

LLYC

FUTURE LEADERS



Setembro 2020

UM ESTUDO PIONEIRO EM TÉCNICAS DE PROCESSAMENTO LINGÜÍSTICO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA ANALISAR DE QUE FALAM, O QUE ESCREVEM, COMO PENSAM E QUAIS SÃO OS VALORES DAS NOVAS GERAÇÕES DE LÍDERES SOCIAIS DE LÍNGUA HISPÂNICA E PORTUGUESA

FUTURE LEADERS

Assistimos a um ponto de inflexão da liderança tradicional: após a maior crise ocorrida no século XXI, a sociedade mundial demanda novos líderes e novos modelos de liderança. Com o objetivo de adiantar-se a esta iminente evolução, a LLYC, consultoria global de comunicação e assuntos públicos, e a Trivu, ecossistema global que impulsiona oportunidades para o talento jovem, promoveram um inovador estudo para antecipar, por meio de tecnologia NLP e Inteligência Artificial, o perfil psicossocial (desde seus traços de personalidade até suas qualidades e valores) dos líderes do futuro de língua hispânica e portuguesa. Uma análise da pegada digital e discursiva que permite vislumbrar a evolução e o contraste com nossos líderes contemporâneos.

Entre outras questões, esta análise nos aproxima da resiliência emocional, o enorme sentido do dever ou o profundo sentimento pelo comunitário que caracteriza esta nova geração. O estudo projeta a um grupo formado por indivíduos mais felizes e seguros de si mesmos. Um grupo para o qual palavras como «Vida», «Pessoas», «Amigos», «Amor» ou «Equipe» tomam uma dimensão diferencial e muito mais cotidiana. O discurso destes Future Leaders, eminentemente digitalizados, também evidencia sua enorme tendência à ação (apelam com mais frequência à importância de «Fazer» antes que «Dizer») e a enorme importância que concedem a compreender tudo o que os rodeia.

Disciplinados, curiosos, sensíveis, agradecidos, passionais e, sobretudo, mais emocionais são alguns dos traços que o estudo de Future Leaders atribui à nova geração. Mas este trabalho da LLYC não somente antecipa as tendências da nova liderança, mas descobre as chaves de uma progressiva evolução que marcará o futuro.

A NOVA ERA PÓS-COVID E O SURGIMENTO DE UMA GERAÇÃO DE LÍDERES

Desde a explosão da última grande crise econômica de 2008 e ao longo da última década, a sociedade global mergulhou, aceleradamente, em um contexto cada vez mais volátil, de incerteza, complexo e ambíguo (um conceito que, por suas siglas em inglês, se conhece como VUCA). Em conjunturas como esta, seja por pragmatismo ou por inspiração, o papel dos grandes líderes sempre foi essencial. Porém, este cenário VUCA também teve impacto (e, em alguma medida, desgaste) nas lideranças tradicionais: desde o ponto de vista de sua gestão, como da perspectiva reputacional e de percepção social.

A irrupção da COVID-19 acelerou, ainda mais, se cabe, esta mudança de paradigma. A crise provocada pela pandemia deixou em evidência, de forma mais clara, que a sociedade mundial demanda novos líderes e novos modelos de liderança. Assim, por exemplo, nos últimos meses, não somente temos assistido a uma maior diversificação nas tipologias de líderes (onde empresários, profissionais da área da saúde ou cidadãos comuns se destacaram entre as figuras mais valorizadas e seguidas). Mas que também se tornou palpável que os novos entornos, em qualquer lugar do mundo, demandam líderes inovadores com visão e capacidade de adaptação, com habilidade para atuar, ágeis na tomada de decisões, com empatia, resiliência e capazes de comunicar, gerar compromisso e inspirar: dimensões altamente valorizadas que, no entanto, não se percebem sempre com clareza entre nossos líderes contemporâneos.

Neste contexto disruptivo, a LLYC e a Trivu se propuseram a identificar e antecipar, em termos de tendências, os traços e as qualidades que caracterizam os líderes do futuro: os Future Leaders. Para antecipar-se às necessidades e a realidade de um mundo em constante transformação, ambas empresas lideraram uma análise exaustiva que nos aproxima de uma visão sobre a nova geração de líderes de língua hispânica e portuguesa: Que valores caracterizam este grupo? Quais são os traços de personalidade mais preponderantes nesta comunidade? Que tipo de linguagem utilizam? E, sobretudo: em que se diferenciam com respeito aos líderes atuais? Como estão evolucionando estas figuras?

Uma análise disruptiva baseada em técnicas de processamento de linguagem natural (NLP) e Inteligência Artificial

Existem evidências de que há uma correlação entre como falamos e como somos, pensamos e sentimos¹. Nesta linha, a linguagem é um dos veículos mobilizadores essenciais para os líderes; com a proliferação das novas tecnologias, a pegada narrativa e discursiva destas figuras no entorno digital é tão ampla como reveladora.

Através de técnicas de NLP (termo abreviado por suas siglas em inglês e que respondem ao processamento da linguagem natural) e Inteligência Artificial, a LLYC e a Trivu desenvolveram uma exaustiva prospecção dos conteúdos e discursos disponíveis na rede de uma seleção diversa de jovens líderes, nascidos depois de 1990, de 12 países. Após executar um exercício similar com uma amostra de líderes contemporâneos, o presente informe permite intuir um perfil de ambos grupos e estabelecer uma comparativa para contrastar as dimensões mais pessoais de ambas gerações.

O estudo em números:



¹ *Linguistic Inquiry and Word Count*, James W. Pennebaker



APROXIMAÇÃO METODOLÓGICA: QUE ENTENDEMOS POR UM LÍDER E COMO ANALISAMOS SEU POTENCIAL?

Quem pode converter-se em um líder? A liderança transformacional como base

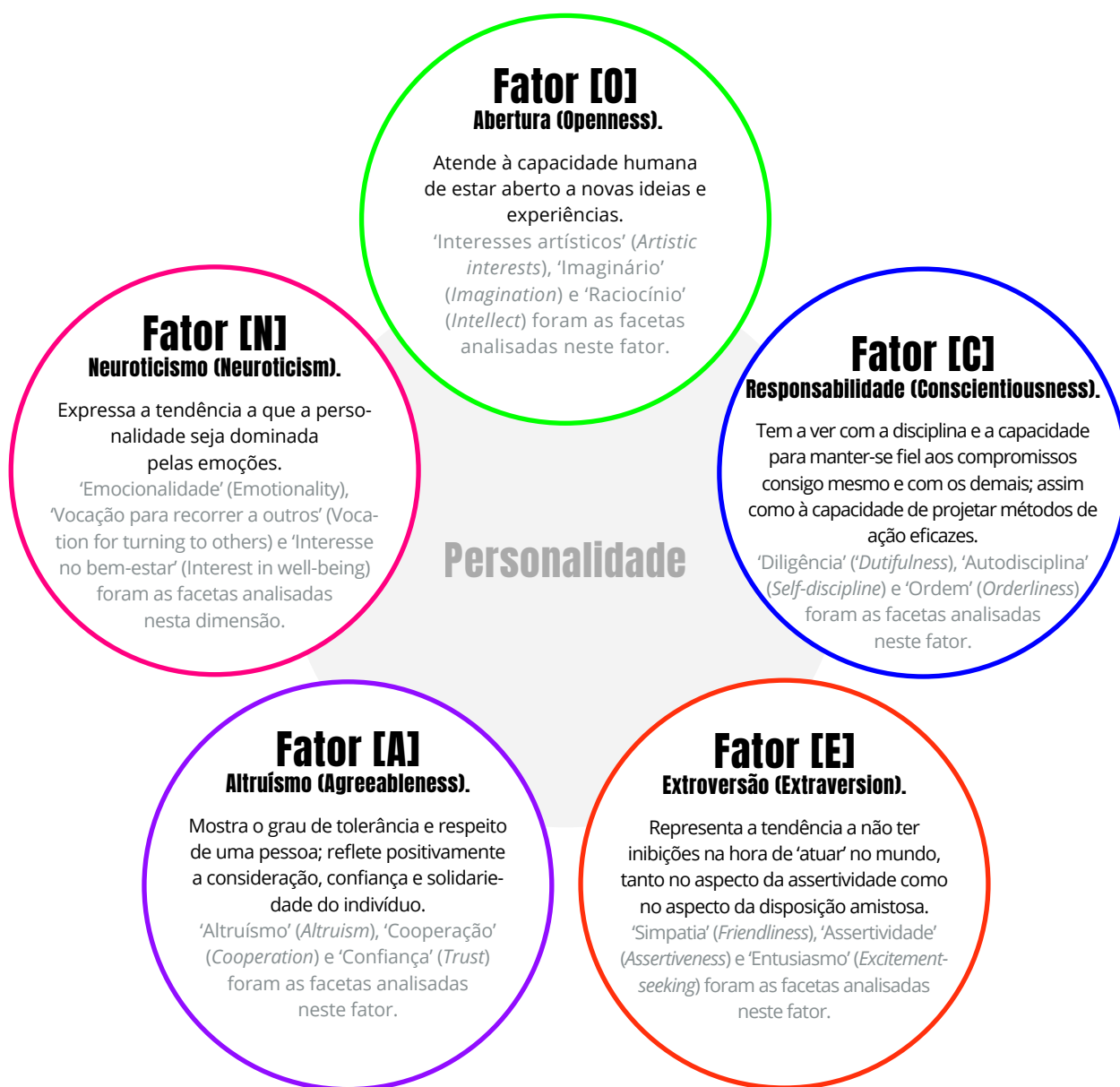
Os acadêmicos americanos Bruce Avolio e Bernard Bass introduziram em 1991 o conceito da liderança **transformacional**. Este modelo visualiza o líder **como aquele que incorpora o trabalho em equipe para identificar uma mudança necessária, cria uma visão para guiar a mudança através da inspiração e executa a mudança em conjunto com os membros comprometidos de um grupo.**

Partindo desta base, e em conjunção com as teorias da liderança do modelo FRLM (Full Range Leadership Model), os Future Leaders identificados e analisados neste estudo foram selecionados levando em consideração seu potencial de desenvolvimento como líderes transformacionais. Dizendo de outra forma, metodologicamente se partiu de **três critérios básicos: a tenência de um propósito, seu potencial mobilizador e, finalmente, sua capacidade de influência.**



Fundamentos metodológicos: como prever a personalidade, os valores e as necessidades dos líderes

A análise de personalidade e as técnicas de perfilamento empregadas neste estudo têm sólidos fundamentos científicos. A partir da Trait Theory (Teoria dos Traços), o presente informe está centrado no **modelo psicométrico Big Five**². Este padrão examina a estrutura da personalidade a partir de cinco dimensões ou traços e em suas facetas:



² Em conjunção com técnicas LiWC [Análise morfológica] & Semantic Models [Análise semântica], com técnicas NLP (Natural Language Processing) e análise computacional.

Adicionalmente, a API utilizada para a extração de métricas do *Big Five (IBM Personality Insights)*, nos permitiu conhecer uma série de predições sobre necessidades e valores do indivíduo:

Necessidades

- Estabilidade**
Favorecem o que já foi provado e a sensatez.
- Estrutura**
Necessitam boa organização e uma sensação de que esteja tudo controlado.
- Harmonia**
Apreciam as perspectivas e pontos de vista dos demais.
- Ideais**
Desejam a perfeição e valorizam a sensação de comunidade.
- Inquietude**
Necessitam estimulação frequente para não se entediar.
- Carinho ou amor**
Apreciam o contato social.
- Expressão pessoal**
Desfrutam conhecendo a si mesmos e reafirmando suas identidades.
- Sentido prático**
Valorizam a eficiência, a destreza e o trabalho bem feito.
- Lar**
Valorizam a família e o lar.
- Desafio**
Necessidade de ter sucesso.
- Emoções fortes**
Procuram ter emoções alegres e querem se divertir.
- Liberdade**
Têm desejos pelas coisas novas, assim como a necessidade de escapar.

Valores

- Autotranscendência**
Interesse pelo bem-estar e as necessidades dos demais.
- Hedonismo**
Procura da autogratificação e o prazer.
- Conservadorismo**
Ênfase na resistência à mudança, ordem e o auto sacrifício.
- Abertura à mudança**
Independência de pensamento e necessidade de novas experiências.
- Auto melhora**
Procura do sucesso pessoal.

FUTURE FUTURE FUTURE
LEADERS LEADERS LEADERS

FUTURE FUTURE FUTURE
LEADERS LEADERS LEADERS

FUTURE FUTURE FUTURE
LEADERS LEADERS LEADERS

FUTURE FUTURE FUTURE
LEADERS LEADERS LEADERS

FUTURE FUTURE FUTURE
LEADERS LEADERS LEADERS

FUTURE FUTURE FUTURE
LEADERS LEADERS LEADERS

OS 120 LÍDERES

DO FUTURO DE LÍNGUA HISPÂNICA E PORTUGUESA

Tendo em consideração nossa definição de líder transformacional (aquele que conta com um propósito, de natureza mobilizador e com capacidade de influência), a LLYC e a Trivu desenvolveram uma lista que identifica 120 jovens de língua hispânica e portuguesa que estão destinados a ser *Future Leaders*.

ESPANHA

- **Alejandra Acosta**
Empreendedora Social; cofundadora de Break The Silence; fellow do projeto +SocialGood da fundação das Nações Unidas.
- **David Rodríguez**
Medalhista espanhol de natação; criador da Fundação Pegasus; participante na iniciativa Geradores, da Coca Cola; ganhador do Prêmio Empreendedores Sociais UE.
- **Nerea Luis Minguenza**
Engenheira de Inteligência Artificial; cofundadora T3chfest.
- **Maitane Alonso**
Pesquisadora; ganhadora de prêmios MIT de sustentabilidade e microbiologia.
- **Antonio Espinosa de los Monteros Darnaude**
Empreendedor; cofundador e CEO de Auara.
- **María Laín**
Ativista meio ambiental; participante na Cúpula sobre Ação Climática da ONU; membro de Fridays For Future.
- **Elvira Sastre**
Escritora e tradutora literária; ganhadora do prêmio Biblioteca Breve em 2019, entre vários outros prêmios literários, e mais de oito obras publicadas.
- **Jan Carbonell**
Empreendedor e cientista dos dados; cofundador Akademy.ai.
- **Mohamed El Amrani**
Empreendedor, comunicador e ativista social catalão-marroquino; presidente da Rede de Convivência de Roses.
- **Alex Sicart**
Empreendedor; CEO e cofundador de Shasta.

PORTUGAL

- **Catarina Macedo**
Engenheira especialista em UX; gerente de programação da Xbox R&D na Microsoft.
- **Joana Paiva**
Empreendedora, cientista e engenheira biomédica; CTO e cofundadora de iLoF - Intelligent Lab on Fiber.
- **Salvador Sobral**
Músico; ganhador do Eurovision Song Contest 2017.
- **Margarida Balseiro Lopes**
Política; presidenta do Comitê de Política Nacional do JSD.
- **Fred Canto e Castro**
Empreendedor; fundador de Sonder.
- **Joana Leite de Castro**
Empreendedora; cofundadora de The Human Toolbox.
- **Miguel Oliveira**
Atleta; primeiro piloto profissional português de MotoGP.
- **Kikas**
Surfista; ganhador do prêmio a melhor surfista europeu do ano no Eurosima Surf Summit 2017.
- **Madalena Rugeroni**
Empreendedora; gerente de país em Too Good To Go.
- **Simão Cruz**
Engenheiro especialista em Fintech; subdiretor de estratégia digital e desenvolvimento no BIG - Banco de Investimento Global.

PERU

- **Jimena Ledgard**
Ativista; organizadora da marcha Nem Uma Menos no Peru em 2016; criadora do *podcast* La Madeja.
- **Diego Olcese**
Empreendedor social; CEO e fundador de Crehana.
- **Carolina Silva**
Ativista LGTBQ+ e comediante.
- **Samuel Sotomayor Parián**
Engenheiro, empreendedor e conferencista; CTO e fundador de Pachapp.
- **Julio Garay Barrios**
Engenheiro agroindustrial; criador da Nutri H.
- **Marysol Naveda**
Ativista meio ambiental; coordenadora de Life Out of Plastic (LOOP) e Hazla por tu Playa.
- **Eduardo Rodolfo Mala Segura**
Empreendedor em agricultura; CEO de Ento Piruw.
- **Edward Espinoza**
Empreendimento em educação; CEO de ARCUX e de Habitat 207.
- **Sebastián Nadal**
Empreendedor; CEO de Mandü.
- **Sigrid Bazán**
Jornalista; apresentadora de televisão de 90 Mediodia.

ESTADOS UNIDOS

- **Emma Gonzalez**
Ativista contra o controle de armas; ganhadora do International Children's Peace Prize em 2018, fundadora de Unquiet.
- **Lina Hidalgo**
Advogada e política; Juíza do condado Harris em Texas.
- **Alicia Chong Rodriguez**
Empreendedora social; CEO de Bloomer Tech.
- **Derrick Reyes**
Empreendedor social e ativista LGBTQI+; CEO de Queerly Health.
- **Daniela V. Fernandez**
Ativista meio ambiental; fundadora e CEO de Sustainable Ocean Alliance.
- **Rainier Mallo**
Investigador e empreendedor; cofundador e presidente de AIME.
- **Yulkendy Valdez**
Empreendedora social; cofundadora de Forefront.
- **Jessica Cisneros**
Advogada e política; advogada de imigração no Texas e candidata à Câmara de Representantes dos Estados Unidos.
- **Vanessa Luna**
Educadora; cofundadora de ImmSchools.
- **Arturo Elizondo**
Empreendedor; CEO de Clara Foods.

ARGENTINA

- **Gino Tubaro**
Empreendedor social e engenheiro; fundador de Atomic Lab.
- **Joan Cwaik**
Autor e orador; gerente de marketing de Latam Maytronics.
- **Camila Crescimbeni**
Política; deputada nacional pela Província de Buenos Aires e diretora de Inclusão Jovem no INJUVE.
- **Jerónimo Batista Bucher**
Investigador e empreendedor; fundador de Henko.
- **Nicole Becker**
Ativista meio ambiental; cofundadora e militante de Jovens pelo clima.
- **Facundo Noya**
Investigador; cofundador e CEO de Ebers.
- **Bárbara Tomadoni**
Engenheira e investigadora; investigadora assistente no Conselho Nacional de Pesquisas Científicas e Técnicas.
- **Mayra Arena**
Ativista e conferencista; autora do TEDTalk O que os pobres têm na cabeça?
- **Mateo Kawaguchi**
Ativista; obteve o quarto lugar na categoria "ao molde" do Campeonato Mundial da pizza.
- **David Trejo Pizzo**
Empreendedor; CEO e cofounder de NYDRO ENERGY.

CHILE

- **Matias Muchnick**
Empreendedor meio ambiental; cofundador de The Not Company.
- **Julieta Martínez**
Ativista meio ambiental; fundadora da plataforma de inovação social Tremendas.
- **Diego Elorza**
Empreendedor; fundador de Urbanatika.
- **María Fernanda valdés**
Atleta; membro da seleção chilena de levantamento de pesos. Ouro, prata e bronze no Campeonato Mundial, Ouro e Prata nos Jogos Pan-americanos de Lima, e ganhadora do Prêmio Nacional do esporte em 2017.
- **Cristian Lara**
Empreendedor meio ambiental; diretor e fundador da comunidade CETHA.
- **Inés Benson**
Empreendedora; fundadora de Guará.
- **René Espinoza**
Engenheiro; fundador de LazarilloApp.
- **Daniel Lanfranco**
Antropólogo sociocultural; diretor executivo de Foco Migrante.
- **Verónica Benfele**
Comunicadora; empreendedora e produtora audiovisual em Plastilinarte.
- **Christiane Endler**
Jogadora profissional de futebol na seleção feminina do Chile e em frente ao Paris Saint-Germain.

EQUADOR

- **Carla Heredia**
Atleta e ativista pelos direitos das mulheres; Gran Mestre Internacional e Mestre Internacional Feminino de xadrez.
- **Francisco Vélez Arosemena**
Empreendedor; fundador de Brain Room.
- **Doménica Cobo Flandoli**
Empreendedora social; fundadora de XEllas e diretora de sustentabilidade em Ciclo Rosa.
- **Vanessa Barbery**
Especialista em transformação digital.
- **Geraldine Meitzner**
Comunicadora; Partnerships Manager em Girls in Tech, Inc.
- **Begoña Salas**
Designer e artista plástica.
- **Carlos Obando**
Empreendedor em tecnologia; cofundador e CEO de Talov.
- **Jorge Ulloa**
Ator, Diretor e Youtuber; cocriador de Enchufe.tv.
- **Mateo Kingman**
Cantante; referente do gênero pop-andino.
- **Nicolás R. Muñoz**
Advogado empresarial; CEO e fundador de Ulpik.

BRASIL

- **Vinicius Silva**
Consultor financeiro; cocriador do canal Favelado Investidor.
- **Matheus Goyas**
Empreendedor; criador de AppProva.
- **Anielle Guedes**
Empreendedor; fundador de Urban 3D.
- **Nátaly Neri**
Ativista e comunicadora; criadora do canal Afros e Afins.
- **Anna Luisa Becerra**
Empreendedora social; CEO de Safe Drinking Water for All.
- **Philippe Magno**
Empreendedor; cofundador e sócio de The HandsFree Institute.
- **Lawrence Murata**
Empreendedor social; chefe de plataformas de Inteligência Artificial e Ciência de Dados em Nauto.
- **Lincoln Ando**
Empreendedor; fundador de idwall.
- **Tales Gomes**
Empreendedora; cofundadora e CEO de Plataforma Saúde
- **Maisa Silva**
Cantora, apresentadora e atriz; ganhadora da categoria canal de Youtube Favorito em Meus Prêmios Nick 2018.

COLÔMBIA

- **Gabriela Morgan**
Ativista meio ambiental; criadora do projeto Revolução em Marcha.
- **Sara Samaniego “La recicladora”**
Youtuber; criadora do personagem fictício “Marce a recicladora”.
- **María Paulina Bahena**
Jornalista política, criadora do canal de Youtube La Pulla.
- **Lady Cuestas**
Empreendedora e designer; criadora do projeto Kit Smile.
- **Julián Torres Gómez**
Empreendedor; CEO e fundador de Fitpal.
- **Clemencia Vargas**
Empreendedora e bailarina; CEO de Vive Bailando.
- **Dave Castiblanco**
Modelo; participou na Bogotá Fashion Week e na Medellín Fashion Week.
- **Juan David Aristizabal**
Empreendedor social; cofundador de Buena Nota.
- **Daniela Carvajalino**
Empreendedora; cofundadora e CEO de The Biz Nation, formadora global do Fórum Econômico Mundial.
- **Jennifer Rodríguez**
Empreendedora social; CEO e fundadora de VBraille.

REPÚBLICA DOMINICANA

- **Paloma Rodriguez**
Atriz, cantora; cofundadora e porta-voz do movimento Creo em Ti RD.
- **Katherine Motyka**
Empreendedora social; fundadora e CEO de Jompeame.
- **Carolina Santana Sabbagh**
Advogada e comunicadora de assuntos públicos; trabalha com entidades governamentais, ONG e meios de comunicação nacionais, principalmente na rádio e a imprensa escrita.
- **Juan Carlos Núñez**
Investigador e comunicador cientista e meio ambiental; criador do canal Yohannature.
- **Mabell Damirón**
Empreendedora e comunicadora; fundadora de uma marca de roupa baseada no Slow Fashion.
- **Mario Esteban Sosa Torres**
Político; fundador da Sombrita del Frutero.
- **Eva Herbert**
Influencer e autora; criadora do Club de Solteras.
- **Lourdes Alejandra Aybar**
Atleta paraolímpica; ganhadora de medalha de prata nos jogos Parapan-americanos em Lima 2019.
- **Gian Luis Pereyra**
Empreendedor; CEO de Kikaboni.
- **Daniela Harguindeguy Blanco**
Doutora; CEO de Medtoon.

PANAMÁ

- **Sherryl Girón**
Promotora do debate como ferramenta de pensamento e comunicação entre a juventude panamenha.
- **Juan Diego Vásquez**
Político; deputado mais jovem do Panamá.
- **Alejandro Carbonell**
Empreendedor e engenheiro criativo; diretor de inovação de Cidade do Saber; cofundador da associação Jovens Unidos pela Educação; CEO da plataforma Tutorez.
- **Elizabeth Sánchez Ruiz**
Ativista financeira; CEO e fundadora de Mindful Finance.
- **María José Paiz Arias**
Escritora, influencer e blogueira; criadora de Segun Majo.
- **Camila Aybar**
Gestora cultural e cineasta; diretora de Buena Vaina.
- **Katherine Boyce**
Comunicadora; diretora de marketing em Digital Coffee Group.
- **Francisco Olivella**
Artista e ativista; criador de Mundo Escultura.
- **Diwigdi Valiente**
Guerreiro Climático; embaixador de One Young World; líder em Sustainable Ocean Alliance e talento de Unleash Lab.
- **José Rodríguez**
Engenheiro; membro de Ajudinga.

MÉXICO

- **Yalitza Aparicio**
Atriz e ativista; primeira mulher indígena e a segunda mulher mexicana em ser nominada como melhor atriz no Óscar.
- **Julian Ríos Cantú**
Empreendedor; CEO e cofundador de Higia.
- **Pedro Kumamoto**
Político, ativista e jornalista.
- **Isaac Fernández**
Dançarino profissional premiado com o Prêmio Nacional da Juventude e três Grand Prix.
- **Sara Landa**
Empreendedora e cientista; cofundadora de Simbiótica labs.
- **Francisco Valencia**
Empreendedor social; CEO de Prothesia.
- **Rorro Echávez**
Criador de conteúdo, autor e conferencista inspiracional.
- **Alejandra Contreras Casso**
Empreendedora social; presidenta de Somos + Decididos A.C.
- **Marimar Treviño**
Empreendedora; presidenta da Comissão de Jovens Empresários e Conselheira em CONSEPP (Conselho Cidadão de Seguimento de Políticas Públicas em Matéria de Juventude).
- **Lorena Saravia**
Designer de moda e empreendedora; CEO, fundadora e diretora criativa de Lorena Saravia.



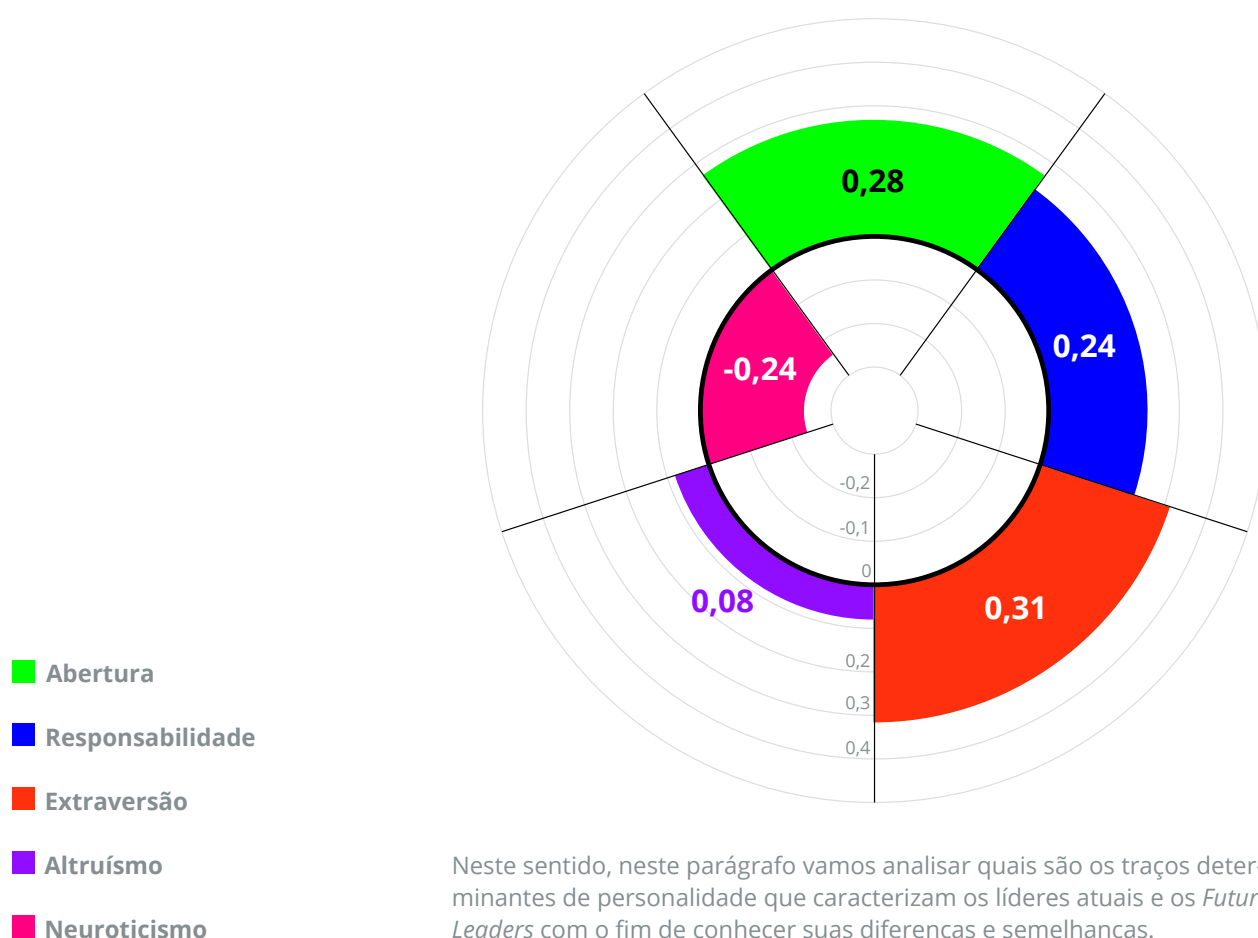
LLYC

**FUTURE
LEADERS**

A EVOLUÇÃO NA DIREÇÃO DA LIDERANÇA TRANSFORMACIONAL: A ANÁLISE DE PERSONALIDADE DE DUAS GERAÇÕES

Tomando como referência a definição de líder exposta anteriormente, a primeira pergunta que surge é: quais são as características dos líderes transformacionais? Aplicando o modelo *Big Five* e definindo um 'retrato robô', descobrimos que se trataria de pessoas extravertidas e abertas, comprometidas com a procura de mudanças no mundo, responsáveis e com um alto controle emocional e que não se assustam com os desafios nem se desanimam facilmente.

Os Cinco Grandes e o modelo de liderança transformacional



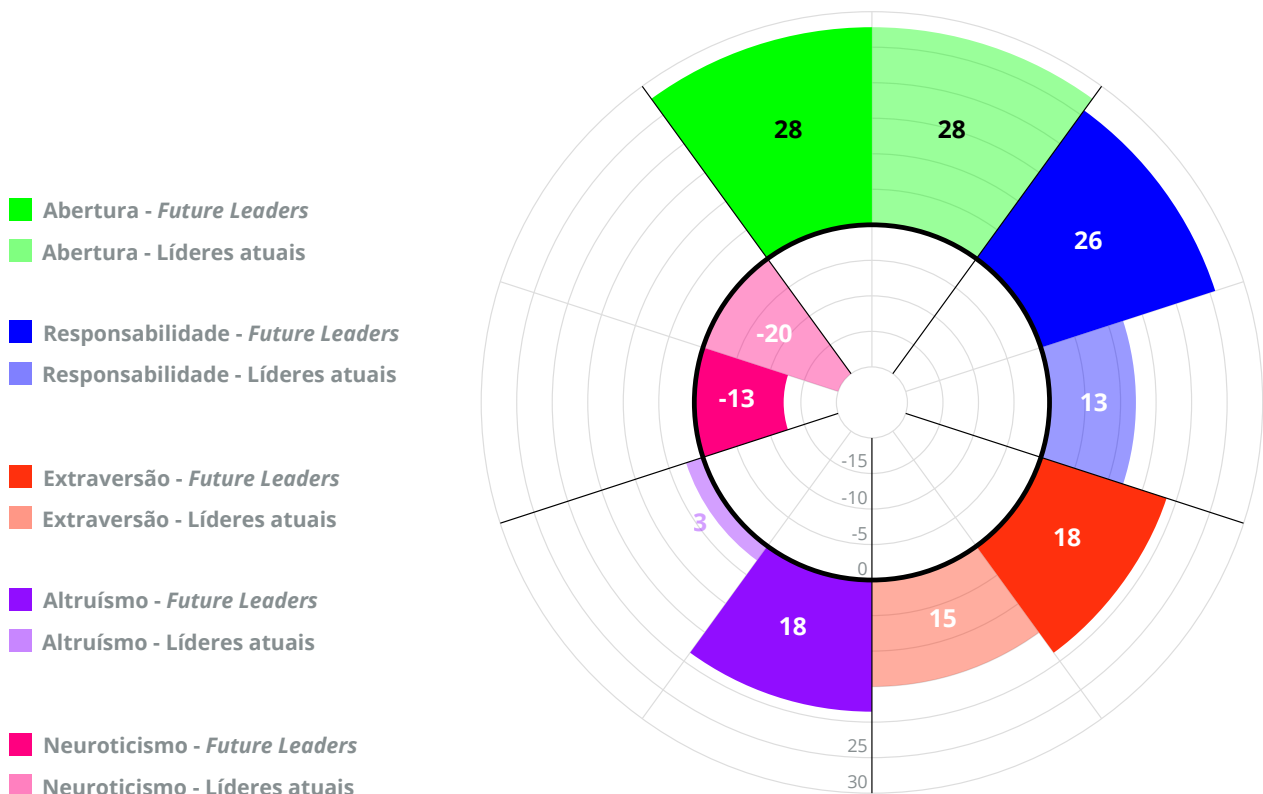
Neste sentido, neste parágrafo vamos analisar quais são os traços determinantes de personalidade que caracterizam os líderes atuais e os *Future Leaders* com o fim de conhecer suas diferenças e semelhanças.

A. A EMOCIONALIDADE E O ALTRUÍSMO, AS PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENTRE OS LÍDERES ATUAIS E OS FUTUROS

Em que posição se encontram os líderes atuais e os *Future Leaders* com respeito a este modelo transformacional? Em primeiro lugar, a análise deixa claro que os **atuais são pessoas com uma grande resiliência emocional e que se manejam com perfeição no mundo das ideias e da inovação.** Em paralelo, este modelo destaca sua **assertividade** e seu **pragmatismo**; assim como a necessidade de contar com ordem e estrutura a seu ao redor para serem eficientes.

Por sua parte, a grandes traços, os *Future Leaders*, podem ser descritos como líderes **responsáveis e trabalhadores, com um grande sentido do dever.** Este grupo se caracteriza por sua abertura de mente e por sua tendência a içar ideais abstratos, com níveis de curiosidade alta. Ao mesmo tempo, são assertivos, mas também **amáveis, muito cooperantes e respeitosos com o bem-estar dos demais**, chegando a situar-se no ponto médio entre o individual e o coletivo. Por último, são conscientes do impacto das pessoas no mundo externo e da necessidade de transcender de um mesmo e **pensar mais no coletivo.**

Desvio em relação à média (percentil)



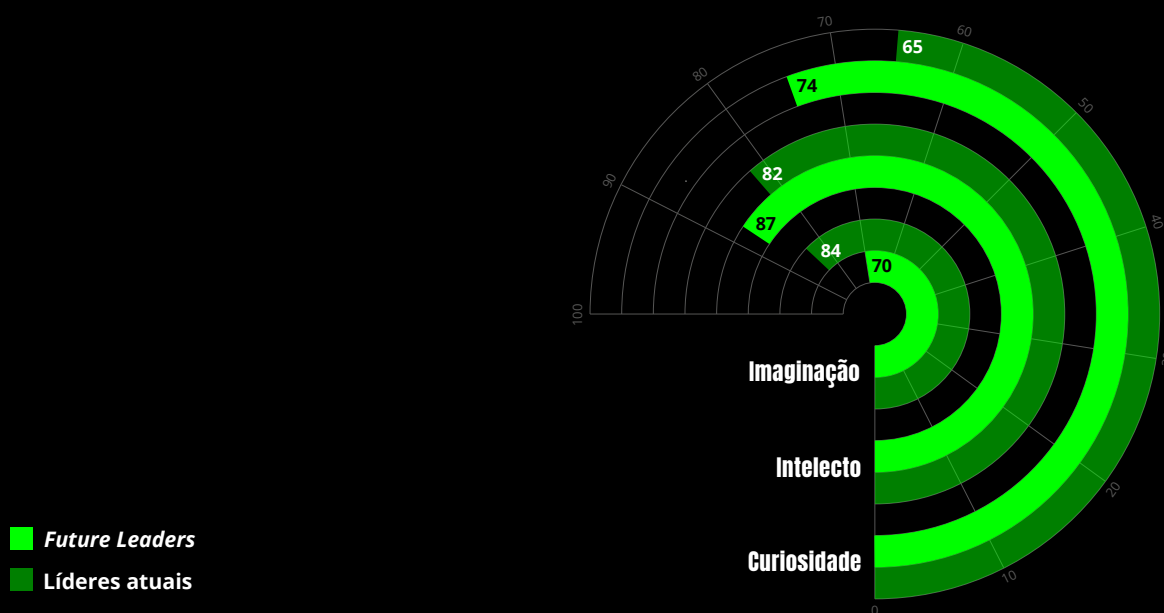
Os Future Leaders se destacam por abandear uma liderança mais emocional, por preocupar-se pelos demais e por ser altruístas.

Ainda tendo em comum uma grande abertura mental e a valorização da responsabilidade e o trabalho individual, as **grandes diferenças** entre os líderes atuais e os *Future Leaders* estão, principalmente, em tudo o que tem a ver com **as emoções e a sensibilidade na direção de fora ou ‘o que não sou eu’**.

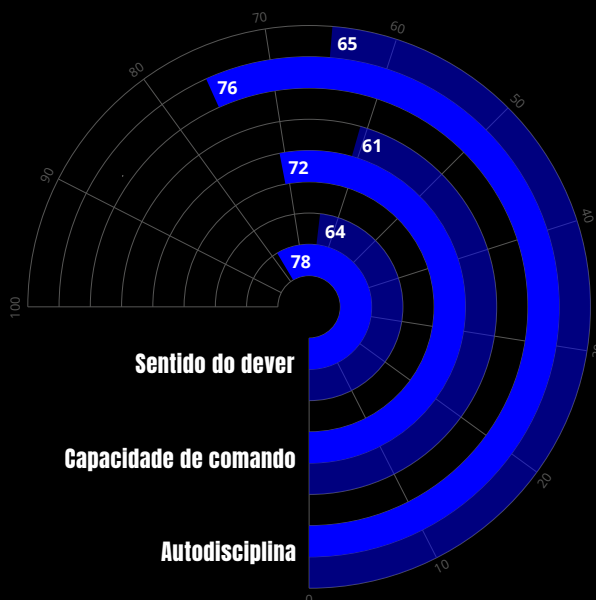
Os *Future Leaders* mostram um tipo de liderança mais consciente da importância da integração e gestão das emoções e os sentimentos e o impacto no mundo. Além disso, é primordial destacar que **suas ações promovem o sentido de comunidade, a cooperação e o respeito ao indivíduo e ao habitat, sem perder de vista a assertividade e a autonomia de cada um**. Neste sentido, é importante reafirmar o interesse dos *Future Leaders* no coletivo sobre o estritamente individual. Assim mesmo, não há que esquecer que no interesse do coletivo também há um benefício próprio.

Neste contexto, se partimos dos cinco fatores que conformam o *Big Five*, podemos observar as seguintes facetas predominantes da personalidade dos líderes atuais e do futuro:

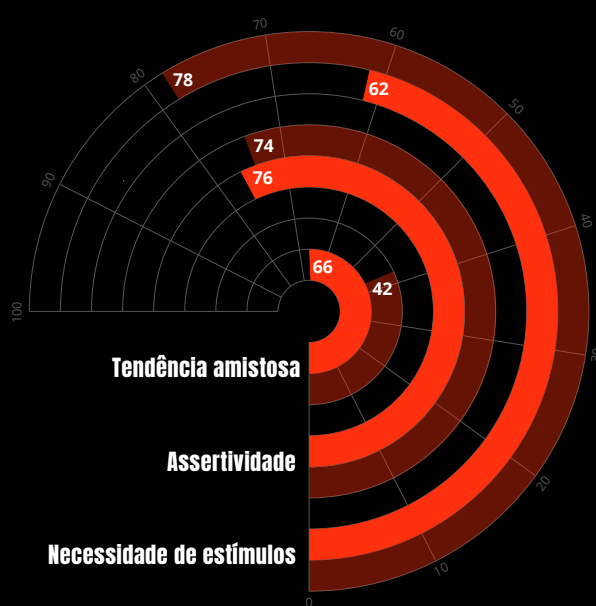
Se falamos sobre o **traço O (Abertura)**, no caso dos líderes atuais, observamos que a imaginação é o mais predominante (70 vs. 84). Por sua parte, os *Future Leaders* se destacam pelo intelecto ou, o que é o mesmo, o gosto pelas ideias abstratas, ou porque são mais curiosos que os líderes atuais (74 vs 65).



Se nos centramos no **traço C (Responsabilidade)**, os *Future Leaders* se destacam pelo sentido do dever (78 vs 64) e pela autodisciplina (76 vs 65).



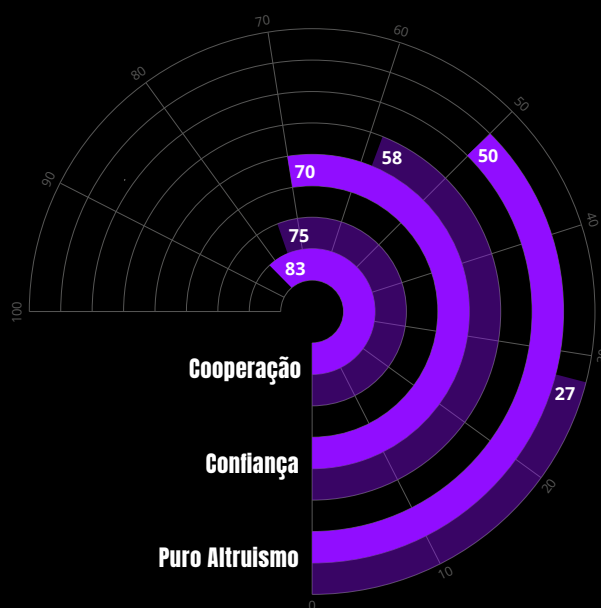
Em relação ao **traço E (Extraversão)**, se observa que ambos tipos de líderes são extravertidos e muito assertivos, no entanto, os novos líderes são muito mais amistosos que os atuais (66 vs 42).



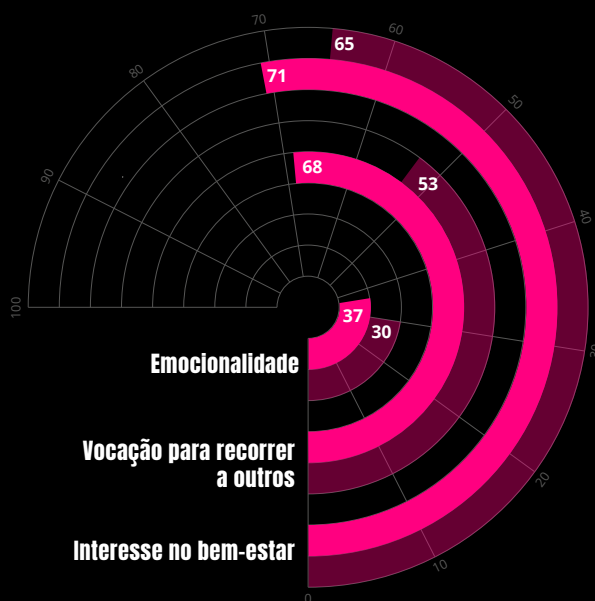
- Future Leaders
- Líderes atuais

- Future Leaders
- Líderes atuais

Por sua parte, a faceta dominante nos líderes atuais e nos *Future Leaders*, no **traço A (Altruísmo)**, é a cooperação (83 vs. 75). A grande diferença nesta área reside no grau de altruísmo: no caso dos líderes atuais, é muito baixo (27); enquanto que, no caso de *Future Leaders*, está alinhado com os líderes transformacionais (50).



Se observamos o **traço N (Neuroticismo)**, vemos que os *Future Leaders* possuem uma enorme tendência a cuidar dos demais e apresentam um nível de interesse altíssimo pelo bem-estar dos que estão a seu redor.



- *Future Leaders*
- Líderes atuais

- *Future Leaders*
- Líderes atuais

Top 5: Diferenças fundamentais da liderança entre os *Future Leaders* comparado aos líderes atuais

Os *Future Leaders*:

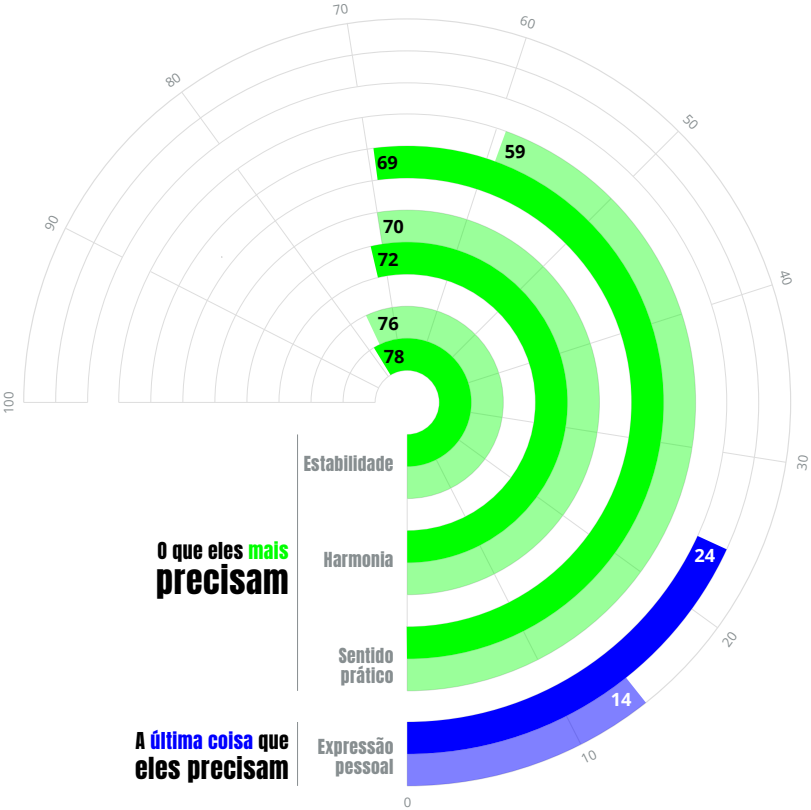
- 1 Valorizam mais a autotranscendência.**
- 2 Se mostram mais emocionais e mais dedicados aos demais.**
- 3 Ambos tipos de líderes são extrovertidos e muito assertivos, no entanto, os novos líderes são muito mais amistosos que os atuais.**
- 4 Se mostram mais responsáveis, mais disciplinados, com mais sentido do dever e mais respeitosos com a ordem e as rotinas.**
- 5 São mais cooperantes, confiam mais nos demais e o mais significativo: são mais altruístas extravertidos y muy asertivos.**

Os *Future Leaders* se caracterizam pela necessidade de ideais e novos horizontes

Além dos traços de personalidade, o modelo *Big Five* nos permite conhecer as necessidades vitais e os valores que caracterizam os líderes. Neste contexto, se falamos do que necessitam, podemos afirmar que, com uma grande diferença (42 vs 14), os *Future Leaders* mostram um percentual quase 30 pontos superior.

Se falamos de valores, encontramos que a autotranscendência (quer dizer, o interesse pelo bem-estar e as necessidades dos demais) é o que é mais importante para ambos, apesar que os *Future Leaders* estejam uns pontos por cima dos atuais (71 vs 65). Desde a perspectiva oposta, se nos fixamos no que menos valorizam, encontramos o hedonismo.

Necessidades



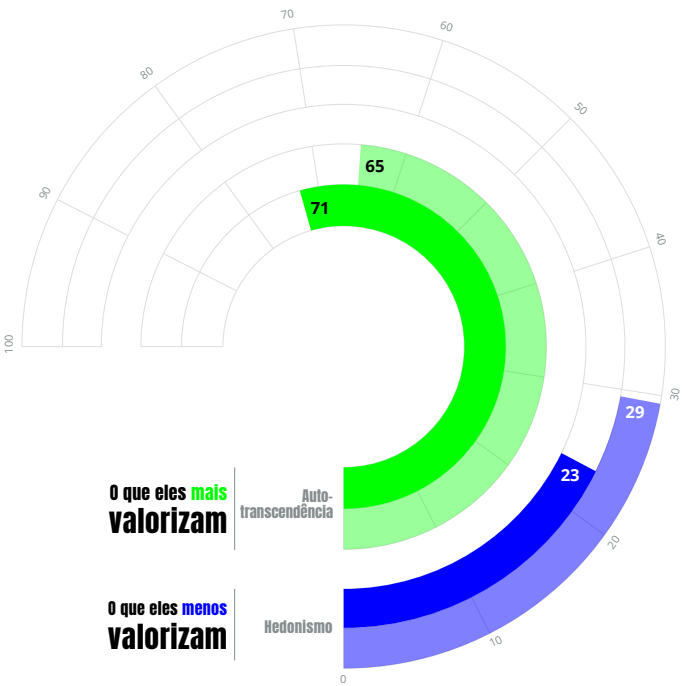
O que eles **mais** precisam

A última coisa que eles precisam

■ Future Leaders
■ Líderes atuais

■ Future Leaders
■ Líderes atuais

Valores



O que eles **mais** valorizam

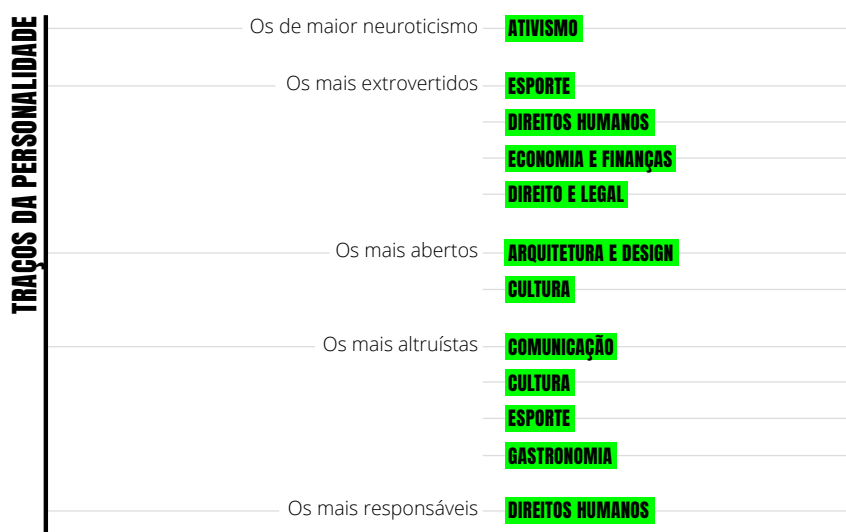
O que eles **menos** valorizam

B. A PERSONALIDADE SEGUNDO O ÂMBITO DE LIDERANÇA: DIFERENÇAS ENTRE SEUS VALORES, TRAÇOS E NECESSIDADES

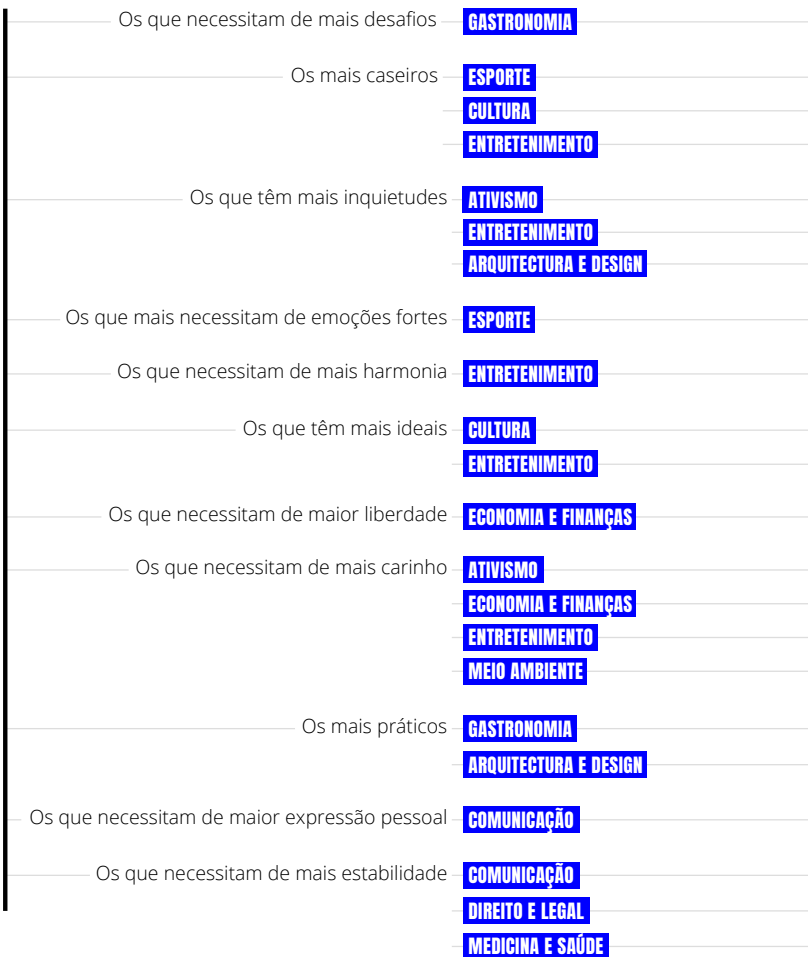
Dentro da comunidade de líderes, é plausível perguntar-se como os traços de personalidade se modulam em função do âmbito de ação ou de liderança de cada um. Tem uns traços psicossociais diferentes um líder do âmbito cultural em relação a um do entorno econômico ou esportivo? Que tipos de líderes apresentam traços de personalidade mais similares? Quais apresentam unas necessidades ou uns valores parecidos?

Com o objetivo de aprofundamento nestas questões, foram analisadas e quantificadas as tendências em traços e facetas da personalidade em relação ao background profissional e de liderança. Deste modo, podemos observar em que disciplinas se movem aqueles líderes que são mais emocionais, os mais extrovertidos ou, inclusive, os mais abertos à mudança.

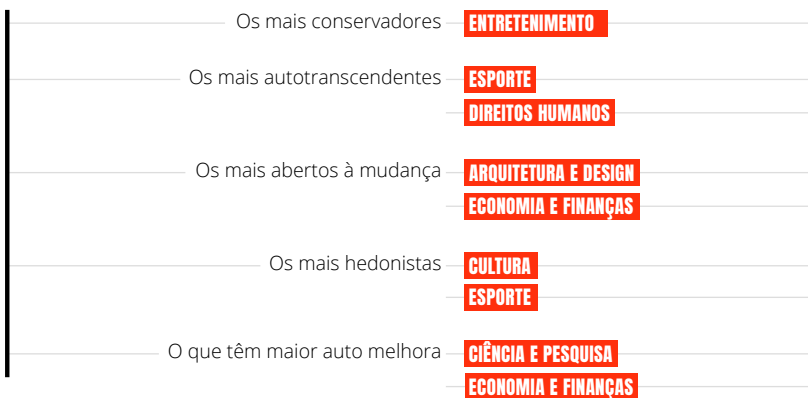
Os Future Leaders por âmbito de ação



NECESSIDADES



VALORES





MERGULHANDO NAS PALAVRAS DE DUAS GERAÇÕES: ANÁLISE MORFOLÓGICA E SEMÂNTICA DE DISCURSOS E INTERVENÇÕES

A linguagem que utilizamos é, além de uma ferramenta de expressão, um reflexo de nosso carácter e, inclusive, de nossa inteligência social. Segundo expõe o psicólogo e especialista em linguagem James W. Pennebaker³, a eleição das palavras ou a frequência com a que se empregam determinadas expressões revelam, frequentemente, padrões psicológicos e de personalidade tão distintivos como as impressões digitais.

Por tanto, indagar (desde uma perspectiva morfosemântica) nos discursos e intervenções dos distintos líderes não fornece alguns *insights* sobre o fundo e os traços distintivos de cada geração: Quais são os conceitos que mais repetem os líderes atuais? Há diferença com os valores aos que apelam os *Future Leaders*? Que nos dizem a adjetivação que emprega cada geração sobre sua visão do mundo? Que novos termos e conceitos estão surgindo na conversação e quem os capitaliza?



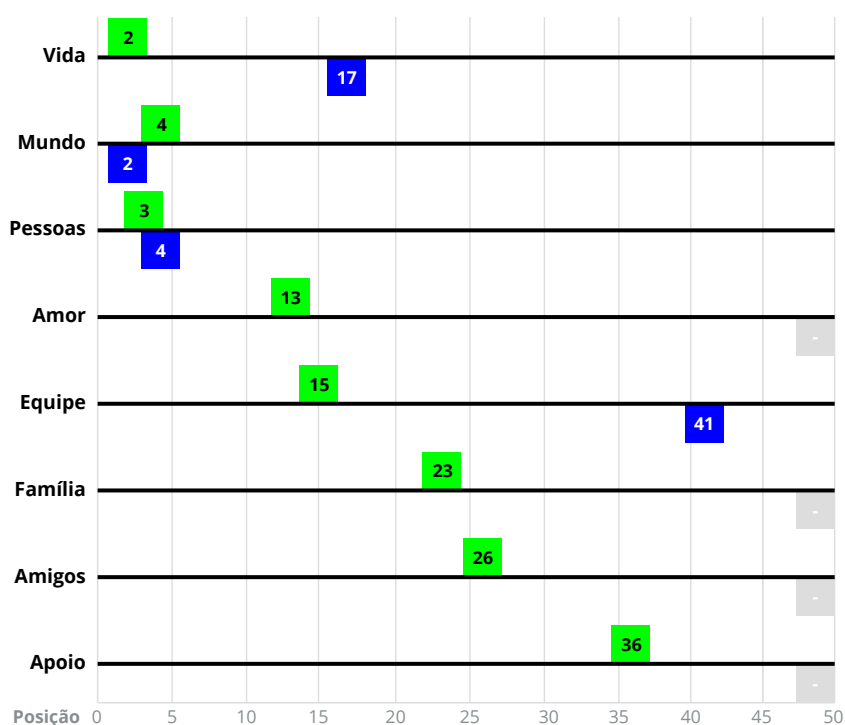
³ *The Secret Life of Pronouns: What Our Words Say About Us* (2013)

A. ANÁLISE DOS SUBSTANTIVOS A NOVA GERAÇÃO DE LÍDERES EMPREGA UMA LINGUAGEM MAIS COMUNITÁRIA E INCLUSIVA

Se atentemos a análise dos substantivos empregados pelas duas gerações de líderes, observamos, em primeiro lugar, que a frequência do uso deste grupo de palavras é muito maior no caso dos *Future Leaders*. Segundo o especialista Pennebaker, esta tendência costuma indicar que **nos encontramos frente a um grupo de «indivíduos mais felizes e seguros de si mesmos» que apresentam, com maior probabilidade, «uma preparação acadêmica mais extensa».**

Se analisamos o top-50 dos substantivos mais empregados em cada geração, observamos que os *Future Leaders* contam com **um discurso muito mais centrado em valores comunitários, sociais e ancorado à importância do *team-play***: palavras como «Vida», «Pessoas», «Mundo», «Família», «Amigos», «Amor», «Equipe» ou «Apoio» aparecem em seu top-50 de conceitos mais recorrentes. Os líderes atuais, pelo contrário, ou não apelam a estes conceitos («Família» ou «Amigos» não aparecem em sua lista) ou, em caso de fazê-los, é com uma frequência menor.

Posição das palavras em Futuros Líderes e Líderes Atuais (top-50)



■ *Future Leaders*
■ Líderes atuais

Inclusive percebemos como conceitos sociais de grande relevância como «Educação» ou «Saúde» são muito mais relevantes na lista dos *Future Leaders*. Especificamente, resulta muito chamativo que os líderes atuais não apelem (atendendo a seu top-50) ao conceito de «Saúde», ao mesmo tempo em que os *Future Leaders* apelam.



Curiosamente, a palavra «Comunidade», no entanto, não aparece no ranking dos novos líderes, apesar de que aparece no dos líderes atuais. Este aspecto poderia corroborar que estes últimos empregam uma linguagem mais abstrata e entendem bem o valor de usar 'buzzwords'.

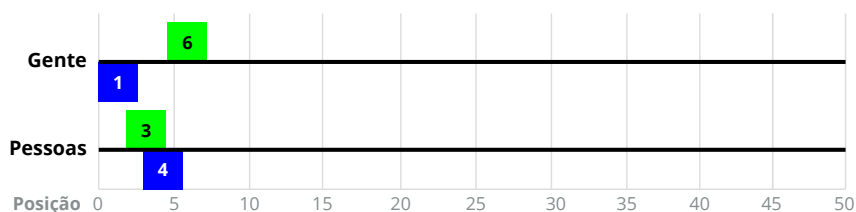
Os Future Leaders mostram maior gratidão e apelam mais à mulher

Com respeito às diferenças na frequência de uso de alguns conceitos, chama a atenção o uso que ambas gerações fazem da palavra «Obrigado». Atendendo à posição desta em ambas listas, observamos que se trata da expressão mais empregada pelos *Future Leaders*; enquanto que, no caso dos líderes atuais, descende à metade da tabela (posição 25). Isto reforça a ideia de que **os novos líderes estão melhor situados no eixo indivíduo-comunidade e exercem, em maior grau, a gratidão.**

Por sua parte, a palavra «Mulher/é» se situa 12 posições mais abaixo no ranking dos líderes atuais (22ª posição em contraposição à posição 34ª). **Isto demonstra que a presença e a apelação ao gênero feminino estão mais instaladas nos líderes mais jovens.**

Por último, é possível destacar que a palavra «Gente» é a mais empregada pelos líderes atuais. Resulta chamativo em contraposição ao uso da palavra «Pessoas» (que descende ao quarto lugar em seu ranking). De novo, este aspecto denota uma maior frialdade e desapego em relação à comunidade (é mais fácil usar a empatia e sentir-se identificado com o substantivo «Pessoas» que com o coletivo «Gente»). No caso dos *Future Leaders*, a ordem na frequência é o contrário.

Posição das palavras em Futuros Líderes e Líderes Atuais (top-50)



■ Future Leaders

■ Líderes atuais



Somente os *Future Leaders* apelam aos jovens em seus discursos (a palavra «Jovens» não aparece no top-50 dos atuais).

As expressões sobre digitalização somente se percebem nos Future Leaders; os líderes atuais são os únicos que apelam ao dinheiro

Analisar os substantivos empregados de forma exclusiva por algum dos grupos também fornece algumas evidências sobre o carácter de ambas gerações de liderança:

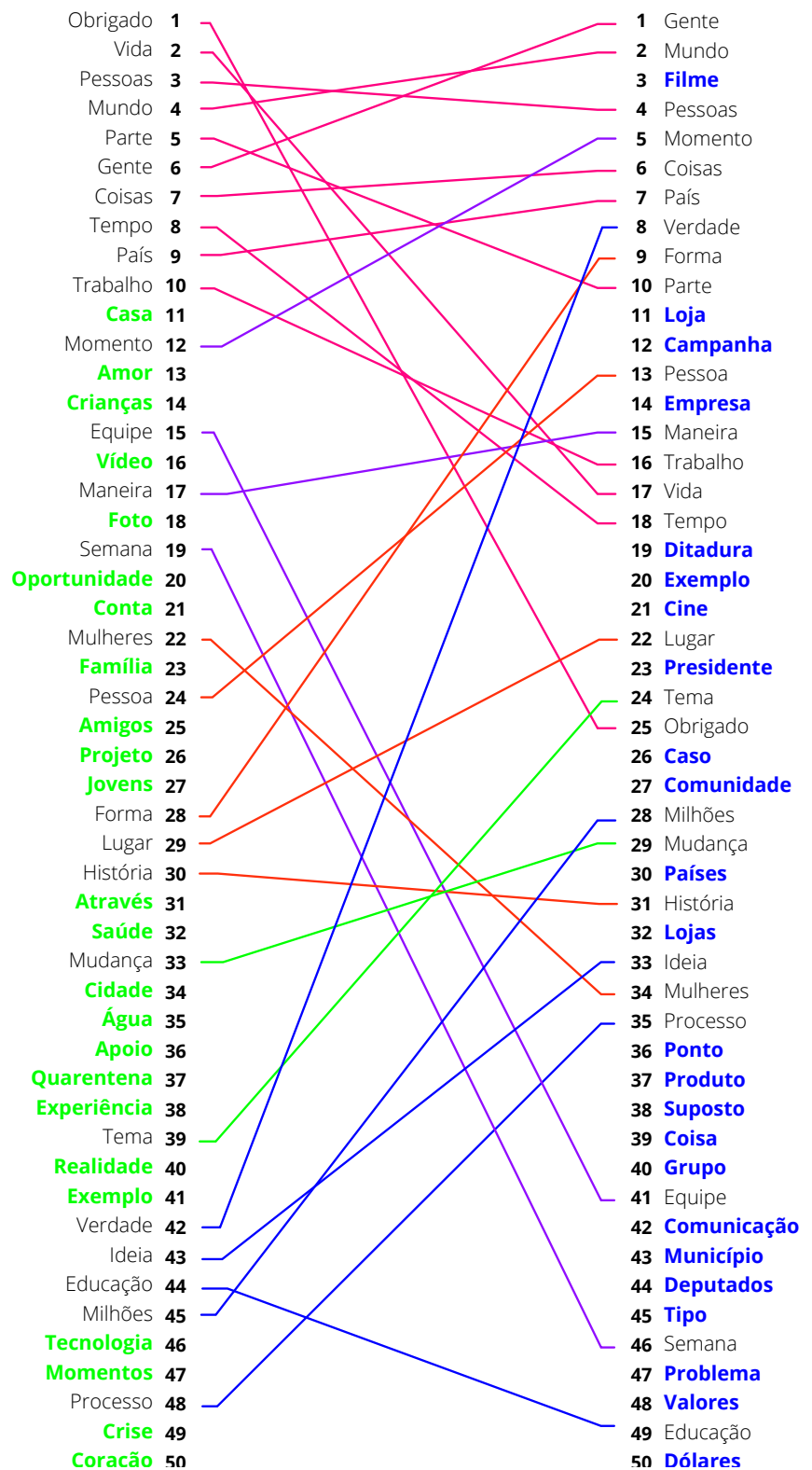
As palavras «Vídeo» (16º) e «Foto» (18º) somente aparecem no *ranking* dos *Future Leaders*. **Este ponto é uma mostra da omnicanalidade discursiva, a preponderância do audiovisual e, inclusive, a democratização do conteúdo para a nova sociedade.** Também a palavra «Tecnologia» (46º) somente aparece no top deste grupo.

As **alusões ao dinheiro** («Dólares [50º]»), as corporações («Empresa» [14º]) e as **estruturas políticas tradicionais** («Campanha» [12º], «Presidente» [23º]), («Município» [43º]) e («Deputado» [44º]) somente aparecem, pelo contrário, entre os substantivos mais empregados pelos **líderes atuais**.



Top 50

Substantivos



■ Future Leaders
■ Líderes atuais

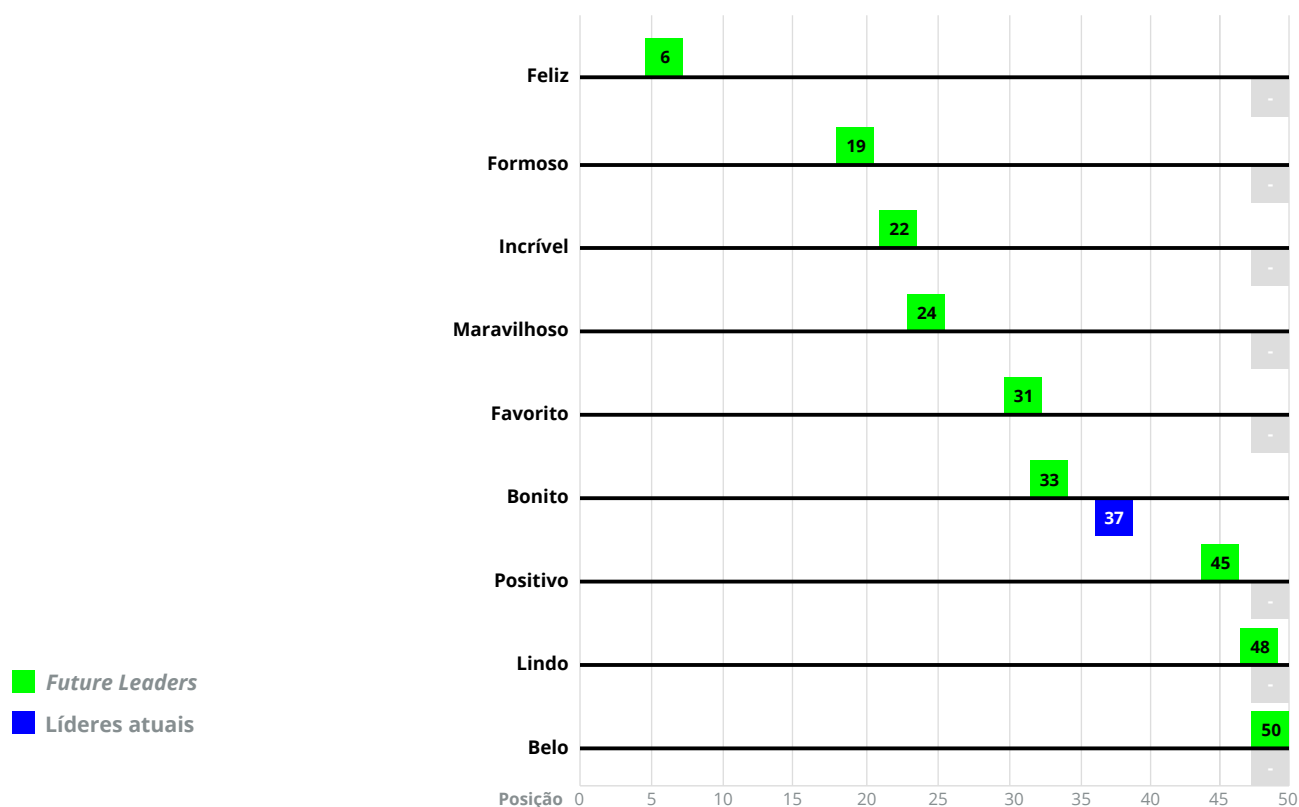
B. ANÁLISE DOS ADJETIVOS OS FUTURE LEADERS DESCREVEM SUA REALIDADE DE FORMA MAIS POSITIVA E EMOCIONAL

A análise dos cânones de adjetivação permite que nos aproximemos de como os líderes entendem o mundo que os rodeia e como definem o futuro na direção do que querem avançar. Estes tipos de palavras nos fornecem indícios sobre o tom que utilizam e a emocionalidade com a qual modulam seus discursos.

O carácter **altamente emocional dos Future Leaders se ratifica também através deste estudo semântico**. Adjetivos como «Incrível», «Maravilhoso», «Favorito», «Bonito», «Positivo», «Lindo» ou «Belo», não somente formam parte do top-50 de adjetivos mais comuns na nova geração de líderes; mas contrasta com a linguagem empregada pelos líderes atuais (onde somente «Bonito» aparece na lista [37^o]). De fato, enquanto o adjetivo «Feliz» se encontra no top-10 (6^a posição) das palavras mais recorrentemente empregadas pelos líderes mais jovens; este vocábulo não existe no top-50 dos líderes atuais.

Se olhamos para o cômputo global de todos seus discursos, descobrimos que o **uso de palavras emocionais é muito mais abundante no discurso dos Future Leaders (45% mais frequentes)** e que em **78% das ocasiões, empregam palavras e expressões de carácter positivo**.

Posição das palavras em Futuros Líderes e Líderes Atuais (top-50)





Como contraste, o adjetivo «Humano» somente aparece no ranking dos líderes atuais (na 43ª posição).

Nesta linha, o **discurso deste último grupo pode ser descrito como mais frio e muito mais profissionalizado e técnico**: os termos «Legislativo», «Comercial», «Logístico» ou «Econômico» somente formam parte do acervo dos líderes contemporâneos.

O «climático» é um fenômeno mais recorrente nos discursos dos líderes atuais

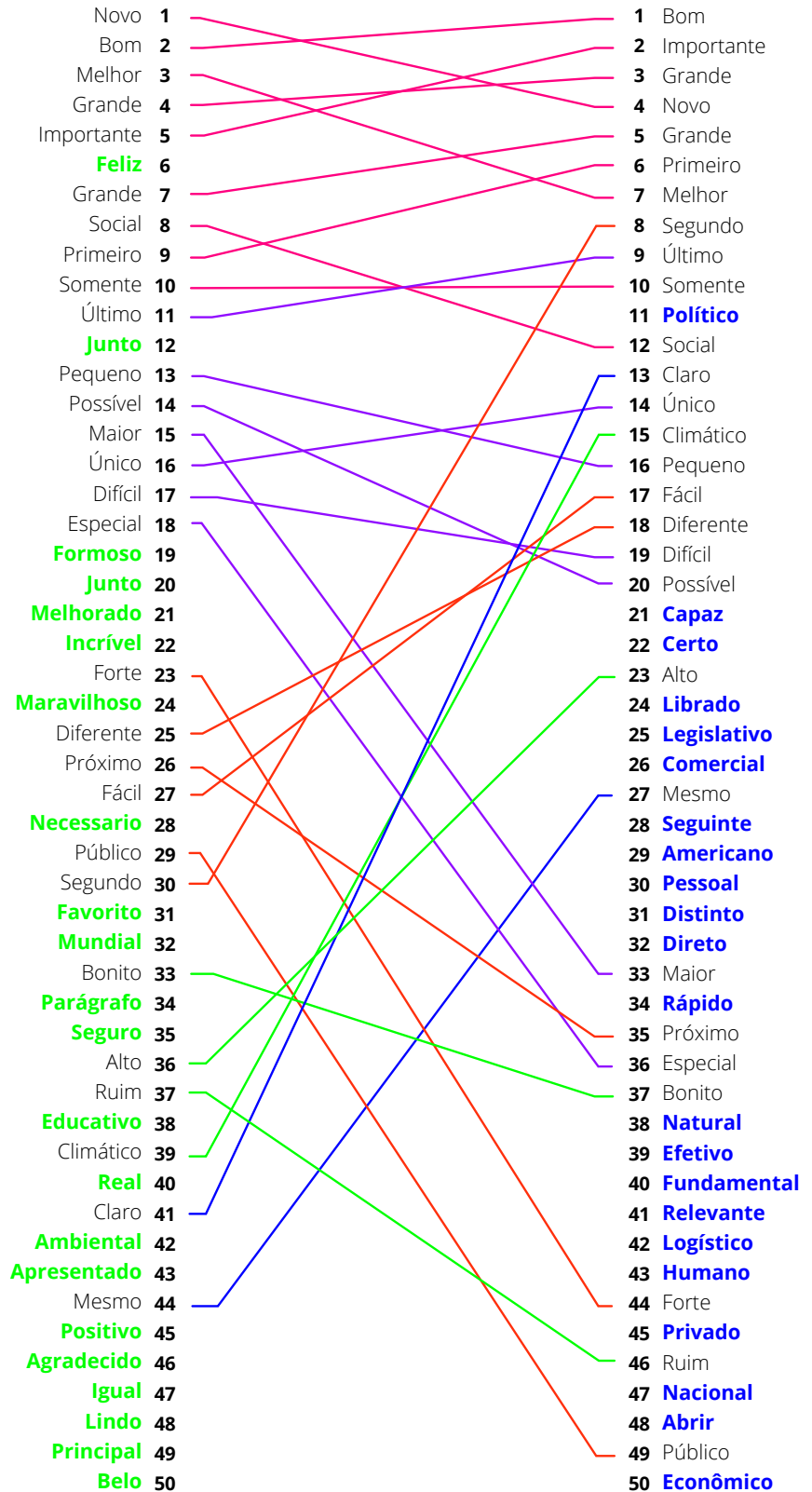
A comparação da adjetivação das duas gerações nos deixa entrever, ademais, como os **Future Leaders incorporam muito mais referências ao coletivo**, como apelam a aspectos relativos ao que têm em comum com os receptores de suas mensagens. Por exemplo, o uso dos adjetivos «Público», «Climático», «Educativo», «Mundial» ou «Social» estão entre os mais utilizados pelos líderes mais jovens.

Curiosamente, no entanto, **o adjetivo «Climático» (precedido pela palavra «Mudança» e em relação ao fenômeno meio ambiental) aparece de maneira mais recorrente entre os líderes contemporâneos**. Situado na 15ª posição, a geração atual apela mais ao fenômeno da mudança climática que os *Future Leaders* (algo que, no entanto, contrasta com a natureza mais fria e menos social de seu discurso habitual). Também os líderes atuais são os únicos que apelam ao conceito «Natural».



Top 50

Adjetivos



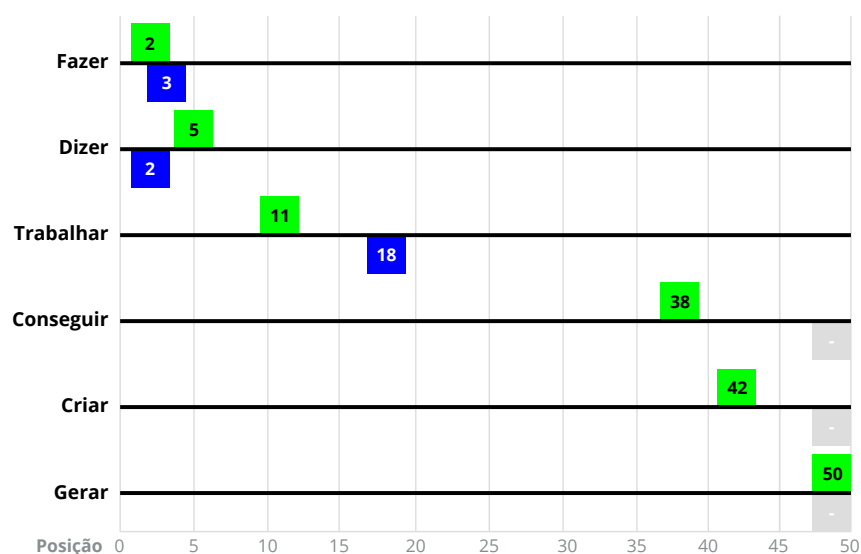
■ Future Leaders
■ Líderes atuais

C. ANÁLISE VERBAL A ORIENTAÇÃO À AÇÃO E A EMPATIA SÃO TRAÇOS MAIS CARACTERÍSTICOS NOS FUTURE LEADERS

As novas gerações falam mais sobre o futuro e contam com um ímpeto muito mais construtivista

A análise verbal dos discursos de ambas gerações **evidencia uma maior tendência à ação por parte dos Future Leaders**. Os mais jovens empregam com maior assiduidade o verbo «Fazer» (2º) que o verbo «Dizer» (5º); enquanto que a frequência de seu uso pelos líderes mais tradicionais é invertida (a palavra «Dizer» [2º] é mais recorrente que a palavra «Fazer» [3º]). Também a nova geração apela com mais frequência à ação de «Trabalhar» (posição 11º VS posição 18º); da mesma forma, palavras como «Conseguir» (38º), «Criar» (42º) e «Gerar» (50º) somente formam parte do acervo dos *Future Leaders*.

Posição das palavras em Futuros Líderes e Líderes Atuais (top-50)



De fato, **os tempos verbais que emprega esta geração também põem em evidência seu carácter “construtivista”**. Os *Future Leaders* conjugam em maior medida os verbos no futuro: «Teremos», «Faremos», «Daremos», «Compartilharemos»... (o que contrasta com o uso do presente e o passado, mais empregado pelos líderes atuais). Paradoxalmente, **o tempo futuro é usado mais frequentemente pelas pessoas maduras**.

■ Future Leaders
■ Líderes atuais



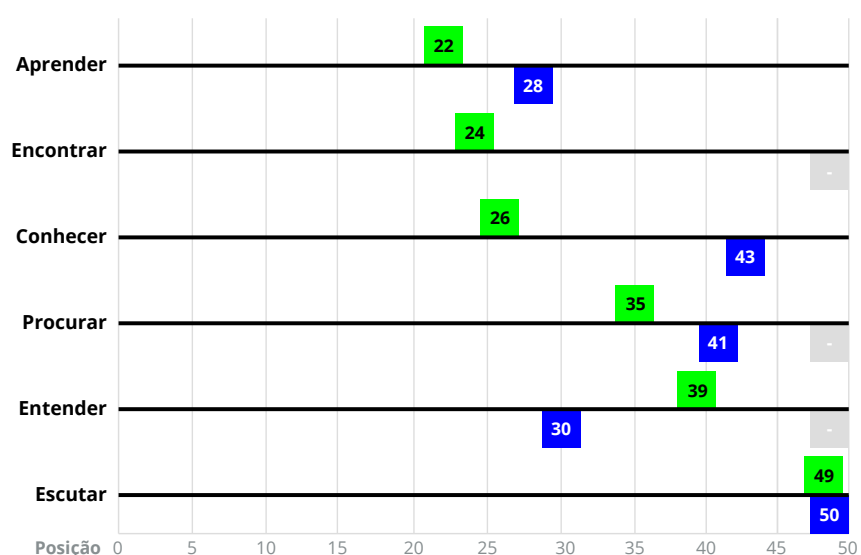
A palavra «Ganhar» (32º) somente aparece no ranking dos líderes atuais; em mudança, «Perder» (41º), somente está no top-50 de *Future Leaders*

A nova geração de líderes usa um discurso mais apaixonado e comunitário

Apesar de os dez verbos mais empregados por ambos grupos serem similares, o cômputo global deixa clara uma **forte orientação ao comunitário por parte dos *Future Leaders***: verbos como «Ajudar» (25º), «Compartilhar» (8º), «Sentir» (13º) ou «Participar» (46º) aparecem em posições muito mais predominantes (não em vão, uma vez mais, observamos como seu discurso está alinhado com sua personalidade mais altruísta). Esta orientação mais apaixonada em seu discurso também se pode entrever: palavras como «Amar», «Perder» ou «Conseguir» aparecem exclusivamente no top-50 dos *Future Leaders*.

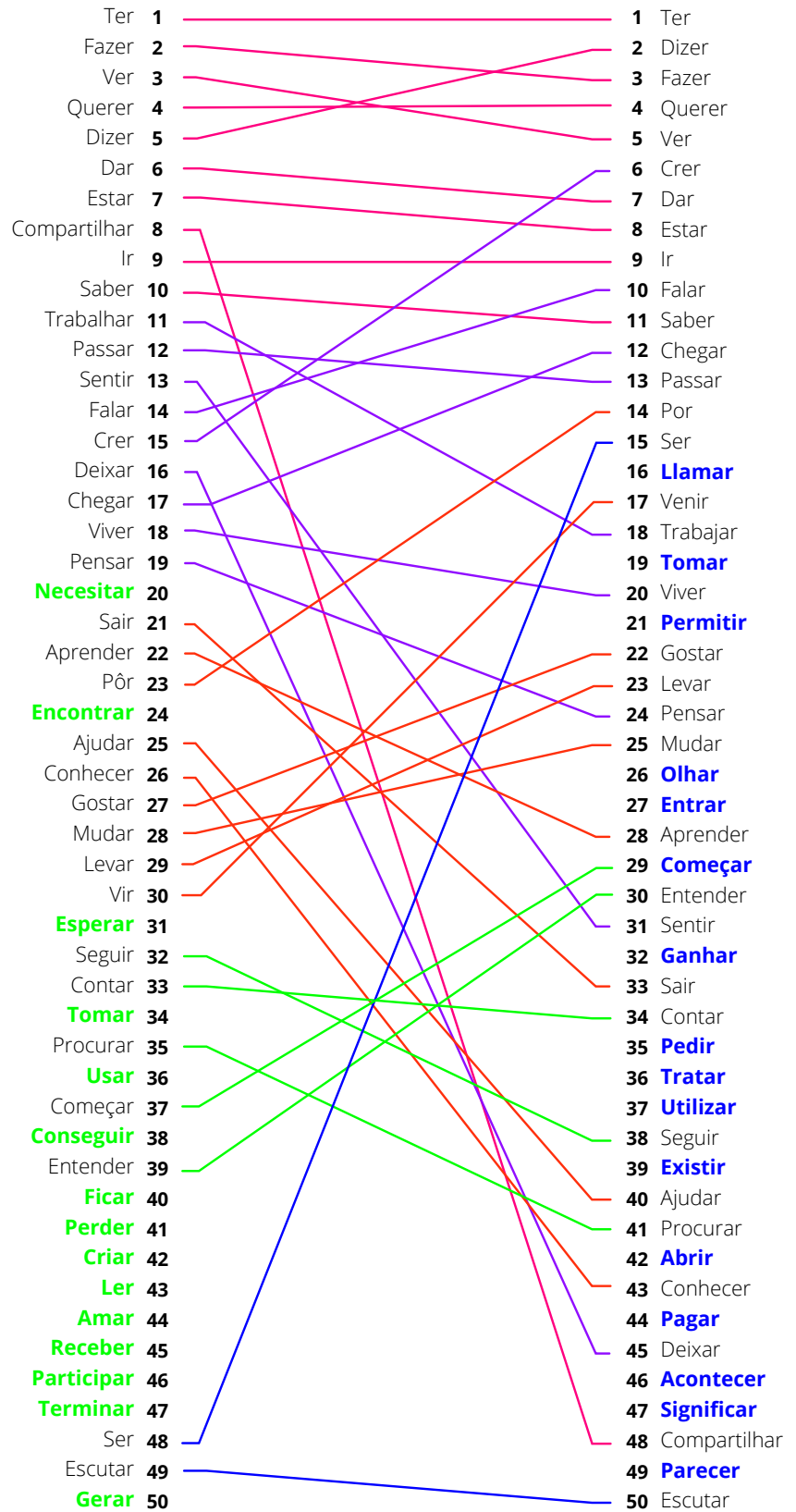
Também chama a atenção **a maior predisposição dos jovens a compreender, de forma empática, seus arredores e a maior importância que concedem à aprendizagem**. Verbos como «Aprender», «Encontrar», «Conhecer», «Procurar», «Entender» ou «Escutar» são muito mais comuns em suas intervenções públicas.

Posição das palavras em Futuros Líderes e Líderes Atuais (top-50)



■ *Future Leaders*
 ■ Líderes atuais

Top 50 Verbos




■ Future Leaders
■ Líderes atuais

FUTURE FUTURE FUTURE
LEADERS LEADERS LEADERS
FUTURE FUTURE FUTURE
LEADERS LEADERS LEADERS
FUTURE FUTURE FUTURE
LEADERS LEADERS LEADERS
FUTURE FUTURE FUTURE
LEADERS LEADERS LEADERS
FUTURE FUTURE FUTURE
LEADERS LEADERS LEADERS

PRINCIPAIS DESCOBRIMENTOS DOS FUTURE LEADERS

O presente informe conclui que a **grande diferença** entre os líderes atuais e os *Future Leaders*, em termos de personalidade, recai na **emocionalidade da liderança da geração mais jovem**, além de em uma maior **sensibilidade na direção de seu entorno e um destacado interesse por transcender seu 'eu' individual**. Entre alguns dos maiores descobrimentos sobre a futura geração de líderes, podemos destacar:

 **O discurso da nova geração incorpora mais referências ao coletivo e ao bem comum (mesmo que as referências à mudança climática não sejam exclusivas dos mais jovens).**

«Público», «Climático», «Educativo», «Mundial» ou «Social» estão entre os adjetivos mais utilizados pelos futuros líderes. Curiosamente, o adjetivo «Climático» (precedido pela palavra «Mudança») se utiliza de maneira mais recorrente entre os líderes contemporâneos.

 **A saúde somente está presente na conversação dos *Future Leaders*.**

A menção de estruturas sociais tão relevantes como a «Educação» ou a «Saúde» são muito mais frequentes na lista dos *Future Leaders*. É chamativo que o universo do conceito «Saúde» não forme parte do top-50 que usam os líderes atuais.

 **O discurso dos *Future Leaders* retrata a uma geração mais disciplinada e com maior tendência à ação.**

Os mais jovens empregam com maior assiduidade o verbo «Fazer» que o verbo «Dizer» (uma tendência invertida nos líderes atuais). Também apelam com mais frequência a ação de «Trabalhar». A análise de personalidade destaca aos *Future Leaders* por seu sentido do dever e por sua alta disciplina com respeito à geração anterior.



Os *Future Leaders* apelam, em maior medida, aos valores do *team-play*.

Palavras como «Família», «Amigos», «Amor», «Equipe», «Apoio» ou «Pessoas» formam parte do top-50 de conceitos mais recorrentes em suas intervenções.



A análise semântica ratifica a forte orientação à cooperação do grupo mais jovem.

Verbos como «Ajudar», «Compartilhar», ou «Participar» aparecem em posições muito mais predominantes em relação aos líderes atuais.



Mais emocionais e muito positivos.

O uso de palavras emocionais é 45% mais abundante no discurso dos *Future Leaders*. Além disso, 78% das palavras têm carácter positivo.



A palavra «Obrigado», uma ‘marca’ da nova geração.

Os novos líderes, melhores situados no eixo indivíduo-comunidade, exercem, em maior grau, a gratidão.



As expressões sobre digitalização somente estão presentes no top-50 dos *Future Leaders*.

Ao contrário, as referências ao dinheiro e às estruturas políticas tradicionais são exclusivas da geração de líderes atuais.



A nova geração concede muita importância à aprendizagem e a compreender seu arredor.

Verbos como «Aprender», «Encontrar», «Conhecer», «Procurar», «Entender» ou «Escutar» são muito mais comuns em suas intervenções públicas.

FUTURE
LEADERS

EQUIPE

Equipe de Gerenciamento Geral do projeto

José Antonio Llorente

Sócio Fundador e Presidente da LLYC

✉ [in](#) [t](#)

Cristina Ysasi-Ysasmendi

Diretora Corporativa da LLYC

✉ [in](#) [t](#)

David González Natal

Sócio e Diretor Sênior de Engagement da LLYC

✉ [in](#) [t](#)

Adolfo Corujo

Sócio e Chief Strategy and Innovation Officer da LLYC

✉ [in](#) [t](#)

Luisa García

Sócia e diretora-geral da LLYC na Espanha e Portugal

✉ [in](#) [t](#)

Equipe Corporativa

Julia Montoro

Gerente do Centro Corporativo da LLYC



Ángela Mateos

Centro Corporativo da LLYC



Laura Ozcoidi

Centro Corporativo da LLYC



Andrea Paredes

Centro Corporativo da LLYC



Equipe de Marketing

Cristina Peñaloza

Gerente de Marketing Região Europa da LLYC



Andrea Cortés

Gerente de Marketing da Região Norte da LLYC



Mariana Malagutti

Gerente de Marketing do Cone Sul da LLYC



Sandra Farfán

Gerente de Marketing da Região Andina da LLYC



Giulia Pelucchi

Consultora de Marketing e Inovação da LLYC



Equipe de Coordenação do Hub

Andrea Muñoz Martín

Consultora de Consumer Engagement da LLYC



Direção da Análise de Dados

Miguel Lucas

Data Business Leader da LLYC



Colaboradores nos escritórios da empresa

Juan Carlos Gozzer

Sócio e diretor-geral da Região Sul da LLYC



María Esteve

Sócia e diretora-geral da LLYC em Bogotá



Emigdio Rojas

Diretor-executivo da LLYC em Miami



Iban Campo

Diretor-geral da LLYC em Santo Domingo



Hugo Valdez

Diretor da área de Consumer Engagement da LLYC no México



Daniela Augusto

Diretora da área de Consumer Engagement da LLYC no Brasil



Jon Pérez Urbelz

Diretor da área de Consumer Engagement da LLYC no Peru



Guillermo Tejada

Gerente da Área de Consumer Engagement da LLYC no Panamá



Paloma Olarieta

Gerente da LLYC em Madri



Colaboradores nos escritórios da empresa

Anahí Raimondi

Gerente da LLYC em Buenos Aires
✉

Jenny Romero

Gerente da LLYC em Quito
✉

Ana Gil

Consultora sênior da LLYC em Lisboa
✉

Design e Direção Artística

Julio Alonso

Diretor criativo da LLYC em Madri
✉

Noemí Folgueira

Diretora criativa do Estudio Creativo em Madri
✉

María García Pérez

Designer gráfico no Estudio Creativo em Madri
✉

Produção Audiovisual

Alejandro Parilli

Editor no Estudio Creativo em Madri
✉

Pilar Medrano

Consultora em Estúdio Criativo em Madri
✉

Desenvolvimento Web

Daniel Fernández Trejo

Gerente da Unidade de Negócios Tecnologia e CTO da LLYC
✉

Miguel Lucas

Líder empresarial de dados LLYC
✉

Gestão de Mídias Sociais

Luis Martín Pérez

Diretor de Comunicação Digital da LLYC
✉

Carlota Barbosa

Comunicação Digital da LLYC
✉

Equipe Trivu

Iñigo Vallejo

Líder de projeto de marca da Trivu
✉

Claudia Lahuerta

Construtora de Ecossistemas da Trivu
✉

Nuria Albaladejo

Coordenadora de Eventos da Trivu
✉

Jorge de Amescua

Chefe de Engajamento da Trivu
✉

SOBRE A LLYC E A TRIVU

A LLYC é uma companhia global de consultoria de comunicação e assuntos públicos, que ajuda os seus clientes a tomar decisões estratégicas de forma proativa, com a criatividade e a experiência necessárias de forma a minimizar os riscos, aproveitando as oportunidades e sempre considerando o impacto reputacional. Em um contexto disruptivo e incerto, a LLYC contribui para que seus clientes alcancem seus objetivos de negócio a curto prazo e para que definam uma estratégia de longo prazo para defender sua licença social para operar e aumentar seu prestígio.

Atualmente, a LLYC tem 16 escritórios: Argentina, Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), Colômbia, Chile, Equador, Espanha (Madrid e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova York e Washington, DC), México, Panamá, Peru, Portugal e República Dominicana. Além disso, oferece seus serviços por meio de empresas afiliadas em todos os outros mercados da América Latina.

As duas publicações líderes do setor posicionam a LLYC entre as empresas de comunicação mais importantes do mundo. É a 44ª em termos de receita a nível mundial, segundo o Global Agency Business Report 2020 da PRWeek, e ocupa 48ª posição do Ranking Global 2020 elaborado pelo PRovoke.

Por sua parte, a Trivu é o ecossistema global que impulsiona oportunidades para conectar, ativar e potencializar talento de atitude jovem com o objetivo de gerar impacto real. Tudo isto acompanhando organizações públicas e privadas a resolver todos os desafios apresentados pela transformação digital e cultural. Uma organização que, após trabalhar com mais de 100 entidades em todo o mundo, tem um propósito claro, fazer com que o talento seja o motor da mudança.

LLYC

llorenteycuencia.com



trivu

wearetrivu.com



Contate-nos em um de nossos escritórios

DIREÇÃO CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Sócio Fundador e Presidente
jalloriente@llorenteycuenca.com

Alejandro Romero
Sócio e CEO para as Américas
aromero@llorenteycuenca.com

Enrique González
Sócio e CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Sócio e Chief Strategy and Innovation Officer
acorujo@llorenteycuenca.com

Nazaret Izquierdo
Chief Talent Officer
nizquierdo@llorenteycuenca.com

Cristina Ysasi-Ysasmendi
Diretora Corporativa
cysasi@llorenteycuenca.com

Juan Pablo Ocaña
Diretor Jurídico & Compliance
jpocana@llorenteycuenca.com

Daniel Fernández Trejo
Diretor Sênior de Tecnologia
dfernandez@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Sócio e Global Controller
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonieta Mendoza de López
Vice-presidente de Advocacy para a América Latina
amendezalopez@llorenteycuenca.com

ESPAÑHA E PORTUGAL

Arturo Pinedo
Sócio e Diretor-geral
apinedo@llorenteycuenca.com

Luisa García
Sócia e Diretora-geral
lgarcia@llorenteycuenca.com

Barcelona

María Cura
Sócia e Diretora-geral
mcura@llorenteycuenca.com

Óscar Iniesta
Sócio e Diretor Sênior
oiniesta@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1^o-1^a
08021 Barcelona
Tel. +34 93 93 217 22 17

Madrid

Joan Navarro
Sócio e Vice-presidente Assuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Sócio e Diretor Sênior Esporte e Estratégia de Negócio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino
Sócio e Diretor Sênior Digital
ipino@llorenteycuenca.com

David G. Natal
Sócio e Diretor Sênior Consumer Engagement
dgonzalez@llorenteycuenca.com

Ana Figueira
Sócia e Diretora Executiva da área Estúdio Criativo
afigueira@llorenteycuenca.com

Jorge López Zafrá
Diretor Sênior Corporativo Financeiro
jlopez@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Lisboa

Tiago Vidal
Sócio e Diretor-geral
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5^o Esq.
1250-142 Lisboa
Tel. + 351 21 923 97 00

ESTADOS UNIDOS

Erich de la Fuente
Chairman
edelafuente@llorenteycuenca.com

Carlos Correcha-Price
CEO
ccorrecha@llorenteycuenca.com

Javier Marín
Diretor Sênior Healthcare Américas
jmarin@llorenteycuenca.com

Miami

Emigdio Rojas
Diretor Executivo
erojas@llorenteycuenca.com

Nova Iorque

Gerard Guiu
Diretor de Desenvolvimento de Negócios Internacionais
gguiu@llorenteycuenca.com

3 Columbus Circle
9th Floor
New York, NY 10019
United States
Tel. +1 646 805 2000

REGIÃO NORTE

Javier Rosado
Sócio e Diretor-geral Regional
jrosado@llorenteycuenca.com

Cidade do México

Rogelio Blanco
Diretor-geral
rblanco@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14, Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Javier Marín
Diretor Sênior Healthcare Américas
jmarin@llorenteycuenca.com

Panamá

Manuel Domínguez
Diretor-geral
mdominguez@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Diretor-geral
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Suite 702
Tel. +1 809 6161975

San José

Pablo Duncan - Linch
Sócio Diretor
CLC Comunicación | Afiliada LLYC
pduncan@clcgloba.cr

Del Banco General 350 metros oeste
Trejos Montealegre, Escazú
San José
Tel. +506 228 93240

REGIÃO ANDINA

Luis Miguel Peña
Sócio e Diretor-geral Regional
lmpena@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Sócia e Diretora-geral
mesteve@llorenteycuenca.com

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 7438000

Lima

Gonzalo Carranza
Diretor-geral
gcarranza@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro
Tel. +51 1 2229491

Quito

Carlos Llanos
Diretor-geral
cllanos@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

REGIÃO SUL

Juan Carlos Gozzer
Sócio e Diretor-geral Regional
jcgozzer@llorenteycuenca.com

São Paulo

Cleber Martins
Sócio e Diretor-geral
clebermartins@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390

Rio de Janeiro

Cleber Martins
Sócio e Diretor-geral
clebermartins@llorenteycuenca.com

Ladeira da Glória, 26
Estúdios 244 e 246 - Glória
Rio de Janeiro - RJ
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

Mariano Vila
Sócio e Diretor-geral
mvila@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP
Tel. +54 11 5556 0700

Santiago de Chile

Marcos Sepúlveda
Diretor-geral
msepulveda@llorenteycuenca.com

Francisco Aylwin
Presidente Conselheiro
faylwin@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801
Las Condes
Tel. +56 22 207 32 00

LLYC

FUTURE LEADERS

FUTURE LEADERS