

Prêmio Jatobá 2021

Rebranding Resultados Digitais >> RD Station



Cenário

As melhores startups estão sempre em evolução - e evoluem para crescer ainda mais. Este é exatamente o caso da catarinense Resultados Digitais, que completou 10 anos em janeiro de 2021. Ao longo da sua história, a empresa desenvolveu plataformas que viraram referência em Marketing Digital e Vendas, expandiu para outros países e cresceu - muito.

Na terça-feira, 1 de dezembro de 2020, a empresa anunciou a troca de nome, passando a se chamar RD Station – nome de seu principal produto e não por acaso uma solução de marketing e vendas digitais voltada especialmente **as pequenas e médias empresas (PMEs), grandes empregadoras e importante motor de crescimento da economia nacional.** Muito mais de que uma simples mudança de nome, o rebranding representava uma importante decisão de negócio e era essencial para a expansão internacional da empresa.

Endereçar essas mensagens de forma a tornar esse momento relevante também aos olhos dos jornalistas e veículos de interesse não era algo trivial - muito longe disso. Ainda assim, a divulgação orquestrada pela agência NOVA PR, que há quase dois anos é responsável pela conta da RD Station, conquistou resultados extremamente relevantes, **criando um novo patamar para a divulgação de um rebranding no mercado.**



**Fazendo
acontecer
na prática**

Desafio

A Resultados Digitais tornou-se cliente da NOVA PR após um bem-sucedido trabalho de relações públicas para o RD Summit em 2019. Em 2020, a RD já vinha tendo grande destaque em veículos de negócios, marketing e tecnologia. Até que nos foi **proposto o grande desafio do ano: apoiá-la no rebranding**. A meta - desafiadora - era aproveitar o rebranding para recontar a história da empresa, chegar a novos segmentos, reforçar o posicionamento como empresa de tecnologia e a mensagem de sua expansão internacional.

Para isso, deveríamos atingir no mínimo 10 veículos de grande impacto nacional, levar tráfego para a página de manifesto e das novas redes sociais, além de desenvolver ações que fortalecessem o relacionamento com a imprensa, como o Prêmio RD Station de Jornalismo, anunciado em seguida.

Mas, afinal, como tornar um rebranding interessante aos olhos dos **mais importantes veículos e jornalistas do mercado de negócios, marketing e tecnologia nacional?**

Para responder a essa pergunta, a NOVA PR fez um amplo benchmark de coberturas de rebranding na imprensa. O estudo ajudou a fomentar algumas conclusões e deixou claro o tamanho do desafio.

Ao analisar essas divulgações percebemos que eram raros os exemplos que conseguiam transpor as barreiras do mailing de propaganda e marketing. Para atrair a atenção dos veículos de negócios e tecnologia sempre havia uma segunda notícia, geralmente uma nova rodada de investimento. Algo de que não dispúnhamos.

Execução

A NOVA PR desenhou um planejamento / cronograma e o executou de forma minuciosa.

- Benchmark sobre outras coberturas de rebranding na imprensa (10/2020)
- Mapeamento de todas as redes sociais da empresa e domínios disponíveis (10/2020)
- Conclusões do benchmark e definição de estratégia para divulgação (11/2020)
- Elaboração de press release e Q&A (11/2020)
- Pitch sob embargo para os veículos tier 1 com o objetivo de gerar matérias maiores e mais profundas no dia do anúncio (11/2020)
- Media briefing e acompanhamento de entrevistas (11/2020)

Em contatos individuais com os jornalistas e veículos de interesse, **a agência conquistou 10 oportunidades de entrevistas prévias e embargadas com três dos principais executivos da companhia.**

O anúncio ocorreria no dia 1 de dezembro, durante o evento anual Hostel by RD Summit, e as matérias foram previamente combinadas para serem publicadas a partir das 10h do mesmo dia.

Destaques

Forbes

De olho na internacionalização, Resultados Digitais faz rebranding e agora é RD Station

exame.

PME

Resultados Digitais muda nome da marca para RD Station

A mudança do nome da marca acontece para a empresa unificar o nome das suas operações no Brasil e no exterior. O nome dos produtos foi mantido

Por **Carolina Ingizza**

Publicado em: 01/12/2020 às 15h00
Alterado em: 01/12/2020 às 17h13

Tempo de leitura: 2 min



Empresas
Negócios

STARTUPS

Resultados Digitais anuncia reestruturação e nova marca

Visando expansão internacional, startup de marketing digital fundada em 2010 atenderá pelo nome RD Station

3 min de leitura

PROPMARK

DIGITAL

Resultados Digitais muda de nome e anuncia nova estrutura

Marca estreia no Hostel by RD Summit, evento 100% online que ocorre nos dias 1, 2 e 3 de dezembro

Por **Propmark**

01 de dezembro de 2020 | 12:01

0

Destaques

NEOFEED

STARTUPS

Resultados Digitais muda de nome de olho na internacionalização

Startup passa a se chamar RD Station, marca já usada em suas operações no México e Colômbia. Companhia reorganiza também unidades de negócios. O CEO e fundador, Eric Santos, explica a estratégia

STARTUPI 
information . education . matchmaking

Após 10 anos de trajetória, Resultados Digitais anuncia nova marca de olho na internacionalização

itforum

Resultados Digitais muda de nome: agora é RD Station

Mudança foi pensada para unificar negócios globais; confira como fica a divisão de produtos dentro da empresa

Por Redação

10:32 - 1 de dezembro de 2020



Investimento

Toda a atuação da NOVA PR em relação à **divulgação da nova marca RD Station na imprensa ocorreu de forma orgânica**, ou seja, a moeda de troca foi a informação e o relacionamento da agência com os respectivos veículos e jornalistas. **Não houve investimento na compra de publeditoriais ou branded content nas mídias alvo.**

Equipe

A **equipe da agência boutique NOVA PR que trabalhou na divulgação do rebranding** foi composta por três pessoas, conforme segue: Bruno Ferrari, então diretor de atendimento, Kamila Donato, atendimento, e Vitória Sampaio, trainee.

Sobre a RD Station

A RD Station é líder no desenvolvimento de software (SaaS) voltado para o crescimento de mídias e pequenas empresas. **Seus dois produtos - RD Station Marketing e RD Station CRM - têm 30.000 clientes em mais de 20 países.** Possui uma divisão de conteúdo, mídia e educação para clientes e parceiros, em que estão os sites Resultados Digitais e Agência de Resultados, e mais de 700 funcionários em toda a América Latina.

Obrigadx!

NOVA PR

Rua Fradique Coutinho,
212, 4º Andar, cj. 41/42
Pinheiros, São Paulo - SP