



FIBRAS: BENEFÍCIOS ALÉM DA FUNÇÃO INTESTINAL

Campanha de Inbound Marketing para conscientização a respeito de saudabilidade

TATE & LYLE

PRÊMIO JATOBÁ 2021
CATEGORIA: COMUNICAÇÃO DIGITAL

TATE & LYLE

A **Tate & Lyle** é uma empresa global e B2B, fornecedora de ingredientes e soluções para os mercados de alimentos e bebidas.

Com mais de 160 anos, a empresa tem sede em Londres, no Reino Unido e está presente em mais de 120 países com seus mais de 4.400 colaboradores.

Conta ainda com um vasto portfólio de soluções em adoçantes, texturizantes, fibras, acidulantes, estabilizantes e sistemas funcionais para ajudar seus clientes a tornarem os alimentos mais saudáveis e saborosos.

MELHORANDO VIDAS POR GERAÇÕES

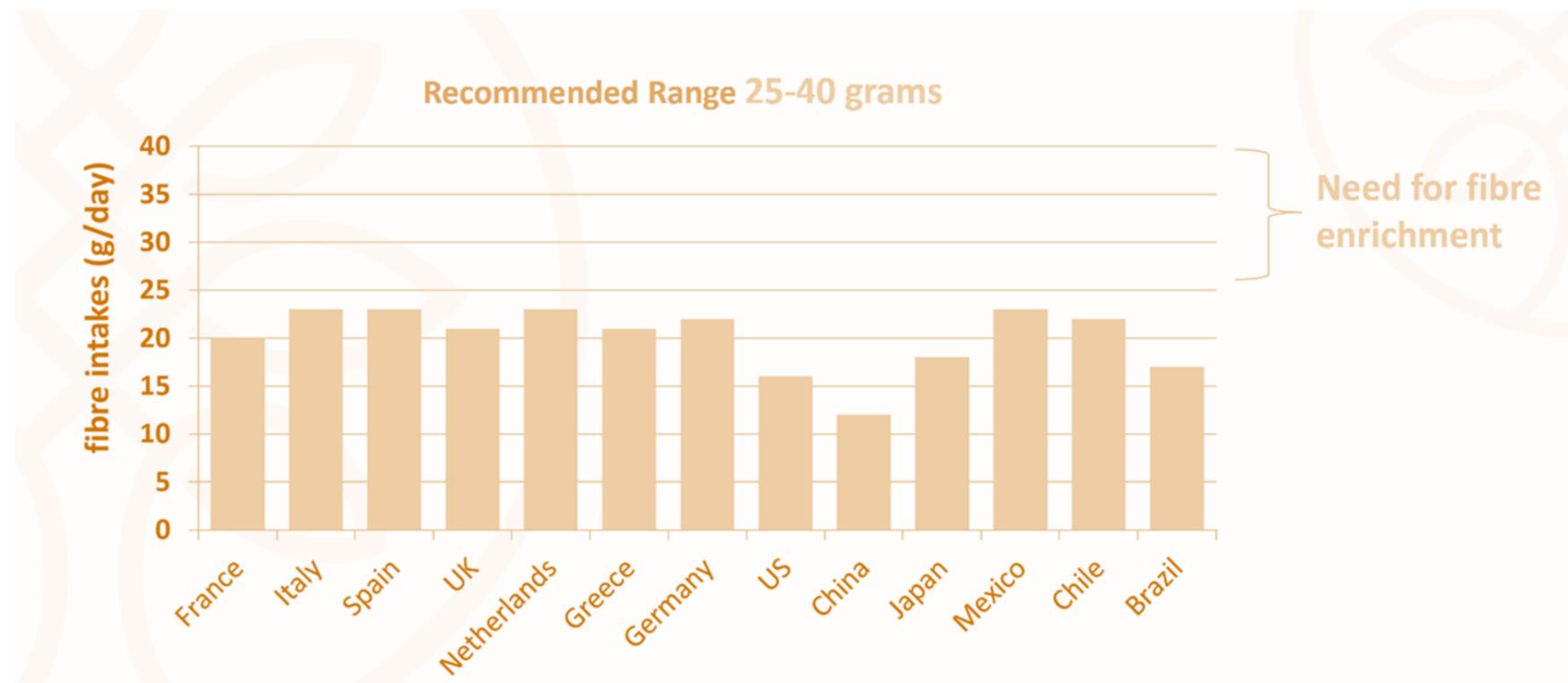
O propósito da empresa é ajudar as pessoas em todo o mundo a fazerem escolhas de alimentos e bebidas mais saudáveis e saborosas, ao mesmo tempo apoiando as comunidades e cuidando do planeta, não apenas hoje, mas também no futuro.

Principais realizações em benefício à sociedade:

- **1,8 milhão** de toneladas de açúcar removidas da dieta das pessoas em 2020;
- **Redução de 25%** nas emissões de gases de efeito estufa das operações desde 2008;
- **1,7 milhão de refeições nutritivas** fornecidas às pessoas em comunidades locais em 2020.

OS BRASILEIROS E LATINO-AMERICANOS CONSOMEM MENOS FIBRAS DO QUE DEVERIAM

Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), a recomendação de ingestão diária de fibras é de 25g por dia. Porém, de acordo com um estudo proprietário da Tate & Lyle, os países latino-americanos, incluindo o Brasil, ficaram abaixo dessa expectativa¹.



No entanto, esse mesmo estudo concluiu que **70%¹ dos latino-americanos e 61%¹ dos brasileiros querem adicionar mais fibras em suas dietas** e buscam os benefícios desse ingrediente em sua rotina como: metabolismo saudável (56% na América Latina)¹ e saúde digestiva (49% na América Latina)¹.

CONSCIENTIZAR A INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA SOBRE A NECESSIDADE DO ENRIQUECIMENTO COM FIBRAS

PASSO 1

Promover as diferentes maneiras de explorar os benefícios das fibras permitindo saudabilidade e indulgência para as comunidades

PASSO 2

Educar e conscientizar os engenheiros de alimentos de grandes indústrias alimentícias e nutricionistas acerca dos benefícios de uma dieta rica em fibras e a importância do enriquecimento de produtos com esse ingrediente.



INFORMAÇÃO, CONTEÚDO E RELACIONAMENTO COM PROFISSIONAIS DA SAÚDE E INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA

Fornecer dados de pesquisas exclusivas e exemplos práticos da incorporação de fibras em bebidas, pães e outros alimentos industrializados, por meio de uma campanha de Inbound Marketing com conteúdo rico que informasse os stakeholders, que neste caso são: **profissionais da saúde**, especialmente **nutricionistas**, formadores de opinião em relação à saudabilidade; e **profissionais da indústria alimentícia** responsáveis pela formulação da maioria dos produtos consumidos diariamente por essas populações.

Ressaltar os benefícios do ingrediente, não somente para a função intestinal, mas também para o bem-estar geral, resposta glicêmica, saúde imunológica, saúde óssea e redução de açúcar e calorias, que melhoram a qualidade dos carboidratos, gerenciando o peso e permitindo indulgência.



AÇÕES REALIZADAS



Vídeo em motion graphics sobre os benefícios gerais do uso da fibra de maneira lúdica e informativa, a fim de informar os formuladores e profissionais de saúde a respeito do ingrediente;



Quiz interativo sobre o consumo diário de fibras para participação, conscientização e aproximação com stakeholders. Por meio dessa interação, os usuários conseguiriam descobrir se conseguem ou não atingir o consumo recomendado de fibras diariamente;



E-book como guia de formulações para orientar a criação desses produtos enriquecidos em fibras, contendo dados, pesquisas e tendências;



Webinar de saudabilidade com especialistas do setor, tratando da redução de açúcares. O objetivo foi mostrar que as fibras atuam como aliadas nestas formulações, permitindo que os produtos sejam mais saudáveis, mantendo sabor e textura.

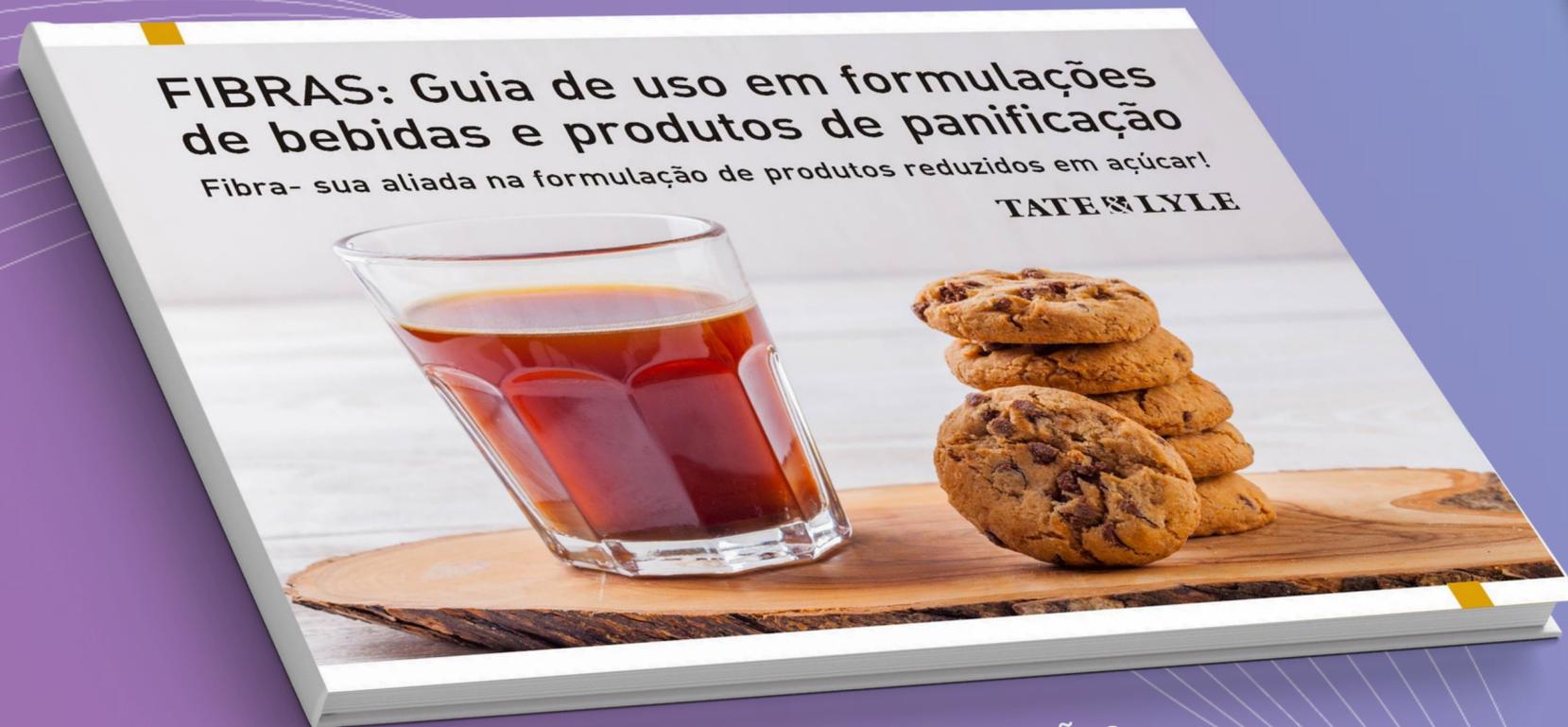


Promoção de anúncios no LinkedIn para alcançar audiências estratégicas e segmentadas por interesses e cargos, atingindo especificamente os stakeholders da campanha.



Desenvolvimento de relações públicas online na divulgação de releases sobre o assunto, que renderam matérias em veículos de comunicação, otimizando também a estratégia de SEO no Google para buscas orgânicas sobre o assunto.





E-book “Guia de uso em formulações de bebidas e produtos de panificação”



Matérias online nos principais veículos de comunicação do trade de alimentos e bebidas

Fibras: benefícios além da função intestinal

Que as fibras alimentares fazem bem à saúde, a maioria das pessoas já sabe. 61% dos brasileiros* querem incluir mais fibras em suas dietas. Mas... atingir a ingestão diária recomendada pela Organização Mundial de Saúde – OMS (de, no mínimo, 25g por dia) pode ser um grande desafio!

Você está preparado? Então, vamos começar!

Quiz interativo para conscientização a respeito do consumo de fibras

BRASIL

483

total de leads gerados

29K

impressões

+1,4K

visitantes nas Landing Pages

84

respostas ao quiz

202

audiência do webinar

18K

público atingido pelas ações de digital

LATAM

+1,3K

total de leads gerados

+65K

impressões

+2K

visitantes nas Landing Pages

51

respostas ao quiz

+800

audiência do webinar

+50,6K

público atingido pelas ações de digital

74

matérias publicadas

R\$1,8M

valor que a marca pagaria pelos espaços editoriais

O projeto **Fibras Além da Função Intestinal** foi realizado de abril de 2020 a novembro de 2020, envolvendo uma equipe de 7 profissionais e um custo total de **R\$ 35.000,00**.

DESAFIO	ABR/ MAI	JUN/ JUL	AGO/ SET	OUT/ NOV
Promover os diferentes benefícios das fibras				
Educar e conscientizar os stakeholders				

Equipe Tate&Lyle: Marina Di Migueli, Gerente de Marketing e Comunicação LATAM (Tate & Lyle) | Fernanda Covarrubias, Gerente de Marketing e Comunicação México (Tate & Lyle). **Equipe Grupo Trama Reputale:** Leila Gasparindo, CEO | Helen Garcia, Diretora de Estratégia Digital | Kalil Blanco, Gerente de Estratégia Digital | Fernanda Bueno, Analista de Marketing Digital | Rodrigo Pasinato, Diretor de Arte.





FIBRAS: BENEFÍCIOS ALÉM DA FUNÇÃO INTESTINAL

TATE & LYLE

PRÊMIO JATOBÁ 2021
CATEGORIA: COMUNICAÇÃO DIGITAL