

COMO O AÇO DA GERDAU
MOLDOU A ESPERANÇA
DURANTE A PANDEMIA

Prêmio Jatobá 2021

A Gerdau

Maior empresa brasileira produtora de aço e uma das principais fornecedoras de aços longos nas Américas e de aços especiais no mundo. No Brasil, também produz aços planos, além de minério de ferro para consumo próprio. Em janeiro de 2021 completou 120 anos de uma história de solidez, contribuição para o desenvolvimento e legado para uma sociedade em evolução constante.



GERDAU EM NÚMEROS

32 **unidades** produtoras de aço

28.350 **colaboradores** diretos e indiretos no mundo

2 **minas** de minério de ferro

250 mil **hectares de base florestal**, entre plantios de eucalipto e áreas de preservação

Presença em 10 **países**

75 **lojas** da Comercial Gerdau

Maior recicladora de sucata ferrosa da América Latina: transforma anualmente 11 milhões de toneladas de sucata em aço nas operações que mantém no Brasil e no mundo

Ações negociadas na Bolsa de Valores de São Paulo, Nova York e Madri

PROPÓSITO EMPRESARIAL

Empoderar pessoas que constroem o futuro.

Esse é o propósito empresarial da Gerdau, responsável por fornecer ao mercado a liga metálica. Ela é formada essencialmente por ferro e carbono e fundamental para a manutenção da vida e da sociedade, principalmente nos setores da saúde, alimentação, energia e construção civil.



Comprometida com o desenvolvimento social do país, a Gerdau atuou com destaque nas estratégias de prevenção e combate ao coronavírus. A companhia colocou o seu propósito empresarial à serviço da sociedade com inovação, união e colaboração.

Compromisso social

Conectada com os dilemas da sociedade, a Gerdau incentiva financeiramente projetos que transformam as comunidades onde a empresa está inserida.

Antes da pandemia, a companhia destinaria **20 milhões de reais** em iniciativas que tivessem como eixos principais de atuação o empreendedorismo, a habitação e a reciclagem.



Construção de hospitais



Doação de máscaras faciais



Doação de cestas básicas

Assim que percebeu a gravidade do impacto causado pelo coronavírus nos outros países, a Gerdau avaliou seu posicionamento no Brasil. Um mês antes da Covid-19 fazer as primeiras vítimas brasileiras, o conselho do Instituto Gerdau já havia dobrado seu orçamento em investimento social da companhia: de **20 para 40 milhões de reais**. Iniciativa para responder rapidamente às demandas da pandemia no país.

LEGADO DA GERDAU
PARA O BRASIL

**Criar e
melhorar
estruturas
hospitalares
para ampliar os
leitos durante
e depois da
pandemia.**



O modelo de construção que se tornou **referência no Brasil e no mundo** foi realizado em parceria com a Brasil ao Cubo, empresa que hoje a Gerdau é também sócia. Ela usa a tecnologia off-site nos processos. A obra é feita em um parque fabril e os blocos são levados prontos para montagem. A solução é rápida, limpa e sustentável.

O modelo de construção off-site aplicado nas obras hospitalares feitas em tempo recorde, se tornou referência no Brasil e no mundo, inspirando a construção de outros 10 hospitais no país.

PROPÓSITO NA PRÁTICA

Construção em 33 dias do primeiro centro de tratamento à Covid-19,

anexo ao Hospital Municipal de
M'Boi Mirim, zona sul de São Paulo.



100 **leitos** entregues

PARCERIAS

Ambev, Hospital Israelita Albert
Einstein e Prefeitura de São Paulo



PROPÓSITO NA PRÁTICA

Entrega do segundo centro de tratamento à Covid-19

anexo ao Hospital Municipal Independência,
em Porto Alegre, berço da Gerdau.
A obra foi a mais rápida da história
da construção civil no Brasil: 30 dias.

 60 **leitos** entregues

PARCERIAS

Ipiranga, Grupo Zaffari,
Hospital Moinhos de Vento
e Prefeitura de Porto Alegre



A área de gestão hospitalar da Secretaria Municipal da Saúde (SMS) entregou nesta segunda-feira (03/5), 40 novos leitos de UTI à capital paulista no Hospital Municipal Vila Santa Catarina - Dr. Gilson de Cássia Marques de Carvalho, na Zona Sul. A ação contou com um investimento de R\$ 22,5 milhões, numa torça-tarefa entre o município e a iniciativa privada.

A construção dos 40 leitos da Unidade de Terapia Intensiva (UTI) teve início em março deste ano e foi concluída em 37 dias. A iniciativa contou com a parceria das empresas Gerdau, BTG Pactual, Suzano, Península Participações, Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein (que administra o equipamento exclusivamente em sistema SUS, desde 2018) e a Prefeitura de São Paulo. No local, o público é atendido exclusivamente pelo Sistema Único de Saúde (SUS), sob gestão e operação do Einstein.



Em 2021 a Gerdau e seus parceiros concluíram o

anexo ao Hospital Municipal Vila Santa Catarina, na capital paulista

 40 **leitos** entregues

PARCERIAS

BTG Pactual, Península
Participações, Suzano,
Hospital Israelita
Albert Einstein e
Prefeitura de São Paulo

Atuação social frente à Covid-19

O modelo de construção off-site aplicado nas obras hospitalares feitas em tempo recorde, se tornou referência no Brasil e no mundo, inspirando a construção de outros 10 hospitais no país.



R\$15 milhões destinados para **construção dos hospitais**



R\$5 milhões **investidos** em ações imediatas de combate ao novo coronavírus



200 novos **leitos** entregues em tempo recorde no Brasil



3 **hospitais** construídos



8 **hospitais** reformados



+ de 200 mil **equipamentos de proteção individual** doados



400 mil **litros de álcool 70%**

foram produzidos na usina da Gerdau em Charqueadas (RS) e doados ao sistema público de saúde.



+ de 13 mil **cestas básicas e kits de higiene** doados no Brasil, em parceria com a UNICEF e o Fundo Social de São Paulo.



20 mil **máscaras faciais**

reutilizáveis produzidas por meio do Núcleo de Inovação em Materiais Avançados (NIMA) em parceria com o grupo Women in 3D Printing Brazil, beneficiando profissionais de saúde e segurança pública em diversas regiões do Brasil.

Repercussão na imprensa e mídias digitais

A Gerdau obteve os melhores índices de performance na sua história nas redes sociais; e a participação em reportagens na TV aberta potencializou o reconhecimento de suas ações.

NA IMPRENSA

Média de **600 matérias divulgadas** na grande imprensa nacional, entre 2020 e 2021.



ALCANCE

+ de 75 milhões de **usuários alcançados em 2020** (apenas jan a junho). O alcance das publicações do ano de 2020 neste período já era 4x maior que todo o ano de 2019.

TOTAL 1.778.171 **seguidores** em 2021

Crescimento de +112% em relação a 2019

BASE DE SEGUIDORES

	2021	AUMENTO% COM RELAÇÃO A 2019
 LinkedIn	1.507.424	▲ +138%
 Facebook	178.175	▲ +12%
 Instagram	62.805	▲ +157%
 Twitter	18.330	▲ +29%
 Youtube	11.437	▲ +65%

RECONHECIMENTO

Aço que molda o futuro e também a esperança!

O aço da Gerdau garantiu boas estruturas hospitalares, empoderou profissionais da linha de frente e pessoas que lutaram pelas suas vidas. O propósito foi colocado em prática em resposta às demandas da pandemia.

No ranking da Merco, a Gerdau subiu 4 posições e retornou ao TOP 20. A empresa é **líder no setor e a melhor empresa industrial B2B.**



A consultoria Croma destacou a Gerdau **entre as 100 marcas mais lembradas pelos brasileiros na pandemia da Covid-19.**



O Jornal do Comércio destaca a Gerdau como a **Grande Marca Gaúcha do Ano** pela proatividade na pandemia.



Estamos entre as **50 marcas com as melhores ações de responsabilidade social** que contribuíram para tornar a vida das pessoas mais fácil.



A Gerdau foi selecionada, pela primeira vez, para o **Ranking LinkedIn Top Companies 2020.** Hoje a Gerdau possui o maior número de seguidores da cadeia do aço do mundo.



O Facebook divulgou um estudo "hábitos de consumo durante o Covid-19" feito com usuários da Rede. A Gerdau apareceu no ranking como sendo **uma das marcas que se destacaram na crise.**