

## PRÊMIO JATOBÁ

### 1) Descrição do case (Max: 400) \*

Campanha de conscientização sobre os cuidados com a saúde no ápice da pandemia. O objetivo principal foi orientar a população, pacientes e médicos sobre quando procurar atendimento para doenças crônicas e também situações de emergência durante a pandemia de Covid-19. EMBAIXADORES: Drauzio Varella, Roberto Kalil Filho e Ana Escobar - INICIATIVA BOEHRINGER INGELHEIM E APOIO SBC, SBD, ADJ e ABRAMEDE

### 2) Quem são os responsáveis pelo case e qual o papel deles? (max 400 caracteres)

**Juliane Zache**, Head de Comunicação, Advocacy e Responsabilidade Social da Boehringer Ingelheim Brasil

**Adriana Solinas**, Consultora de Comunicação Externa da Boehringer Ingelheim Brasil

**Nathália Mazza**, Gerente de Produto Pleno

**Raphael Beraldo**, Assistente de Marketing

- Idealização e Fomento Institucional

**Regiane Monteiro**, Diretora – Tino Comunicação

- Criação, Planejamento Estratégico e Coordenação Geral

### 3) Qual foi o cronograma do case? (Max: 400) \*

Mai Jun/20: Criação de site, conteúdos e peças de divulgação

Jul/20: Lançamento da Campanha, coletiva de imprensa virtual, vídeo com embaixadores, divulgação nas redes sociais dos parceiros

Ago/20: Live Veja Saúde, matérias em TV, Rádio e Sites, postagens nas redes sociais, distribuição de conteúdo pelos parceiros, ações com públicos Leigo, Médico e Hospitais (Cards de WhatsApp, Cartazes, Folhetos, Email Mkt).

Set/20: Relatório de resultados de mídias sociais, imprensa, atendimento nos hospitais e impacto geral da campanha.