

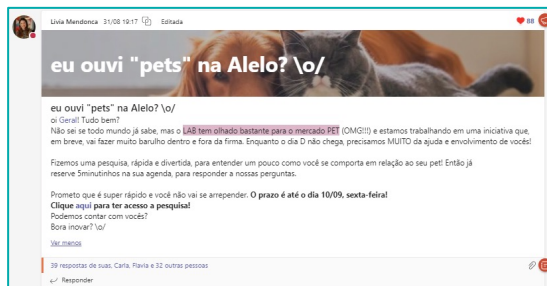
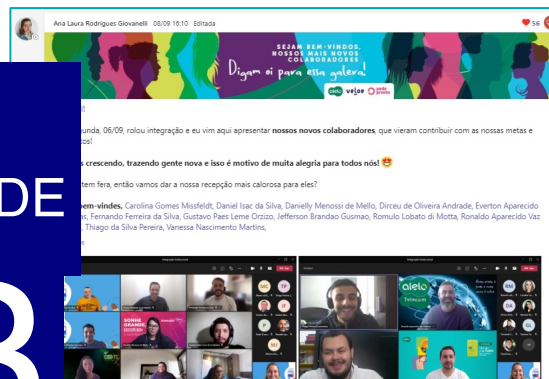
RESULTADOS DOS RESULTADOS DA PESQUISA

Os resultados da pesquisa ainda hoje continuam a impactar positivamente a Comunicação Interna da Alelo, gerando novos canais e melhorando os já existentes, direcionando o tom de voz, influenciando e motivando os colaboradores, tanto offline quanto online.

A ADOÇÃO DO TEAMS COMO REDE SOCIAL CORPORATIVA FOI UM SUCESSO

MÉDIA DE
83

REAÇÕES POR
POSTAGEM



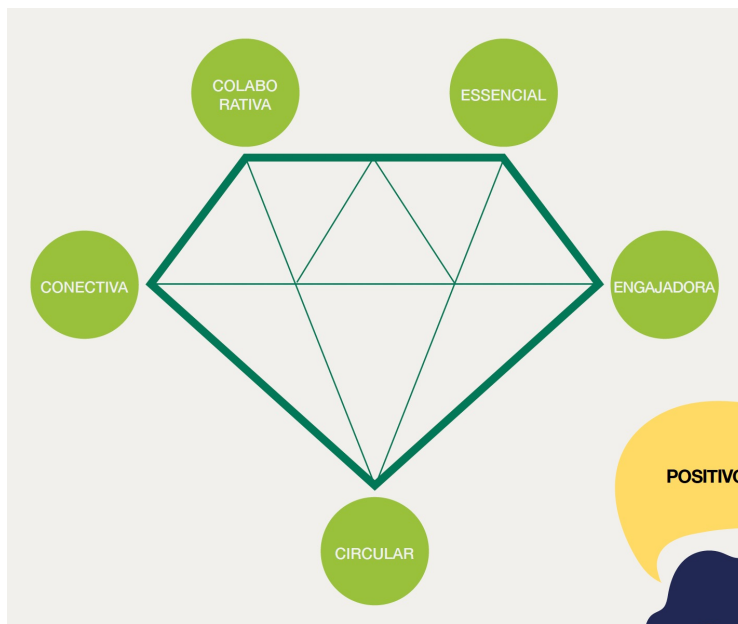
O ESCUTAI, PODCAST DA ALELO ESTA TOCANDO ALTO NO CORAÇÃO DOS COLABORADORES



1112
ASSINANTES

582
DOWNLOADS

RESULTADOS DOS RESULTADOS DA PESQUISA



O PAPO ABERTO QUE ANTES ERA ANCORADO APENAS PELO CEO, PASSA A TER EDIÇÕES COMANDADAS POR OUTROS PROFISSIONAIS



A PESQUISA REVELOU OS VALORES ESSENCIAIS E O TOM DE VOZ QUE DEVERIAM ESTAR PRESENTES NA COMUNICAÇÃO INTERNA DA ALELO

UM GRUPO DE INFLUENCIADORES, COM 25 COLABORADORES, FOI MONTADO E RECEBEU TREINAMENTO PARA AUXILIAR NO DIALOGO ENTRE A COMUNICAÇÃO E OS PROFISSIONAIS INTERNOS DA ALELO