Pix: Protegendo a Transformação Digital

kaspersky

Pix chega no Brasil

Um dos objetivos da Kaspersky, líder em cibersegurança no mundo, era reforçar sua presença no mercado financeiro brasileiro - setor que tradicionalmente é alvo de cibercriminosos - e que passa por uma transformação com a chegada das *fintechs*, novos meios de pagamento e tecnologias como *open banking*, por exemplo.

Para mostrar sua expertise na área financeira, a Kaspersky desenvolveu uma campanha de assessoria de imprensa para levar informações de inteligência exclusivas à imprensa sobre um novo sistema de pagamento eletrônico no Brasil: o Pix, **gerou muito *buzz* no país ao tornar as operações bancárias mais rápidas, mais baratas e mais fáceis de fazer**. Para utilizá-lo, os usuários e empresas precisavam fazer um cadastro antecipado em outubro de 2020, criando “chaves Pix” para suas contas bancárias. O serviço foi lançado em novembro de 2020.

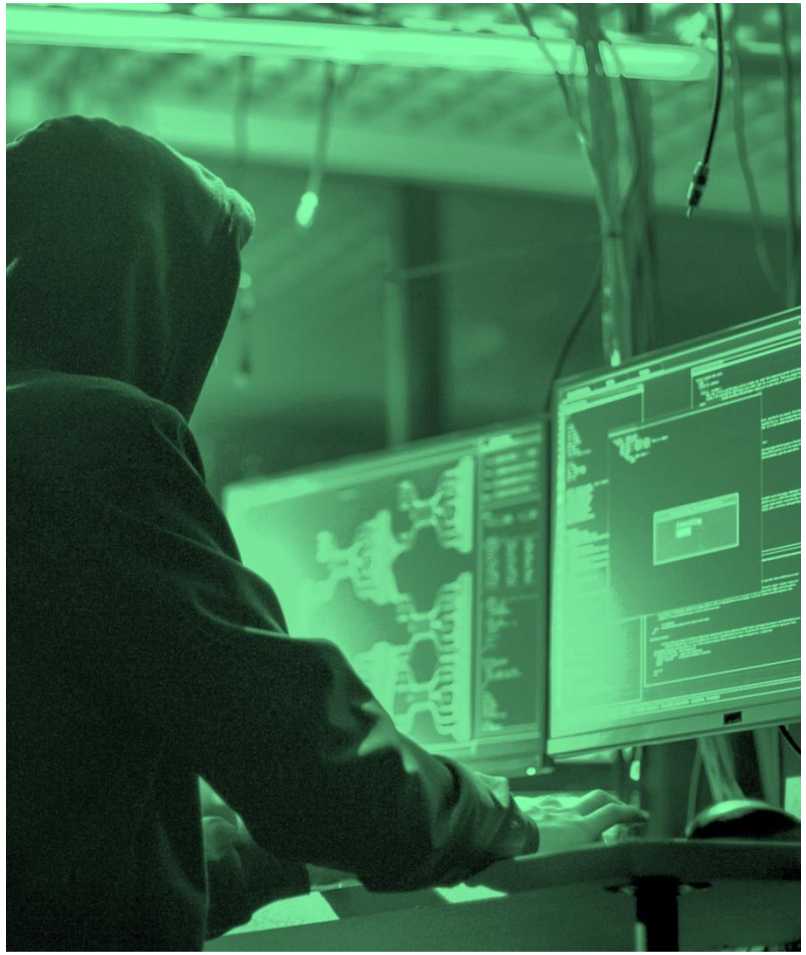
Essa iniciativa sem precedentes para promover a transformação digital dos bancos brasileiros também foi, infelizmente, **uma grande oportunidade para os cibercriminosos aproveitarem o anúncio para lançar campanhas fraudulentas.** A Kaspersky compartilhou todo o seu poderoso serviço de inteligência para combater e informar o mercado sobre esses golpes.

Estratégia & Táticas

Objetivo: Posicionar a Kaspersky como uma empresa especialista em cibersegurança para o mercado financeiro

Estratégia: Diferenciar a Kaspersky dos concorrentes ao compartilhar informações que apenas ela tinha sobre como os golpes Pix estavam acontecendo. Paralelamente, tentar educar os usuários sobre como usar com segurança.

Tática: Campanha de *newsjacking* com colaboração dos especialistas da Kaspersky para desenvolver press releases com informações exclusivas e importantes para alimentar não apenas a mídia de TI (normalmente usada na cobertura de notícias da Kaspersky), mas também – e principalmente – outros setores editoriais como imprensa financeira e jornalistas de *hardnews* de todo o Brasil.



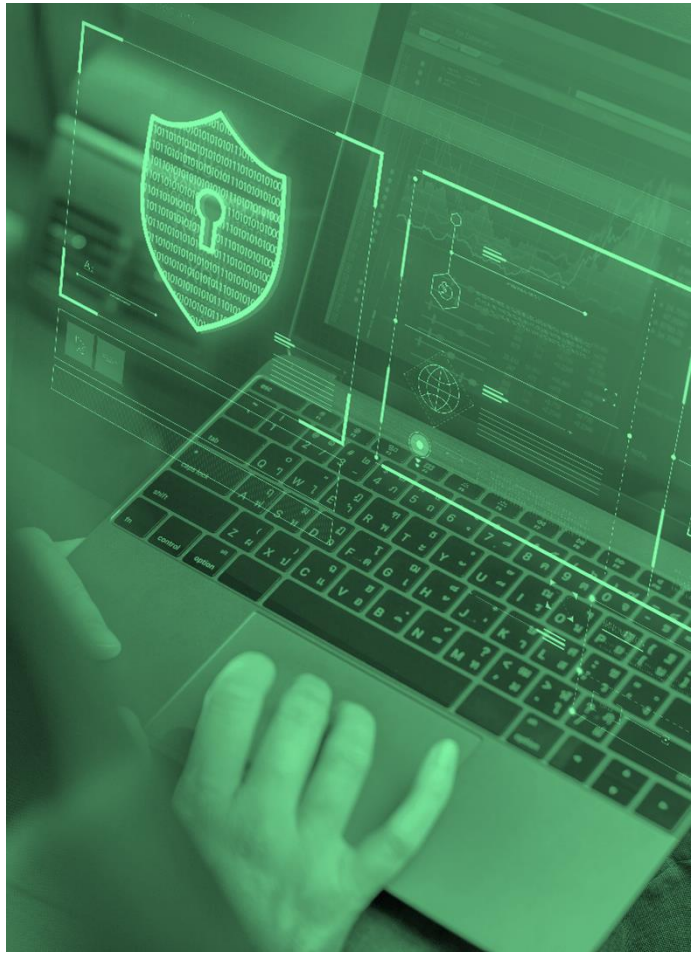
Principal Ação

Em seus esforços contínuos para identificar, monitorar e bloquear links maliciosos, a Kaspersky conseguiu compartilhar informações importantes sobre fraudes relacionadas ao Pix com a imprensa, principalmente em tempo real. A empresa distribuiu três press releases, que detalhavam o número crescente de domínios falsos, disfarçados como sites de registro. Os materiais também contaram com dicas de segurança para evitar ser vítima do golpe, bem como exemplos visuais de sites fraudulentos para mostrar como eles podem enganar facilmente consumidores e empresas. As imagens foram usadas por jornalistas para ilustrar suas coberturas em portais, revistas, jornais e TV.

1. O primeiro press release foi enviado no final de setembro (algumas semanas antes do início do pré-cadastro das chaves) e alertou sobre golpes que tinham como objetivo roubar dados pessoais das vítimas.

2. O segundo press release – e o principal de todos – foi divulgado em outubro, 24 horas após os registros começarem oficialmente. O conteúdo anunciava a detecção de 30 domínios maliciosos usando o Pix como gancho para disseminar *phishing* e malware.

3. Já o terceiro material, divulgado em novembro, destacou golpes criados pelos cibercriminosos após o lançamento oficial do Pix.



Press Releases

chavepix.me

gerenciadorpix.com

pagarpix.com

pixapp.online

pixbrasil.tech

pixempresas.com

suportepix.online

pix.atualizacaowebsegura.gq

#1 - Golpistas exploram pré-cadastro no PIX para roubar credenciais, alerta Kaspersky

Antes do lançamento do Pix, os golpistas lançaram campanhas de phishing usando o processo de pré-registro como isca. Este material discute isso e traz dicas sobre como se proteger contra essas ameaças.

#2 - Em menos de 24h, Kaspersky identifica mais de 30 domínios falsos usando o PIX como isca

Um dia após o lançamento do Pix, os cibercriminosos aumentaram suas campanhas de phishing. Neste material, a Kaspersky enfatiza o número de domínios falsos identificados, bem como explica os usos potenciais que os cibercriminosos aplicam aos dados roubados.

#3 - Kaspersky: campanhas maliciosas com o PIX aumentam após estreia do sistema

Panorama sobre o número de domínios falsos identificados uma semana após o lançamento do Pix. O texto também falava sobre novos golpes que visavam empresas (embora a maioria, até então, fosse feita para atrair consumidores).

Tempo real

O interesse do mercado - tanto da imprensa como do mercado de finanças - foi tão grande que a Kaspersky continuou monitorando e informando aos jornalistas e ao mercado sobre o registro de domínios maliciosos relacionados ao Pix bem depois de seu lançamento.

A última comunicação compartilhada com a mídia sobre o tema, fevereiro de 2021, **informou sobre a detecção de mais de 500 links fraudulentos usando Pix como gancho**.

15/10/20

Buscar

Valor | Finanças

Mais de 100 sites falsos foram criados para golpe

21/12/20

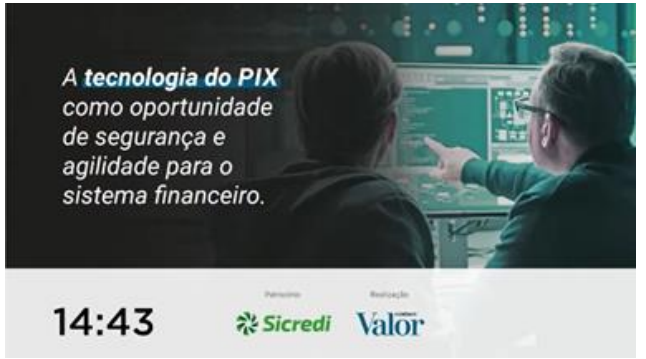
Foram registrados mais de 500 domínios maliciosos em um mês de Pix, diz analista

Resultados

As informações exclusivas aliadas a análise dos especialistas da Kaspersky foram essenciais para a imprensa: com esses dados valiosos, os jornalistas puderam desenvolver uma série de matérias alertando os usuários sobre fraudes, bem como explicar quais são as boas práticas que precisavam exercer ao se cadastrar para usar o Pix.

A campanha *newsjacking,* cuidadosamente executada para reforçar a *expertise* da Kaspersky no mercado financeiro, educar os usuários sobre como usar este novo serviço com segurança e informar sobre as ciberameaças crescentes, posicionou os porta-vozes da Kaspersky como os principais especialistas da imprensa brasileira quando se trata de fraudes no Pix.

Além disso, em dezembro, a Kaspersky foi convidada por um dos principais veículos de comunicação empresarial do país, o Valor Econômico, para participar de uma Live especial sobre segurança no Pix.



Reputação e negócios

- **+ de 500 matérias** publicadas sobre o tema; 118 matérias publicadas em mídia Tier 1.
- **25 entrevistas**
- **10 matérias em TV**, incluindo Jornal Nacional (TV Globo); 5 delas no mesmo dia!

A campanha de *newsjacking* sobre o Pix teve um impacto direto na reputação da empresa e, consequentemente, em seus negócios. Um CISO (Chief Information Security Officer) de um banco no Brasil afirmou que as URLs falsas relatadas pela Kaspersky foram tão importantes que o Banco Central (BC) criou um fórum especial com os bancos brasileiros para discutir o assunto.

Jornal Nacional (TV Globo)

SP1 (TV Globo)

Globonews

CNN Brasil

kaspersky | JeffreyGroup