PRÊMIO JATOBÁ 2021

Somos BASF 2020

Organização Empresarial

Categoria: Projeto Especial









BASF
We create chemistry

Julho/2021

Sumário

1. CONTEXTO

- Valorizando, agradecendo e motivando nossas pessoas .... pág. 3

2. MOTIVAÇÃO

- Ressignificando a festa da firma ..... pág. 5

3. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

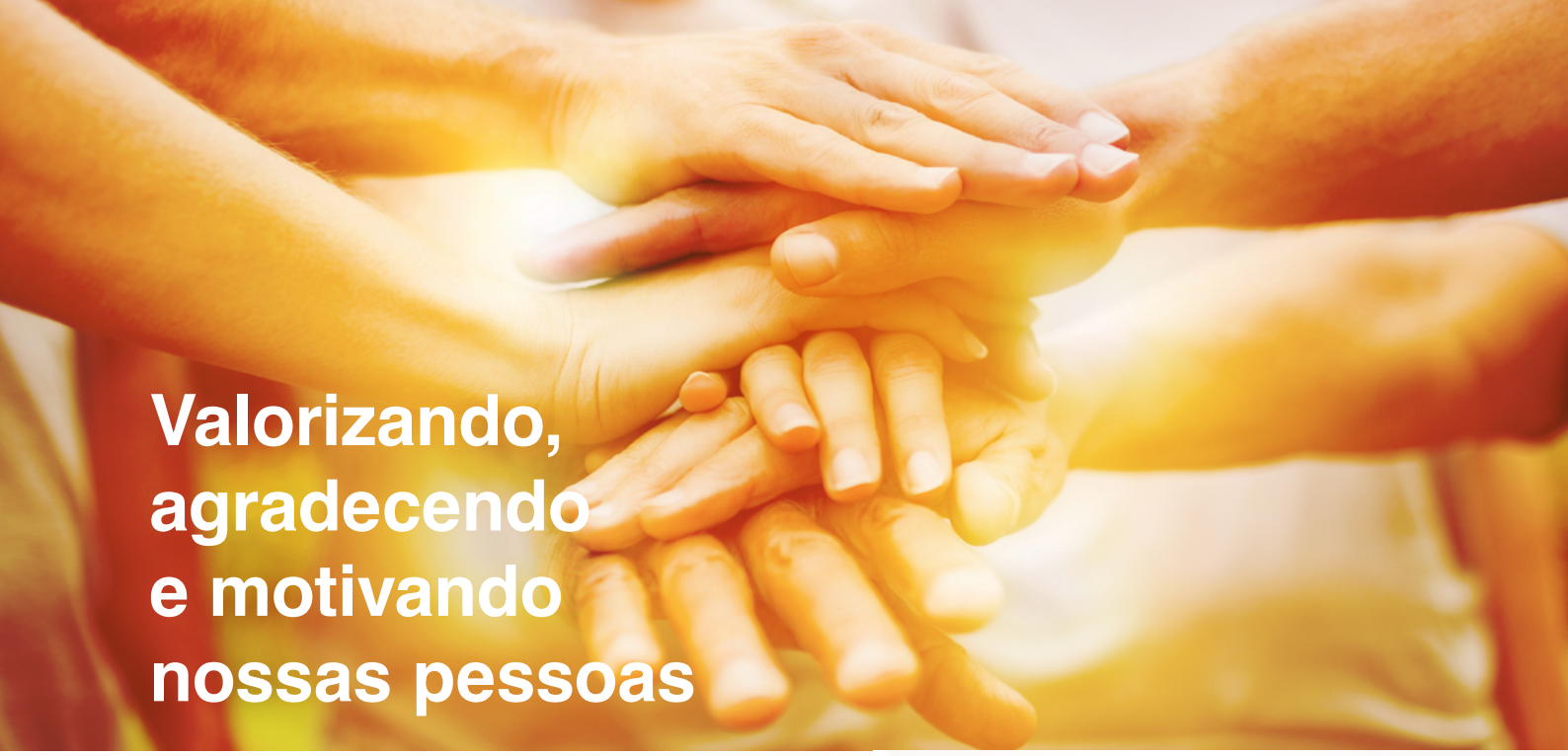
- Vamos fazer uma festa? ..... pág. 7
- A jornada de engajamento ..... pág. 8
- O hotsite ..... pág. 10
- Concurso Cultural & Gamificação ..... pág. 11
- Galerias de fotos e curiosidades ..... pág. 12
- Show de Talentos ..... pág. 12
- Engajamento Social ..... pág. 12
- A operação ..... pág. 13
- O formato ..... pág. 13

4. PARA FICAR NA MEMÓRIA E NAS REDES SOCIAIS

- Depoimentos ..... pág. 16

5. RESULTADOS ..... pág. 18

BASF
We create chemistry



Valorizando, agradecendo e motivando nossas pessoas

O ano de 2020 ficará marcado na história. A pandemia causada pela COVID-19 trouxe muitos desafios que afetaram, não apenas os sistemas de saúde, os governos e a economia, mas também a rotina e a vida de pessoas do mundo inteiro. Mudanças repentinas e a necessidade de adaptação pegaram a todos de surpresa. O cenário que se instalou em 2020 – e ainda perdura – exige resiliência, compreensão, colaboração e esperança de que dias melhores virão.

Para a BASF não foi diferente. Diante de tantos novos desafios, o ano de 2020 foi, certamente, um período que trouxe aprendizado e estímulo para a reinvenção. Fomos motivados a "pensar fora da lata", como costumamos brincar em Suvinil – nossa marca de tintas –, para vencer o medo e as incertezas. Unimos forças com nossas equipes para que a esperança e a motivação fossem maiores do que as adversidades e movimentamos nossos colaboradores em campanhas de voluntariado para espalhar correntes de bem. Praticamos o Jeito E cuidando de nós E do próximo (conheça o Jeito E da BASF assistindo a este vídeo) e acreditamos que a força do amor e do otimismo seriam nossos maiores aliados para atravessar um momento atípico.



E ATRAVESSAMOS.

Fechamos 2020 com gratidão, transformação, aprendizados e otimismo. Continuamos crescendo de forma sustentável e tudo isso só foi possível porque nossos colaboradores deram o melhor de si e acreditaram que juntos faríamos mais e melhor. Na BASF, combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Os mais de 117 mil colaboradores da companhia no mundo, sendo 6.180 na América do Sul, trabalham para contribuir para o sucesso de nossos clientes em diversos países.

BASF
We create chemistry

Acreditamos que valorizar nossos colaboradores é essencial para que nossos negócios sejam produtivos e para que façamos a diferença na sociedade. Agimos para que toda a cultura e o ambiente de inovação, que já direcionavam o nosso trabalho, nos ajudassem ainda mais nesse momento. Fizemos diversas adaptações, mas a nossa estratégia e o trabalho em equipe permitiram que fôssemos ágeis para manter a BASF funcionando.

Como medida de precaução para reduzir a circulação de pessoas nas ruas e contribuir para a preservação da saúde dos nossos colaboradores, as equipes administrativas estão em trabalho remoto desde março de 2020.

Para as atividades que não comportam este modelo (como nas fábricas, laboratórios e equipe de campo), continuamos em funcionamento com todas as medidas de segurança, bem como orientações sobre procedimentos de distanciamento social, métodos de prevenção de contaminação e transmissão, disponibilização de higienizadores para as mãos e máscaras de proteção, além de reforçarmos a limpeza e desinfecção dos ambientes.

Nossas atividades e equipes apoiaram a indústria fabricante de produtos essenciais para o combate à COVID-19: não paramos nossas operações e desenvolvemos soluções para as diversas demandas que surgiram. Com respeito e empatia, fortalecemos uns aos outros. Cuidamos da saúde do corpo e do bem-estar da nossa gente, mas a privação do convívio social no dia a dia – parte importante que integra a jornada de trabalho – fez falta para todos.

Cuidar das nossas pessoas e oferecer a elas bem-estar físico e emocional é extremamente importante para nós, portanto, mesmo diante de tantas adversidades, distância e incertezas, sabíamos também que o fechamento do ano de 2020 deveria ser memorável para celebrar, agradecer e motivar nossos colaboradores para que a gratidão, a positividade e o otimismo os acompanhassem ao longo de 2021. Desta forma, preparamos uma grandiosa celebração – que respeitou as limitações da pandemia – para valorizar nosso bem mais precioso: nossas pessoas!



BASF
We create chemistry





Ressignificando a “festa da firma”

O que nos faz superar as dificuldades e vencer as adversidades? A maioria das pessoas, muito provavelmente, responderia que é o apoio da família ou dos amigos. Na BASF, vamos além. Vencer os obstáculos e superar os desafios trazidos pela pandemia só foi possível porque nossos colaboradores ofereceram o seu melhor em um momento tão delicado. Além de trazerem soluções, empenho e dedicação para desempenhar suas funções, uma onda de apoio mútuo, otimismo e solidariedade se formou para que, juntos, atravessássemos um cenário tão atípico sem perder a esperança.

Pensando nisso, e com o intuito de incentivar, celebrar, valorizar e motivar os colaboradores da América do Sul, a alta liderança da BASF buscou uma oportunidade inovadora para a tradicional festa de fim de ano, tão aguardada por todos. Movidos a fazer o melhor por nossa gente, resgatamos um sonho antigo de nossos líderes: conseguir reunir os colaboradores de todas as plantas da América do Sul em uma grandiosa celebração. A distância entre todos os países, no entanto, sempre foi o principal fator de impedimento para que esse desejo se concretizasse, já que os custos onerosos e a logística têm grande impacto na realização de um evento.

E se a pandemia trouxe desafios e obstáculos, trouxe também inovação. Se antes não conseguíamos realizar uma festa de final de ano com todos os colaboradores da região por conta de todas as dificuldades, em 2020, a oportunidade bateu em nossa porta: seria possível reunir todos os colaboradores da América do Sul, pela primeira vez, em uma única e memorável festa usando a tecnologia e o distanciamento social como aliados!

Já que o isolamento físico se tornou essencial para combater a propagação do novo coronavírus, a celebração de final de ano da BASF em 2020 teria que ser virtual e diferenciada. Vimos, portanto, no problema, a solução: assim surgiu a **Somos BASF 2020** - nome que veio da ideia de união de todas as plantas da empresa. O evento contou com a participação de mais de cinco mil pessoas entre Brasil, Argentina, Uruguai, Paraguai, Bolívia, Colômbia, Equador, Chile, Peru, Guianas e Venezuela - cerca de **90%** dos colaboradores da região.



BASF
We create chemistry

Por ser uma empresa que se preocupa com diversidade e inclusão, uma das ideias foi também realizar a comunicação da festa de maneira acessível a todos, valorizando todas as culturas e países, em português e espanhol, sem distinção. Outro aspecto importante foi a inserção de termos de autodescrição no roteiro dos apresentadores para que pessoas com deficiência visual pudessem ter uma melhor experiência. Para que os colaboradores que estivessem trabalhando na ocasião pudessem prestigiar e participar do evento, telões foram instalados nos refeitórios das fábricas, como mostramos ao lado:





Telões foram instalados nos refeitórios das fábricas para que colaboradores pudessem participar da celebração virtual

Outro ponto bastante significativo para a BASF, em termos de representatividade e valorização cultural, foi ter o *key visual* do evento nas cores e elementos da América Latina, já que a celebração conseguiu, pela primeira vez, que todos os colaboradores estivessem juntos, conectados no mesmo momento, para festejar: uma única BASF, com a química perfeita, feita por pessoas especiais que, juntas, fazem o impossível.



Vamos fazer uma festa?



Workstation do colaborador Carlos Henrique Almeida, Coordenador de Experiências do onono, durante o evento Somos BASF 2020: um dos integrantes do time de elaboração e operacionalização para que a festa acontecesse

Depois de avaliarem que realizar a festa nos formatos imaginados era viável, em agosto de 2020, diversos times se uniram para a elaboração do evento, que exigiu um esforço coletivo. Uma equipe interna e regional, de aproximadamente 15 pessoas contendo integrantes do time operacional do onono (Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF), comunicação, recursos humanos, compras e financeiro foi necessária para sua elaboração, desenvolvimento e execução. A motivação era reforçar para os colaboradores que o espírito de força, solidariedade, união e otimismo eram grandes. Além do mais, a necessidade de reconhecer o esforço e a dedicação de todos em um cenário atípico e desafiador também era de extrema importância.

A elaboração da Somos BASF 2020 foi capitaneada pelos líderes executivos Antônio Lacerda, Vice-Presidente Sênior de Químicos; Luciana Amaro, Vice-Presidente de People Services e Cristiana Brito, Diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade. Por se tratar de um evento que envolvia diversos países, a empresa também elegeu um representante de cada country cluster – Brasil, Sul e Andes – para assegurar que todas as ações seriam representativas e inclusivas para todos, sem distinção.

Para que o evento acontecesse da melhor forma possível para valorizar, acolher e celebrar nossos colaboradores, uma boa estratégia de comunicação foi essencial. Por ser a primeira vez que faríamos um evento bilíngue e virtual, de grande porte, com todo o time de pessoas da América do Sul, buscamos enaltecer as diferentes culturas, transmitir o senso de união e força de nossa gente e reforçar a importância do regional para a BASF.

A jornada de engajamento

O plano de comunicação começou a ser colocado em prática a partir de outubro, com spoilers do que estávamos preparando. Os canais de comunicação internos da BASF (Yammer, E-mails, WhatsApp) foram utilizados para disparar teasers em formatos diferentes a fim de agitar colaboradores, gerando expectativa e inspiração. Enviamos também o "Save the Date" para a festa. O real engajamento para a celebração, no entanto, teve início 20 dias antes da festa, em novembro, com diversas ativações para atrair o público interno.

Exemplos de comunicação interna trabalhadas durante o período do evento:







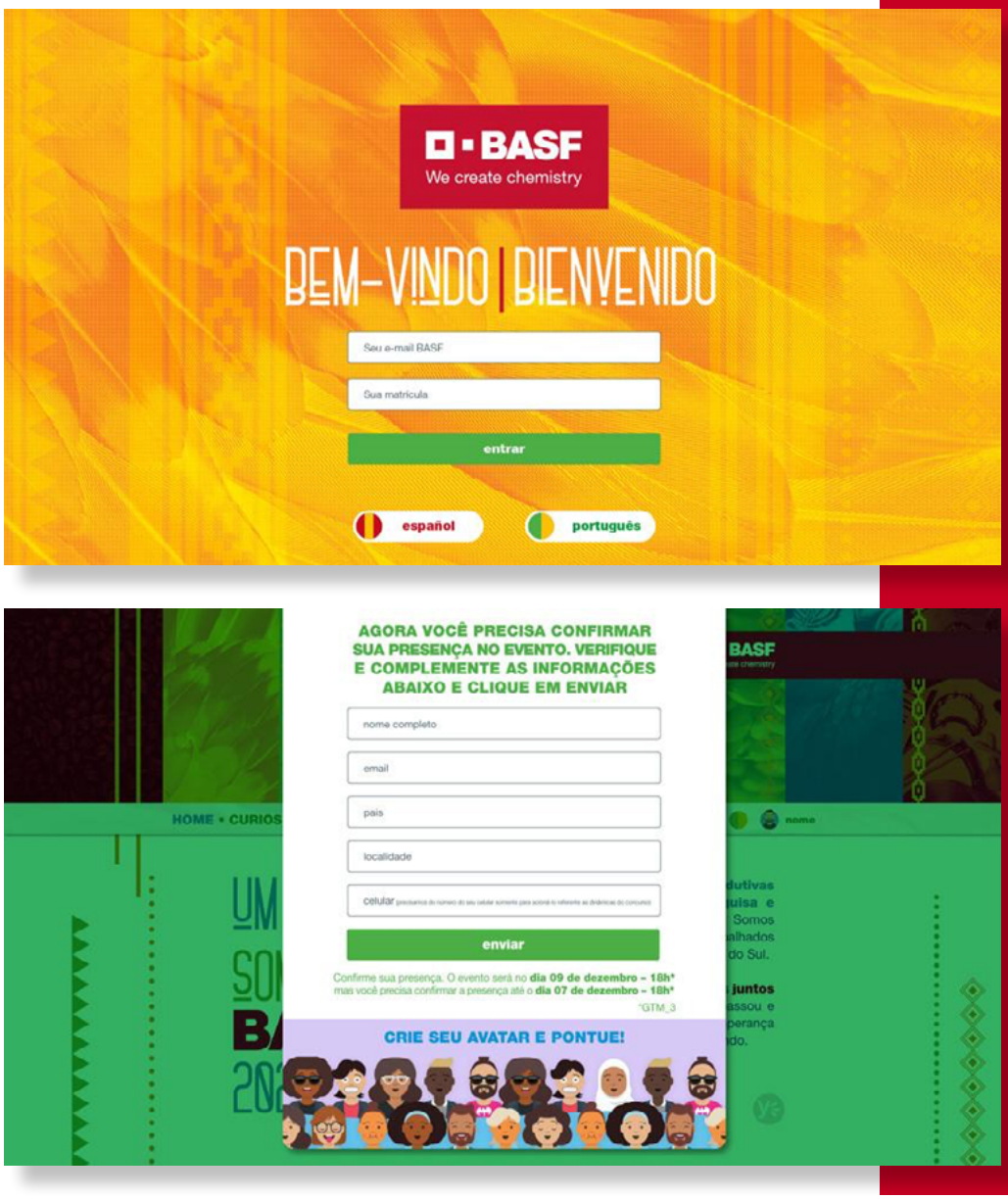
Agradecimento feito no Yammer – intranet da BASF

Para que as expectativas estivessem alinhadas e os colaboradores se animassem para a grande novidade, a equipe de comunicação desenvolveu uma **Jornada de Engajamento** que focou em três grandes aspectos: gerar expectativa, com ações realizadas no mês de outubro; ações de envolvimento em novembro e participação no evento em dezembro. Veja o cronograma da jornada abaixo:



E-mail marketing feito para o lançamento da plataforma





Hotsite

O hotsite

A grande estratégia de comunicação foi a criação de um hotsite para trabalhar os diferentes aspectos da jornada de engajamento. Lançado no mês de novembro e disponibilizado em português e espanhol, sua identidade visual era representativa de toda a América do Sul. Seu planejamento foi assertivo, pois geramos, de forma orgânica, expectativa, interação e participação dos colaboradores.

Para confirmar presença no evento, era necessário acessar a plataforma e se cadastrar. Nela, o colaborador podia criar seu perfil, participar da gameficação desenhada para o evento e interagir com colegas, além de participar dos concursos e suas votações. Por meio do hotsite, conseguimos criar expectativa e interação para o grande momento de celebração, pois, para a BASF, um evento inesquecível se faz com engajamento, diversidade e muita emoção.



Ranking

Concurso cultural & Gamificação

Uma das apostas para engajar e motivar colaboradores foi a gamificação. Além de ser uma estratégia animada e interativa, tivemos também o intuito de enaltecer as diferentes culturas, seus costumes, arte e culinária, por isso criamos um concurso cultural em que colaboradores poderiam compartilhar fotos, dicas e curiosidades sobre seu país. Todas as atividades realizadas dentro do hotsite valiam pontos e, ao final do evento, os vencedores puderam trocar por cartões de vale-presente no valor de cinquenta dólares.

Para agitar os concursos culturais interativos, um ranking for criado dentro do hotsite para que os colaboradores acompanhassem suas pontuações, que mudavam conforme as votações dos colegas. Os dez primeiros colocados ficavam listados em destaque e, do ranking, quem ocupou até a centésima posição, pôde participar da plateia virtual do evento, ao vivo.



Galeria de fotos e Curiosidade

Criamos também uma galeria de fotos para incentivar o colaborador a fazer publicações no hotsite a fim de mostrar um pouco de sua cultura e região. Já a aba curiosidades, pedia aos participantes que compartilhassem uma curiosidade de seu país com os demais. As publicações também eram pontuadas, colaborando para melhorar sua classificação no ranking.

Show de Talentos

Para motivar e engajar, o hotsite também contou com uma área de show de talentos. Nela, os colaboradores puderam compartilhar com os demais seus dotes especiais na culinária, nas artes ou na música. A cada submissão feita, a pessoa era pontuada no ranking. Para contemplar a todos, inclusive os mais tímidos que não compartilharam uma aptidão, o sistema também concedeu pontos a quem participou votando em seus talentos preferidos. A ideia principal foi envolver a diversidade de perfis, dando espaço a todos para interagir de alguma forma. O conteúdo submetido para participação no Show de Talentos teve diferentes formatos de vídeos, incluindo formato Reels e TikTok, além de fotos.



Engajamento Social

O voluntariado e as ações sociais são de grande importância para a BASF. Durante o ano de 2020, a empresa, junto de uma grandiosa força de seus colaboradores, angariou doações para diversas instituições e pessoas em estado de vulnerabilidade. Para manter esse espírito vivo, o hotsite trouxe também uma aba especial para incentivar o engajamento social: colaboradores poderiam fazer doações para as ONGs apoiadas pela BASF.

Como forma de também celebrar o espírito solidário de nossos colaboradores, durante o evento ao vivo, um **vídeo especial** sobre as diversas ações sociais e de voluntariado – capitaneadas por times da BASF – foi transmitido a fim de agradecer a toda a corrente de bem reforçada e ampliada em 2020, além de destacar a importância de atitudes tão nobres em prol daqueles que estão em vulnerabilidade.



BASF
We create chemistry



A operação

Para dar início aos preparativos, no mês de outubro foi feita uma concorrência a fim de selecionar uma agência de eventos que atendesse ao briefing, levando em consideração que ele deveria ser realizado em português e espanhol, contemplando todas as plantas da América do Sul. A maior preocupação era fazer com que todas as pessoas se sentissem incluídas e representadas.

Um dos principais aspectos do evento, para a empresa, era valorizar e reconhecer a dimensão regional, já que a BASF atua em diversos países da América do Sul. Buscamos um aprofundamento nas culturas e costumes, enaltecendo essas particularidades através das interações, talentos e informações compartilhadas por nossos colaboradores. Também valorizamos a identidade visual da comunicação, pois deveria trazer elementos que representassem toda a região: analisamos e escolhemos as cores e o *key visual*, além de pensarmos minuciosamente sobre a seleção de músicas que tocaria durante a festa. A playlist foi feita de maneira colaborativa, com ajuda de representantes de cada região, para que a banda pudesse tocar, no dia da festa, os principais hits de cada país, levando também um pouco das culturas locais para todos.

O principal desafio da operação, além do curto espaço de tempo, foi conseguir viabilizar um evento virtual de grande porte, bilíngue, com real representatividade para todos os países. A equipe de comunicação também precisou se atentar aos regionalismos e expressões de cada país ao fazer as traduções para que os comunicados tivessem o mesmo impacto para todos.

Para viabilizar o evento, a BASF contou com um aporte de aproximadamente **R$ 400 mil.**

O formato

Por se tratar de um evento virtual, a ideia foi criar um formato híbrido onde os convidados estivessem conectados à plataforma do evento ao mesmo tempo em que ele estivesse acontecendo com os participantes-chave, ao vivo, em um estúdio. A festa, que aconteceu no dia 09/12, das 18h às 20h, teve a jornalista Carla Fiorito como mestre de cerimônias. Veja o **cronograma do evento** abaixo:

17h00 às 17h15	Aquecimento DJ
17h15 às 17h20	Vídeo Abertura
17h20 às 17h22	Apresentação Mestre de Cerimônia
17h22 às 17h25	Palavra do Presidente
17h25 às 17h28	Entrada Banda ao vivo
17h28 às 17h30	Histórias de Pandemia
17h30 às 17h35	Desafio da Música (Reconhecimento ao vivo)
17h35 às 17h40	Entrada Banda ao vivo (Reconhecido canta junto
17h40 às 17h45	Desafio da Culinária (Reconhecimento ao vivo)
17h45 às 17h50	Entrada Banda ao vivo (Homenagem premiado)
17h50 às 17h55	Desafio da Dança (Reconhecimento ao vivo)
17h55 às 18h00	Entrada Banda ao vivo (Reconhecido dança junt
18h00 às 18h05	Desafio das Artes plásticas (Reconhecimento ao
18h05 às 18h10	Entrada Banda ao vivo (Homenagem premiado
18h10 às 18h15	Desafio da Fotografia (Reconhecimento ao vivo)
18h15 às 18h20	Entrada Banda ao vivo (Homenagem premiado)
18h20 às 18h25	Desafio da Arte com papel (Reconhecimento ao
18h25 às 18h30	Entrada Banda ao vivo (Homenagem premiado
18h30 às 18h35	Desafio da Poesia (Reconhecimento ao vivo)
18h35 às 18h40	Entrada Banda ao vivo (Homenagem premiado)
18h40 às 18h45	Momento "Olhar pro futuro"
18h45 às 18h55	Momento Emoções
18h55 às 19h55	Show

BASF
We create chemistry

O aquecimento da celebração, junto da contagem regressiva, foi feito pela própria banda participante do evento. A abertura foi cheia de emoção e trouxe uma retrospectiva que valorizou todos os principais acontecimentos de 2020: em 12 meses, 12 oportunidades de se reinventar e valorizar a força de estarmos juntos em um ano tão atípico e desafiador.

Durante o evento também foi disponibilizado um chat interativo, em tempo real, também com telão no palco do estúdio, para que as pessoas pudessem interagir, tanto com a apresentadora, quanto com os demais colegas. Eles podiam enviar mensagens e comentários sobre a celebração ao vivo, trazendo mais proximidade e animação para a celebração.

Como resultado da gamificação, cinco ganhadores foram contemplados com um cartão de vale-presente no valor de cinquenta dólares. A premiação foi estipulada e adaptada para cada país com a ajuda do RH local. A principal preocupação era que o prêmio fosse útil e prático para o ganhador, pois o que funcionaria para o Brasil, por exemplo, talvez não funcionasse da mesma maneira para outro país.

Outro diferencial do evento foi a participação de uma plateia virtual ao vivo, composta de cem colaboradores, escolhidos com base no ranking da gamificação do hotsite. Eles interagiram com a mestre de cerimônia durante o evento, ficaram na torcida pelos resultados dos Show de Talentos e contribuíram com muita animação para que a festa fosse ainda mais interativa e alegre.







Backstage do cenário montado para a realização do evento transmitido virtualmente e simultaneamente para todos os países

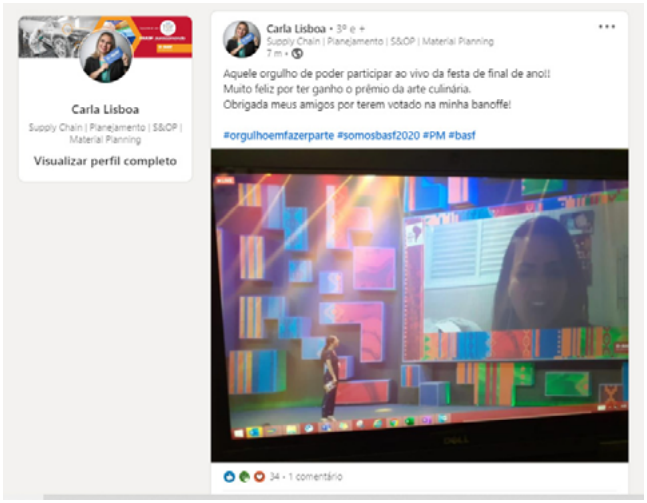
Para o momento de agradecimento e valorização dos colaboradores, o presidente da BASF para a América do Sul, Manfredo Rübens, fez um belo discurso em um cenário virtual interativo em realidade aumentada. Após o discurso, houve a entrada da banda com o repertório musical misto, interagindo também com as atrações especiais, como histórias da quarentena, talentos dos colaboradores que participaram do hotsite e outros vídeos preparados especialmente para o grande momento de celebração.

Clique aqui e veja o vídeo dos ganhadores do Concurso #SomosBASF 2020

Para ficar na memória e nas redes sociais

A Somos BASF 2020 foi uma inédita e memorável celebração, que teve a gratidão e o otimismo como principais fatores de motivação e esperança para um 2021 melhor. Mesmo distantes, as pessoas estavam motivadas, engajadas e felizes por poderem comemorar o fechamento de um ciclo desafiador.

Veja alguns depoimentos e postagens de colaboradores sobre o evento, que simbolizam a satisfação em fazer parte de um evento como o **SOMOS BASF 2020:**







Pude experimentar de duas formas o evento, como colaboradora BASF e nos bastidores.

Como colaboradora, acompanhei o concurso, as brincadeiras e descobertas de diversos talentos dos colegas de trabalho e isso foi muito bom! Já nos bastidores, foi a primeira vez que acompanhei um evento grande e que seria totalmente virtual. As reuniões de alinhamento, pagamento, planejamento e escolha de cada detalhe fizeram a diferença no dia do evento. Foi incrível assistir e deu um gostinho de quero mais.

Mesmo com as duas formas da minha participação no evento, sinto que a mensagem final foi “estamos virtuais, mas estamos aqui”. Me senti acolhida e parte da empresa, encerrando um ano tão difícil com chave de ouro.”

Laila Mariane Sena, *Estagiária de produção de experiência I* ***onono***

Depoimentos



Foi uma experiência incrível. Ver colegas de todas as regiões interagindo, pedindo música no chat ao longo do evento. Eu comprei uns petiscos para acompanhar e estava ao vivo na plateia virtual transmitida durante todo o evento.

Rafael Santos de Almeida,
Comunicação Corporativa - Camaçari – BA



A nossa festa live de fim de ano foi muito legal. Estávamos num momento mais sensível da pandemia e foi um ano muito desafiador. Pude assistir com a minha família e foi um evento muito bem pensado, dinâmico e inovador. A banda era massa kkkkk! Me senti representado!

Fabricio Vasques Nascimento,
Colaborador da fábrica em Camaçari – BA







BASF
We create chemistry

Resultados

O **hotsite** criado para o evento teve **5.265** **acessos gerais**

Foram feitas **1.795** inscrições para participar da gamificação, aproximadamente...

30% **do público convidado.**

A maioria dos inscritos pertencia às localidades, por ordem de volume a:

- **Morumbi, São Paulo**
- **Demarchi, São Bernardo do Campo, SP**
- **Guaratinguetá, SP**
- **Buenos Aires, Argentina**
- **Camaçari, Bahia**

Participação de mais de **5 mil** **colaboradores** durante a celebração virtual, ou seja, aproximadamente...

90% **de todos os colaboradores da América do Sul.**

As interações durante a festa foram muito variadas e deram dinamismo ao evento digital.

Pedidos de **músicas, saudações e felicitações** aconteciam a todo momento, em ambas as línguas.

A permanência média das pessoas no evento, que teve duração de aproximadamente duas horas, foi de...

1h30

Cartões de vale-presente, no valor equivalente a cinquenta dólares em moeda local, concedidos aos ganhadores do Show de Talentos.

Tivemos cinco **premiados** no **Brasil**, um no **Equador** e um na **Argentina.**



BASF
We create chemistry



PRÊMIO JATOBÁ 2021
Somos BASF 2020

Organização Empresarial
Categoria: Projeto Especial

BASF
We create chemistry