



cappellano & carramenha
comunicação e
cultura organizacional



BESINS: CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

Categoria: Comunicação Interna | Prêmio Jatobá 2021

Desafio do case

Uma multinacional francesa de 130 anos de história, mas apenas 10 anos no país, a Besins Healthcare Brasil (BHBR) **iniciou uma jornada de estruturação de sua cultura e comunicação corporativa** visando se preparar para os desafios dos próximos anos. Junto a esse desafio estrutural de pesquisa, planejamento e implementação que contou com a parceria da consultoria 4CO, surgiu a necessidade de **evidenciar, por meio de uma campanha de comunicação, os achados e os resultados presentes em seu Diagnóstico de Cultura** e que norteiam o plano global.

Porém, com uma estrutura de **time enxuto** e **orçamento reduzido** para engajar os públicos internos, sabemos que não é nada fácil! Ainda mais quando se tem metas arrojadas, como chegar a **figurar entre as 50 maiores empresas do mercado farmacêutico até 2025**.



Objetivos

O objetivo geral da campanha de comunicação Besins era **divulgar os traços de cultura** evidenciados via Diagnóstico.

Como objetivos específicos, elencou-se: **reforçar os aspectos positivos e sensibilizar sobre os achados**, dando maior coerência entre discurso (comunicação) e prática (vivência), **aproximar os colaboradores do negócio da Besins** por meio das estratégias da campanha e **engajar os colaboradores** fomentando o senso de pertencimento.

Assim, o caminho foi desenvolver uma **campanha de comunicação sobre os valores** da Besins Healthcare Brasil de forma **simples, criativa, lúdica e com baixo investimento** e que atingissem todos os 170 funcionários das unidades de **Força de Vendas, Administrativo e Fábrica**.



por que fazer uma campanha interna sobre cultura?

impacto direto



maior concretude às demais iniciativas em andamento



estabelecer marco histórico de tratativa do tema



Ponto de partida



Elementos e significado de cada traço de cultura da Besins

Para cada componente foi desenvolvida uma inicial que remetesse às “fórmulas químicas” dos polivitamínicos!



Si

simplicidade

Jeito de ser é simples e com autonomia processos ainda em desenvolvimento. Também na forma de falar, no acesso às pessoas de cargos altos, na maneira como fechamos negócios, e fluxo de aprovação de projetos.

Ti

time enxuto

Grupo enxuto que realiza fragmentação. Para muitos é fonte de aprendizado e uma vantagem competitiva que gera proximidade e eficiência.

Cr

criatividade

Grupo criativo, se reinventa e não tem medo de errar e aprende com os erros. Nossos produtos exemplificam isso (Exp: Ogestan, Ogestan Gold, corantes naturais)

Eh

empresa humana

Se preocupam com as pessoas, relatos de apoio a colaboradores com doenças graves, ação de boas vindas, bons salários e benefícios. O recesso do Covid-19 foi um exemplo máximo disso.

Co

confiança

Se manifesta nas atitudes da Besins. Construída com o tempo, mediante resultados e “prova de fogo” (pessoas precisam se provar). A maioria das pessoas cumprem o que prometem. E quebra de confiança é motivo de demissão.

Et

ética

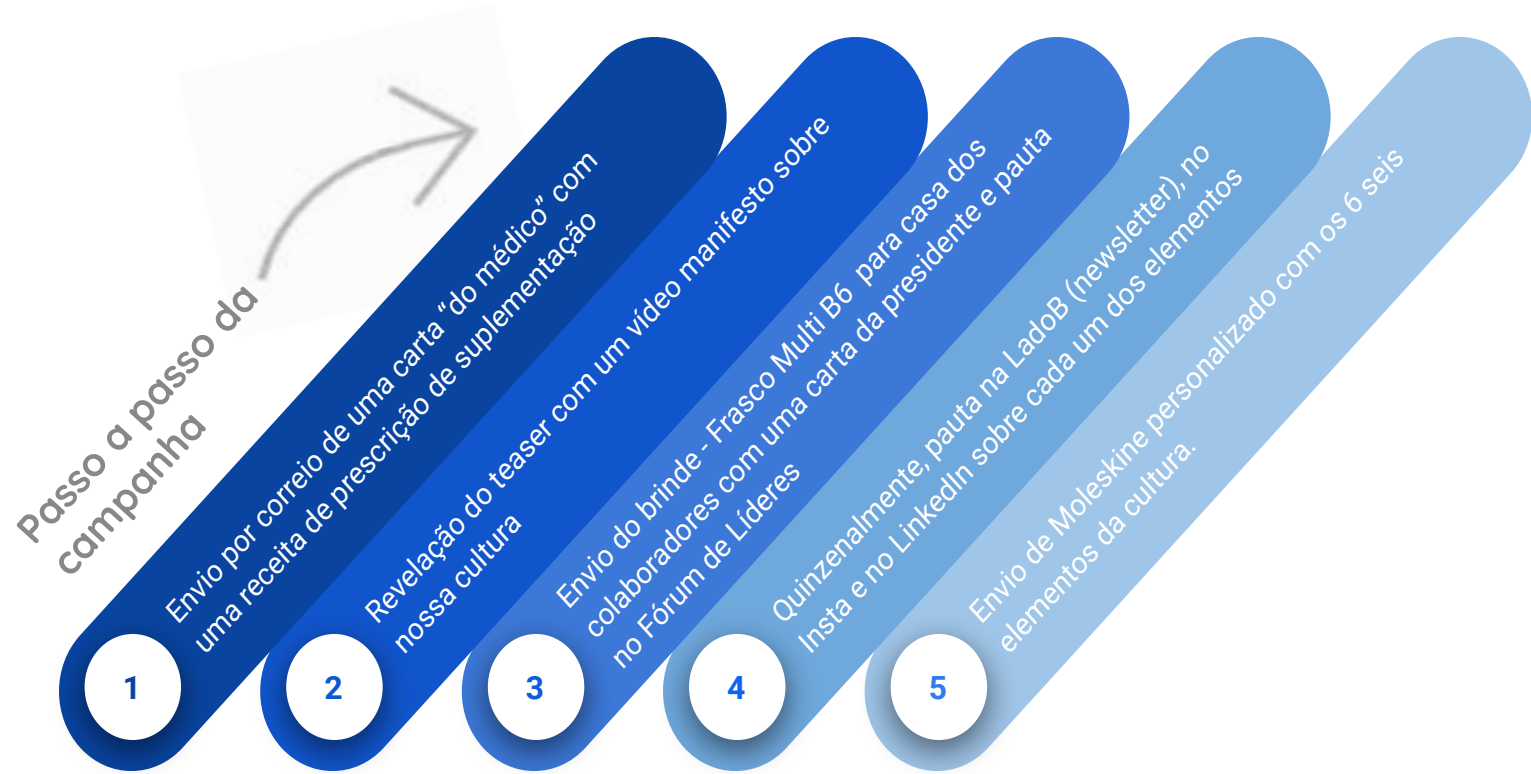
Práticas sólidas de compliance são uma evolução do mercado que a Besins acompanhou. É bem estruturado na Besins. Comportamento ético (Brasil e Mundo).

Defesa criativa

“ Temos excelência para cuidar da saúde, e sensibilidade para cuidar das pessoas. Essa excelência e sensibilidade devem também se **aplicar aos nosso colaboradores**. Por isso, temos que ter uma **cultura organizacional forte**, para ter um **time com mais vitalidade**. Nada melhor, então, do que **prescrever os suplementos certos para fortalecer nosso time!** ”

Proposta

Assim como os nutracêuticos do negócio da companhia, nasce o **Multi B6: o polivitamínico que contém todos os elementos da Cultura da Besins!**



Pote de balas de açúcar como simulacro dos produtos da BHBR: elemento principal da campanha, em versão normal e versão diet, visando os colaboradores diabéticos.

Multi B6!

O multivitamínico da nossa cultura



Si Simplicidade

Cr Criatividade

Co Confiança

Eh Empresa Humana

Ti Time enxuto

Et Ética

- ✓ Força e vitalidade para nossa cultura organizacional
- ✓ Elementos essenciais de quem somos
- ✓ Importante para nosso caminho rumo à 2025

Campanha: Teaser



A campanha começou com um teaser: todos os empregados receberam em casa uma carta assinada pelo Dr. Abel Beaugeaud - uma alusão ao nome do **fundador da Besins Healthcare e ao primeiro produto da empresa**. Junto com a carta, estava a prescrição para o **MultiB6!**



DR. ABEL BUGEAUD
CLÍNICO GERAL
CRM 1885



Caro paciente,

Conforme nossa última consulta encaminho, junto com essa carta, a prescrição para que você possa iniciar aquele tratamento que te trará mais força e vitalidade, rumo à 2025.

Abracos.

Dr. Abel Bugeaud

DR. ABEL BUGEAUD
CLÍNICO GERAL
CRM 1885



Para: Meu paciente

Indico

Multi B6 1 frasco.

Tomar 6 cápsulas V.O., uma de cada elemento, logo ao despertar, até nova avaliações.

Abracos.

Dr. Abel Bugeaud

DR. ABEL BUGEAUD
CLÍNICO GERAL
CRM 1885

Rua Arco do Triunfo, 2021 - abel.bugeaud@bhbr.com.br

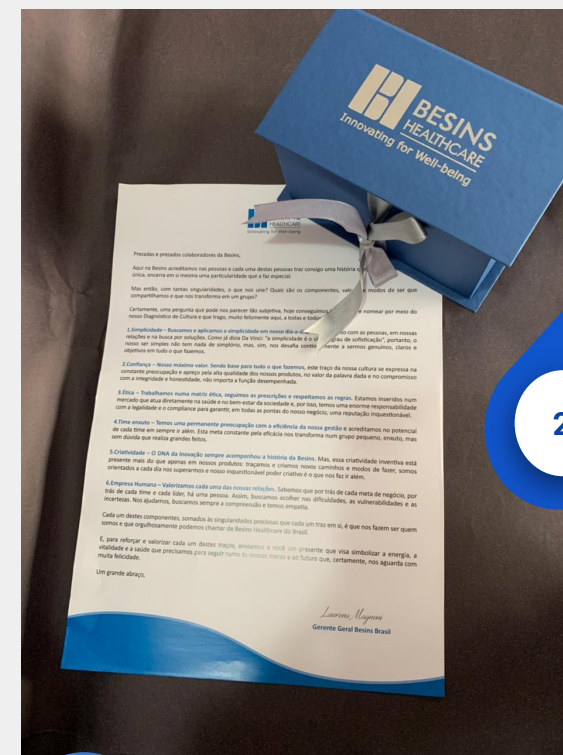
Revelação da Campanha na RUB (Reunião Única Besins)



Dois dias depois, durante a **Reunião Única Besins** - iniciativa de comunicação que reúne, trimestralmente, todos os empregados para discussão dos resultados da companhia e assuntos importantes - veio a revelação do teaser: um **vídeo manifesto sobre a cultura Besins!**

[Assista ao vídeo](#)

Ao final do evento, todos os participantes receberam um **frasco do Multi B6**, com balas que simbolizam os elementos fundamentais e fundantes da nossa cultura, juntamente com uma carta da Presidente Brasil, **Laurena Magnoni**.



2

3

Rótulo do elemento principal, Carta da Laurena, Presidente, e a caixa com o Multi B6 entregue após teasers e lançamento oficial.

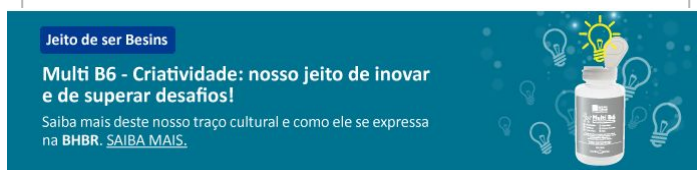
Etapas seguintes de sustentação da Campanha



_ Uma **sequência de matérias na newsletter** semanal, a Lado B, e nas redes sociais da Besins detalhando cada elemento do Multi B6;

_ **Alinhamento e sensibilização com Presidência e Diretoria**
_ Discussão dos achados e da campanha no principal rito de liderança: o **Fórum de Líderes**

_ Entrega de brindes no **fechamento da campanha**, além de potes de balas realizadas como simulacro dos traços da cultura, também foram desenvolvidos **moleskines com os elementos do MultiB6** + explicação de cada componente para o colaborador ter consigo o descritivo.



Impacto da Campanha



A ação teve reconhecimento espontâneo dos empregados nas **redes sociais da Besins Brasil** e recebeu o apoio e o incentivo da **Líder Global de Pessoas**, que fica sediada na Matriz, em Mônaco!

A prova de que a criatividade, a simplicidade e a objetividade de um time enxuto dão excelentes resultados!

Feedback de reconhecimento das ações pela HR Manager na matriz francesa

Hello Lany,

Many thanks for sharing such initiatives ! This is really nice and reflecting well our culture.

I had so many priorities to manage at HQ level in order to staff key function and to structure the organization...the work is not finished yet but we progress and I hope that next steps will be to work on Internal communication, values, employer branding... In the meantime, I encourage you to continue such initiatives !

Best regards
Vanessa

Vanessa PETITEVILLE
Group HR Manager
Besins Healthcare Monaco S.A.M.
Le Concorde
11 rue du Gabian
98000 MONACO
Tel : +377 97 77 48 39
Tel : +33 (0)6 11 16 44 93
vpetiteville@besins-healthcare.com

Hoje, um marco importante em minha jornada profissional, o dia que ingressei na **Besins Healthcare Brasil**. Uma empresa sólida no mercado mundial e em ascensão no mercado farmacêutico Brasileiro.

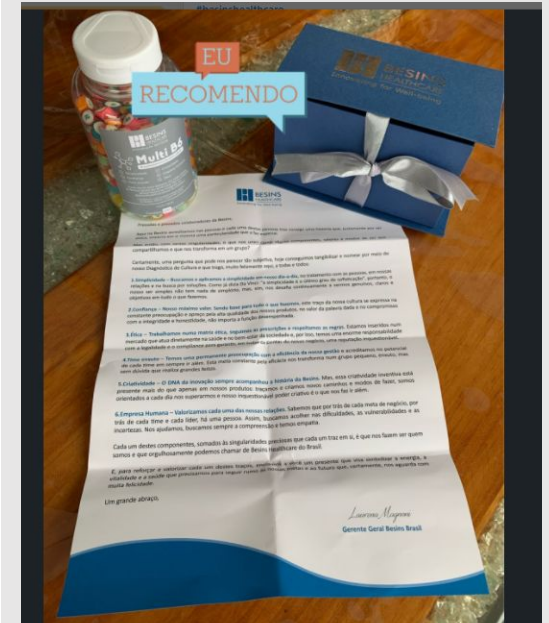
Estou chegando nesse time para somar, contribuir, errar, crescer e aprender em prol da satisfação e crescimento dos colaboradores e entrega de resultados sustentáveis.

Um trabalho que será pautado com base na (simplicidade, confiança, ética, time enxuto, empresa humana e criatividade) alinhado com a cultura da empresa.

Gratidão a Deus pela oportunidade, por me guiar na tomada de decisão certa, pelas pessoas maravilhosas que colocou em meu caminho desde o primeiro contato até o dia de hoje na imersão da Besins.

Felicidade define 🙏🙏🙏

#oportunidade #healthcare #lideranças



Postagens de funcionários