



BOTAFOGO
S E G U R O

UM PROJETO MODERNO, HUMANO E IMPACTANTE

JUNTOS PODEMOS
VENCER A COVID-19



INSPIRAÇÃO.

Estudos realizados durante a primeira onda da covid-19 no Brasil indicaram que a mortalidade entre os homens idosos é duas vezes maior do que das mulheres com a mesma faixa etária. A justificativa, além do fator biológico, pode estar no cuidado com a saúde e na compreensão sobre a importância dos métodos de prevenção contra a doença.



CONSCIENTIZAÇÃO.

Para virar esse jogo, no dia 1 de dezembro de 2020, a marca Centrum se uniu ao Botafogo, um dos clubes mais tradicionais do país e com 31% de sua torcida formada por pessoas com mais de 55 anos, no lançamento do projeto Botafogo Seguro, uma ação inédita de conscientização sobre os métodos de prevenção ao coronavírus.





UM TIME UNIDO PELA SAÚDE.

Nossas ações se deram por três pilares:

INFORMAÇÃO.

O projeto usa o poder de influência e de alcance do esporte para orientar os torcedores sobre a importância dos métodos de prevenção, incluindo o reforço à imunidade.

PREVENÇÃO.

Foi elaborado pelo renomado médico infectologista Sérgio Cimerman um protocolo específico de segurança para evitar o contágio dentro do estádio Nilton Santos, protegendo a saúde e o bem-estar de atletas, jornalistas e de todos os outros profissionais que trabalham nos jogos.

EXEMPLO.

O futebol é exemplo para a sociedade e tem o poder de influenciar mudanças de hábitos entre seus apaixonados torcedores.

FUTEBOL FEMININO.

Valorizar e incentivar o futebol feminino, que sofreu grande impacto pela covid-19, é uma das missões do projeto Botafogo Seguro.



CENTRUM E BOTAFOGO: EM CAMPO PELA SAÚDE E BEM-ESTAR

Conheça os principais resultados do projeto Botafogo Seguro.



**MAIS DE
100 MM**

**DE PESSOAS
IMPACTADAS
PELO PROJETO
EM 10 MESES**



MAIS DE

220

REPORTAGENS
PUBLICADAS SOBRE O
PROJETO BOTAFOGO
SEGURO.



RETORNO DE

18,5 VEZES

**O VALOR INVESTIDO NO
CLUBE NO PRIMEIRO
SEMESTRE DO PROJETO**

RESUMO GERAL DE EXPOSIÇÃO



8.870

Aparições



11:01:36

tempo (hh:mm:ss)



R\$ 94,8 Mi

100% de mídia



R\$ 25,2 Mi

mídia Q1

TRENDING TOPICS.

Com o lançamento do projeto Botafogo Seguro, a marca Centrum alcançou o primeiro lugar no Rio de Janeiro entre os assuntos do momento do Twitter, e ficou por mais de 12 horas entre os 10 assuntos mais comentados no Brasil.



PRIMEIRO LUGAR
NOS TRENDING TOPICS

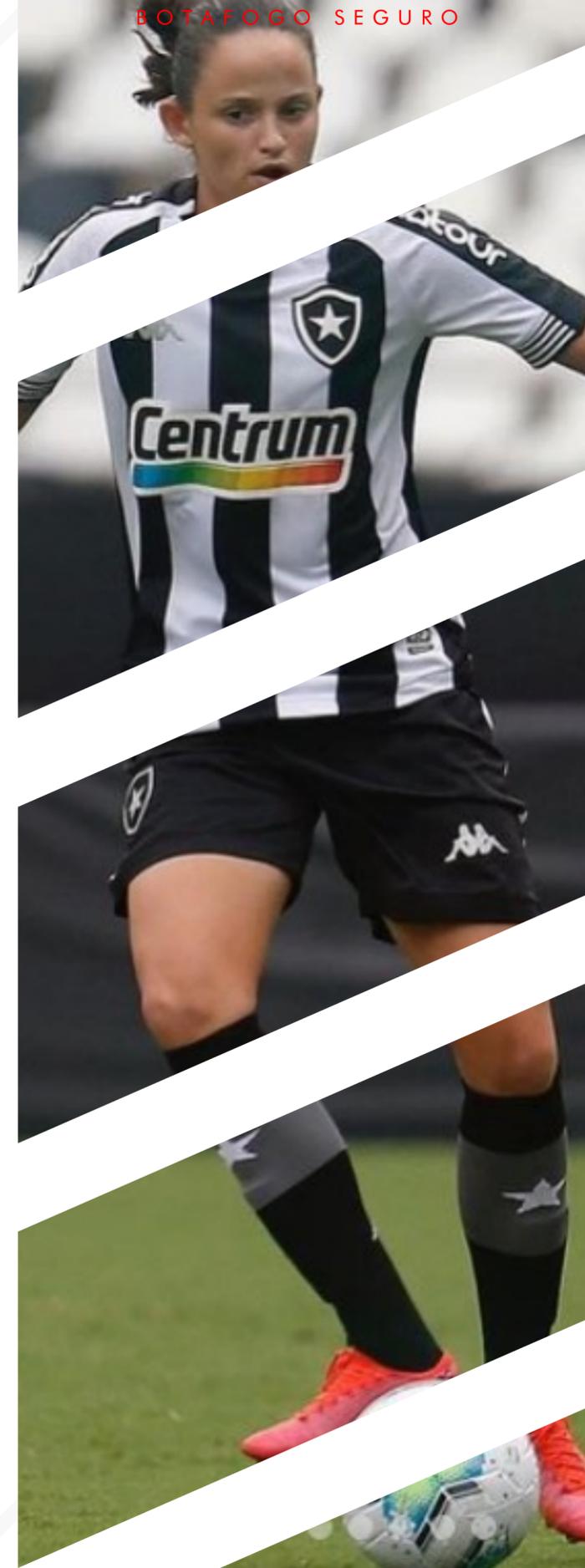


ENGAJAMENTO.

Grandes influenciadores digitais, como Flávia Alessandra, Marcelo Adnet, Bruninho, Julio Cocielo, Desimpedidos e Dibradoras, se uniram ao projeto Botafogo Seguro, levando para seus seguidores, uma base com mais de 30 milhões de pessoas, mensagens de conscientização sobre a importância dos métodos de prevenção à covid-19.

JUNTOS PODEMOS VIRAR ESSE JOGO.

Conheça as principais ações realizadas pelo projeto Botafogo Seguro.





PROTOCOLO SANITÁRIO

BOTAFOGO SEGURO



BOTAFOGO SEGURO

SOCIAL

	PÚBLICO
Com adesivos de sinalização e, informando a distância entre as pessoas.	Torcedor
Deve ser visual ou através de manual por parte do	Torcedor e colaborador
possível de entradas no ambiente social.	Torcedor
Deve ser abertos com, no mínimo, 1 metro antes do início do jogo público e evitando	Torcedor
Deve ser definida em conjunto com o Conselho da CBF e com a Federação do Rio de Janeiro.	Torcedor

Devem ser contratados orientadores para promover, com megafone, o reforço ao distanciamento social.

O piso de todos os elevadores do estádio deve ser demarcado com adesivos no chão. Os usuários devem ser orientados a não falar dentro dos elevadores.

BILHETERIA

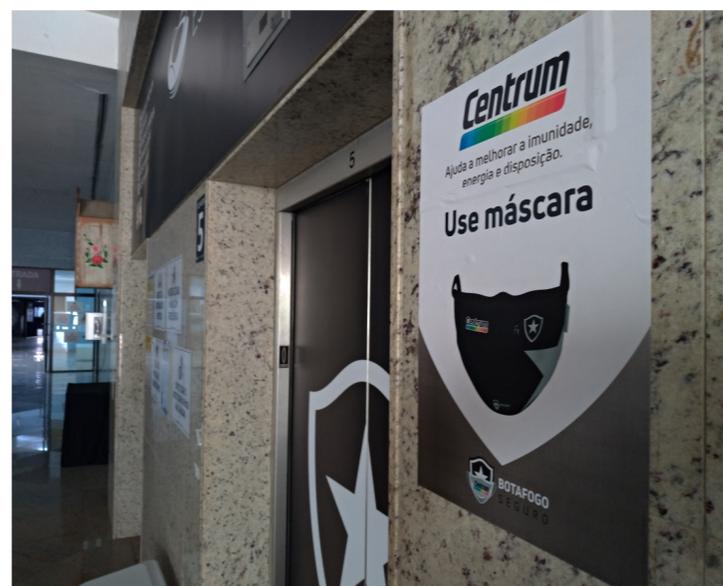
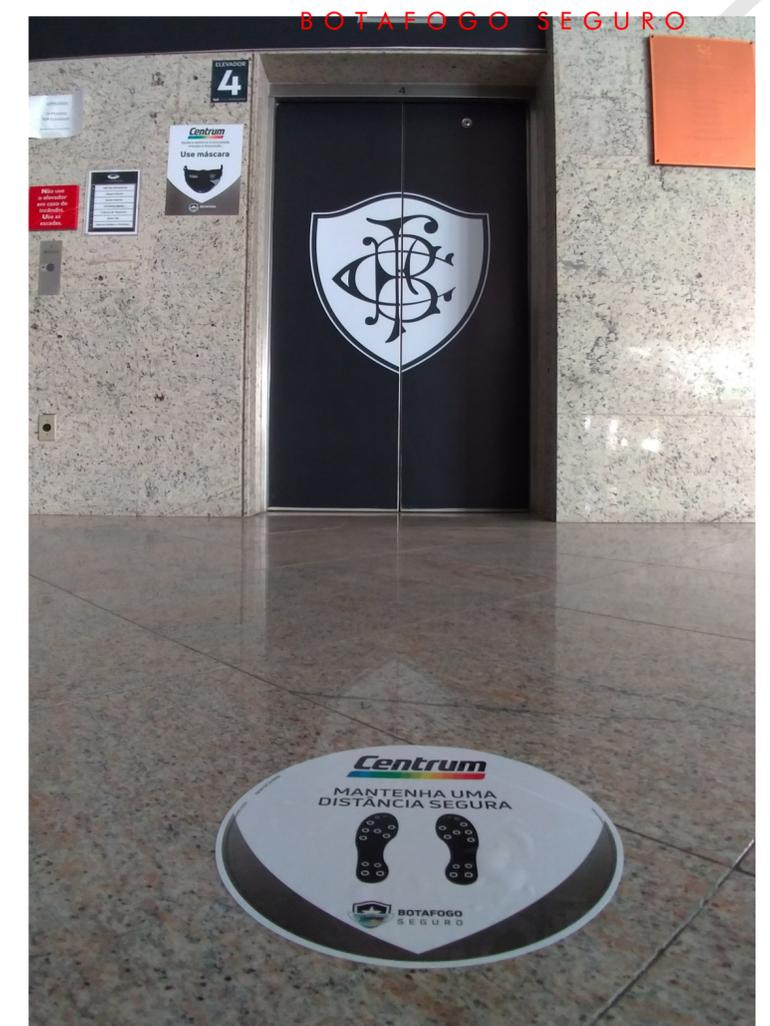
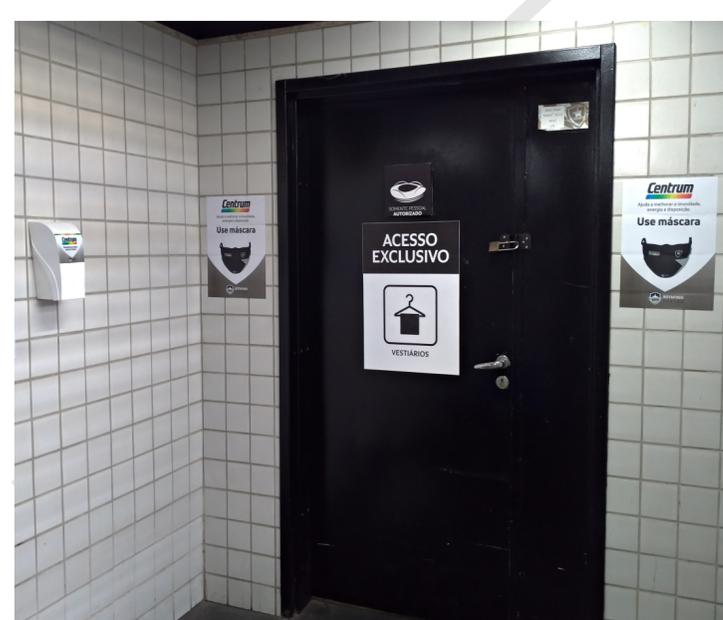
	PÚBLICO
A compra de ingresso deve ser realizada preferencialmente online	Torcedor
Deve ser usado o maior número possível de guichês no estádio para garantir o distanciamento social.	Torcedor

PROTOCOLO.

O Nilton Santos se tornou o primeiro estádio do país com protocolo específico de segurança contra a covid-19, desenvolvido pelo médico infectologista Sérgio Cimerman, após vitória técnica na arena do Botafogo.

PREVENÇÃO.

Instalação de comunicação visual e distribuição de métodos de prevenção pelo estádio Nilton Santos, que se tornou referência em segurança contra a contaminação pelo coronavírus.





CAMPANHA.

Lançamento nas redes sociais do Botafogo de campanha de incentivo aos métodos de prevenção ao coronavírus.

MÁSCARA.

Utilização obrigatória da máscara do projeto Botafogo Seguro em todas as entrevistas dos atletas e comissão técnica. A atitude é uma mensagem de exemplo aos torcedores.





FUTEBOL FEMININO.

Patrocínio ao time profissional e sub-18 feminino do Botafogo. Ao longo da temporada, a marca Centrum ampliou seu investimento na modalidade, com a aquisição pontual do patrocínio máster, como forma de incentivar a modalidade duramente impactada pela pandemia.

GLORIOSAS.

Para demonstrar seu apoio ao esporte feminino, a marca Centrum homenageou as atletas com a personalização do vestiário do Botafogo com imagem das jogadoras, no primeiro jogo das Gloriosas no estádio Nilton Santos.





RECONHECIMENTO.

Entrega de placa para as atletas em homenagem ao título do campeonato carioca.

PREVENÇÃO.

A marca Centrum estampou a mensagem #UseMáscara na propriedade mais nobre do uniforme do Botafogo.





#AmorÉAmor

No mês do orgulho, a marca Centrum liderou no futebol movimento pelo respeito e pela igualdade, apresentando a torcida LGBTQIA+ do Botafogo, única torcida gay do clube, que recebeu da patrocinadora sua primeira faixa de arquibancada para expressar o direito que todos temos de ser livres e de amar nosso time do coração.



PATROCINADOR OFICIAL



Em campo pela saúde e bem-estar



BOTAFOGO
S E G U R O

