a política e as metas globais, é fundamental criar estratégias capazes de envolver o ecossistema no plano, sempre considerando o estágio evolutivo do mercado local e de cada parceiro, desenvolver planos de ação e incentivar e patrocinar suas atividades de Diversidade e Inclusão.



ESTRATÉGIA

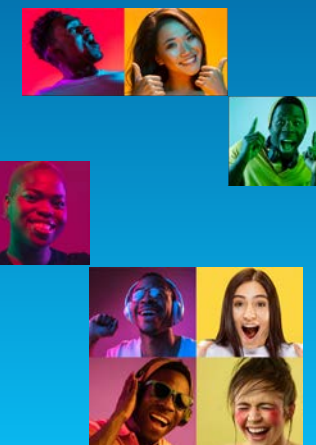
Um plano 360º que envolve ampliar e colocar em prática novas diretrizes internas.

Criar e apoiar iniciativas que estimulem o engajamento de mais pessoas e instituições e adotar um plano de comunicação que coloque a Intel como uma das vozes sobre o tema no mercado.

TEMAS DE 2021:

não-transfobia, raça, intersecção, oportunidade

R\$ 159 mil
investidos em ações
de Comunicação e Eventos
e em bolsas de estudos



Propósito que se incorpora à história da Intel

A Intel aposta na diversidade desde sua fundação, em 1968 e, ao longo dos últimos 25 anos, tem intensificado suas ações ao ponto de elas serem fundamentais para a sua jornada e o andamento dos negócios. Seu propósito é oferecer um ambiente profissional onde todas as pessoas, de todas as origens, sejam valorizadas, respeitadas, desafiadas, reconhecidas e recompensadas para que possam alcançar todo seu potencial e cumprir suas aspirações de carreira.



1995

Criação **IGLOBE** (1º ERG - Employee Resource Group da Intel – focado em LGBTQIAP+)

1996

Criação **WIN** (Women of Intel Network)



1997

Seguro e benefícios para casais homoafetivos

2003 a 2014

- Apoio à lei de imigração permanente de parceiro
- Criação de mais de 30 ERGs e Comitês Internos, com realização de eventos anuais (Raça, Religião, Latinos, Negros, Mulheres Negras, Asiáticos, Família, Geracional, entre outros)

2015

US\$ 350M para acelerar a diversidade na empresa e no setor

30 ERGs e comitês internos

US\$ 350M para acelerar a diversidade na empresa e no setor

2018

- Parceria Intel Brasil com PrograMaria
- Parceria Intel Brasil com Cloud Girls.
- Criação do Comitê D&I Brasil liderado por Carolina Prado, Gerente de Comunicação da Intel Brasil e Canadá.



- Atinge **US\$ 1B** investidos em ações de diversidade e **5 milhões de mulheres** participantes de seus programas de empoderamento na tecnologia.

US\$ 1B investidos em ações de diversidade

5 milhões de mulheres em programas de empoderamento na tecnologia

2019

- Intel alcança **equidade salarial** mundialmente
- Intel Brasil adere ao **Fórum de Direitos e Empresas LGBTI+**



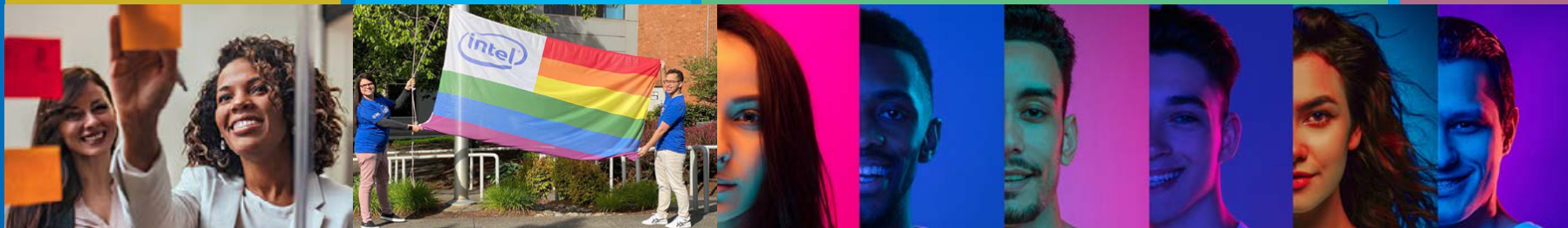
2020

- Metas **RISE 2030** (Responsável, Inclusivo, Sustentável e Viabilizador): **+ 40% de mulheres** em cargos técnicos e **2x o número de mulheres e minorias** em cargos de liderança
- Parceria Intel Brasil com a Iniciativa Empresarial Pela Igualdade Racial Faculdade Zumbi dos Palmares
- Início da parceria com **coletivo gamer negro Wakanda Streamers** com foco em empoderamento e mentoria



+ 40% de mulheres em cargos técnicos

2X o número de mulheres e minorias em cargos de liderança



80 meses em 8

A partir de janeiro, a Intel Brasil amplia suas ações a atividades em Diversidade & Inclusão para os mercados de tecnologia e games.

- Patrocínio da **Copa Rebecca Heinemann**, 1º campeonato de LoL para pessoas trans

- Gisselle Ruiz Lanza**, diretora-geral da Intel Brasil, é entrevistada sobre D&I para o **Broadcast Estadão** e sobre liderança feminina para a **Veja**

ORGULHO EM SER DIFERENTE
Com duas passagens pela empresa e atual nome de família, Gisselle Ruiz Lanza, diretora-geral da Intel Brasil, fala sobre sua trajetória e a importância da diversidade e da inclusão no ambiente corporativo.



veja

JAN

FEV

MAR

ABR

- Gisselle participa do evento de D&I para canais **Dell Women's Partner Network (WPN)**

- Gisselle é eleita uma das 20 mulheres mais poderosas do Brasil pela revista **Forbes** por sua atuação humanizada e responsável socialmente à frente da Intel Brasil

Forbes



- Telma Gircis**, líder de RH da Intel para Américas, participa de dois eventos da **Kenoby** sobre a adoção de políticas de Diversidade e Inclusão no setor de Recursos Humanos

- Em parceria com **Nicolle Cherry** e seu time **Black Dragons**, Intel celebra o Dia Internacional das Mulheres com a webserie para o **Twitter Intel Core Girls**, contando a trajetória dos talentos do time e falando sobre a necessidade de mais diversidade no mercado de eSports

- Intel assina Manifesto e adere ao **Movimento AR**
- Criação da **Aliança para Inclusão Global** ao lado de Dell, NTT Data, Snap Inc. e Nasdaq para definir métricas compartilhadas de D&I



- Gisselle participa da Live **Mulheres de Sucesso**, da **Forbes Brasil**



- Gisselle fala sobre o **papel e o empoderamento das mulheres em tecnologia** nos eventos realizados pelos parceiros Ingram Micro, NCR, Dell e Sky One

- Intel anuncia **Dawn Jones** como CDIO (Chief Diversity and Inclusion Officer) e VP de Impacto Social
- Lançamento projeto **#MaisDiversidadeNaTecnologia** com entrevista exclusiva de Bárbara Toledo, Gerente de Consumo e Varejo da Intel Brasil, e Iana Chan, CEO da **PrograMaria**, para a **Forbes Brasil**

Forbes



80 meses em 8

- **Início projeto 2021** de meetups com Cloud Girls
- **Dawn Jones** fala, em entrevista exclusiva para a **Exame**, como o mercado de tecnologia deve se unir em prol da diversidade
- Parceria com a **TransEmpregos**
- **#MaisDiversidadeNaTecnologia** começa com livestream e anuncia meta de trazer mais mulheres negras e pessoas trans e transsexuais para o mercado. Eventos passam a contar com interpretação em Libras



- Intel e Acer patrocinam a **Pride Cup II**, da Gamers Club, para celebrar a Diversidade e promover oportunidades mais igualitárias para a comunidade LGBTQIAP+ gamer
- Gisselle é entrevistada pelo programa **Glass Breakers Café** sobre o futuro das mulheres e dos negros no mercado de trabalho para o público de fala hispânica



- Apoio e coordenação (parceria com a Logitech) da websérie **"Tecnologia que nos transforma"**, com apresentação de Maria Gal e participação do coletivo gamer **Wakanda**
- **Telma Gircis**, Diretora de RH da Intel Corporation América Latina e Canadá, estreia como colunista de D&I no portal **Tecmundo**
- Gisselle participa do evento **Mulheres em Ação**, da Dell

- Oferta de mais **150 bolsas de estudos** do curso "Eu progrAmo" para trans, transsexuais e mulheres negras

150
Bolsas
de estudo

MAI

JUN

JUL

AGO

- Oferta de **400 bolsas de estudos** do curso "Eu progrAmo" para transexuais, travestis e mulheres negras. Os influenciadores **Mandy Candy**, **Pretitudes** e **Preta Nerd** ajudam a divulgar a ação
- Gisselle participa do evento **Mulheres no Ambiente Corporativo**, promovido pela Whirlpool
- **Carolina Prado**, Gerente de Comunicação da Intel Brasil, dá entrevista à **EBPR** sobre as novas metas de D&I



- **Pride Month**: Gisselle e Carolina estão entre os líderes convidados para o evento online do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+
- Bárbara participa do especial sobre representatividade no mercado de TI do portal **IT Fórum**



- **Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+** publica artigo de Carolina sobre a importância de ações voltadas ao público LGBTQIAP+ não ficarem restritas ao mês do Orgulho

- Realização do **Curso Intel de Gestão em eSports** com foco em Diversidade
- **2º evento** da ação #MaisDiversidadeNaTecnologia do Programaria



- Telma fala sobre a importância da adoção de uma cultura inclusiva pelas empresas em evento da **Locaweb**

Números que dão Orgulho

550

bolsas de estudo
em programação
para pessoas trans
e mulheres negras



+25

influenciadores
diversos – em especial,
gamers – formam o
#TimeAzul,
alinhados às metas e
propósitos da Intel
para a promoção de um
ambiente seguro e respeitoso

+350

bolsas
mensais
de estudo de
inglês para a
comunidade
negra

14
eventos
internos
sobre
diversidade
e inclusão



17

eventos
de mercado
com participação
de porta-vozes

10 entrevistas
Exclusivas
para veículos
Top Media

Gisselle Ruiz Lanza
eleita 1 das
20 Mulheres
+ Poderosas de 2021
do Brasil pela Forbes



Forbes

Povo engajado

Equipe Intel Brasil **intel**

Carolina Prado (ela/dela)

Gerente de Comunicação para Intel Brasil e Canadá

Kaynã Oliveira (ele/dele)

Estagiário

Catarina Barbosa (ela/dela)

Estagiária

Equipe BCW Brasil **bcw**

Renata Mesquita (ela/dela)

Gerente da Prática de Tecnologia

Samantha de Oliveira (ela/dela)

Executiva de contas sênior Intel Brasil

Beatriz Cappatto (ela/dela)

Executiva de contas sênior Intel Brasil e Intel Regional

Bruno Lestuchi (ele/dele)

Executiva de contas pleno

Laura Souza (ela/dela)

Executiva de contas júnior

Camilla Santos (ela/dela)

Executiva de contas júnior

Mariany Garcia (ela/dela)

Estagiária

Mauricio Lisner (ele/dele)

Estagiário



Como em time que está ganhando também se mexe, a importância da **Diversidade e Inclusão** para os negócios cresceu com a chegada de Carolina Prado, Gerente de Comunicação da Intel para Brasil e Canadá, em 2018. Além de criar e comandar o **Comitê de D&I local**, ela ampliou o número de parcerias e propõe uma série de atividades internas para tornar o assunto algo cada vez mais natural dentro e fora da companhia.

As ações despertam o interesse e intensificam o engajamento das equipes, porque são sempre baseadas em esclarecimento, conhecimento e acolhimento.

De janeiro a agosto, foram realizados **21 eventos internos** focados em Diversidade e Inclusão, incluindo reuniões, atividades e podcasts – muitos com a participação do time de atendimento à Intel na agência BCW Brasil, seguindo a política de comunicação **#OneIntel**.

Duas grandes **ações de voluntariado** foram ao ar em março (focado em mulheres em situação de rua) e junho (para apoiar a comunidade LGBTQIAP+ em situação de vulnerabilidade).

Os destaques em engajamento ficam para a **Roda de Conversa: Dia da Mulher** (março); para o painel **mês do orgulho LGBTQIA+** (junho); e para o evento **sobre Igualdade Geracional** (agosto).

Também foram abordados temas como **Visibilidade Trans, Língua Brasileira de Sinais, Discriminação Racial, Conscientização do Autismo, Acessibilidade e Lei Maria da Penha**. Como resultado desse time apaixonado pelo assunto, a Intel se tornou referência para o mercado e, só nos sete primeiros meses do ano, foi convidada para **17 eventos de parceiros e de empresas do setor** para compartilhar suas práticas e experiências.

“

Somos uma empresa que dá boas-vindas às diferenças e que tem investido fortemente, não apenas para garantir a inclusão em sua estrutura, mas também estendendo essa iniciativa a parceiros, fornecedores e às empresas de tecnologia. O compartilhamento de experiências é benéfico para todos.”



Telma Gircis | Diretora de RH da Intel Corporation América Latina e Canadá

“

Criar canais de comunicação, informar de maneira clara e conectar as pessoas é o primeiro passo para diversidade e inclusão estratégica e eficiente. Com o uso de diversas ferramentas de comunicação interna e fóruns, não só esclarecem temas importantes, mas expandem nossa conversa para o ecossistema. Isso traz visibilidade, o engajamento de outras empresas e, conseqüentemente, acelera nossos resultados.”



Barbara Toledo | Retail Sales Manager da Intel e Líder do WIN Latam

PILAR 2: Nos tornar aliados

Parcerias são fundamentais na estratégia do plano de D&I da Intel. Em um mercado ainda bastante machista, é essencial contar com a colaboração de outras empresas e organizações na busca de um mundo mais justo, igualitário e inclusivo.

PrograMaria (parceira desde 2018) –



Projeto #MaisDiversidadeNaTecnologia

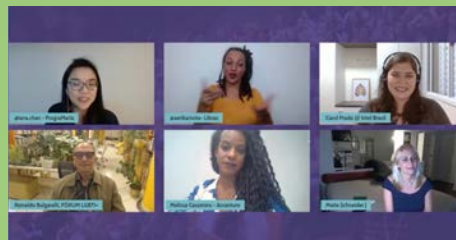
O foco principal em 2021 é aumentar a chances de mulheres negras e pessoas transsexuais e travestis iniciarem carreira no mercado de tecnologia com a oferta de **550 bolsas de estudo** do curso “Eu progrAmo”, sessões semestrais de mentoria e **dois grandes eventos** (o segundo acontece em setembro) sobre **Afrofuturismo**.

550 bolsas de estudo

2 Grandes eventos

TransEmpregos

A nova parceria inclui curadoria e apoio ao projeto **#MaisDiversidadeNaTecnologia**, bem como acesso ao banco de currículos na busca por oportunidades internas e junto ao ecossistema.



CloudGirls

(parceira desde 2018) –

Um dos destaques deste ano é o apoio a mulheres que estejam em momento de transição de carreira. A Intel está presente nos meetups da organização, das quais participa por meio de mentorias e palestras sobre direcionamento de carreira.



Fundação e Universidade Zumbi dos Palmares

(parceira desde 2020)



Além de apoiadora em ações e mentoria para a criação de um mercado de trabalho mais justo para jovens negros, em 2021 a Intel foi uma das patrocinadoras do curso de inglês comunitário online Hello Zumbi, fomentando o ensino de alunos em situação de vulnerabilidade financeira. A Fundação também promoveu um treinamento sobre vidas negras aos colaboradores da Intel e dá acesso ao seu banco de currículos para a companhia na busca de oportunidades internas e no ecossistema.

Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ (parceira desde 2019)

Carolina Prado passou a prestar consultoria de comunicação para a entidade como um dos passos para ampliar o alcance da iniciativa no meio empresarial brasileiro. Além disso, a Intel participa de eventos e com conteúdo para os signatários.



Wakanda Streamers (parceira desde 2020)



Em 2021, a parceria foi além das mentorias de negócios e redes sociais com a participação de membros do coletivo no projeto “Tecnologia que nos transforma”, (websérie da Intel e Logitech que contou, em oito episódios, as experiências em tecnologia e criação de conteúdo de streamers, gamers e outros profissionais negros) e do Curso de Gestão em eSports com foco em diversidade e inclusão, comandado pelo jornalista Luiz Queiroga.

Movimento AR

Em 2021, a Intel se tornou patrocinadora do Movimento AR, mobilização voluntária liderada pela **Universidade Zumbi dos Palmares** e pela **Ong Afrobras**.



Os projetos incluem qualificação profissional, criação de vagas, oferta de bolsas de estudo, estímulo ao consumo de produtos e serviços de empresas e empresários negros e contribuições ao **Fundo Vidas Negras Importam**.

#TimeAzul

Em 2021, surgiu o #TimeAzul, focado principalmente no universo gamer, que reúne hoje cerca de 30 jogadores, streamers, especialistas técnicos e criadores de conteúdo. A ideia é contar com um time de aliados diverso, que compartilhe dos valores e princípios da Intel na busca por um cenário mais justo e inclusivo.



PILAR 3: Comunicar ao Mundo

A atuação de todo o time de Comunicação (PR e Social), juntamente com a equipe de Marketing da Intel Brasil, foi providencial para o desenvolvimento de projetos; realização de eventos e atividades; parcerias com entidades e movimentos LGBTQIA+ e coletivos negros, além do mapeamento de pautas e oportunidades na imprensa voltadas para a agenda de Diversidade & Inclusão.

Quando o assunto foi Diversidade & Inclusão...a Intel estava lá

Ao longo dos últimos meses, a Intel conquistou espaço e protagonismo na imprensa em veículos Top Media (prioritários) com a participação de nossas executivas em pautas sobre a presença de líderes mulheres no mercado de tecnologia. Para isso, trabalhamos com um mapeamento sistemático de oportunidades e pautas, bem como a oferta de entrevistas exclusivas com nossas porta-vozes.

Entrevistas e participações em pautas sobre D&I



Participação da Gisselle Ruiz Lanza em **LIVE no Instagram da Forbes Brasil**

Entrevista **Bárbara Toledo** sobre parceria da Intel Brasil com a PrograMaria



Participação dos porta-vozes da Intel em eventos de parceiros



Gisselle Ruiz Lanza como convidada especial do evento Women In NCR Brazil

Porta-vozes da Intel como articulistas



Telma Gircis



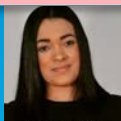
Carolina Prado

Uma Rede de Apoio Crescente

“

A Intel tem sido uma parceira incrível do Cloud Girls, compartilhando conhecimento e participando ativamente das mentorias, possibilitando que a cada dia mais mulheres possam entrar no mundo de tecnologia!”

Juh Fernandes |
Organizadora do Cloud Girls



“

Participar deste momento de união entre a Intel e a **PrograMaria**, além de revolucionário, também inicia a ponte para a diminuição dos abismos existentes.”

Maite Schneider
Cofundadora da TransEmpregos
e Top Voice LinkedIn



“

A parceria com a Intel vem desde os primeiros passos da PrograMaria e foi muito importante para que conseguíssemos consolidar nosso trabalho e aumentar nosso impacto. Ao longo desses anos, amadurecemos também o entendimento sobre diversidade. A iniciativa **#MaisDiversidadeNaTecnologia** com a Intel, focada no público trans e travesti, especialmente as pessoas negras, mostra o nosso comprometimento em promover uma tecnologia que seja, de fato, mais diversa e inclusiva para todes.”

Iana Chan
Fundadora e CEO da PrograMaria



“

O trabalho que a Intel faz é essencial. Muito se tem falado sobre diversidade e inclusão, porém ainda não são muitas as empresas realmente engajadas. A Intel faz esse trabalho interno e vai além: utiliza seu poder e alcance para realizar mudanças nos ambientes virtuais e reais ao fortalecer coletivos de minorias sociais. É um prazer imenso tê-la como parceira!”

Tales Porphirio
Fundador da Wakanda
Streamers



As ações da Intel em D&I traduzem diariamente o slogan da companhia:

FAÇA ALGO INCRÍVEL