

CATEGORIA:
Grande Agência –
Comunicação Digital

CLIENTE:
Governo do Estado
de São Paulo

AGÊNCIA:
CDN Comunicação
Corporativa (Concepção e
Desenvolvimento)

COMUNICAÇÃO DIGITAL TRANSPARENTE E DESCOMPLICADA A SERVIÇO DA VIDA

Prêmio Jatobá 2021



MONITORAMENTO +

Com base em um monitoramento constante (24/7), nosso time identificou as tendências na rede e criou um planejamento na medida, com conteúdos que atenderam à expectativa da audiência.

transparência +

conteúdo ágil

A escolha por mensagens claras e assertivas, publicadas de maneira ágil, aumentaram a credibilidade do Governo de SP nos meios digitais e ajudaram a garantir o sucesso da campanha de vacinação.

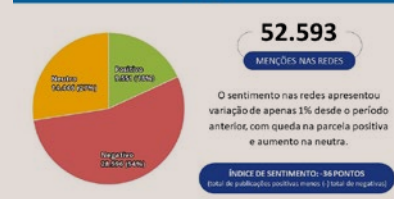
e assertivo =

CREDIBILIDADE

PERÍODO 31/05 a 01/06 (18h - 10h)

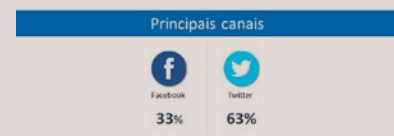
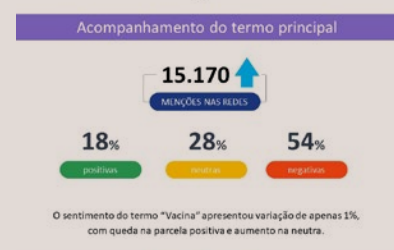
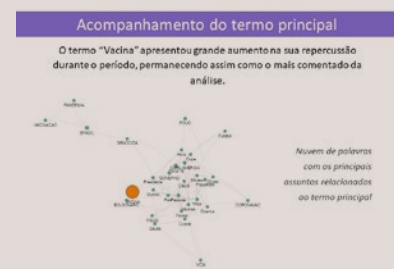
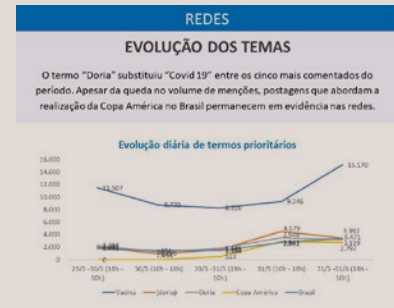
VISÃO GERAL

A publicação de maior destaque do período cita a primeira fala do presidente Jair Bolsonaro sobre as manifestações ocorridas no último sábado (29). Durante conversa com apoiadores, Bolsonaro minimizou o ato ao afirmar que havia "pouca gente" pois faltou "maconha" para os manifestantes. Em seguida, postagens sobre a inauguração da primeira escola chinesa internacional no Brasil também tiveram bom desempenho, assim como em uma publicação em que Bolsonaro parabeniza o CEAGESP pelo seu aniversário de 52 anos. Além disso, o anúncio de que a edição 2021 da Copa América será realizada no Brasil permanece repercutindo de forma negativa nas redes, ainda que em menor volume. Cabe destacar que o Governador João Dória é citado em diversas críticas por não se opor à realização do evento em São Paulo.



48 mil A maior parte das menções coletadas (92,5%) no monitoramento estava relacionada aos grupos "Saúde", "João Dória" e "Coronavírus".

127 milhões Foi o alcance potencial do total de publicações coletadas durante o período. Ao todo, foram 43.577 usuários publicando a respeito dos temas monitorados.



PLANEJAMENTO & Inteligência

ALERTA 26/05/2021 | Comentários levantando questionamentos sobre a efetividade da Coronavac estão em uma crescente no monitoramento.

Entrevista do Dr. Jorge Kalil (médico imunologista) para o portal UOL defendendo uma 3ª dose de reforço da vacina para idosos é um dos motivadores dos questionamentos nas interações. (<https://noticias.uol.com.br/saude/ultimas-noticias/redacao/2021/05/26/medico-defende-3-dose-de-vacina-para-idosos-que-receberam-coronavac.htm>). Post do portal sobre o conteúdo já conta com mais de 5.380 likes e 261 comentários no Instagram (<https://www.instagram.com/p/CPV5PQXh9PX/>)

Nas redes proprietárias, comentários sobre "conhecidos que tomaram as duas doses da vacina e pegaram Covid" têm se tornado um padrão recorrente de interações.



Além de monitoramento constante, pois o tema pode levar os cidadãos a desistirem de se vacinar, deve-se pensar em um conteúdo explicativo sobre o assunto para as redes do governo e da Secretaria de Saúde. O ideal é que o conteúdo garanta a tranquilidade dos cidadãos sobre a eficácia da vacina e também esclareça a questão da necessidade de uma terceira dose em idosos que já receberam a Coronavac. Card com declarações da Drª Regiane de Paula na coletiva de hoje sobre o assunto já está em aprovação com a Secretaria da Saúde

Mais de 15 milhões de menções foram analisadas entre janeiro e setembro pelo time CDN, que identificou tendências e fake news, antecipou e evitou crises.

Mais de 180 mil interações feitas via SAC do Governo de SP responderam dúvidas e outras demandas do cidadão em relação à pandemia.

O trabalho de inteligência possibilitou o planejamento de pautas e conteúdos que amenizaram pontos críticos, aproveitaram oportunidades e reforçaram mensagens.

As Fake News vieram para ficar. E a checagem também.

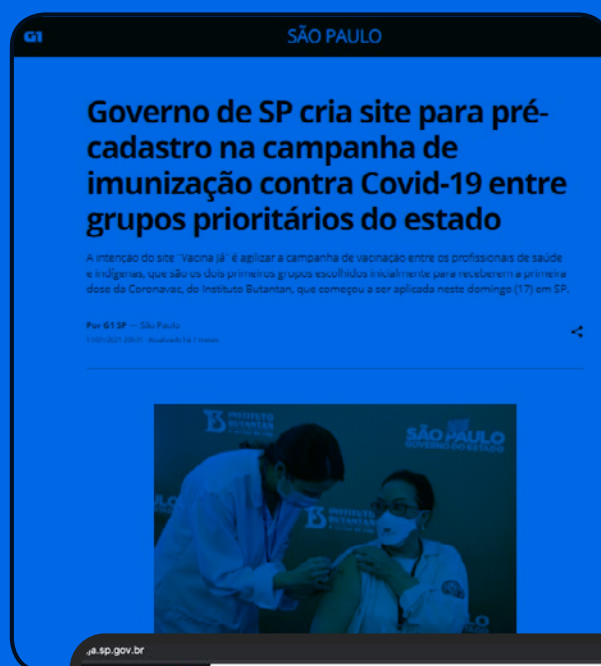


A guerra contra as fake news é diária e contínua. Mas a boa notícia é que estamos cada vez mais preparados para reestabelecer os fatos com agilidade e legitimidade.



Nosso monitoramento identificou denúncias da audiência sobre fura-filas da vacina. Alerta desencadeou ação do Governo de SP .

VACINA JÁ e para todos!



Criamos um sistema de informação e pré-cadastro descomplicado, em parceria com a Prodesp e a Secretaria Estadual de Saúde.

Transparência: painéis de monitoramento dos dados de imunização no estado.

FAQ em texto/vídeo desenvolvido de forma preditiva a partir das principais dúvidas do monitoramento.

Economia de 90% do tempo de atendimento nos postos de saúde (de 10 minutos para 1 minuto).
Menos filas!

Portal do Governo de SP é o site público mais acessado do Brasil



FONTE: SemRush (<https://pt.semrush.com/blog/top-100-sites-mais-visitados/>)

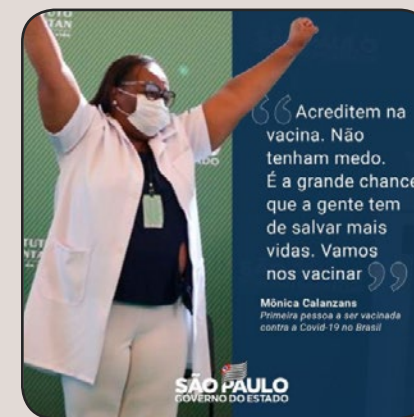
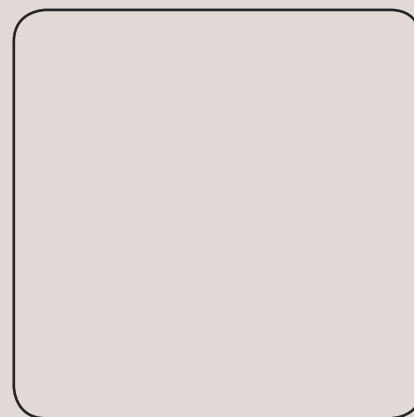
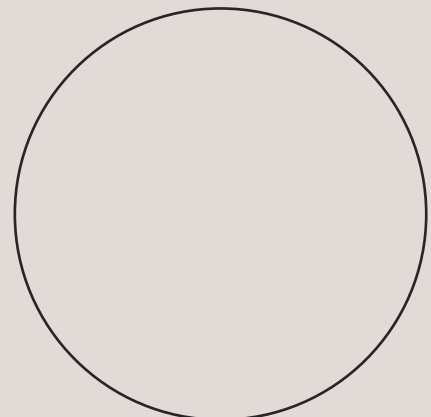
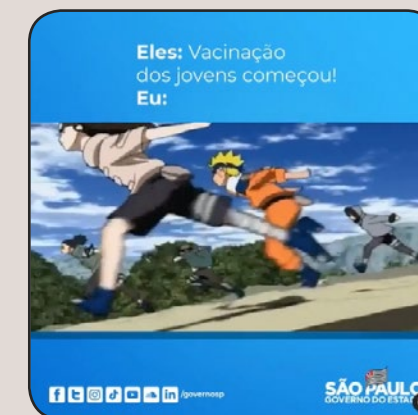
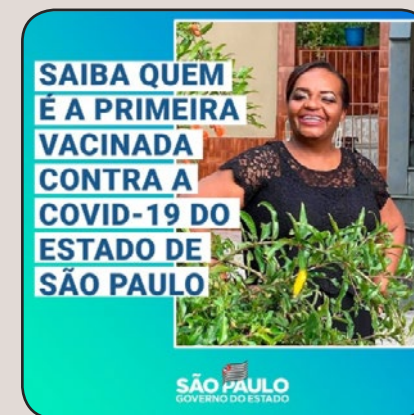
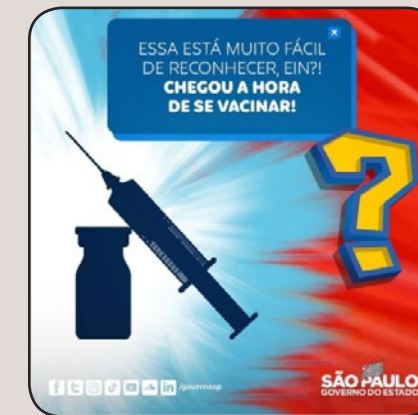
Com mais de duas décadas de existência, portal bateu recordes históricos de acesso e está há cinco meses entre os

10 mais acessados do país*,

à frente da Wikipedia e do Xvideos.

The screenshot shows the website saopaulo.sp.gov.br with a navigation bar and a main article. The article title is 'Site do Governo de SP é o endereço de serviço público mais acessado do Brasil'. The article text includes: 'Portal de notícias e serviços do Estado é destaque em ranking que mede tráfego de audiência online', 'Ter, 18/05/2021 - 13h03 | Do Portal do Governo', 'Informar a população sobre o combate à pandemia do novo coronavírus e oferecer centenas de serviços que podem ser feitos de forma online, garantindo o distanciamento social, são algumas das missões do portal do Governo de São Paulo que ganharam ainda mais importância nos últimos meses.', 'Prova disso é que o site aparece como o endereço de serviço público mais acessado do Brasil no mês de março de 2021, de acordo com a plataforma SEMrush.', and 'O relatório mostra que o portal do Governo do Estado de São Paulo foi o sexto site mais acessado do Brasil, com 780 milhões de acessos, à frente da versão brasileira do Google – com 630 milhões –, da Wikipedia – 300 milhões –, e do site de entretenimento adulto Xvideos – 620 milhões –'. The right sidebar shows 'últimas notícias' with three items: 'Governo de SP atualiza informações sobre o combate ao coronavírus', 'Poupatempo de Ribeirão Preto permanece fechado até 06 de junho', and 'SP registra 3,29 milhões de casos e 112,3 mil óbitos por COVID-19'.

Não precisa (não deve!) ser quadrado

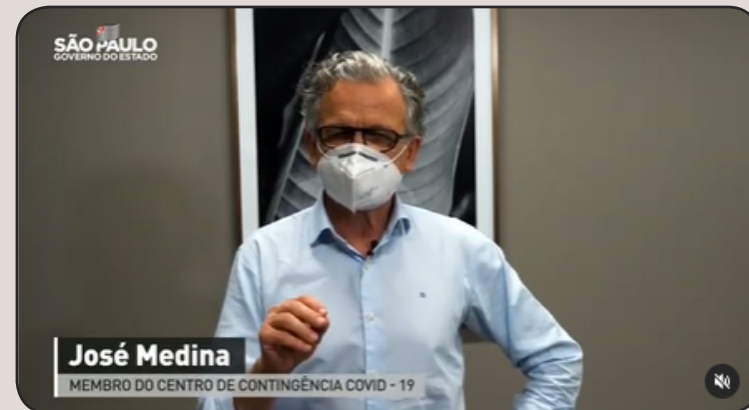


Festejamos a primeira vacinada do Brasil, após meses de angústia.

Agregamos vozes que estão ao lado da vida e da ciência, contra o coronavírus.

Nossa linguagem, mais do que nunca, falou aos que queríamos atingir.

Demos voz à ciência:
médicos e outros
profissionais da saúde
falaram à população.



Os profissionais da linha
de frente sensibilizaram
a população sobre a
gravidade da 2ª onda.



Engajamos o cidadão
como nunca. O calendário
de vacinação teve mais de
160 mil curtidas.



Humanizar para sensibilizar os humano

QUE ESTÃO DO OUTRO LADO DA TELA

RESULTADOS EM NÚMEROS

OUTUBRO/20

2.4 milhões



JUNHO/21

9.8 milhões

**USUÁRIOS ACESSANDO
O SITE DO GOVERNO**

NOVEMBRO/20

8 mil



JUNHO/21

20 mil

INTERAÇÕES/MÊS

NOVEMBRO/20

2.7 milhões



JUNHO/21

3.2 milhões

**SEGUIDORES EM
TODAS AS REDES**

NOVEMBRO/20

427 mil



JUNHO/21

1.8 milhões

**MENÇÕES
ANALISADAS/MÊS**

Vencer o negacionismo não é uma tarefa impossível

A CDN criou uma comunicação digital pública ágil, completa e descomplicada, estabelecendo entre o Governo e a população paulista uma estreita relação de confiança e troca.