



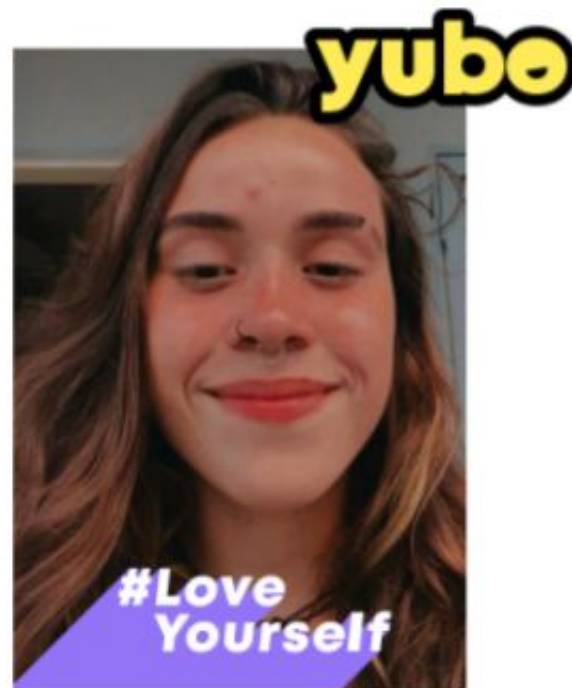
#LoveYourself

Campanha de influenciadores para Yubo | 2021

THE CLIENT & BRIEF

Fundada na França em 2015, a Yubo é uma rede social que dá aos jovens o espaço para serem eles mesmos online sem as críticas e julgamentos que vêm com muitas redes sociais modernas. Inspirada pelo comportamento físico, mas possibilitada pela tecnologia avançada, a Yubo oferece um espaço de baixa pressão para que crianças e jovens adultos possam se relacionar com outros de sua própria faixa etária. Com o slogan "Conheça Novas Pessoas", oferece a crianças e jovens adultos a chance de falar com outros jovens de diferentes culturas e países, ao mesmo tempo em que cria vídeos animados com até 10 amigos. A Yubo tem mais de 40 milhões de usuários em todo o mundo.

Aproximando-se do Sherlock em agosto de 2020, fomos solicitados a criar uma campanha, uma nova voz de marca, e posicionar o aplicativo como um espaço seguro para os adolescentes, promovendo sempre um forte foco na segurança on-line. Os trabalhos iniciaram-se em novembro do mesmo ano.



PRINCIPAIS DESAFIOS

Após discussões com o cliente e análise do rebranding da plataforma, concordamos que a Yubo era uma empresa muito preocupada com as falhas da mídia social e determinada a proporcionar um ambiente seguro para os adolescentes on-line. Seu compromisso de não exibir métricas, como seguidores e likes, também mostrou consideração pela saúde mental.

O mercado de tecnologia no Brasil é extremamente competitivo, com mais de 160 milhões de usuários das redes sociais e uma penetração da rede social de cerca de 68%. Além disso, a maioria das principais mídias cobriu as críticas ao Yellow no ano anterior, portanto, precisaríamos ser cautelosos e transparentes ao realizar novas ações para Yubo.

Tudo começou com uma pesquisa que a Yubo fez com os usuários sobre amor próprio e autoestima. A partir daí a empresa ficou pensando em maneiras de como poderia ajudar os jovens brasileiros a se orgulhar de si mesmos e tratarem a si com mais carinho e amor.

Decidimos que a melhor maneira de promover a segurança on-line e posicionar a Yubo como um espaço seguro focado na adolescência era criar ativações com vozes relevantes entre o público alvo. Focando nas questões dos adolescentes e destacando os benefícios do aplicativo em termos de construir verdadeiras amizades em um ambiente saudável, acolhedor, livre de bullying e desrespeito, as ativações seriam lideradas por embaixadores.

PRINCIPAIS DESAFIOS

Mapeando o setor de influência brasileiro para jovens adultos, procuramos identificar vozes relevantes que pudessem gerar maior engajamento com o público-alvo. Isto aumentaria consequentemente o conhecimento da marca Yubo e, com as principais mensagens sempre em destaque, incentivando o nosso público a se concentrar no amor-próprio.

A ativação com maior destaque que tivemos foi #LoveYourself - concebida inteiramente pela Sherlock - que promoveu o amor-próprio e se afastou das pressões sociais de popularidade. Através dessa experiência os entrevistados compartilharam suas vivências sobre aceitação e o significado de amor-próprio.

"Hashtag Love Yourself" procurou estimular discussões sobre auto-estima, amor-próprio e autocuidado entre a Geração Z, enquanto também refletia o objetivo de Yubo de ajudar os jovens a abraçar quem eles são e serem eles mesmos. A ativação conectaria diretamente nosso influenciador escolhido com seu público e assim construiria uma amizade mais forte e verdadeira. Ambas as partes se sentiriam mais próximas da outra e o aplicativo seria crucial para criar esse sentimento de apoio do grupo.

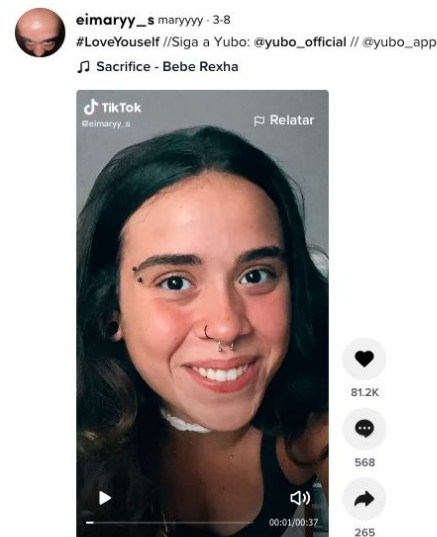
VÍDEO OFICIAL



AUMENTANDO O CONHECIMENTO DA MARCA

Ao mapear potenciais embaixadores, a estratégia era identificar os influenciadores que não só eram nomes fortes entre o público que gostaríamos de alcançar - os brasileiros do Gen Z - mas também produzir conteúdos relevantes (embora em outras plataformas) que criassem empatia. Mapeamos mais de 30 influenciadores potenciais antes de finalmente nos acomodarmos a dois, ambos recebendo pagamento.

Identificamos Mariana Santos de 15 anos de idade para ser a embaixadora de Yubo para #LoveYourself no Brasil e fizemos contato através de sua mãe. Entre seus conteúdos, Mariana compartilha regularmente sua luta pessoal contra problemas de auto-estima com seus +6m seguidores na Instagram e na TikTok. Através da pesquisa interna da Yubo com mais de 5.000 de seus seguidores, três foram selecionados pelo cliente e contatados para participar de uma discussão com Mariana, que mais tarde editaríamos e ela postaria.



HEIGHTENING BRAND AWARENESS

Mariana também acrescentou uma caixa de perguntas em sua conta Instagram, convidando seus seguidores a compartilhar suas histórias pessoais relacionadas ao tema, o que nos trouxe outros dois perfis para a ação. No final, os cinco perfis foram escolhidos e participaram de uma conversa particular sobre amor-próprio via Zoom.

A ativação produziu percepções muito ricas e um material profundo, e todos os participantes disseram sentir uma conexão íntima com Mariana. Alguns contaram histórias que eram tão pessoais que não puderam ser usadas no vídeo final, pois revelaram ter sido vítimas de violência e abuso infantil. Todas as entrevistas foram supervisionadas e seguidas para garantir que os participantes se sentissem seguros e não estivessem mais em perigo das situações que alguns deles haviam mencionado. O vídeo final foi muito tocante e emocionante; lançado por Mariana através de suas redes sociais. Ela ficou visivelmente emocionada com a ativação e espontaneamente pediu nossa ajuda para criar um conteúdo semelhante.



isaaccovre Parabéns pela iniciativa e a parceria. Isso é algo que deveria ser tratado com todo cuidado e paciência, pois é um processo longo de aceitação tanto pra família quanto para o jovem.

2d 12 likes Reply



sofiaapivetta Eu só tenho a agradecer por esse vídeo, muito obg mais uma vez por tudo



2d Reply



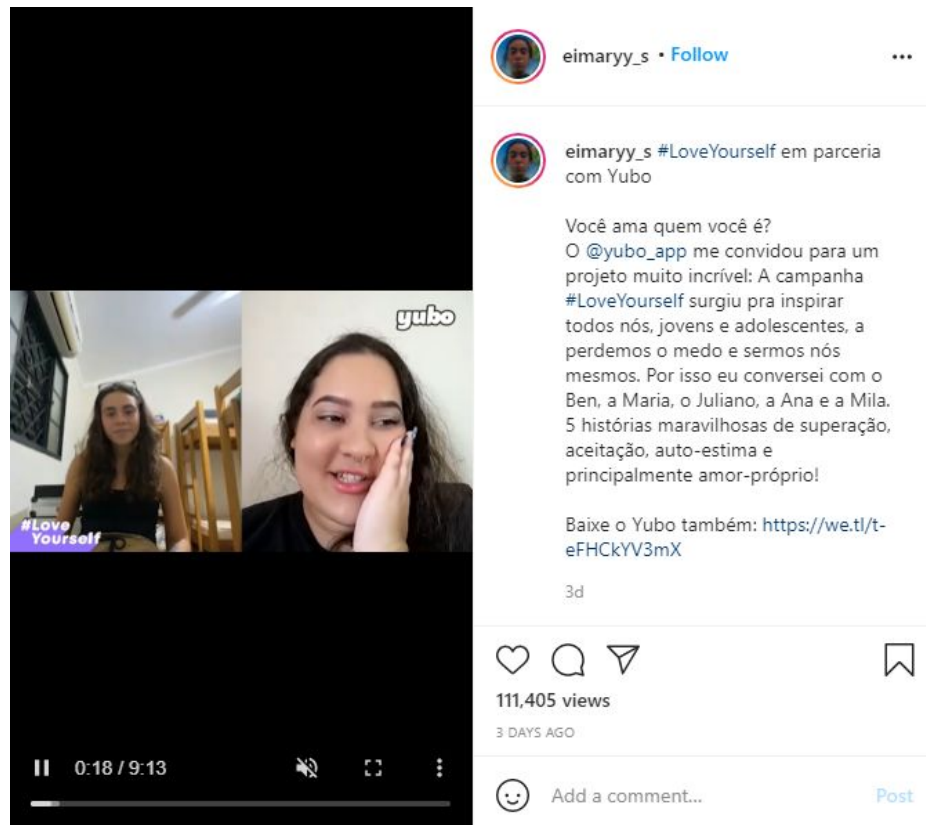
taissantos_of Me emocionei com esse video ficou perfeito parabéns pelo trabalho de todos os envolvidos 🍌🍌🍌🍌🍌

2d Reply

RESULTADOS

As ativações de influência geraram um alcance total de mais de 1.624.974 usuários nas redes sociais, enquanto que o vídeo oficial que produzimos chegou perto de 227.606 visualizações. Todo o feedback recebido - tanto dos participantes diretos quanto da base de seguidores do influenciador - tem sido extremamente positivo. Um dos seguidores da Mariana mencionou no vídeo da campanha #LoveYourself "eu achei esse vídeo tão importante, tão necessário que me fez acreditar em mim, obrigada".

Desde o início das nossas ações em setembro de 2020, a Yubo viu 800.000 novos usuários entrarem na plataforma vindos do Brasil.



BUENOS AIRES - ARGENTINA

Av. Presidente Roque Saénz Peña, 616 –
Buenos Aires 1035

SÃO PAULO - BRASIL

Rua Mourato Coelho, 923 - Pinheiros,
São Paulo – SP, 05417-001

BOGOTÁ - COLOMBIA

Calle 93, 19-55 – Bogotá 110221

CIUDAD DE MÉXICO - MEXICO

Av. Paseo de la Reforma, 296 - Juárez,
06600 Juárez, CDMX

SHERLOCK COMMUNICATIONS

contact@sherlockcomms.com
+55 11 3817 5852

WWW.SHERLOCKCOMMS.COM

© COPYRIGHT NOTICE

Ideas are our business, so you'll understand that we proactively monitor and defend our intellectual property. All concepts, materials and creative ideas presented in this plan remain the property of Sherlock PR & Communications Ltd. until such time as a legally binding commercial agreement is in place.