



O VALOR DA FLORESTA EM PÉ

AMAZÔNIA E BIOECONOMIA SUSTENTADA
EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

PRÊMIO JATOBÁ 2021
CATEGORIA: COMUNICAÇÃO DIGITAL

QUEM

O **Instituto de Engenharia** é uma sociedade civil sem fins lucrativos com mais de 100 anos de tradição, credibilidade e comprometimento com o desenvolvimento do Brasil.

Sua missão é promover a Engenharia em benefício do desenvolvimento e da qualidade de vida da sociedade.

A instituição valoriza os avanços científicos e tecnológicos do país e acredita que o conhecimento é uma fonte poderosa para o crescimento e desenvolvimento sustentável.

NOSSO PROPÓSITO É A TRANSFORMAÇÃO DO BRASIL PELA ENGENHARIA

Promovemos e criamos sinergia para transformar e desenvolver o Brasil por meio de uma Engenharia de qualidade, com foco na inovação e na valorização do meio ambiente.





DESAFIOS

COMO SENSIBILIZAR ENGENHEIROS E TODA SOCIEDADE DE QUE UMA BIOECONOMIA CIRCULAR PODE SER FEITA DE FORMA RESPONSÁVEL E GERAR RENDA E DESENVOLVIMENTO?

Difundir a ideia de que a “**floresta em pé**” oferece mais desenvolvimento e **geração de renda** para as populações que dependem economicamente dos recursos naturais da Amazônia do que as práticas de degradação ambiental.

Demonstrar que a Engenharia cria novos usos dos ativos da biodiversidade para garantir que isto ocorra. Ou seja, a Bioeconomia na Amazônia é 100% engenharia empregando ciência e inovação.



ESTRATÉGIA

Tornar o Instituto um **Hub de Conexão** entre os atores de mercado, academia e sociedade.

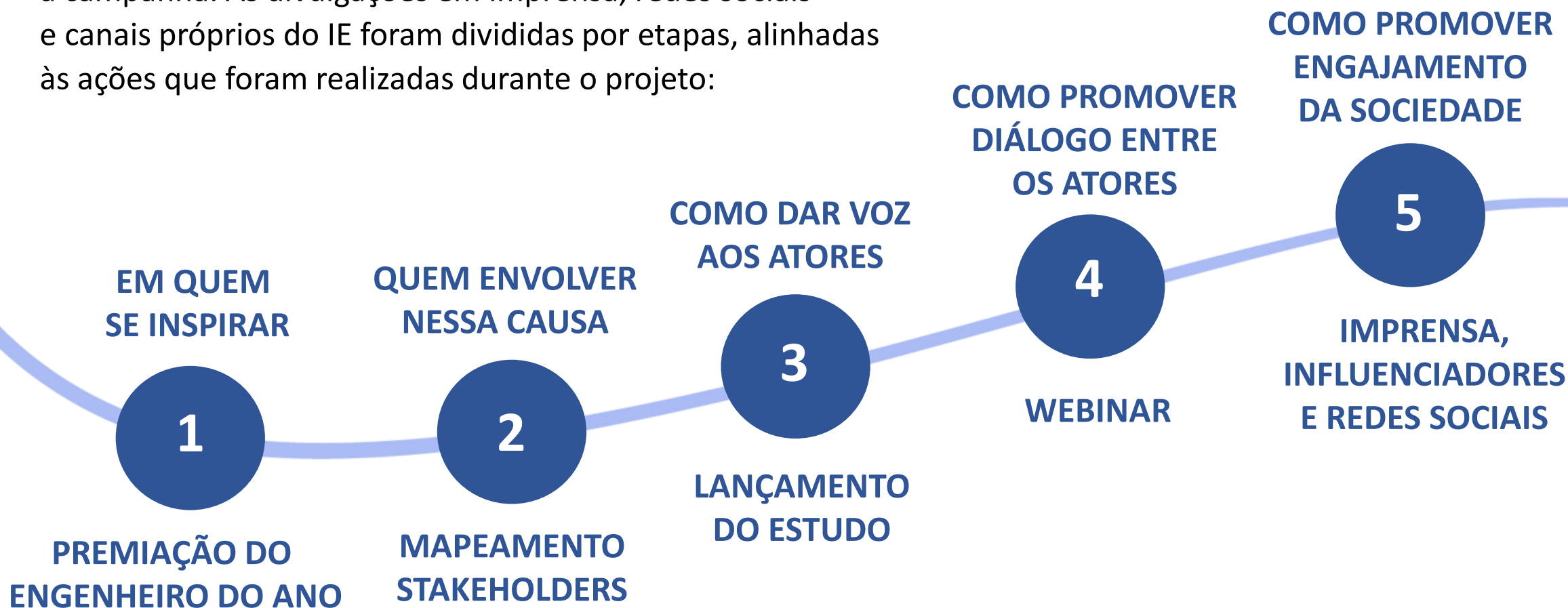
Promover o diálogo e dar voz aos diferentes atores (profissionais, pesquisadores, acadêmicos, empreendedores e empresas) que já pesquisam e trabalham com o tema.

Promover uma discussão nacional sobre o tema e apresentar, em parceria com os diferentes atores envolvidos, caminhos e condições para que o país alcance o **protagonismo nesta nova bioeconomia circular**.

Para tanto, desenvolvemos uma campanha de comunicação **integrada e multipúblicos**, com o objetivo de servir como um grande hub de ideias, insights e inovação para o tema.

AÇÕES REALIZADAS - PROGRAMA DE RELAÇÕES PÚBLICAS

O trabalho de Relações Públicas foi fundamental para disseminar a campanha. As divulgações em imprensa, redes sociais e canais próprios do IE foram divididas por etapas, alinhadas às ações que foram realizadas durante o projeto:



EM QUEM NOS INSPIRAMOS



POST DE DIVULGAÇÃO DO PRÊMIO

PRÊMIO EMINENTE ENGENHEIRO DO ANO 2020

A escolha do engenheiro e cientista **Carlos Afonso Nobre** para ser agraciado com o Prêmio Eminente Engenheiro do Ano em 2020 marcou o lançamento do projeto.

Nobre é destaque internacional nos estudos sobre a Amazônia e mudanças climáticas. O prêmio é concedido anualmente desde 1963 pelo Instituto de Engenharia com o intuito de homenagear um profissional de engenharia que tenha desempenhado, de forma singular e marcante, um papel na transformação da área.



FRAMES DO EVENTO



CONVITE PARA O EVENTO

QUEM ENVOLVEMOS NA CAUSA

MAPEAMENTO DE STAKEHOLDERS/FORMADORES DE OPINIÃO

Com o objetivo de tornar o Instituto de Engenharia um hub e proporcionar conexões entre atores que estudam e trabalham com o tema, o projeto teve início com um **mapeamento de formadores de opinião**, acadêmicos, cientistas, pesquisadores, empreendedores, agentes do governo e profissionais de engenharia do século 21, além instituições públicas e privadas.

Públicos Mapeados:

- Formadores de opinião e influenciadores;
- Universitários e professores;
- Engenheiros e profissionais que atuam com engenharia;
- Pesquisadores;
- Empreendedores;
- Instituições públicas e privadas;
- Governo;
- Imprensa.

DAR VOZ E DIALOGAR COM OS ATORES

ESTUDO E CAMINHOS PARA A BIOECONOMIA DO SÉCULO 21

Para dar voz aos diferentes atores, o Instituto ouviu cada um deles e reuniu suas ideias no estudo **“Amazônia e Bioeconomia - Sustentada em ciência, tecnologia e inovação”**, coordenado pelo cientista e engenheiro Carlos Nobre e pelo conselheiro do IE, George Paulus.

O documento contou com a contribuição de um grupo de profissionais com experiências complementares e de agentes da área de pesquisa e do governo da região amazônica.

O material foi disponibilizado gratuitamente para download.



Download do caderno completo, [clique aqui](#).

WEBINAR “AMAZÔNIA E BIOECONOMIA”

Para lançar o estudo, foi realizado um Webinar com especialistas da área, alinhados com o mapeamento de públicos realizado anteriormente.



CONVITE DO WEBINAR E
LANÇAMENTO DO ESTUDO

ENGAJAMENTO - MÍDIA

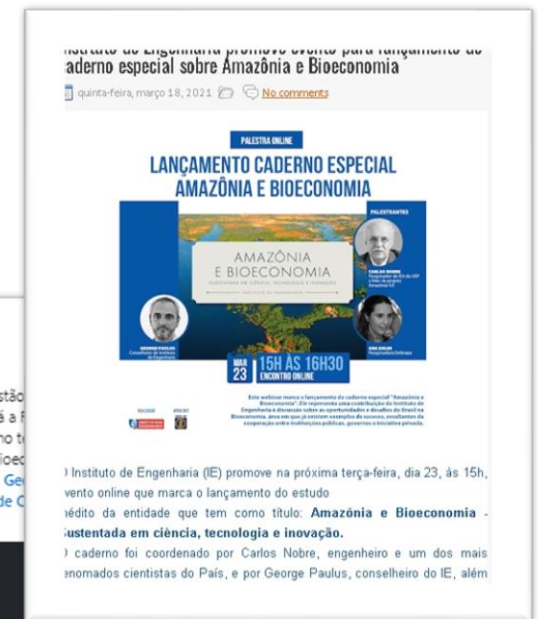
O mailing selecionado incluiu veículos de negócios e segmentados, com foco em meio ambiente e inovação.



veja



ENTREVISTA PARA O PROGRAMA
"É TEMPO DE AMAZÔNIA"



BLOG DO
PATRÍCIO
NUNES

ENGAJAMENTO - REDES

Foram realizadas, também, divulgações nos canais próprios e redes sociais do Instituto de Engenharia, espaços de comunicação com grande aderência principalmente dos associados e engenheiros:

Instituto de Engenharia
18.550 seguidores
4 m •

O IE traz para os seus seguidores o teaser inédito do filme, Amazônia 4.0, de Carlos Nobre, o nosso Engenheiro do Ano 2020. O filme será lançado no dia 22 de abril, Dia da Terra, e tem como objetivo aumentar a conscientização sobre as principais questões em torno da sustentabilidade da Amazônia e da economia circular. Fique atento as redes sociais do Instituto de Engenharia que vamos compartilhar novidades sobre o tema!!! [#amazoniaebioeconomia](#)



CARLOS NOBRE
SENIOR RESEARCHER, INSTITUTE OF ADVANCED STUDIES
UNIVERSITY OF SÃO PAULO

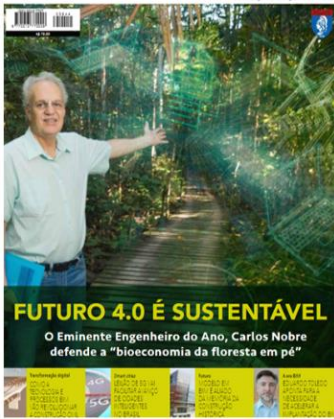
mostramos que a floresta amazônica está muito próxima

Amazônia 4.0 - Carlos Nobre

DIVULGAÇÃO DO FILME AMAZÔNIA 4.0 – CARLOS NOBRE

ENGENHARIA
LINHA DE FRENTE

EMINENTE ENGENHEIRO DO ANO APONTA PARA O FUTURO BRASILEIRO 4.0



FUTURO 4.0 É SUSTENTÁVEL
O Eminent Engenheiro do Ano, Carlos Nobre defende a "bioeconomia da floresta em pé"

participou do...
dos lá fora, são importados por nós. Quanto o Brasil...
de Manaus uma solução de desindustrialização paga por todos os brasileiros, sendo boas...
s apenas para quem compra subsídios fiscais. Carlos Nobre aposta em uma universidade...
que tenha a tecnologia como matriz educacional...
onde...

...ciada...
cate...
que...
ros...
em...
Para...
da...
no...
Junto...
à...
est...

...ria...
...ente...
...fende...
a...
vida...
...tório...

REPORTAGEM – REVISTA DA ENGENHARIA

Newsletter
Instituto de Engenharia
29 de outubro a 4 de novembro/2020



EMINENTE ENGENHEIRO DO ANO 2020
Carlos Nobre
Engenheiro, cientista e climatologista.

Cerimônia de entrega do título de Eminent Engenheiro do Ano é nesta quinta-feira, 29 de outubro, às 19h

Em evento 100% online com transmissão pelo Zoom e YouTube, será celebrado também o aniversário de 104 anos do IE. Faça já sua inscrição

[Leia mais](#)

Últimas notícias



Liedi Bernucci
Diretora da Pol. USP

Assista aos vídeos de homenagens ao Engenheiro do Ano 2020

Personalidades da Engenharia e Engenheiros do Ano saudam Carlos Nobre

[leia mais](#)



Confira a entrevista de Carlos Nobre

Engenheiro do Ano 2020 falou sobre seus projetos à Revista Engenharia

[leia mais](#)

NEWSLETTER DO IE

RESULTADOS

2.4M

Audiência gerada a partir
das matérias publicadas

112

matérias publicadas
em veículos do Tier 1

14

entrevistas em veículos
de imprensa do Tier 1

R\$8M

valor equivalente, caso o IE
investisse em publicidade

+6.300

pessoas impactadas pela
divulgação via redes sociais

+300

stakeholders presentes
no Prêmio e Webinar,
(alinhados com os
multipúblicos mapeados)

31.735

visitas ao site do IE em
páginas sobre meio
ambiente, desenvolvimento
sustentável e Amazônia.

ORÇAMENTO, CRONOGRAMA E EQUIPE

O Instituto de Engenharia investiu **R\$ 90 mil reais** neste projeto, no período de **01 de setembro de 2020 a 30 de abril de 2021**, conforme cronograma abaixo:

SET/20	OUT/20	NOV/20	DEZ/20	JAN/21	FEV/21	MAR/21	ABR/21
Mapeamento de Formadores de Opinião							
Prêmio Engenheiro do Ano 2020							
Produção do Estudo							
Lançamento do Estudo e Webinar							
Relações Públicas: Relacionamento com a Mídia, redes sociais e canais próprios							

Equipe IE: Isabel Dianin, Assessora de Comunicação; Paulo Ferreira e Eduardo Lafraia, Presidentes (nas gestões de 2020 e 2021; Rafael Timerman, Diretor de Comunicação; George Paulus Dias, Conselheiro e Diretor de Comunicação.

Equipe Grupo Trama Reputale: Leila Gasparindo, CEO; Helen Garcia, Diretora de Estratégias Digitais; Kalil Blanco e Lizandra Cardelino, Gerentes de Atendimento; Marcelle Ferrari, Analista de Comunicação; Victor Theodoro, Executivo de Atendimento; Maria Antonia Thomaso Miliozi, Assistente de Comunicação .



O VALOR DA FLORESTA EM PÉ

AMAZÔNIA E BIOECONOMIA SUSTENTADA
EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

PRÊMIO JATOBÁ 2021
CATEGORIA: COMUNICAÇÃO DIGITAL