



# Prêmio Jatobá 2021

Case: Gato Negro

Título: Puro sabor para todo  
tipo de amor

Área de Mercado: *CONSUMO*

Categorias: *PROJETO ESPECIAL*

Setembro de 2021

# SINOPSE

No Dia dos Namorados, Gato Negro convidou todos a buscar novas maneiras para celebrar o amor, despertar o romantismo nas pequenas coisas, ocasiões especiais e também nas cotidianas. Deixar a monotonia de lado e usar a imaginação para celebrar a diversidade de amar, na hora que quiser, quando quiser, do jeito que quiser e o mais importante: com quem quiser, não importando as diferenças ou convenções sociais.

Para isso, pela primeira vez, a marca chilena investiu em comunicação 360° no Brasil, envolvendo digital, vídeo de campanha em animação, peças para PDV e marketing de influência.

# DESAFIO

**GatoNegro** é um vinho que já tem o seu reconhecimento pelo público que consome. Tem venda focada nos PDVs, como supermercados, empórios, mini markets, entre outros.

O grande desafio foi criar a primeira campanha para **a marca chilena, que nunca tinha investido em ação focada em produtos para uma data sazonal específica no Brasil.**

**Além disso, a presença digital do produto / marca não é forte aqui no País, já que não possui perfis locais nas redes sociais.**

# OBJETIVOS

- Gerar awareness
- Criar consciência de marca para torná-la mais conhecida
- Conversar, dialogar, conscientizar o consumidor valorizando o DNA de diversidade da marca
- Gerar buzz para impulsionar vendas

# ESTRATÉGIA

Criação uma campanha com foco no digital trazendo todos os diferenciais para peças como filme, KV, peças para social media e PDV, bem como campanha de marketing de influência, tudo junto e conectado para amplificar e gerar awareness .

Para trazer o DNA de diversidade para a comunicação de forma a atingir a audiência do público consumidor da marca o time da RPMA desenvolveu um filme para as redes sociais e Youtube , além de filtro de Instagram e uma ativação exclusiva de marketing de influência utilizando casais de influenciadores que representam a diversidade do amor.

**Período:** Maio e junho de 2021

# ENTREGAS

## You Tube

Video Youtube



151.405

Visualizações



Filtro no Instagram



170

Salvamentos

1.1k

Capturas

410.4

k

Impressões

79

Compartilhamentos

3.5k

Aberturas

# PEÇAS ON E OFF



**PURO SABOR PARA TODO TIPO DE AMOR**

Neste Dia dos Namorados, Gato Negro convida você a buscar novas maneiras de celebrar o amor mesmo em meio à rotina. É de encontrar momentos de serenidade de puro sabor, na hora que quiser quando quiser e do jeito que quiser. Deixe a monotonia de lado e use a imaginação para criar novas maneiras de namorar quem você gosta, ao lado do melhor vinho. Saúde!



**PURO SABOR PARA TODO TIPO DE AMOR**

Neste Dia dos Namorados, Gato Negro convida você a buscar novas maneiras de celebrar o amor, mesmo em meio à rotina. É de encontrar nela momentos de serenidade e de puro sabor, na hora que quiser, quando quiser e do jeito que quiser. Deixe a monotonia de lado e use a imaginação para criar novas maneiras de namorar quem você gosta, ao lado do melhor vinho. Saúde!



**PURO SABOR PARA TODO TIPO DE AMOR**

Neste Dia dos Namorados, Gato Negro convida você a buscar novas maneiras de celebrar o amor, mesmo em meio à rotina. É de encontrar nela momentos de romantismo e de puro sabor, na hora que quiser, quando quiser e do jeito que quiser. Deixe a monotonia de lado e use a imaginação para criar novas maneiras de namorar quem você gosta, ao lado do melhor vinho. Saúde!

**Gato Negro**  
Lorem ipsum dolor sit, consectetur adipiscing dolore magna aliqua.



# BIG NUMBERS - com objetivo de awareness

**19**

Influenciadores

**+ 13.7 M**

Seguidores

**5**

Posts no  
feed

**80**

Stories

**+ 1.6 M**

Contas alcançadas

**R\$ 0,39\***

CPE (custo por engajamento)

**+ 3.8 M**

Visualizações/Reproduções do Reels

**691.5k\***

Impressions

**5.992.772**

Audiência

**+176.5k**

Interações

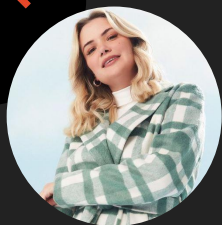
**4.6%\***

Taxa de engajamento da ação

**12**

Quantidade de matérias  
divulgadas em dois meses

# RESULTADOS - Exemplos por influenciadora



## Marcela Mc Gowan - @marcelamcgowan

- 6.1 M
- Engajamento Reels + Stories:  
**4.26%**
- Interações: **109.956**
- Visualizações no reels: **1.3 M**



## Luiza - @cantoraluiza

- 984 K
- Engajamento Reels + Stories:  
**4.74%**
- Interações: **46.252**
- Visualizações no reels: **455 k**

**11**  
stories

**407.477**  
Impressões

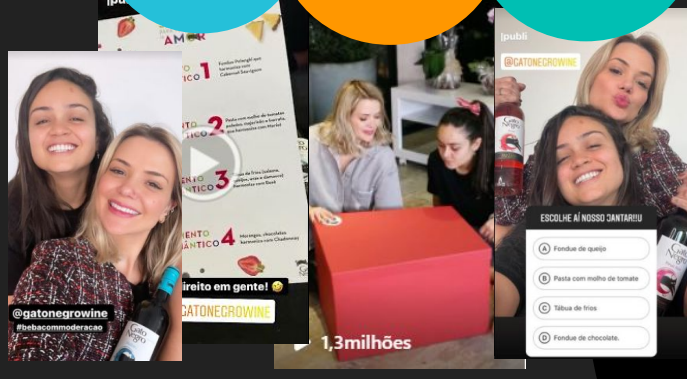
**869.368**  
Alcance



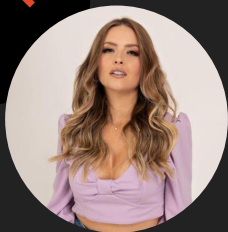
**8**  
stories

**185.137**  
Impressões

**339.452**  
Alcance



# RESULTADOS



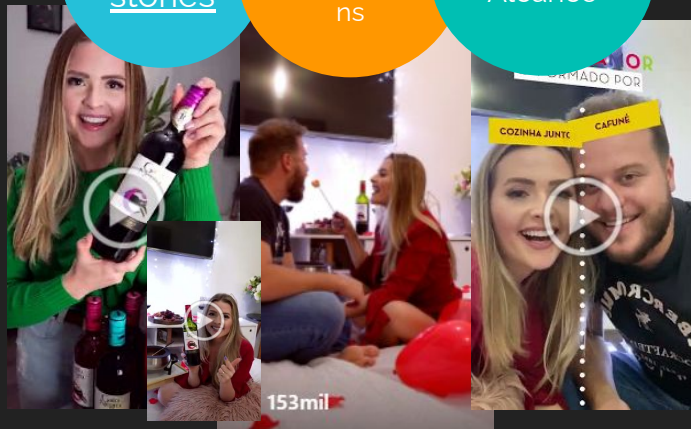
Morgana Santana -  
[@morganasantanaoficial](#)

- 1,1 M
- Engajamento Reels + Stories: **9%**
- Interações: **20.087**
- Visualizações no reels: **153 k**

**8**  
stories

**8.546**  
Impressões

**90.538**  
Alcance



153mil



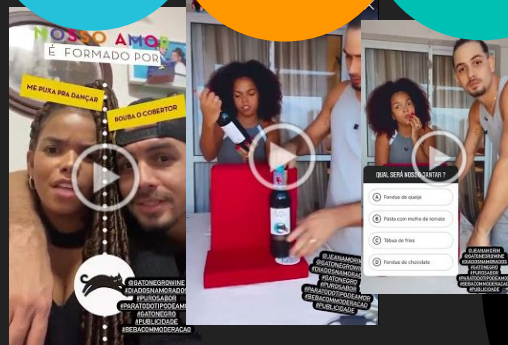
Jeniffer Nascimento -  
[@jeniffer\\_nascimento](#)

- 2,4 M
- Engajamento Reels + Stories: **0.4%**
- Interações: **286**
- Visualizações no vídeo: **56.2 k**

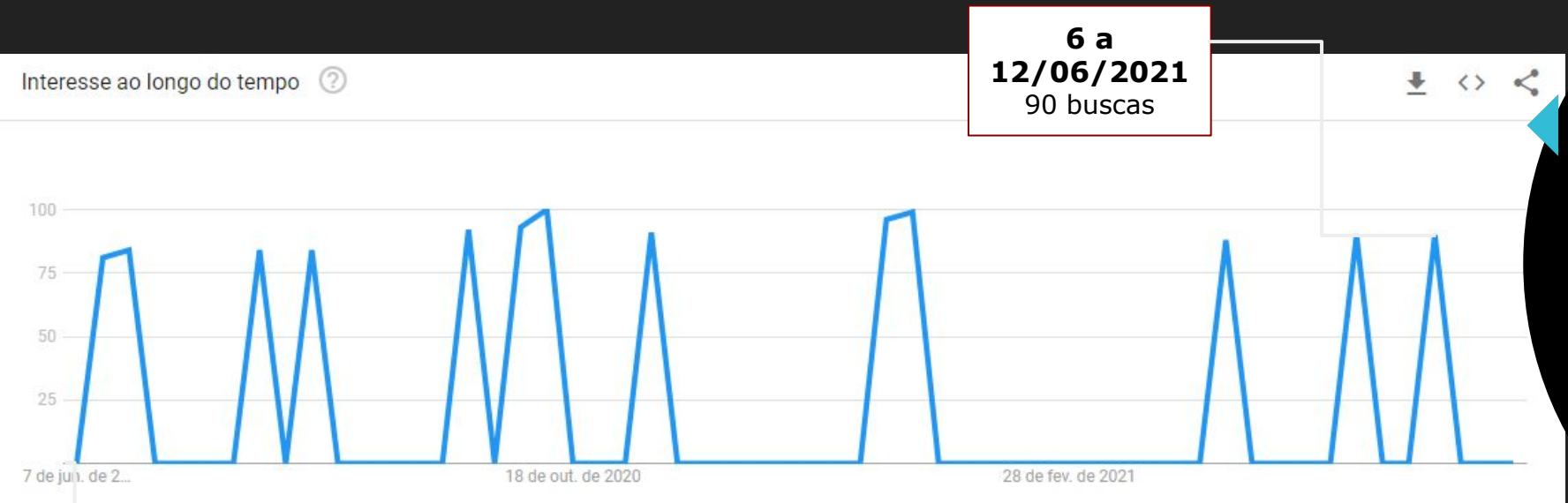
**11**  
stories

**90.358**  
Impressões

**59.604**  
Alcance



# ANÁLISE TERMO DE PESQUISA “VINHO GATO NEGRO” NO GOOGLE SHOPPING



**07 a 13/06/2020**  
0 buscas

# ANÁLISE TERMO DE PESQUISA "VINHO GATO NEGRO" NO GOOGLE TRENDS



**07 a 13/06/2020**  
74 buscas