

RELATÓRIO | SIIPA

Assessoria de Imprensa e Relações Públicas



# DIRETRIZES DO PROJETO SIIPA

D1

Apresentação da SIIPA, promovendo um alinhamento entre os negócios (Maniacs/Brooklyn Brasil), marca e comunicação.

D2

Criar linha de comunicação baseada no storytelling da marca, mantendo em paralelo a qualidade do produto em alta no contexto.

D3

Mapear as regiões e canais de imprensa estratégicos para construir resultados relevantes de assessoria de imprensa.

D4

Contribuir para a geração de identificação e engajamento dos públicos B2C e B2B com a SIIPA, reforçando sua qualidade e potencial de consumo nos diferentes pdvs – on e off.



## MENSAGENS-CHAVE

Em todos os materiais de comunicação vamos utilizar pelo menos, uma a três mensagens-chave, alternando de acordo com a temática abordada, são elas:



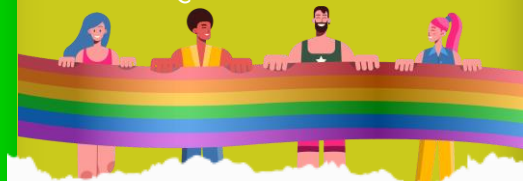
Chega ao mercado brasileiro a The Stonewall Inn IPA (SWIIPA), a espirituosa session IPA da The Brooklyn Brewery.



Disponível em latas de 350 ml e chopp, essa IPA refrescante com notas de casca de frutas cítricas e grapefruit, tem 4,6% de álcool.

Essa novidade nas prateleiras nacionais é o resultado da parceria iniciada em 2016 com o The Stonewall INN e sua organização sem fins lucrativos The Stonewall INN Gives Back Initiative (SIGBI).

Ela representa o nosso compromisso em aumentar a conscientização, assistência e educação para a comunidade LGBTQ+.



O The Stonewall Inn tem sido um ícone global do movimento LGBTQ+ desde a famosa revolta de Stonewall em 1969, em NY.

A rebelião de Stonewall é simbólica pois tem relação com a criação da Parada Gay, que hoje se espalhou pelo mundo.



Nos orgulhamos em apoiar a iniciativa SIGBI e ajudar a tornar o mundo um lugar mais inclusivo e amoroso, uma cerveja por vez.

As campanhas e comunicação locais devem incluir os slogans: **"#Pourproudly"** e **"Spirited IPA for All "** **\*Servir com orgulho"** e **"#IPAparatodos"**.



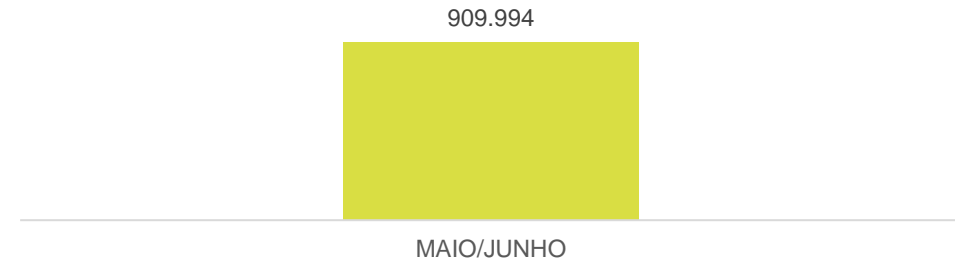
# INDICADORES PROJETO



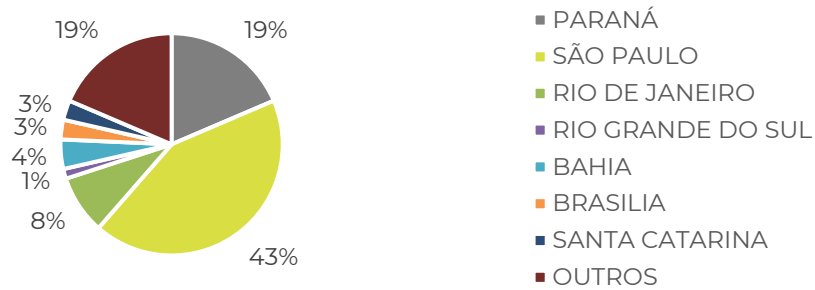
### CLASSIFICAÇÃO POR VEÍCULO



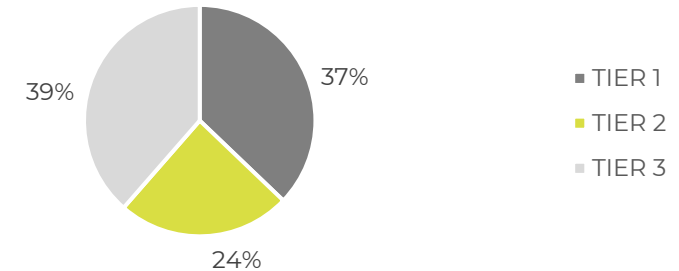
### PAGEVIEWS



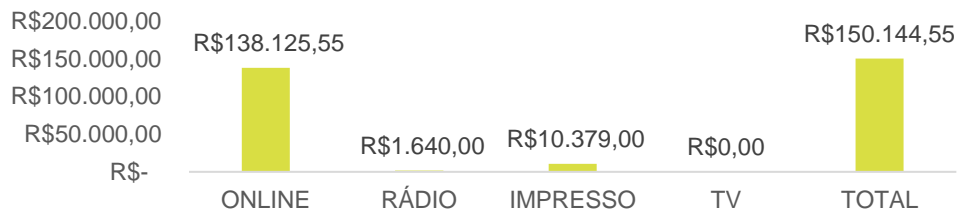
### CLASSIFICAÇÃO POR PRAÇAS



### CLASSIFICAÇÃO POR TIER



### CLASSIFICAÇÃO POR EQUIVALENTE PUBLICITÁRIO



### CLASSIFICAÇÃO POR ORIGEM



# HIGHLIGHTS

uol.com.br

NOTÍCIAS

IBOVESPA +0,1% R\$ 122.000,7 (334) DÓLAR COMERCIAL -0,2% R\$ 5,26 (440) PESO ARGENTINO -0,45% R\$ 0,056 (430) EURO -0,03% R\$ 0,399 (330) LIBRA +0,2% R\$ 7,44 (440)

VIOLÊNCIA NA FAIXA DE GAZA

### Israel endurece bombardeios; quase 200 palestinos morreram em sete dias

Ataque aéreo israelense mata comandante da Jihad Islâmica  
4 suspeitos de lançar ameaças antissemitas são detidos em Londres

ATINGIU MANGUE EM MACEIÓ

### MPF investiga vazamento de óleo da Braskem em AL

Empresa diz que lagoa foi atingida em procedimento de rotina em 2020

PUBLICIDADE

Virtus com parcelas a partir de R\$ 699

Saiba mais

ASSEMBLEIA CONSTITUINTE

### Esquerda e chapas independentes lideram eleição no Chile

País tem baixa participação em eleição

EDUCAÇÃO

### UFRGS inicia inscrições do Vestibular 2021/1

CARROS

### Ford cria sistema de pop-ups para central de atendimento de carros

TILT

### A empresa em que os colegas decidem seu salário

ECONOMIA

### The Brooklyn Brewery traz ao Brasil cerveja que celebra orgulho LGBTQIA+

80 pessoas foram evacuadas

EUA: trem com amônia e fertilizantes descarrila e pega fogo em Iowa

DÁ UM JEITO

### Sob tiroteio, moradora do Jacarezinho (Rio) falta e é demitida

SUPERANDO BARREIRAS

### Profissionais trans contam caminho para superar barreiras no mercado de trabalho

COM INDÚSTRIA E CONSTRUÇÃO

### Associação de shoppings pede rodízio de lockdown

VEJA DATAS

### Enem: estudantes podem solicitar isenção da taxa de inscrição

economia.uol.com.br

ECONOMIA

## MÍDIA E MARKETING >

The Brooklyn Brewery traz ao Brasil cerveja que celebra orgulho LGBTQIA+

Mudança na cúpula causa temor e clima tenso na CNN Brasil

Clubhouse para Android chega ao Brasil na terça-feira

Plataformas anunciam vagas para profissionais de marketing e tecnologia

**UOL - A maior empresa brasileira de conteúdo, serviços digitais do Brasil.**



# HIGHLIGHTS

**Forbes**

ASSINE NOSSA NEWSLETTER

INDÍCIAS ▾ LISTAS ▾ FORBES MONEY FORBES 500 FORBES AGORA FORBES MULHER FORBES SAÚDE REVISTA DIGITAL

INÍCIO ▾ FORBES ESG ▾ **Cervejaria lança no Brasil bebida para celebrar o orgulho LGBTQ+**

**Cervejaria lança no Brasil bebida para celebrar o orgulho LGBTQ+**

Redação

17 de maio de 2021 11h Forb.br 150, Forb.br de, Brazil.br

Escolhas do Editor

- Os 50 melhores destinos turísticos para visitar no pós-pandemia
- Gratuitos e sem-alcool: 10 aplicativos que prometem potencializar as atividades intelectuais
- 3 motivos pelos quais você não é chamado para entrevistas de emprego
- 15 filmes com cenas inspiradoras para assistir no Dia dos Namorados
- Apps de namoro crescem na pandemia, confira os 7 melhores

LEIA TAMBÉM

- Bovespa abre em queda após alta de Copom reafirmar juros mais altos
- OCDE vai endossar acordo da OMC sobre imposto mínimo corporativo global
- Comitê Europeu aprova plano de recuperação de € 2,5 trilhões da Alemanha
- São Jêrônimo aposta no açúcar e lucro cresce 45,4% no 4º trimestre de 2020/21
- Alta do Copom, BC considerou aumentar alíquota de juros na semana passada
- Forbes Radar: Nubank, Intel, CSN, Petrobras, Eletrobras e outros destaque com preços
- Parlamentares dos EUA devem pressionar Powell sobre postura mais dura com a inflação do Fed
- Preço de mercado comparável: Tesla recebe aporte de US\$ 10 milhões em rodada série A
- 7 SÉRIE INOVADORES LGBTQ+ - Digital Launch, empreiteira de software do Lufthansa
- Para Viviane Abreu, da Toyota, apenas com a casa arrumada é possível adquirir sociedade e a pirâmide
- Amber Group levanta US\$ 100 milhões e se torna o maior fundo investidor de startups do Brasil
- Instituições financeiras ganham US\$ 213,9 bilhões de compliance contra crimes financeiros
- Mudar residência propiciada por Paulo Bonfatti de Rocha será a venda por valor milionário
- 6 dicas para conseguir um emprego por meio do networking

SIGA-NOS NO FACEBOOK

forbesbr 12 min

**ForbesLife**

SESSION IPA  
THE STONEWALL INN  
IPA  
350 ML

**CERVEJARIA LANÇA, NO BRASIL, BEBIDA PARA CELEBRAR O ORGULHO LGBTQ+**

Ver mais

**Índices Bovespa**  
BVL01: 127.46

Novos: 127.46

+45,3 (46.11%) EURUSD 1.1000 -0.0005 (-0.45%) BTCUSD 74.1020 -0.0137 (-0.18%) CTVUSD 1276.46 -113.17 (-8.11%)

SESSION IPA  
THE STONEWALL INN  
IPA  
350 ML

**Brooklyn Brewery lança cerveja do orgulho LGBTQ+ e reverte lucro à causa**

07/05/2021 10:11h

O **Stonewall Inn**, em Nova York, é conhecido por ser o local, em 1969, palco de uma revolução política que culminou em dois séculos de passadas ou proibições das festas LGBTQ+. E em 2019, após mais de 50 anos, o local se tornou o primeiro a ser reconhecido como o primeiro bar LGBTQ+ em todo o mundo. Sendo assim, o **Stonewall Inn** e a **Brooklyn Brewery**, uma das maiores cervejarias artesanais do mundo, lançam em parceria a **Stonewall Inn IPA**, que parte do lucro do produto será revertido para a causa.

As melhores oportunidades podem estar nas empresas que buscam a diferença no mundo. Saiba como com a **ESCALA Invest**.

Índice e serviços criados em parceria com a tecnologia sobre os direitos LGBTQ+ e importância do respeito às diferenças. Os produtos oferecidos são feitos por especialistas do **Stonewall Inn** e são feitos com ingredientes locais e sustentáveis. Além disso, a cerveja é produzida em uma fábrica que possui um sistema de tratamento de água que utiliza energia solar e é feita com ingredientes locais e sustentáveis.

**Parceira**

A parceria entre a **Brooklyn Brewery** e o **Stonewall Inn** começou em 2016, quando a cervejaria participou do lançamento da **SIGBI** (The Stonewall Inn Gives Back Initiative), organização criada para eliminar a intolerância social em relação à população LGBTQ+. A iniciativa promove campanhas de conscientização, programas de educação, arrecadações e diálogos públicos.

Como resultado da parceria, em maio de 2021, a **Brooklyn Brewery** anunciou que reverte o lucro da **Stonewall Inn IPA** para a **SIGBI**, uma organização sem fins lucrativos que atua em prol da comunidade LGBTQ+. A iniciativa apoia campanhas de conscientização, programas de educação, arrecadações e diálogos públicos.

Para o lançamento no Brasil, a **Brooklyn Brewery** fechou uma parceria com a **Câmara de Comércio e Turismo LGBT** que tem o objetivo de fomentar ainda mais a diversidade no país. Parte do lucro obtido com as vendas será revertida à **SIGBI** e distribuído como apoio financeiro para instituições e atividades ligadas.

Segundo Marlene, a cerveja foi pensada para agradar a todos os paladares, do iniciante ao mais experiente no consumo dos tipos especiais da bebida. A cerveja possui aroma de casca de frutas cítricas e grapefruit fresca, ideal para harmonizar com tacos, cheddar forte, molhos picantes e frutas tropicais. O produto está disponível em 350ml e 750ml.

7. **Stonewall Inn** é conhecido por ser o local, em 1969, palco de uma revolução política que culminou em dois séculos de passadas ou proibições das festas LGBTQ+. E em 2019, após mais de 50 anos, o local se tornou o primeiro a ser reconhecido como o primeiro bar LGBTQ+ em todo o mundo. Sendo assim, o **Stonewall Inn** e a **Brooklyn Brewery**, uma das maiores cervejarias artesanais do mundo, lançam em parceria a **Stonewall Inn IPA**, que parte do lucro do produto será revertido para a causa.

# HIGHLIGHTS



exame. invest

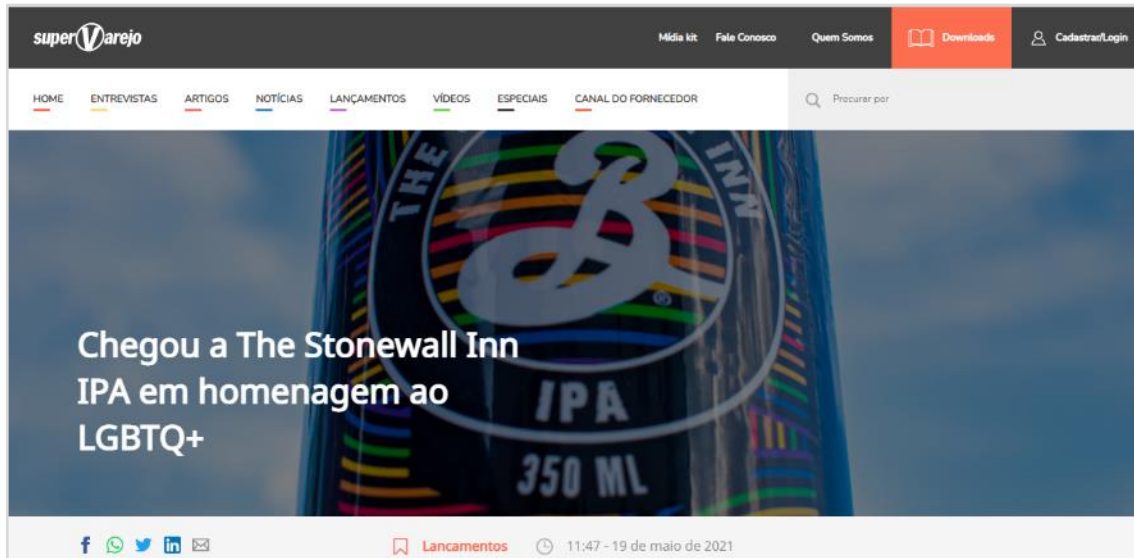
EXAME ACADEMY INVEST PRO GUIA EXAME INVEST MERCADOS ONDE INVESTIR FINANÇAS BTG INSIGHTS ESG ADONC

Brooklyn Brewery lança cerveja do orgulho LGBTI+ e reverte lucro à causa

Minério de ferro e aço vão ficar mais caros? A EXAME Gavekal responde

Da Dogecoin à GameStop: a diferença de moeda meme para ação meme

Na vida após Black Lives Matter, empreendedores negros ganham destaque



superVarejo

Mídia kit Fale Conosco Quem Somos Downloads Cadastrar/Login

HOME ENTREVISTAS ARTIGOS NOTÍCIAS LANÇAMENTOS VÍDEOS ESPECIAIS CANAL DO FORNECEDOR

Procurar por

## Chegou a The Stonewall Inn IPA em homenagem ao LGBTQ+

Lançamentos 11:47 - 19 de maio de 2021



exame.com

## Brooklyn Brewery lança cerveja do orgulho LGBTI+ e reverte lucro à causa

ESG, Invest, MARKETING

Em parceria com o bar nova-iorquino The Stonewall Inn, a The Brooklyn Brewery traz uma IPA especial ao Brasil e reverte parte do lucro para organização que luta pelos direitos LGBTI+

Por **Marina Filipppe**  
14 Maio 2021, 14h23 - Publicado em 15 Maio 2021, 09h00

O bar **Stonewall Inn**, em Nova York, é conhecido por ter sido, em 1969, palco de uma batida policial que culminou em dias seguidos de passeatas em prol da luta dos direitos **LGBTI+.** e



**Marina Filipppe** · 1º  
Repórter na Exame | Mestranda na Universidade de São Paulo  
10 min · Editado ·

Nesta segunda-feira, 17 de maio, se celebra o Dia Internacional da Luta Contra a LGBTfobia, uma data extremamente necessária uma vez que é preciso continuar lutando por avanços e barrando tentativas de retrocessos como foi com a PL 504. Aproveitando a data, diferentes e interessantes iniciativas são realizadas. Uma delas é o lançamento do Instituto +Diversidade (I+D), que busca ganho de autonomia financeira e segurança psicológica para essa comunidade a partir da inclusão no mercado de trabalho. O Instituto lançado pela **Mais Diversidade** busca voluntários.

Outra iniciativa importante é o anúncio de mais 1 milhão de reais pela marca Doritos Rainbow da PepsiCo. "Doritos Rainbow retorna para endereçar a importância do respeito e da inclusão, que são temas urgentes na sociedade em que vivemos, e de tanta relevância para a PepsiCo", afirma **Daniela Cachich [ela/ela/she]**.

Destaco também a parceria da The Brooklyn Brewery, uma das principais cervejarias artesanais do mundo, com o bar The Stonewall Inn, palco de uma revolução que deu origem ao Dia do Orgulho LGBTI+. Juntas as companhias lançam uma cerveja estilo IPA aqui no Brasil e parte do lucro é revertido para associações.

Veja os detalhes nos links nos comentários.



Início Minha rede Publicar Notificações Vagas



# HIGHLIGHTS

MENU

**METRÓPOLES**

**BEBER**

Comer · Beber · Beber



## Cerveja da Brooklyn Brewery em apoio a causa LGBT chega ao Brasil

A bebida é uma homenagem ao bar The Stonewall Inn, de Nova York.

SOBRE A CURTIDORA | PROGRAMAÇÃO | COMERCIAL | CONTATO

**CBN CURITIBA** | NOTÍCIAS | COLUNAS | ESPECIALS

## Cerveja lançada no Brasil destina recursos à comunidade LGBT+

Por EBN | 26 de Maio de 2021, 13:28



Foto: Divulgação/The Brooklyn Brewery

O Dia Internacional contra a Homofobia é celebrado em 17 de maio. Para contribuir com o respeito à diversidade, a cervejaria norte-americana The Brooklyn Brewery lançou um rótulo que terá todo o lucro destinado às instituições que atendem a comunidade LGBTQA+.

Na coluna **"Sexta é Dia de Cerveja"**, o sommelier Luis Celso Junior conversou sobre a bebida lançada, conhecida como The Stonewall Inn IPA. De acordo com o jornalista do **BarDoCelo.com**, a The Brooklyn Brewery está relacionada a diversas instituições e associações beneficentes.

chei

Cinefólio | Entretenimento | Comportamento | Tati | Italo | Login | Registrar | CHEFE FOODS

## Chega ao Brasil a cerveja que celebra o icônico movimento The Stonewall Inn

Ato de resistência ocorreu em junho de 1969 no The Stonewall Inn, bar em Nova York, deu início à luta pelos direitos da Comunidade LGBT+.

por Mariana Wajsb | 14/05/2021 | 10 páginas




VIPADO | ENTERTENIMENTO | LIFESTYLE | COMPORTAMENTO | PRIDE | f | t | @ | + | 🔍

## The Brooklyn Brewery traz ao Brasil cerveja que celebra a luta pelos direitos LGBT+

Ato de resistência ocorrido em junho de 1969 no The Stonewall Inn, bar em Nova York, deu início à luta pelos direitos da Comunidade LGBT+.

10/05/2021



“Tive um lugar seguro para nós. Quando as pessoas entravam no The Stonewall Inn, elas podiam se beber, andar de mãos dadas e, o mais importante, era possível dançar”. A afirmação de Mark Segal, frequentador do bar nova-iorquino nos anos 60 ao *The New York Times* em 2016, é um exemplo de como o bar se tornou um ponto de encontro para pessoas e, justamente, disso, para outras.

Segundo Marlene Marques, embaixadora da marca The Brooklyn Brewery no Brasil, a história nos mostra que, em junho de 1969, as pessoas que estavam naquele bar decidiram que era hora de mudar isso. “O resultado da resistência à polícia dos frequentadores do The Stonewall Inn naquela ocasião, após anos de violência física e psicológica e que foram intolerantes, foi a festa que foi explorada em escala mundial e luta da comunidade LGBT+ por seus direitos”, afirma. O fato, representativo levou o presidente Barack Obama, em 2016, a designar o local como um monumento nacional por conta da sua importância.

Mais informações: [www.brooklynbrewery.com.br](http://www.brooklynbrewery.com.br) e [www.stonewallinn.com.br](http://www.stonewallinn.com.br) ou [www.thebrooklynbrewery.com](http://www.thebrooklynbrewery.com)

ASSUNTOS EM DESTAQUE: Edição de semana | Cronogramas | Blogs | Podcast | Comer & Beber | Estética Urbana

**veja São Paulo** | ASSINE | BUSCAR 🔍

CULTURA | CIDADES | COMER & BEBER | COMIDA & BEBIDA | ACHADOS PLO | COLUNISTAS

NOTAS ETÍLICAS Por Sarah Yawala  
Dicas, novidades e observações do mundo dos bares e das bebidas

Comida & Bebida

## Orgulho LGBTQIA+: uma vodca e uma cerveja com bandeiras pela diversidade

A Absolut estreia a nova estampa de sua garrafa de arco-íris e a Brooklyn, uma cerveja especial para o movimento.

Por Sarah Yawala | Publicado em 14 de maio de 2021, 11:12



Duas marcas com histórias que remetem ao arco-íris: Absolut e Brooklyn. De esquerda para direita.

cias/brooklyn-brewery-traz-cerveja-stonewall-inn-para-celebrar-orgulho-lgbtqia/

23.8 São Paulo | Segunda-feira, 17 maio 2021 | Sobre | Contato | Política de privacidade

**gay-blog.com** | Segue o SCRUFF by SCRUFF

GAY BLOG BR | Instagram | Facebook | Twitter | Contato

## Brooklyn Brewery traz cerveja "Stonewall Inn" para celebrar orgulho LGBTQIA+

"Queremos ajudar a construir um mundo com mais amor, uma cerveja por vez", declara Marlene Marques, embaixadora da The Brooklyn Brewery Brasil.

Por Victor Miller - 17 de maio de 2021

Segue o SCRUFF

gay Não é gay se... | Crie sua Página | 140 mil curtidas

# HIGHLIGHTS

No período foi trabalhado no portal UOL uma entrevista que reforça o posicionamento da marca no mundo.

The screenshot shows a UOL article page. At the top, there's a navigation bar with 'noSa uol' logo and various menu items like 'CASA', 'COLUMBIA', 'FIM DE SEMANA', 'VIDA', 'DEBATES', 'ENTREVISTAS', 'REPORTAGENS E ESPECIALS', 'BLOGS E OPINIÃO', and 'OLÍMPIAS'. Below the navigation, there's a profile picture of a woman and the text 'SIGA O COPO'. The main headline is 'Ícone, Garrett Oliver defende cerveja "de Instagram" e age por diversidade'. Below the headline, there's a social media sharing section with icons for Facebook, Twitter, and a plus sign. The main image shows Garrett Oliver, a man with a beard and a hat, holding a glass of beer. Below the image, there's a caption: 'Garrett Oliver, um dos cervejeiros mais conhecidos do mundo (Crédito: Unsplash)'. The article text starts with 'Pergunte a qualquer apaixonado por cerveja: "Quem você gostaria de ser?". Se na lista não despontar "Garrett Oliver", desconfie. Afinal, quem não queria ser, talvez, a pessoa mais cool do planeta?'. The text continues: 'Para começar, o homem comanda as panelas de uma das cervejarias mais icônicas do planeta – a nova-iorquina Brooklyn Brewery –, responsável não só por receitas que já são clássicas, como por um tremendo papel na cultura cervejeira desde os anos 80 (algo que [este vídeo](#) explica lindamente).

SIGA O COPO



“

Eles aparentemente esperavam o estereótipo de um homem alemão gordo, ainda que os africanos tenham inventado a produção de cerveja e que produzir a bebida seja central para cada sociedade africana. Muitos acreditam que a cerveja é 'europeia' – não é", diz.

De cinco anos pra cá, Garrett vê mudanças, com mais cervejeiros negros se destacando nos EUA. Mas também calcula que negros provavelmente representam menos de 1% da mão de obra cervejeira, ainda que representem 13% da população americana. "Então ainda temos um longo caminho a seguir", afirma.