

# MARCA **ATIVA**

Comunicação que transforma o empreendedor e seu negócio







**Tudo o que  
você nem imagina  
e pode fazer para  
melhor comunicar  
sua marca**





COLETIVO  
**PRO**  
COMU  
NICA

## Nosso Propósito

Disseminar conhecimento sobre comunicação, a fim inspirar novas empresas a se relacionar com os diversos públicos e gerar resultados para o negócio.

**Ao definir seu Propósito o Coletivo Pro Comunica buscou materializar esse desejo de forma digital.**

Blog do **Coletivo Pro Comunica**



Instagram do **Coletivo Pro Comunica**



canal **ColetivoProComunica** no youtube



<https://youtube.com/channel/UCWXBshMuWZoSWcuvOKt1ABA>

Nasceu assim o método **MarcAtiva**, inédito e inspirado na teoria perfeita do padrão de crescimento e nas fases de desenvolvimento de novos negócios.

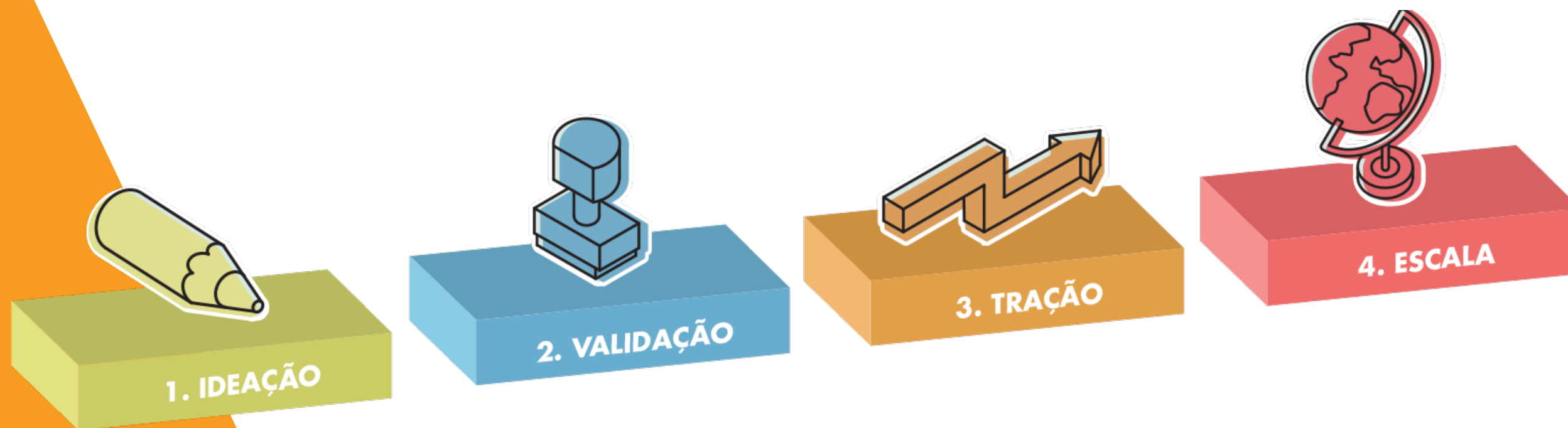


# Inspiração 1



# Inspiração 2

Fases de crescimento de uma startup

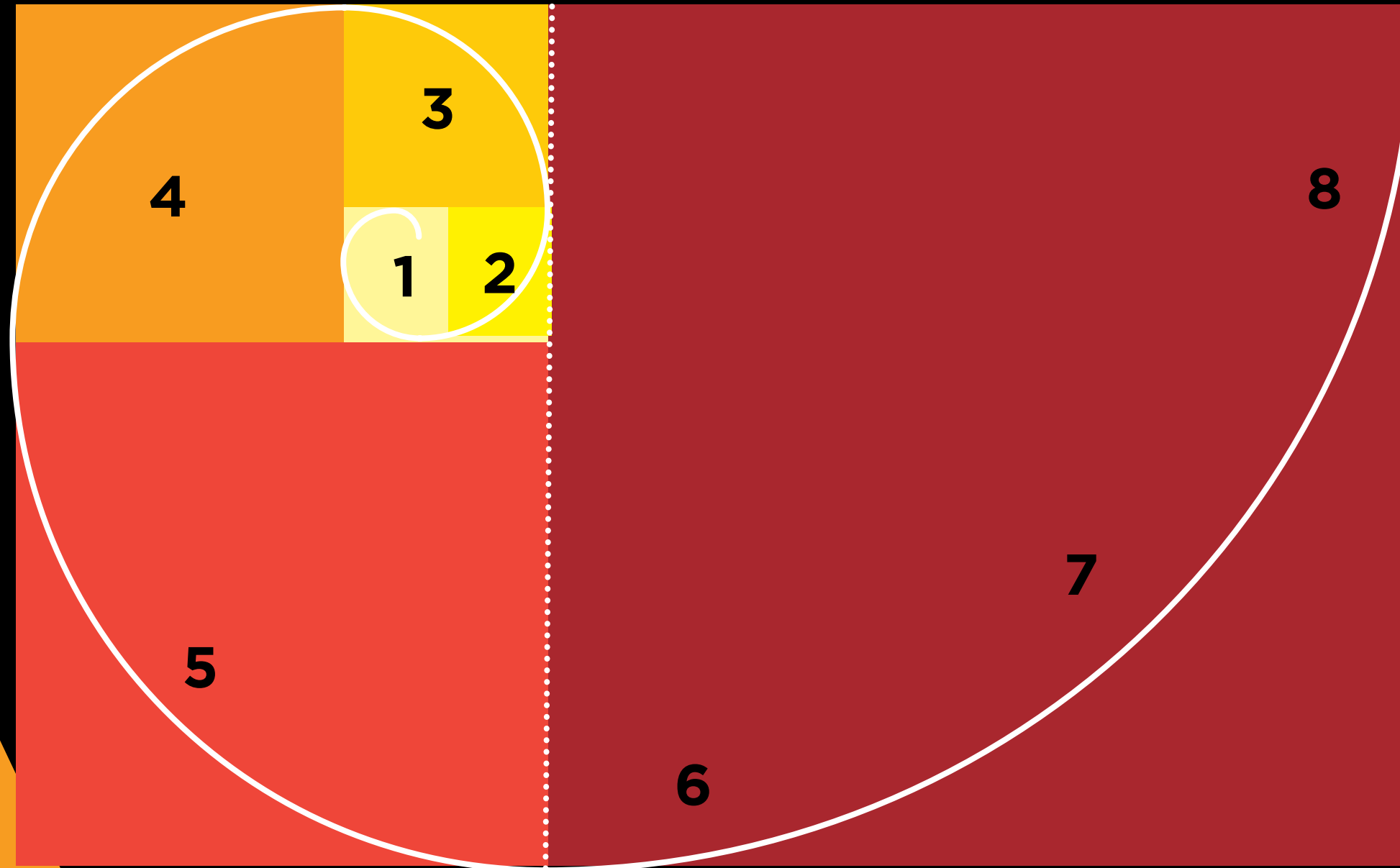


Ideação e  
Validação



Apresentação Marcativa

Em apenas  
**oito passos**,  
você planeja a  
estratégia da  
sua marca



Tração e Escala

# Ideação e Validação

Passo  
**1**

## Propósito



### O que sua marca constrói para um mundo melhor?

Responder a essa pergunta é reunir seu talento com algo que as pessoas necessitem. Assim, você terá um propósito claro e bem definido.

Passo  
**2**

## Marca



### Para que ter uma marca?

A marca da empresa é mais do que a sua representação. É sua identidade e sua personalidade. Ela entrega o propósito via imagem, produtos, serviços e narrativa. Marca é a soma de todas as imagens que nos vêm.

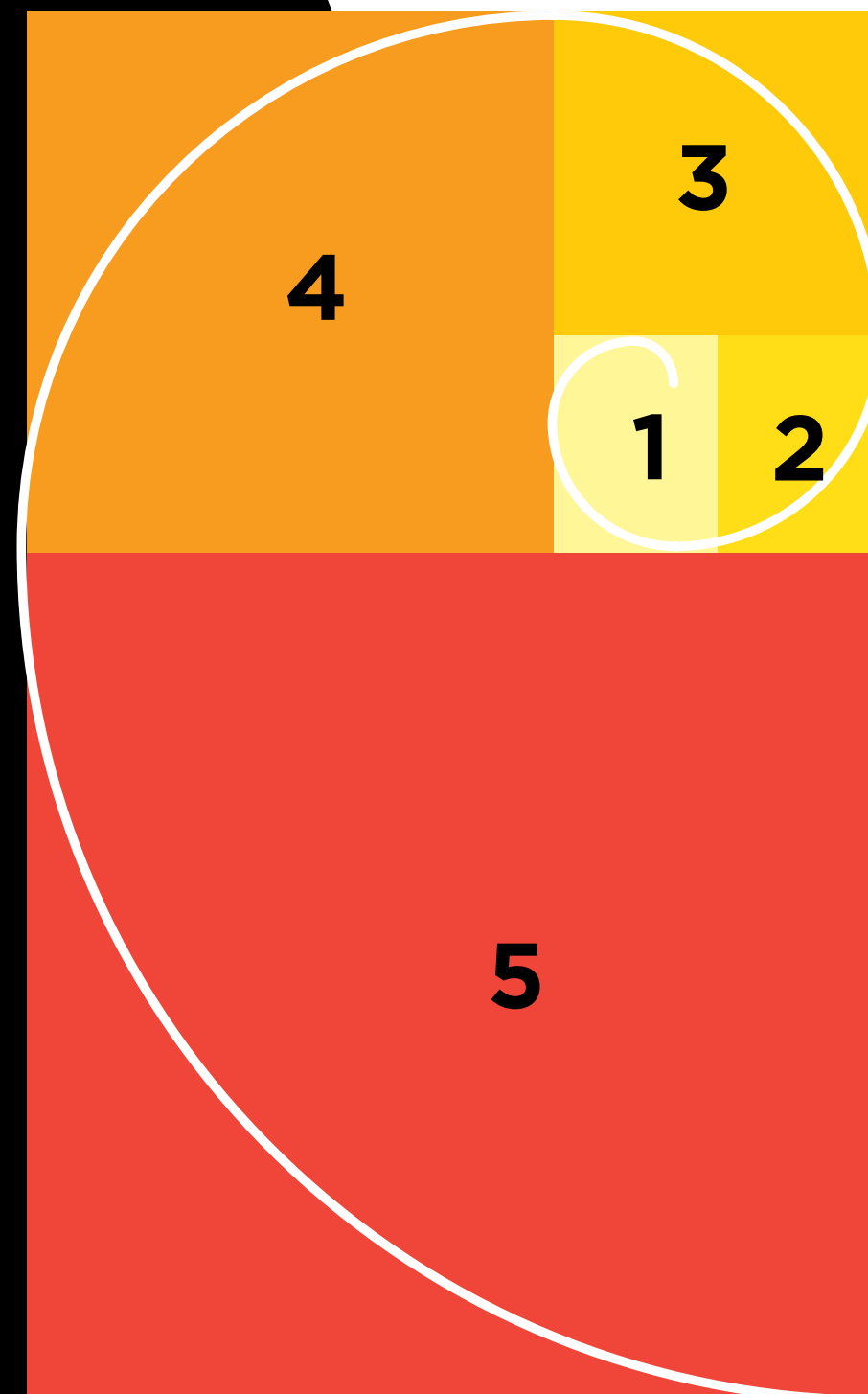
Passo  
**3**

## Posicionamento



### O que é posicionamento?

É a maneira como a empresa se apresenta, ou seja, o que a torna única e permite se destacar dos concorrentes. Portanto, é fundamental ter um discurso coerente, que traduza o propósito da empresa e no que ela acredita.



# Ideação e Validação

Passo  
**4**

**Clientes  
e outros  
públicos**



## Por que falar de públicos?

Quem compra de você é seu cliente. E todos aqueles que não compram são outros públicos que influenciam sua marca, porque todos se comunicam o tempo todo. Seja de uma forma ou de outra. Isso torna ainda mais importante comunicar-se de maneira adequada.

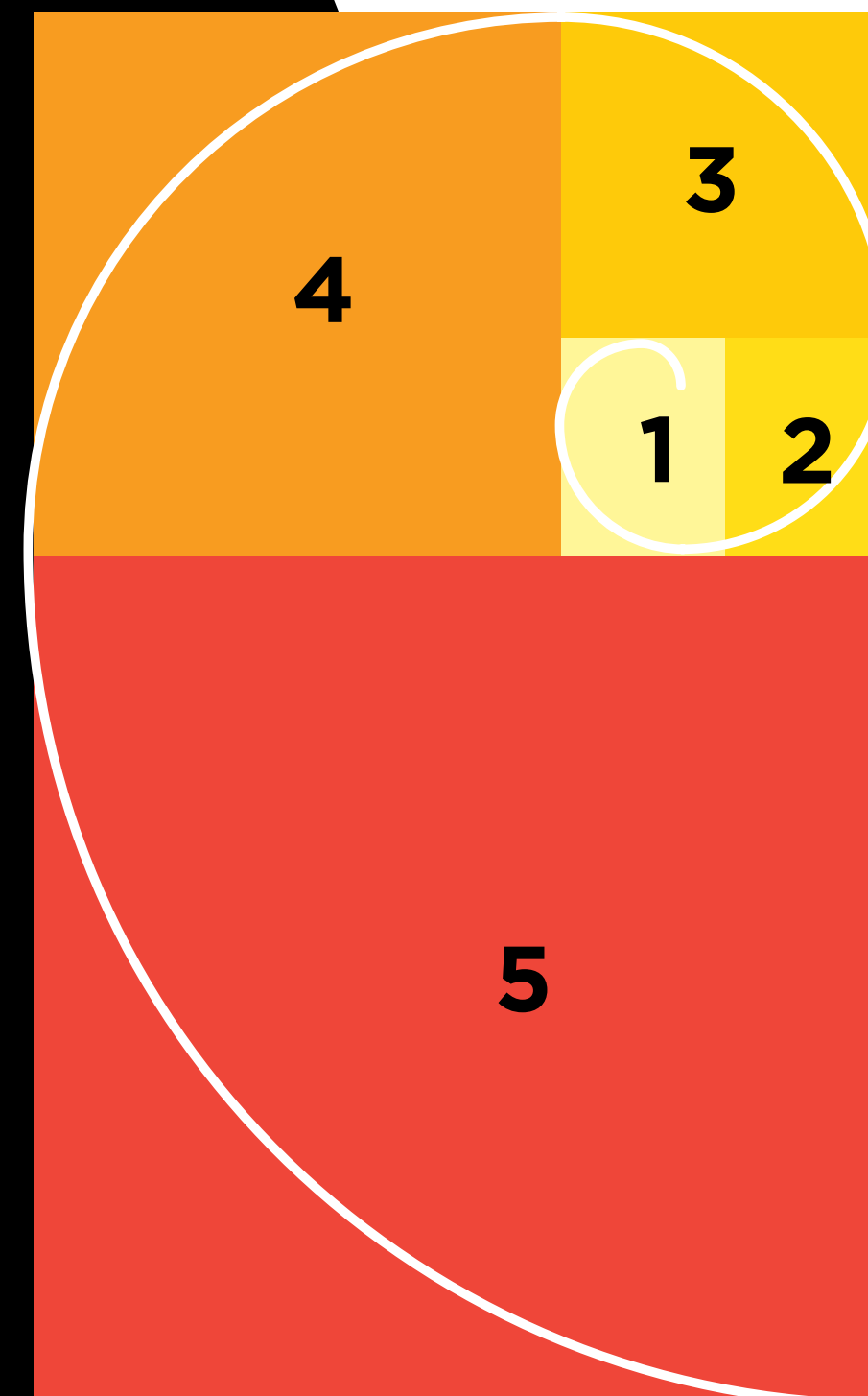
Passo  
**5**

**Presença  
física e  
digital**



## Como os outros sabem que você existe?

Para se mostrar há muitos caminhos, canais e ferramentas e você tem que avaliar o que é melhor para sua empresa e sua comunicação. Os meios são muitos e devem ser usados de forma planejada, com uma linguagem coerente.





# Tração e Escala

Passo  
6

## Consolidação



### O que mede o sucesso de uma empresa?

Por meio do nível de consciência que o público tem da marca. Vai além de um serviço, um produto ou uma boa publicidade para consolidar a força da marca. É preciso um conjunto de ações ininterruptas, para superar crises e exposição à opinião pública.

Passo  
7

## Expansão



### Em que momento ampliar os negócios?

Para decidir expandir a marca, é importante analisar o mercado, desenhar um plano de negócios e pensar no perfil dos clientes, para identificar se preferem sua marca aberta a todos ou exclusiva em um nicho. Algumas empresas optam por expandir a sua marca rapidamente, enquanto outras procuram sucesso a longo prazo.

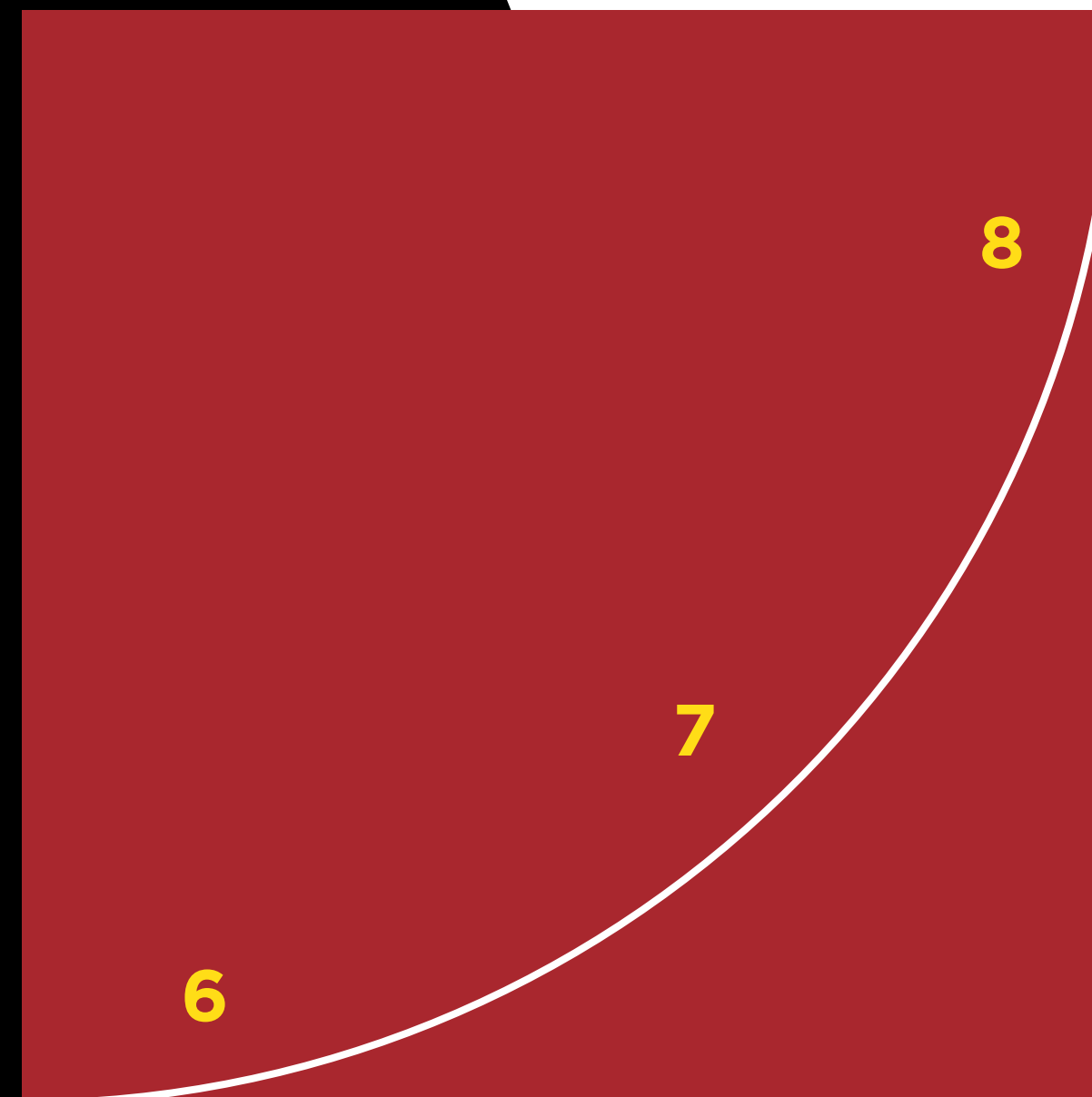
Passo  
8

## Reputação



### O que é reputação?

promove a predisposição favorável em relação à marca, segundo o Reputation Institute. Leva tempo para ser construída, mas pode ser destruída rapidamente. É fruto da comunicação da marca e da experiência do cliente. A reputação representa, segundo estudo da Universidade Oxford, 40% do valor de mercado de uma empresa.



Para que  
serve a

MARCA **ATIVA**







O empreendedor é convidado a percorrer os 8 passos da plataforma para desenhar a jornada da sua marca. **No final, recebe um relatório completo que reunirá as principais informações para a comunicação de sua marca.** Com esse plano, poderá tomar decisões **estratégicas de comunicação** que possibilitarão alavancar os seus negócios.



## Quem somos nós

Três profissionais com experiências complementares em comunicação.

Soluções inovadoras, planejamento estratégico, gestão de projetos, construção de relacionamentos, geração de conteúdo, branding e experiência do cliente.

COLETIVO  
**PRO**  
COMU  
NICA



**Claudia Cezaro Zanuso**



**Marcia Glogowski**



**Monica Deliberato**



## Nossos cinco estímulos:

inquietação,

**entusiasmo,**

convivência,

**conexão,**

comunicação

COLETIVO  
**PRO**  
COMU  
NICA



coletivoprocomunica@gmail.com



Blog do **Coletivo Pro Comunica**



<https://www.coletivoprocomunica.com/>

Instagram do **Coletivo Pro Comunica**



<https://www.instagram.com/coletivoprocomunica/>

canal **ColetivoProComunica** no youtube



<https://youtube.com/channel/UCWXBshMuWZoSWcuvOKt1ABA>