



CAMPANHA Covid-19

**JUNTOS
SOMOS MAIS FORTES
NO COMBATE
AO CORONAVIRUS!**



EMPRESA: ATLANTIC NICKEL
AGÊNCIA: DARANA RP



1. A Atlantic Nickel

A Atlantic Nickel é uma empresa que atua nas atividades de exploração, mineração, beneficiamento e comercialização do concentrado de níquel. É uma organização que integra a Appian Capital Advisory, grupo britânico com presença na América do Sul (Brasil), América do Norte (Canadá) e África (Burkina Faso e Tanzânia) e é considerada uma das maiores empresas de mineração do Brasil, atuando no país desde 2009. É composta pela Mina Santa Rita, localizada na cidade de Itagibá, no sul da Bahia, e escritório corporativo em Belo Horizonte, Minas Gerais. Uma empresa baseada nos seguintes valores:

SEGURANÇA

INTEGRIDADE

COLABORAÇÃO

REALIZAÇÃO

EMPREENDEDORISMO

2. Descrição do contexto

Em meio à pandemia do coronavírus, a empresa se viu diante de um dos seus maiores desafios: manter as atividades e as pessoas em segurança.

Muito além de dicas para preservar as vidas humanas e se proteger do coronavírus, encontramos neste cenário a oportunidade de iniciar um trabalho de combate às fake news, levando informação correta para salvar vidas. O propósito era democratizar a informação e alcançar os nossos múltiplos públicos, em tempos de rígidos protocolos de distanciamento social, conectando pessoas a mensagens reais, prezando pela manutenção do ambiente seguro, dentro e fora da empresa.

No início da pandemia, os principais públicos da empresa eram:

Empregados

Terceirizados

Comunidade de Ipiaú - com cerca de 45 mil habitantes

Comunidade de Itagibá - com 15,5 mil residentes

Para cada um desses públicos, foi pensada uma estratégia de comunicação e assim foi criada a Campanha Covid-19:

**JUNTOS
SOMOS MAIS FORTES
NO COMBATE
AO CORONAVIRUS!**

**JUNTOS
SOMOS MAIS FORTES
NO COMBATE
AO CORONAVIRUS!**

3. Estratégia

As ações de comunicação desenvolvidas pela Atlantic Nickel sempre foram pautadas pelo ótimo clima organizacional. Uma empresa com a cultura do acolhimento tão forte, reforçou ainda mais os elos emocionais entre as pessoas neste momento. Todos juntos formaram uma grande equipe que, focada no propósito mútuo de salvar vidas, incentivou atitudes individuais e deu mais robustez à campanha. Em paralelo a essa corrente do bem, criamos a **Campanha Covid-19: Juntos Somos Mais Fortes no Combate ao Coronavírus**, que foi dimensionada de acordo com os valores da empresa e necessidades de cada público, seja no cunho educativo/informativo ou no que se refere à diversidade de canais.

3.1 Direcionamento da campanha

A campanha de contenção e prevenção da Covid-19 teve como propósito motivar e engajar as pessoas para o cumprimento dos protocolos de segurança dentro e fora da empresa. O tom inicial da campanha visou despertar o senso de comunidade, responsabilidade e união por um objetivo maior e comum a todos: conter a pandemia e

preservar vidas. A proposta das nossas primeiras peças – que tinham o slogan **‘Juntos Somos Mais Fortes no Combate ao Coronavírus’** – tinha o caráter educativo-informativo com o tom simples, objetivo e claro, que oferecesse aos empregados e à comunidade o completo entendimento da mensagem.

3.2 Métodos e procedimentos

ENVOLVER

Para realização das etapas, a agência Darana RP e a Coordenação de Comunicação e Sustentabilidade da Atlantic Nickel envolveram as suas equipes na criação de uma campanha integrada que promovesse o engajamento exigido pelo tema. Nossa proposta era de que as equipes de segurança e saúde da empresa estivessem ativas no desenvolvimento das peças e direcionassem as necessidades informativas.

CRIAR

Desenvolvemos produtos e soluções totalmente alinhados com as necessidades do cenário vivido. Orientamos a produção criativa para elaborar elementos pautados em estratégias que envolvessem e despertassem a ação dos públicos, com o uso de recursos visuais, textuais e orais.

AVALIAR

A avaliação é uma etapa constante. Todas as nossas produções foram sempre avaliadas, com foco em sermos assertivos e eficientes durante toda a campanha. A avaliação também é fundamental para realizar mudanças, reformulações e reforçar as estratégias de maior sucesso.

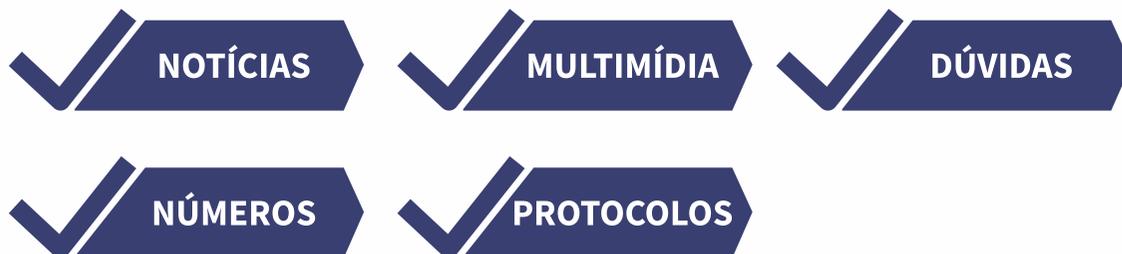
4. Ações de Relacionamento

Antes de iniciar as estratégias de comunicação por canal, a Atlantic Nickel, imbuída na corrente do bem e solidariedade e estimulada pelo clima organizacional, deu início a ações mais próximas. Os gestores gravaram vídeos dando boas-vindas aos empregados curados da Covid-19, que retornaram às suas atividades laborais. Atitudes como essa criaram um ambiente mais receptivo para a implantação do planejamento de comunicação da campanha.

4.1 Canais

Hotsite: atlanticnickelcovid19.com

Canal de teor informativo mais próximo da comunidade. O hotsite foi criado em 17 de março de 2020 e passou por três grandes reformulações visuais com o intuito de atrair, aproximar e engajar cada vez mais os públicos. O hotsite é composto por cinco seções:



Aponte a câmera do celular para o QR Code e confira o hotsite



Figura 1: Hotsite Cheguei, Chequei.

Redes Sociais: Instagram e LinkedIn

As redes sociais da Atlantic Nickel, desde março de 2020, trabalham os temas da campanha Covid-19 semanalmente. No total, foram criadas cerca de 65 publicações na timeline do Instagram e mais de 300 stories com menções à pandemia e aos cuidados. A estratégia nas redes sociais foi de humanizar a comunicação com a presença de pessoas e publicizar as contribuições com a saúde pública. Além disso, se aproximar das comunidades das cidades de Ipiaú e Itagibá.



Figura 2: Divulgação do Cheguei, Chequei no LinkedIn Atlantic Nickel.



Figura 3 e 4: Divulgação da campanha no Instagram @atlantic.nickel.

Materiais informativos

Peças gráficas digitais que estimulam e despertam o interesse do colaborador em ler e repassar os conteúdos informativos e educativos. As peças se concentraram no formato de: cards animados para o WhatsApp, Infomail, publicações no jornal mural, cartazes, banners, circulares.



Figura 5: Peça de divulgação da campanha “Todos contra o coronavírus”.



Figura 6: Peça de divulgação da campanha “Todos contra o coronavírus”.

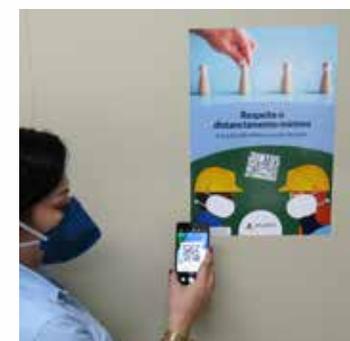
WebApp Cheguei, Chequei!

atlanticnickelcovid19.com/chegueichequei

O WebApp Cheguei, Chequei! trata-se de um checklist digital com o passo a passo para que o empregado ou fornecedor – públicos deste WebApp – consiga marcar antes de iniciar atividades ou de acessar as dependências da empresa. A aplicação é voltada para dispositivos móveis e pode ser acessada em computadores.



Figura 7: Divulgação WebApp Cheguei, Chequei.



WebApp Cheguei, Chequei e não me acomodei cheguei chequei.com.br

O WebApp Cheguei, Chequei e Não Me Acomodei! é uma versão do Cheguei, Chequei!, voltada para comunidade. Nesta aplicação, o usuário encontra orientações de como se manter seguro e evitar a contaminação pelo coronavírus.



Figura 8: Divulgação WebApp Cheguei, Chequei e Não me Acomodei.

Seções:

1. Questionário de avaliação dos sintomas + tira-dúvidas;
2. Passo a passo de desinfecção e higiene ao chegar em casa;
3. Dicas de higienização (compras de supermercado, recebimento de encomendas, uso de áreas/ferramentas comuns);
4. Últimas notícias (vínculo com a seção do hotsite);
5. Telefones úteis (SUS);
6. Boletim diário (hotsite).



Figuras 9 e 10: WebApp Cheguei, Chequei e Não me Acomodei (comunidade).

Podcasts temáticos

No total, foram produzidas 11 edições de podcasts temáticos voltados para os empregados e terceirizados. Abordando temas como higienização dos ambientes internos e cuidados com a saúde.

Spots

Os mesmos temas foram tratados em forma de áudio no modelo de spots. O conteúdo circulou nas rádios da região - veículo ainda muito forte na localidade - para informar e conscientizar a população de Itagibá e arredores.

Totens informativos

Em toda a empresa, foram instalados totens informativos com materiais e arte da campanha incentivando os hábitos de higiene, o cumprimento do distanciamento social evitando aglomerações e dicas de proteção.

VT na Televisão

Foi veiculado na TV Santa Cruz, afiliada da Rede Bahia de Televisão e da Rede Globo, em novembro e dezembro de 2020, um VT com informações sobre a campanha Covid-19, reforçando as ações da empresa nas comunidades durante o enfrentamento da pandemia.



Figura 11: VT da campanha “Juntos somos mais fortes no combate ao coronavírus”.

4.2 Canais por público

Aponte a câmera do celular para o QR Code e confira o WebApp



Público: Empregados próprios e Terceiros



Demais empregados (atuam como multiplicadores e fiscalizadores do cumprimento das ações)

Público: Comunidades de Ipiaú e Itagibá



5. Período do projeto

Março de 2020

Lançamento do hotsite

atlanticnickelcovid19.com

Tecnologia aliada em favor da saúde e para conectar pessoas em tempos de distanciamento social

Julho de 2020

WebApp **Cheguei, Chequei**

Nova fase da campanha com soluções de comunicação modernas, inovadoras e responsáveis

Ampliação do WebApp para

Cheguei, Chequei e não me acomodei

Ferramenta disponível para novos públicos como a comunidade do entorno

Fevereiro de 2021

6. Investimentos do projeto

R\$ 200 mil na Campanha Covid-19: **Juntos Somos Mais Fortes no Combate ao Coronavírus**

Execução do WebApp
Cheguei, Chequei!

Criação do hotsite
atlanticnickelcovid19.com

Instalação
de totens

Planejamento
de mídias sociais

Assessoria
de imprensa

Material informativo
da campanha

Divulgação de VT
para televisão
e spots para rádio

7. Evidências de Resultados

7.1 Acessos do Hotsite

Desde que foi criado, o hotsite **atlanticnickelcovid19.com** registrou um alto número de visitas e visualizações. Os meses em que os conteúdos foram mais acessados estão relacionados aos estágios da pandemia no estado e no Brasil, com destaque para os meses de setembro e novembro de 2020 e janeiro, março e maio de 2021.



1.490
usuários fiéis



25 mil
visitas e visualizações da página

Aponte a câmera
do celular para o
QR Code e confira
os resultados



7.2 Acessos do WebApp Cheguei, Cheguei!

No total, desde que foi criado em setembro de 2020, o **Cheguei, Cheguei!** voltado para empregados próprios e terceiros registrou números como:



180
usuários fiéis



469
visualizações

mais de



945
interações



7.3 Acessos do WebApp Cheguei, Chequei e não me Acomodei!

No total, desde que foi criado em março de 2020, o **Cheguei, Chequei e Não Me Acomodei!**, versão ampliada do WebApp para toda a comunidade, registrou muitos usuários fiéis e um alto número de visualizações.



547

usuários fiéis



1.700

visualizações



mais de

4.100

interações

7.4 Clipping

O Cheguei, Chequei! garantiu presença na mídia local e regional em seu lançamento. No total, foram 10 inserções em sites e 03 entrevistas, durante este ano, nas rádios: Band News FM (15 de fevereiro) e Nova FM Ipiaú (nos dias 18 de março e 06 de abril).



Figura 15: Clipping do site Brasil Mining.



Figura 16: Clipping do site Costa do Cacau.

7.5 Reações nas Redes Sociais



cristina.santos.56829446
Belíssima frase e seria de grande valor em forma de banner em pontos de nosso distrito e cidades vizinhas como Ipiau para as pessoas começarem a se conscientizar da gravidade desse vírus e de que precisamos pouparmos as vidas de nossos irmãos.



guga.cruz_ Parabéns pela iniciativa!!!
Um ótimo exemplo de responsabilidade social corporativa!



gaiolasom Muito bom parabéns



carlapatricia.paty Que TOP! Só podia ser a Atlantic Níquel. É isso aí ,sigam fortes 🍀🍀🍀🙏🙏



receitas_e_dicas_da_leu
Excelente 🍀🍀🍀



libelula_pessoal Itagibá 🙏❤️



dedebritoo 🍀🍀🍀🍀🍀



mirellcarla Parabéns 🍀🍀🍀

8. Conclusão

As iniciativas da “**Campanha Covid-19: Juntos somos mais fortes no combate ao coronavírus**” atraíram diversos públicos estratégicos com informações confiáveis e orientações de como cuidar da saúde e se manter seguro durante a pandemia. Empregados e moradores da comunidade local expressaram como as ações da Atlantic Nickel, que tiveram o propósito de promover a conscientização em meio ao cenário pandêmico, foram benéficas para a segurança coletiva. A Atlantic Nickel seguirá reforçando o seu compromisso de prezar pela saúde e segurança de todos e de atuar como facilitadora neste cenário de pandemia.



Achei bem interessante, com as orientações em relação à COVID. Sempre bom reforçar as informações.

Luciana Santos Pereira

Analista de Banco de Dados da Atlantic Nickel



O site é muito bom, auto explicativo com as informações de cuidado, orientações e dicas para a sociedade. Além da cobertura relacionada à vacinação. Ótima iniciativa! Parabéns aos envolvidos.

Raisa Rodrigues

Recepcionista do Hospital Geral de Ipiáú



O site é bom e útil, essas informações apoiam a população.

Rafael Neves Quadros

*Vigilante Patrimonial
no Hospital Geral de Ipiáú*

**JUNTOS
SOMOS MAIS FORTES
NO COMBATE
AO CORONAVIRUS!**

Atlantic Nickel

Coordenador de Comunicação e Sustentabilidade: Felipe Blanco
Analista de Comunicação e Sustentabilidade Sr: Kamilla Kris Miranda

Darana RP | Agência responsável pela concepção e execução da campanha

Direção: Mariana Trindade
Concepção e estratégia: Vinicius Gericó
Atendimento: Vinicius Gericó e Amanda Lobo
Produção: Marília Castro
Direção de Arte: Luciano Pimentel, Leandro Lopes e Eliane Santos
Redatora: Thalita Perrone
Textos site: Aloísio Pontes
Gestão de conteúdo do site: Fabiana Dias e Daniela Castro
Assessoria de Imprensa: Rafaela Ribeiro
Social Media: Laís Miranda
Revisão do conteúdo: Camila Logrado
Programadores: Marcos Dimoraes e Adenilton Dias

Performance Filmes | Produtora de audiovisual responsável pelo filme

Direção: Rafael Alves





Aponte a câmera do celular para o QR Code
e confira todas as peças da campanha

