

2020 Ending Year Purpose Campaign

Ericsson LATAM South
Argentina, Brasil, Chile, Peru e Uruguai

Voices from
Ericsson
#togetherconnected

**Light
Up**
#together
connected

Agency support

bto+

Objetivos centrais



#TogetherApart



#TogetherConnected

- O ano de 2020 foi muito desafiador para todos.
- O momento pedia uma campanha motivacional para reconhecer o trabalho dedicado e incessante de todos os nossos funcionários, em toda a região LATAM South, para manter as pessoas conectadas apesar do distanciamento social.
- Queríamos engajá-los na construção de uma mensagem diferente e impactante, ajudando a dar voz ao nosso propósito como empresa frente à sociedade em que atuamos.
- Queríamos também falar sobre nosso propósito para o mundo, sobre como estamos ajudando a construir um futuro mais diverso, inclusivo, sustentável e inovador.
- Juntos, criamos um legado que permite enfrentar o futuro incerto com verdadeiro otimismo.

Conceito da campanha

Mensagem central traduzida em um videoclipe com música autoral, performada pelo colaboradores e seus familiares

Mensagens-chave incorporadas:

- Desafios de 2020
- Apoio para manter pessoas conectadas apesar do distanciamento físico
- Reforço do compromisso para 2021



Voices from
Ericsson

#togetherconnected

Agency support

bto+



MANIFESTO

Estamos aqui. Estamos juntas. Estamos juntos.
Essa é a nossa força. É isso que importa.
É isso que nos conecta. Nossa força coletiva.
Essa é a nossa voz.

Junto com o que podemos, vem a inovação, a disrupção tecnológica.
Nossos laços e ideias.
Ao cuidar uns dos outros, a tecnologia se manifesta,
a presença se faz presente e a conexão acontece. Forte.

Digam a todos os cantos desse mundo, em alto e bom som,
de todas as formas possíveis:

Estamos aqui. Estamos juntas. Estamos juntos.
Essa é a nossa força. É isso que importa.

É isso que nos conecta. Nossa força coletiva.
Essa é a nossa voz.

São as vidas que se entrelaçam e que se complementam,
que ampliam os horizontes e criam o que muda tudo.

Nas casas, nas comunidades, na sociedade, nas indústrias,
nos comércios, em cada instituição. Está tudo conectado.

Em qualquer tempo, sempre, o que importa são as **PES5GAS**.

Bem-vindas, bem-vindos ao agora do nosso futuro.

VOICES FROM ERICSSON
#togetherconnected

Ativação e engajamento interno

Solta a voz com a gente.

Hoje é o dia em que você descobre como a sua voz vai participar da nossa comemoração de final de ano em um coral diferente do costumeiro, e com linguagem bem atual: totalmente digital.

Voices from Ericsson é a plataforma para espalhar a nossa voz para todos os cantos, unindo toda a tecnologia Ericsson e a conectividade do 5G em uma experiência compartilhada: cantar o nosso hino de final de ano.

Ouça a música e se prepare!

Transformamos a vida de milhões de pessoas com a tecnologia neste ano. Então vamos usá-la para **celebrarmos a vinda de um 2021 melhor.**

Voices from Ericsson

Porque é legal estarmos juntos & conectados

Voices from Ericsson

Porque é legal estarmos juntos & conectados

**Não é só a voz não.
Tem a luz, o ambiente, a coreografia.**

Queremos a sua participação no nosso **#CoralEricsson** e isso significa: preparação, afinação, treinamentos vocais e algumas referências para você gravar o seu vídeo antes de enviá-lo.

Luz

Fundamental para qualquer vídeo. Quanto mais luz natural entrando no ambiente, melhor a qualidade. **E dá aquele visual também.**

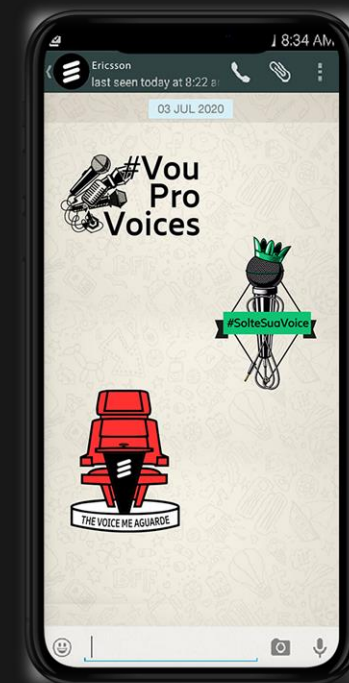
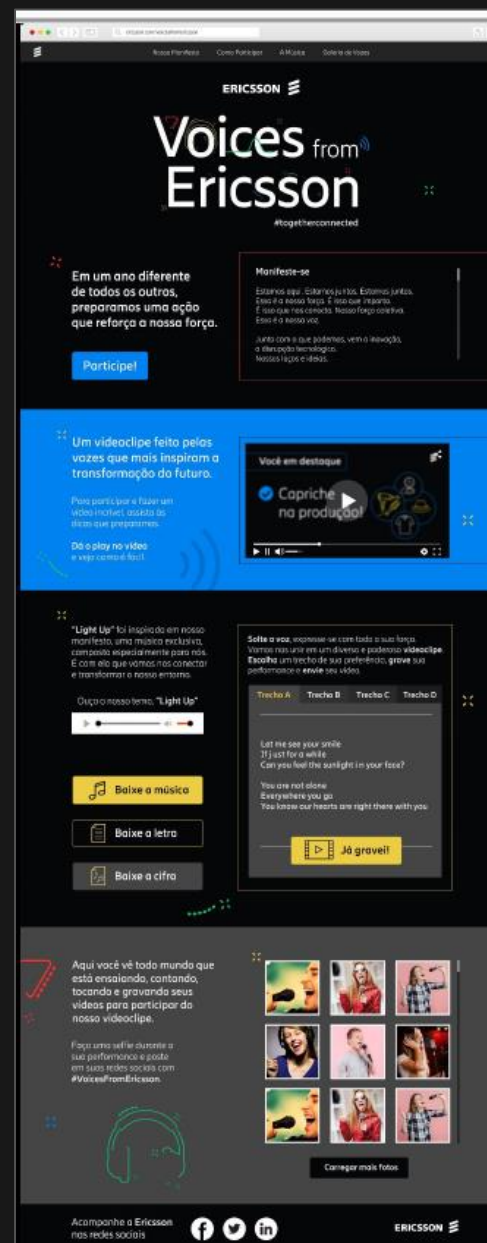
Na horizontal

A gente sabe como fotografar na vertical é prático na hora da selfie, mas para gravar o seu vídeo sugerimos manter o celular na horizontal.

Pode fazer um apoio com a calxinha de som, se tiver um tripé, ótimo; mas o bastão de selfie pode balançar.

Nada de eco

Cheque bem o seu microfone antes de gravar. Faça um teste para ver se ele capta sua voz com qualidade, sem ecos e interferências.





engajamento



_1a

Convite oficial com vídeo de orientação da música

Vamos produzir e enviar um vídeo com a nossa música criada, para que os participantes tenham a orientação de como gravar seus trechos

_1b

e-mail mkt e whatsapp card

Essa onda de disparos se concentrarão em duas esferas: detalhar a dinâmica de participação e dar dicas de melhores práticas para participar

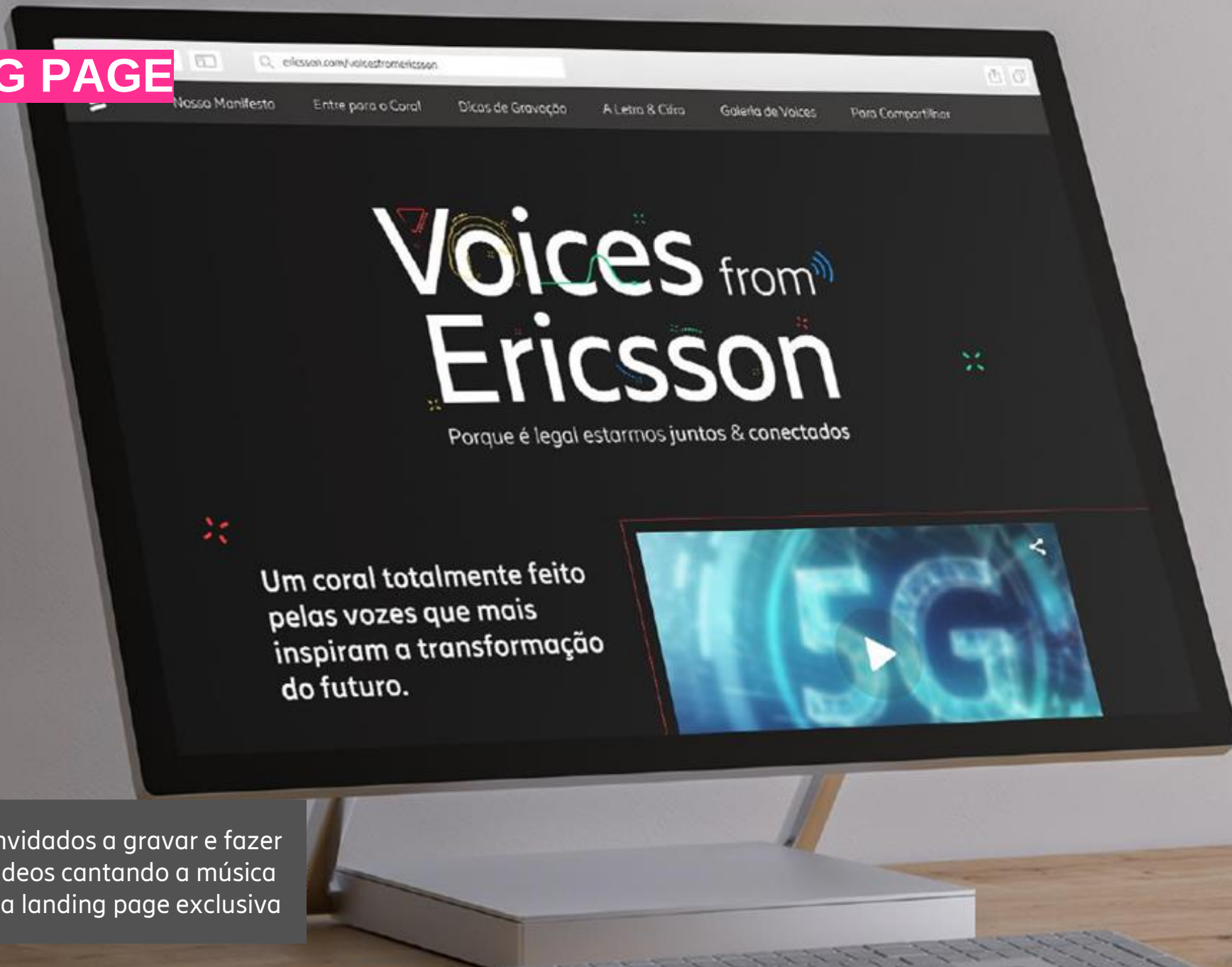
_3

Figurinhas de whatsapp

tem as funções de multiplicar o conteúdo e gerar empatia com a iniciativa

Esse é o momento que os participantes são convidados a participarem da iniciativa e podem multiplicar essa informação com seus pares

LANDING PAGE



Colaboradores convidados a gravar e fazer *upload* de seus videos cantando a música Light It Up em uma landing page exclusiva

VOICE STATION

Disponibilizamos
uma estrutura para
os colaboradores de
chão de fábrica, em
nossa planta de São
José dos Campos/SP



Agency support

bto+

Light It Up

Let me see your smile
If just for a while
Can you feel the sunlight in your face?
You are not alone
Everywhere you go
You know our hearts are right there with you
We are stronger when connected
And make the world shine brighter
Yeah we're braver, cause we're one

It's been a tough year
But we were always here
Look how far we have come
We've made roads broader
And the distances shorter
We bring out the best in us

We will follow
In a heartbeat, side-by-side at full speed
Where do we wanna go? Yeah we know

We wanna reach higher and higher
We wanna all people inspire
Oh yeah we're gonna be free (yeah)
And everyone that we meet will smile, you will see

Light it up...Uhhh
And show the world (and show the world)
We are one, we're connected
That's our strength, how we've perfected
Finding out the unknown
Welcome to tomorrow

Acenda, faça brilhar

Deixe-me ver seu sorriso
Mesmo só por um instante
Você pode sentir os raios do sol no seu rosto?
Você não está sozinho
A qualquer lugar que for
Você sabe que o nosso coração estará com você
Nós somos mais fortes quando estamos conectados
E fazemos o mundo brilhar mais forte
Sim, somos mais corajosos porque somos todos um

Esse foi um ano desafiador
Mas sempre estivemos aqui
Veja como nós chegamos longe
Nós ampliamos os caminhos
Encurtamos as distâncias
Demos o melhor de nós

Nós vamos seguir adiante
Num mesmo ritmo, lado a lado, com foco total
Onde queremos ir? Sim, nós sabemos

Nos queremos chegar mais alto
Nos queremos inspirar as pessoas
Sim, todos seremos livres
E todos que conhecemos vão sorrir, você vai ver

Acenda, faça brilhar...
E mostre ao mundo
Que somos todos um, que estamos conectados
Essa é a nossa força, como nós aperfeiçoamos
Descobrimo o desconhecido
Bem vindos ao amanhã



MÚSICA PRÓPRIA,
CRIAÇÃO AUTURAL E
GRAVADA EM INGLÊS

Música
Light It Up

Criada pela Ericsson para
todos os colaboradores

Compositores
Wonder Bettin e Markus Thomas

Interpretação
Victoria Kühl

Direção Geral
Luciana Leite

Agência criativa
BTO+

Ativação e Engajamento Externo

25 posts

10 lives

35 stories



Ativação e Engajamento Externo



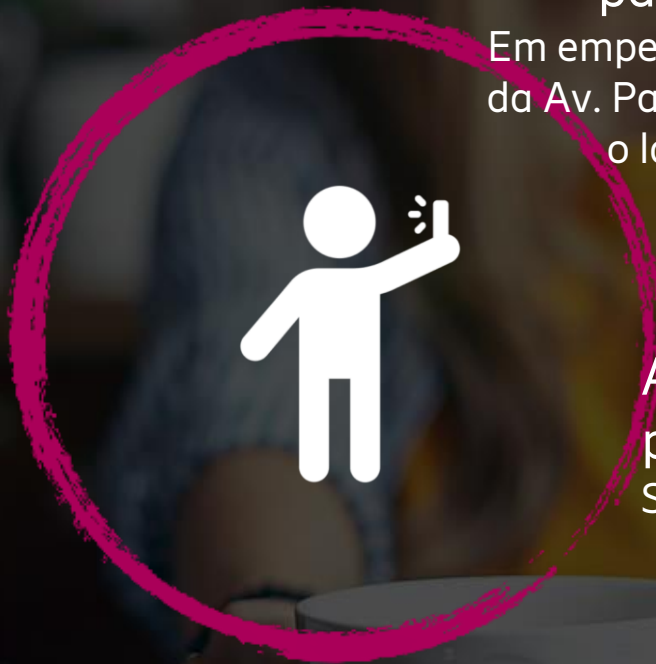
são paulo_brasil_2020
o que estamos fazendo
pelo agora do nosso futuro?

A Ericsson te convida a assistir nosso vídeo
empena pelas paredes da cidade de São Paulo.

**Voices from
Ericsson**
#togetherconnected

21 de dezembro
a partir das 17h30
Edifício Anchieta
Av. Paulista, 2584 - Bela Vista

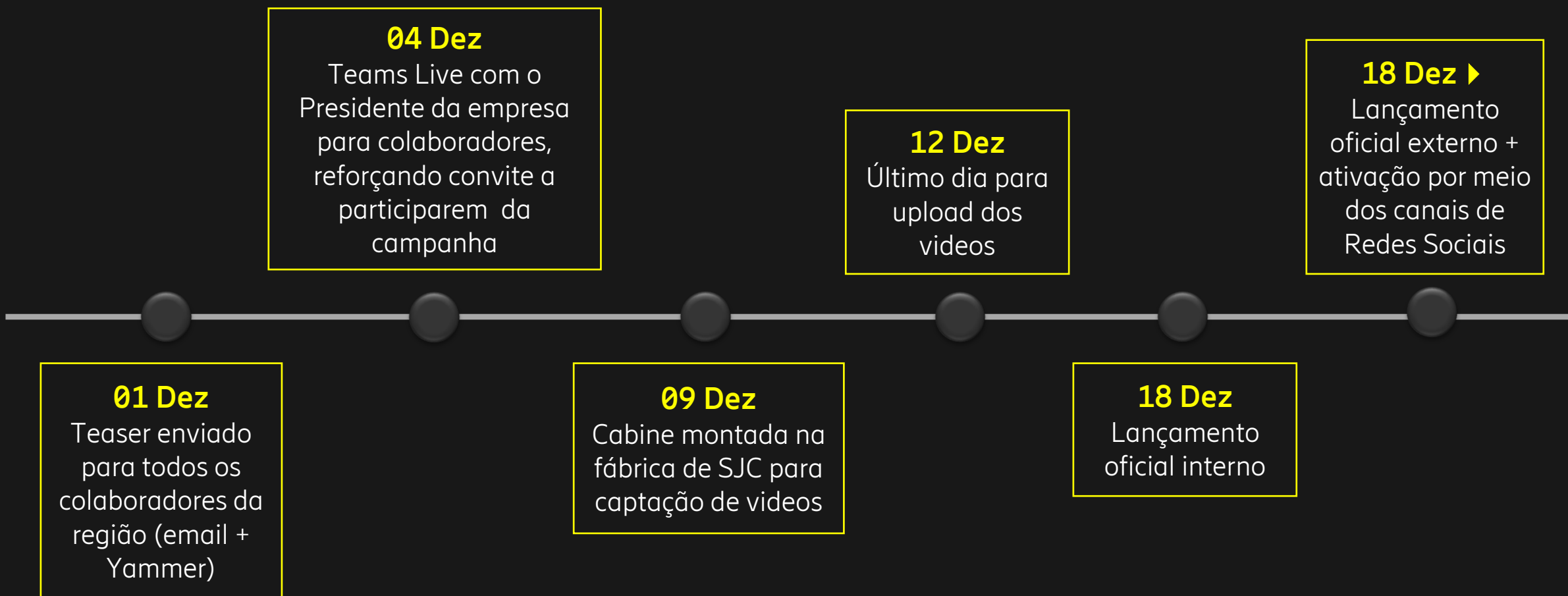
Conecte-se a essa experiência.



Uma ativação nas ruas de São Paulo
para valorizar nosso MANIFESTO
Em empena no predio localizado no cruzamento
da Av. Paulista com Rua da Consolação, foi feito
o lançamento do videoclipe da campanha

Ação complementar em
parceria com influencers digitais
Showmetech & Rondi Alves

Cronograma de ativação



Resultados alcançados



6,21% Engagement Rate
0,62% Bounce Rate
98,5% Positive sentiment
8,70% Click Thru Rate
2,7K impressions
+27% SoV
+35% SoM
86% Reputation Index



Para encerrar 2020, que foi um ano extremamente desafiador para todos, em que a tecnologia ganhou ainda mais protagonismo como algo essencial para manter as pessoas conectadas apesar do distanciamento físico, a Ericsson, empresa líder no setor de telecom e inovação, preparou uma ação especial que teve como base a força dos cerca de 5 mil colaboradores que integram o time no Cone Sul da América Latina.



Batizada de “Voices from Ericsson”, a campanha, desenvolvida em parceria com a agência criativa BTO+, reuniu as vozes da companhia em um video clipe em que colaboradores aparecem interpretando uma música autoral inédita, desenvolvida especialmente para marcar aquele momento.

—2020 foi um ano atípico para o mundo todo. Alguns setores da economia foram duramente impactados. E as pessoas, individualmente, também se viram diante dos desafios trazidos pelo novo normal. A conectividade — ou melhor, a importância dela — acabou ganhando mais importância. E, na Ericsson, que tem seu foco direcionado para conectar bem pessoas, negócios e coisas há quase 100 na região, não foi diferente.

Nossas pessoas trabalharam de forma incansável para garantir que a boa conexão estivesse disponível para todos — eles estavam nos *War Rooms* de Gestão de Redes e de Soluções Digitais, na fábrica de São José dos Campos, no Centro de R&D&I localizado em Indaituba, e em campo, nas atividades de instalação e manutenção das antenas e rádios. Por isso, o primeiro grande objetivo dessa campanha era valorizar e reconhecer esses verdadeiros #networkheroes — os heróis das redes.

Mas nós queríamos ir além. Queríamos levar para fora dos nossos portões a mensagem sobre o poder transformador da tecnologia no momento atual e no futuro próximo — que, segundo todos os estudos, demandará cada vez mais conectividade. Escolhemos uma melodia pop, fácil e gostosa de ser cantar. E a letra foi escrita em inglês para ser mais inclusiva, já que tínhamos o desafio de engajar colaboradores dos diferentes países da região toda. Nasceu então a música “Light It Up”, cheia de sonoridade, com um efeito ‘chiclete’ gostoso, que reflete os desafios de 2020, que fala do mundo de possibilidades que teremos à frente, e reforça o propósito da Ericsson como empresa diversa, inclusiva, líder e inovadora, dedicada a criar conexões que fazem o inimaginável ser possível.

Esse foi, sem dúvida, um dos projetos mais prazerosos e inspiradores do qual tive a oportunidade de participar e coordenar ao longo da minha carreira. E todo o sucesso alcançado só foi possível porque tivemos um time dedicado trabalhando junto, unido, e conectado! ”

(Luciana Leite, Diretora de Marca e Comunicação da Ericsson para o Cone Sul da América Latina)



¡Gracias!

Obrigada!

Thank You!