

SHERLOCK
COMMUNICATIONS



CONFIDENTIAL

CLIENTE & BRIEFING

Cliente: Fundada em 2018, a realme é uma fabricante chinês de smartphones que se orgulha de sua tecnologia avançada, design inovador e preço econômico. Em seu maior mercado - Sudeste Asiático - ela oferece um smartphone 5G por apenas US \$ 150. Com sede em Shenzhen, as ofertas da empresa são faturadas como "energia encontra estilo" e incluem câmeras frontais de 16 megapixels, baterias que podem durar 30 dias e uma ampla gama de dispositivos IoT (Internet das Coisas Artificial) totalmente conectáveis, incluindo tudo de televisores inteligentes a escovas de dente elétricas.

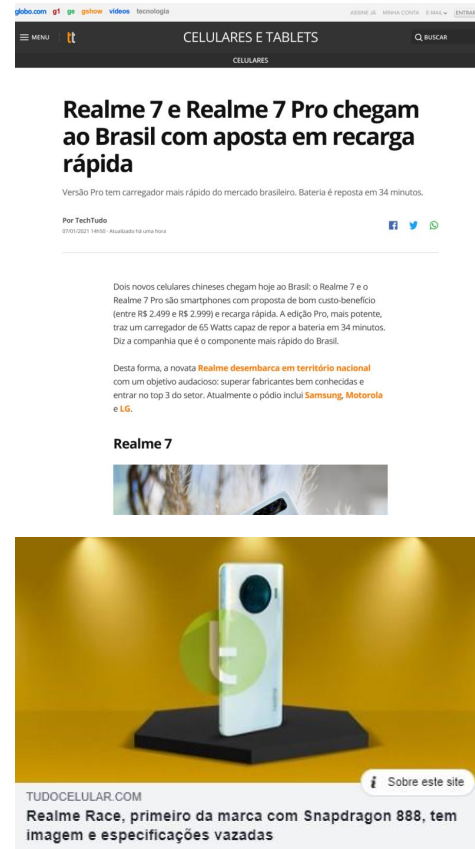
Briefing: A realme abordou a Sherlock Communications em outubro de 2020 em busca de uma agência de relações públicas e marketing para ajudar a lançar a marca no mercado brasileiro. Focando principalmente em jovens consumidores e entusiastas de tecnologia, atenção especial deveria ser dada ao mais novo modelo de smartphone da empresa, o "realme 7 Series". Por meio da cobertura não paga da mídia, nosso objetivo era colocar a realme nos sites de tecnologia e negócios mais populares do Brasil, como Valor Econômico, Exame, CNN e TechTudo, bem como gerar *buzz* usando tecnologia local redes sociais locais e influenciadores de estilo de vida como embaixadores da marca.



PLANEJAMENTO & PREPARAÇÃO

O primeiro passo que demos foi esboçar um plano multifacetado que envolvia tanto RP tradicional quanto marketing digital, mídia social e gerenciamento de comunidades. Ao dividir a campanha em três fases - pré-lançamento, lançamento e pós-venda - pudemos traçar um cronograma para várias ativações de campanha e permanecer organizados mesmo quando trabalhamos remotamente e com uma diferença de tempo de mais de 10 horas.

O objetivo principal da primeira fase foi criar entusiasmo e interesse em torno da entrada da marca no mercado brasileiro e do lançamento de seus produtos, especialmente o realme 7 Series. Decidimos alcançar isso destacando que o realme oferece não apenas um design elegante e tecnologia avançada, mas também o smartphone de carregamento mais rápido do mercado e o smartphone mais barato de qualquer marca premium.



The screenshot shows a news article on the website 'tudocecelular.com'. The main headline is 'Realme 7 e Realme 7 Pro chegam ao Brasil com aposta em recarga rápida'. Below the headline, there is a sub-headline: 'Versão Pro tem carregador mais rápido do mercado brasileiro. Bateria é reposta em 34 minutos.' The article is dated 'Por TechTudo' and '05/05/2021 14:05 - Atualizado há 1 hora'. The article text mentions that two new Chinese smartphones are coming to Brazil: the Realme 7 and the Realme 7 Pro. It highlights the Pro's fast charging (65W) and battery life (34 minutes). A small image of the Realme 7 is shown below the text. At the bottom of the article, there is a section titled 'Realme 7' with a small image of the phone. Below the article, there is a large image of the Realme 7 Pro on a stand, with a green circular graphic around the camera. At the bottom of this image, there is a link 'Sobre este site' and the text 'TUDOCECELULAR.COM'. Below the image, there is a caption: 'Realme Race, primeiro da marca com Snapdragon 888, tem imagem e especificações vazadas'.

PLANEJAMENTO & PREPARAÇÃO

Ao estudar as campanhas de lançamento da realme em outros mercados, bem como suas contas de redes sociais internacionais, identificamos que a voz e o tom são descolados, jovens e informais. Também analisamos as redes sociais dos principais concorrentes da realme para entender melhor o que funcionou e o que não funcionou com um público experiente em tecnologia. Com esses insights, alinhamos a imagem do cliente de forma adequada para garantir o máximo engajamento e seguimos o exemplo da campanha de relações públicas, mas com uma linguagem personalizada para as mídias sociais.

Para identificar os influenciadores apropriados, conduzimos uma pesquisa aprofundada para mapear as principais celebridades e influenciadores de tecnologia e estilo de vida no Brasil, analisando seu estilo, taxas de engajamento e crenças gerais, comparando-os com o cliente a fim de determinar as melhores combinações. Da mesma forma, para alcançar os principais sites, identificamos - junto com o cliente - a melhor mídia de tecnologia e negócios do país, chegando a editores e repórteres para construir relacionamento e avaliar suas preferências quanto ao tipo de histórias que deveríamos apresentar, seja entrevistas exclusivas, listas, comunicados de imprensa, etc.



Realme confirma chegada ao Brasil e promete celular com bom custo-benefício

Exclusivo - Empresa chinesa que superou Motorola e LG no exterior vai lançar smartphones em território nacional.

Por **Thálias Velloso**, do home office
04/11/2020 09:00 - Atualizado há 2 semanas



MAIS BARATOS QUE XIAOMI! Estes são os preços OFICIAIS dos novos REALME 7 e 7 PRO NO BRASIL!

2:03 views • 7 Jan 2021

714 1 SHARE SAVE ...



Jairo S

15K subscribers

SUBSCRIBED

ESTRATÉGIA

Sabendo a preferência de cada publicação online, organizamos um calendário de conteúdo para que pudéssemos ter anúncios quase continuamente. Antes do primeiro comunicado oficial à imprensa, ‘vazamos’ informações para às mídias mídia que identificaram exclusivas como preferidas. Desta forma, pudemos gerar mais de 40 coberturas e aparecer em todos os principais sites identificados pelo cliente antes mesmo do realme ter sido lançado no país.

Com a realme se posicionando como uma marca jovem e ousada, para a campanha de influenciadores selecionamos uma gama diversificada de embaixadores que poderiam representar melhor o Brasil. A parte mais importante do processo não eram as ativações que viriam depois, mas sim garantir que os influenciadores selecionados combinassem com a marca e fossem verdadeiramente representativos do Brasil.

Também procuramos promover com eficácia a campanha 'Dare to Leap' da realme, que explora a ideia de ousar ir mais longe para realizar grandes feitos. Dessa forma, buscamos passar a identidade de sua marca “cool”, criando posts que promovessem tanto seus produtos quanto a personalidade real. Reconhecendo que o contato direto com o público foi essencial na fase de lançamento do produto, mas que a pandemia impossibilitou as interações físicas, montamos uma equipe de gerenciamento da comunidade com a tarefa de interagir com os seguidores por meio de mensagens no Facebook, Instagram, respondendo a comentários postados e por meio de grupos criados no WhatsApp, Telegram e Facebook.

The image shows a screenshot of a news article from CNN Brasil. The main headline is "Chinesa realme quer ser top 5 em celular no Brasil - e planeja até fábrica aqui". Below the headline, there is a sub-headline: "Empresa deve lançar ainda em 2021 pelo menos 12 smartphones e outros 20 produtos IoT (inteligência artificial das coisas) no Brasil". The article features a large image of a woman holding a smartphone, with the text "DARE TO LEAP" overlaid. To the right of the main article, there is a sidebar titled "MAIS LIDAS NA CNN" with a list of other news items. At the bottom right, there is a red promotional banner for a podcast titled "O QUE EU FAÇO?" with the subtitle "O SEU PODCAST DE INVESTIMENTO" and the text "OUÇA AGORA".

DESTAQUES - PR



Realme chega ao país e quer ser uma das três maiores em smartphones

Chegará ao país nos próximos dias, e fabricará os primeiros smartphones no Brasil em dezembro

Por Felipe Lacerda

12 de novembro de 2020



Chegará nos próximos dias ao país, e fabricará os primeiros smartphones no Brasil em dezembro. A empresa chinesa Realme chegou ao Brasil em novembro de 2020, e já anunciou que quer ser uma das três maiores em smartphones no país. A empresa chinesa Realme chegou ao Brasil em novembro de 2020, e já anunciou que quer ser uma das três maiores em smartphones no país.

Como uma marca jovem e ambiciosa, a Realme quer ser uma das três maiores em smartphones no país, entre as 50 maiores companhias em cinco anos, segundo a consultoria IDC. O fundador da Realme, Sherry Dong, fundador e presidente da Realme, ao Valor.

O primeiro smartphone a ser lançado no Brasil foi o Realme 5 Pro, lançado em novembro de 2020. O primeiro smartphone a ser lançado no Brasil foi o Realme 5 Pro, lançado em novembro de 2020.

Sherry Dong espera que a chegada do Realme ao Brasil seja um ponto de partida para a empresa chinesa se estabelecer no mercado brasileiro.

Sherry Dong espera que a chegada do Realme ao Brasil seja um ponto de partida para a empresa chinesa se estabelecer no mercado brasileiro.

Realme promete celulares a preços acessíveis em todas as categorias no Brasil

Por Felipe Lacerda

12 de novembro de 2020 às 10h00

A Realme está pronta para entrar no mercado brasileiro não apenas com celulares, mas com todo um ecossistema de produtos inteligentes, que incluem produtos de áudio, vestíveis e dispositivos de estilo de vida.

Realme é a marca de celular que mais cresce no mundo globalmente de todo o país.

Realme é a marca de celular que mais cresce no mundo globalmente de todo o país.

Realme é a marca de celular que mais cresce no mundo globalmente de todo o país.

Dong acredita que os consumidores brasileiros, ao mesmo tempo que já crescem com a tecnologia à disposição, possuem um bom conhecimento tecnológico e já amam pelo produto de boas fabricantes no país. É para conquistar uma boa base, a Realme já tem parceria com varejistas como Lojas Americanas e também vai vender produtos no Mercado Livre.

Além disso, a empresa pretende dar início às operações inicialmente com produtos



REVISTA MELHORES e MAIORES BEST ACADEMY INOVAÇÃO ASSINAR

Home > 7000000000 > China: Realme quer conquistar mercado de smartphones no Brasil

China: Realme quer conquistar mercado de smartphones no Brasil

Mais spots em rádio e em aplicativos com qualidade superior por preços mais acessíveis.

Por Thiago Lacerda

12 de novembro de 2020



Realme fabricando celulares desde 2015, no último trimestre (realme/Instagram)

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados

A Realme realme (semelhante, com letra minúscula) está chegando ao Brasil e promete revolucionar o mercado de smartphones locais. Os produtos da fabricante já são lançados



Fórum > Tudo Celular > Tudo Realme > Tudo 5G > Tudo Realme > Reviews > Comparar > Celulares

Exclusivo: Realme aposta em 5G para ser Top 3 no Brasil | TC Entrevista

20 de novembro de 2020

Exclusivo: Tudo sobre a CHEGADA da REALME ao Brasil com SHERRY DONG | TC ENT.

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar

Realme | Entrevista | Compartilhar



FÓRUM DE OPERAÇÕES INOVADORAS NOTÍCIAS EVENTOS PESQUISAS INNOVATIONS NEWSLETTER PRIVACY

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

realme/Instagram

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

China realme planeja fabricar smartphones no Brasil

DESTAQUES - SOCIAL MEDIA

realme 5G

realme 7 | 7 Pro

Exclusivamente em B2W DIGITAL

Submarino + americanas



realme

realme 7 | 7 Pro

Câmera Sony 64MP Quad

Capture imagens com alta definição



realme

realme 7 Pro

65W: Revolução em carga-rápida

R\$ 2799 R\$ 2999

8GB+128GB

Jan. 7-14: R\$ 2.799 com 10% de cashback

Primeira vez: válida dia 14 de janeiro, às 9:00

0-100% em 34mins



realme

QUE VENHA DEZEMBRO

*** Recarei - Ao Vivo Os Barões da Pisadinha

Investe Em Mim Jonas Esticado

Positions Ariana Grande

NABATIDA REALME

*** Só Você Mc Rogerinho

Me Gusta Anitta, Myke Towers / Cardi B




realme Buds Q

Music Never Ends

20-hour Playback | 10mm Bass Boost Driver | Gaming Mode

Designed by José Lévy

JOSE LEVY



realme

#3-MIN CHALLENGE

CHALLENGE JAN.15-26

BRASIL

RECARGA RÁPIDA - 65W REVOLEÇÃO EM CARGA

#3 MIN

K-Teck

Participe & Ganhe



realme

SUPERDART 65W

RECARGA RÁPIDA - 65W REVOLEÇÃO EM CARGA

#65

BRASIL

Participe

Recarga rápida, horas de duração!

#DESAFIO3MIN



realme

SUPERDART 65W

RECARGA RÁPIDA - 65W REVOLEÇÃO EM CARGA

#65

BRASIL

Participe

3min garante 13% de bateria!

#DESAFIO3MIN



DESTAQUES - SOCIAL MEDIA

realme | Dolby
ATMOS

Seja Você Mesmo: realme
Nós Apoiamos Sua Voz



realme 7 Pro com Dolby ATMOS

realme

3 min de carga para
80 MIN DE JOGOS

65W



realme 7 | 7 Pro

realme

3 min de carga para
150 MIN DE VÍDEOS



realme 7 | 7 Pro

realme

5000mAh

Monster Party



realme 7
BATERIA MACIÇA DE 5000MAH
R\$2299 ~~R\$2499~~
Jan. 7-16: R\$ 2.299 com 10% de cashback

realme

GET ONE FREE + BUY ONE GET ONE FREE

**COMPRE UM REALME 7 | 7 PRO
GANHE UM BUDS Q**

DESE DE R\$ ~~2299~~ R\$2499



realme | Qualcomm
Snapdragon

O Que Você Está Esperando?
realme chegou no Brasil



realme 7 Pro com Snapdragon 720G

realme x Jooicy

GAMING

GAMING MODE



realme Buds Q | Music Never Ends. MUSIC NEVER ENDS. Music Never Ends. MUSIC NEVER ENDS. Music Never Ends.

realme

realme 7 | 7 Pro

Câmera Sony 64MP Quad
Capture imagens com alta definição



realme

realme New Flagship Powered by
Snapdragon 888
Codename "Race" Stay Tuned



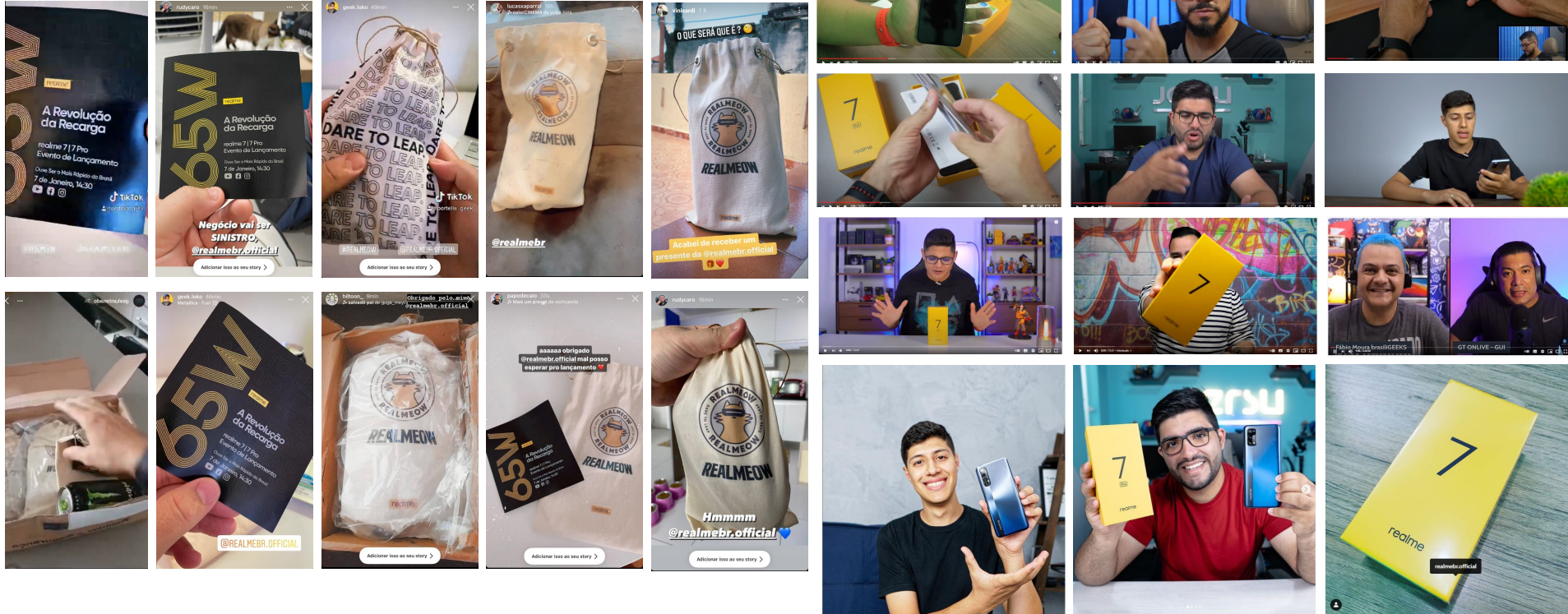
realme

realme

MISSÃO: AGITAR O BRASIL
DARE TO BE REALME



DESTAQUES - INFLUENCERS



EXECUÇÃO CRIATIVA

O objetivo inicial da nossa campanha era posicionar a realme acima dos outros fabricantes de smartphones chineses já existentes no mercado e posicioná-la como uma opção acessível para os jovens: high tech e baixo custo. Isso garantiria que a percepção do cliente seria de um desenvolvedor de smartphone premium, em vez de um novo concorrente barato para as marcas chinesas mais estabelecidas.

Nossa ação principal foi criar uma discussão sobre as características premium dos produtos, ao mesmo tempo em que destacamos antes do lançamento o fato de que a marca é jovem, moderna e acessível. Nos concentramos em uma campanha omni-channel com mídia tradicional, mídia alternativa, influenciadores e plataformas sociais como YouTube, Instagram, Facebook e Twitter. Nossa equipe de gerenciamento de comunidade também criou um guia de respostas com as principais questões levantadas pelos seguidores. Isso facilitou e agilizou o processo de interação entre a marca e o público.

Menu | Buscar | Valor Empresas | Titulo

Realme chega ao país e quer ser uma das três maiores em smartphones

Criada há apenas dois anos, a fabricante chinesa de celulares começa a vender no Brasil em dezembro.

Por Rafael Brandão, Valor — São Paulo
@rafaelbrandao

— Foto: DesignPasion

Criada há apenas dois anos, a fabricante chinesa de celulares **Realme** começa a vender no **Brasil** em dezembro prometendo disputar espaço com marcas como **Samsung**, **Motorola** (da Lenovo) e **iQOO**. A chegada ao mercado brasileiro também deve intensificar o ritmo acelerado de crescimento da companhia novata, que alcançou recentemente 50

globo.com | O GLOBO | ASSINE | Tecnologia

Fabricante de smartphones que mais cresce no mundo estreia no Brasil

Conhecida pelo custo-benefício, a chinesa realme quer estar entre as três maiores marcas no país em cinco anos.

Imagem: Reuters
01/12/2021 | 10h37 | Atualizado em 01/12/2021 | 10h37

A foto ilustra parte dos smartphones em um anúncio em uma loja de varejo. Foto: Shutterstock

Twitter | Facebook | LinkedIn | RSS



10h37 (10h37)

1. **Onda de demissões atinge a Casa Branca após resposta de Trump à invasão do Capitólio**

09h56

2. **Bolsonaro insiste em frisar nos EUA e diz que sem voto impresso em 2022 'vamos ter problema pior'**

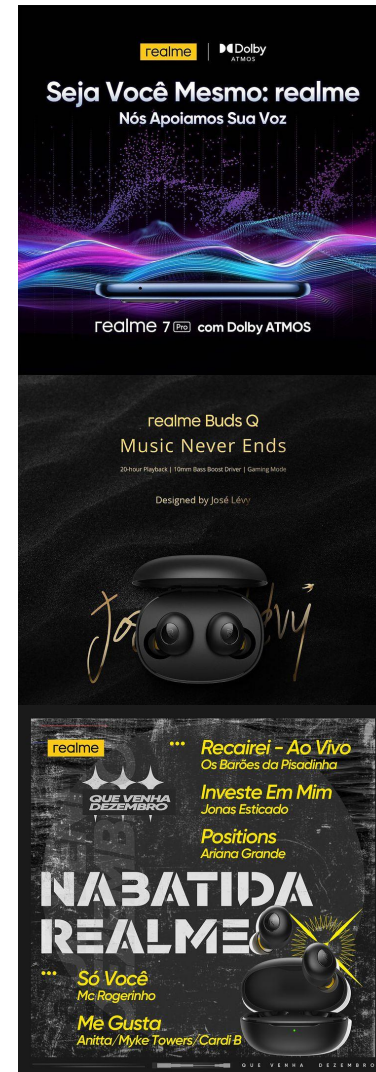
09h45

EXECUÇÃO CRIATIVA

Também nos concentramos na criação de calendários semanais de conteúdo de mídia social, nos quais trabalhamos em diferentes campanhas. Algumas delas envolveram a promoção do mascote 'Realmeow', os diferentes produtos realme no mundo, e as principais características e benefícios dos primeiros produtos a serem lançados no Brasil. Da mesma forma, envolveu o compartilhamento e a republicação das opiniões orgânicas dos criadores de conteúdo, incluindo jornalistas, vloggers e figuras proeminentes da mídia social.

Como pré-lançamento, preparamos uma lista das principais mídias e influenciadores para receber um kit personalizado que, em parceria com outras duas marcas alinhadas aos valores da marca realme, incluiu o convite oficial para o evento de lançamento, chocolates e um bebida energética. Produzimos e entregamos 100 kits exclusivos em todo o país.

Para nossos embaixadores selecionados, selecionamos seis jovens influenciadores de tecnologia. Cada um ofereceu um interesse especial em inovação e produziu conteúdo divertido e cheio de energia - eles refletiram perfeitamente a marca. Entre eles estavam Klenion K-Tech, Jersu e Tuk Emperial, cada um deles com mais de um milhão de inscritos no YouTube e contas populares no Instagram. Ao postar vídeos informativos e informais e postagens sociais, seu envolvimento foi altamente valioso para o sucesso da campanha.



EXECUÇÃO CRIATIVA

Conforme o lançamento oficial se aproximava, trabalhamos com sites selecionados de Nível Um para fornecer entrevistas e informações exclusivas sobre o lançamento e os vários produtos que estariam disponíveis em breve. Para maximizar a publicidade, fornecemos aos principais meios de comunicação nacionais entrevistas exclusivas com o CEO e fundador da realme, bem como com a gerente de marketing do cliente. Isso gerou mais cobertura e aumentou a consciência e a expectativa, aumentando o interesse em vários setores da mídia, incluindo a mídia impressa tradicional. Por exemplo, Valor Econômico e Exame fizeram entrevistas com o fundador Sky Li.

Para o lançamento, organizamos uma coletiva de imprensa de 45 minutos e uma sessão simultânea de perguntas e respostas online, e transmitimos um evento ao vivo nas redes sociais da realme. Com Crystal Gong, gerente de marketing da realme para LATAM, a coletiva de imprensa contou com a presença de todos os meios de comunicação de Nível Um convidados e cada um publicou materiais extensos. Nosso influenciador K-Tech atuou como MC e também forneceu um vídeo introdutório exclusivo para o evento ao vivo, que organizamos e dirigimos, atingindo mais de 2.000 espectadores ao vivo no YouTube.



EXECUÇÃO CRIATIVA

Para nossos materiais audiovisuais oficiais, selecionamos dois nomes que não só atendiam aos requisitos solicitados pelo realme, mas também representavam a cultura jovem brasileira. O skatista negro Vitória Mendonça e o quinteto brasileiro do funk NGKS se tornaram os rostos da marca.

Na fase de pós-venda, nossa equipe colaborou com influenciadores mais uma vez para criar campanhas relacionadas aos recursos dos smartphones realme e promover novas vendas. Por exemplo, a K-Tech nos ajudou a ativar um divertido Desafio de Carga de Três Minutos que visava promover o realme 7 Pro, que carrega 13% da bateria em apenas três minutos. O desafio era postar vídeos mostrando o que pode ser alcançado em três minutos e marcar nossas várias hashtags e contas. Os vencedores foram escolhidos em conjunto por Sherlock Communications, realme e K-Tech e premiados com smartphones, relógios e fones de ouvido.



INFLUENCERS | CONTEÚDO EXTRA

Klenion (K Tech) fez 1 vídeo, 2 posts e algumas histórias sobre o Realme 7, no final de 2020.

Youtube video

150,610 views

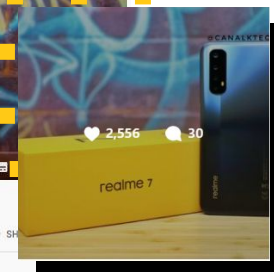
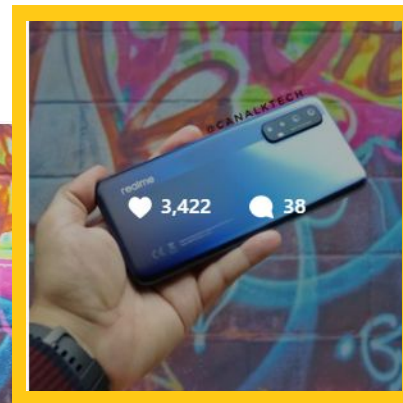
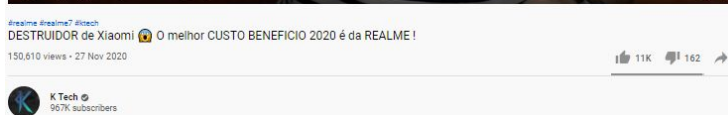
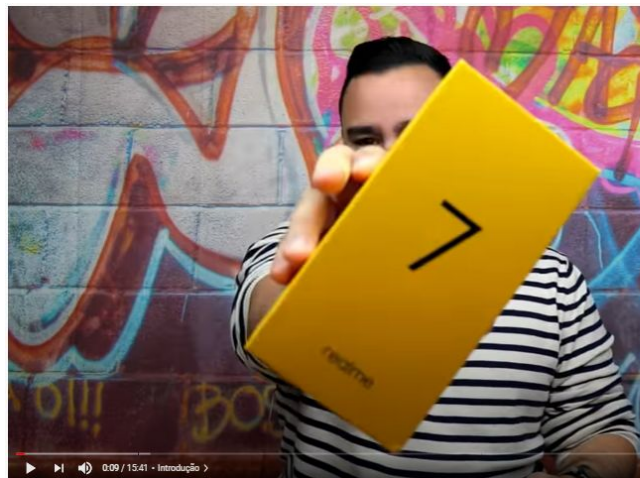
11K curtidas

921 comentários

IG Posts (feed)

Almost 6K curtidas

68 comentários



SUBSCRIBE

EXECUÇÃO

Na parte de Redes Sociais, a equipe focou na criação de calendários semanais de conteúdo, nos quais trabalhamos em diferentes campanhas. Alguns deles foram a promoção do mascote 'Realmeow', os diferentes produtos realme no mundo, as principais características e benefícios dos primeiros produtos a serem lançados no Brasil (realme Buds Q, realme Watch S, realme 7 e realme 7 Pro) e também disseminar a opinião orgânica dos criadores de conteúdo, como influenciadores digitais e jornalistas.

Para a Gestão da Comunidade, a equipe elaborou um Guia de Respostas com os principais questionamentos levantados pelos seguidores, a fim de facilitar e agilizar o processo de interação entre a marca e o público.

Em dez semanas de campanha nas redes sociais, conseguimos aumentar o número de seguidores no Facebook em 725%, considerando os números locais. No mesmo período, conquistamos mais de 10.000 seguidores no Instagram.

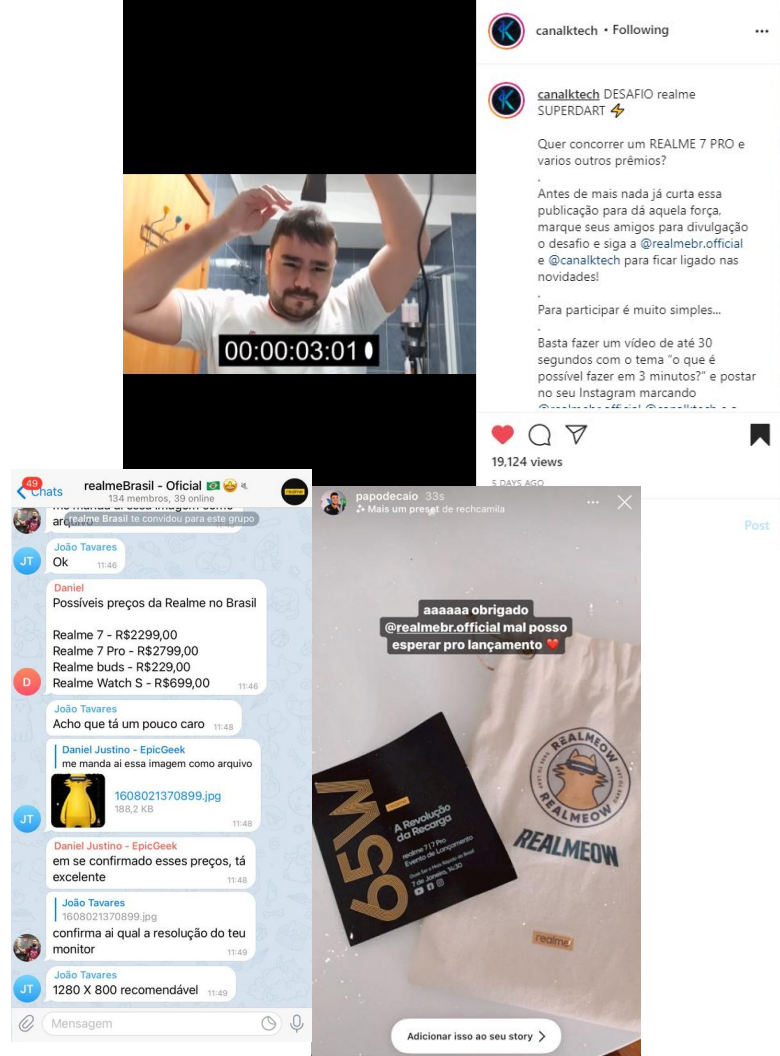
EXECUÇÃO

O trabalho de RP posicionou a reputação da realme como uma das principais marcas de smartphones e IoT atualmente no mercado global e não apenas um "concorrente da Xiaomi e Huawei". Essa reputação inseriu o CEO da realme na maior publicação do país falando sobre os negócios da realme e sua entrada no mercado.

Conscientização da marca

Sherlock Communications e realme têm como objetivo manter um relacionamento muito próximo com os fãs da marca. Para isso, foram criados grupos no Telegram e no WhatsApp, que serviam para interagir, fazer propagandas e até dar cupons de desconto. Além disso, para estreitar essa relação, foram realizados concursos culturais com bolsas, fones de ouvido, relógios e até celulares.

Finalmente, a agência selecionou alguns dos fãs mais engajados nas redes sociais para ganhar um presente de Natal, que havia sido criado para influenciadores. Isso mostra a importância que o público tem para realme.



INFLUENCERS | PRESS KIT DE NATAL

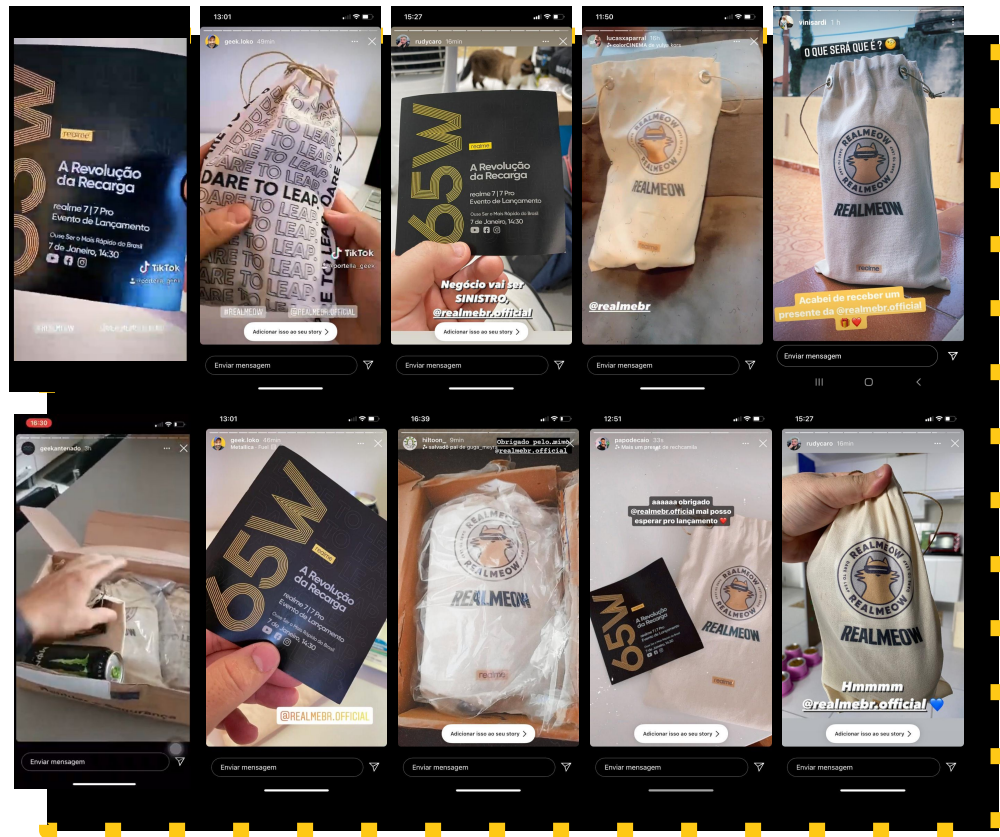
Mais de 20 posts falando diretamente sobre a marca (feitos sem pagamento).

PONTOS POSITIVOS

Criamos um relacionamento bom e direto com os influenciadores, e vários deles, principalmente os de Tecnologia, se prepararam e acompanharam o lançamento.

PONTOS FRACOS

Expectativa muito alta com os a chegada dos produtos, deixando a maioria ansiosa e até impaciente com o restante das entregas (produtos, principalmente).



INFLUENCERS | LANÇAMENTO



MAIS BARATOS QUE XIAOMI! Estes são os preços OFICIAIS dos novos REALME 7 E 7 PRO NO BRASIL!

2,823 views · 7 Jan 2021

734 17 SHARE SAVE ...



Jersu
88.4K subscribers

SUBSCRIBE

JERSU

29,560 views | 4,8K curtidas | 497 comentários



#Realme #Realme7
CHEGOU! REALME 7 Oficial! COM ESSE PREÇO... VAI BATER XIAOMI?

1,029 views · 7 Jan 2021

286 4 SHARE SAVE ...



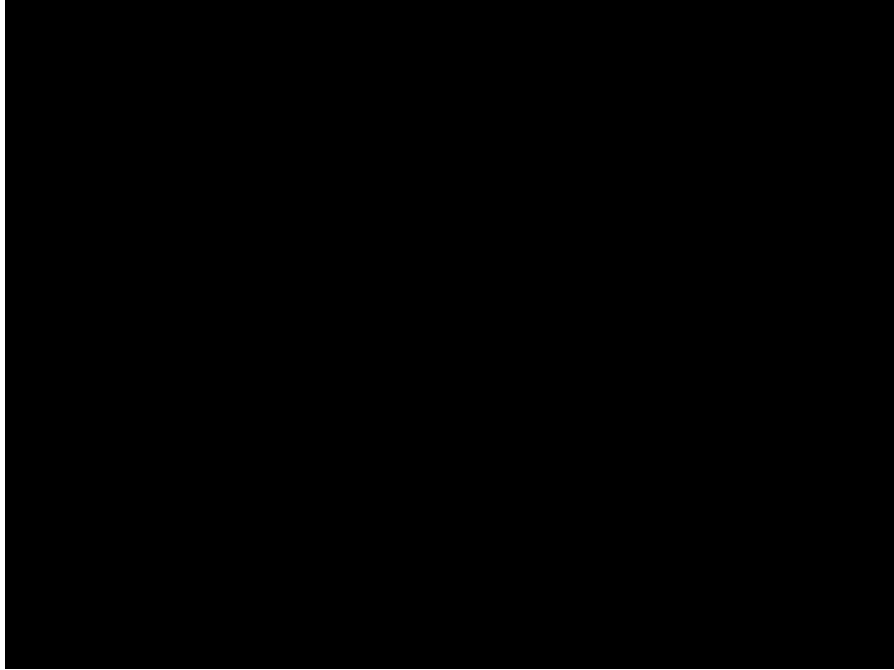
TukEmperial
1.61M subscribers

SUBSCRIBE

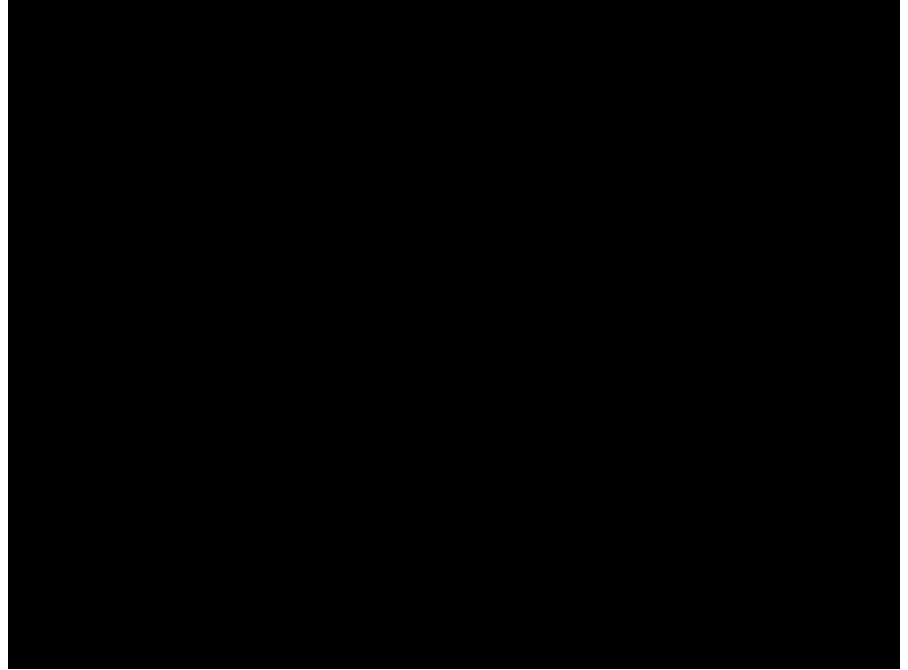
TUK EMPERIAL

17,856 views | 2,1K curtidas | 279 comentários

INFLUENCERS | LAUNCH DAY



[ANDRÉ DEREH | 9 IG Stories](#)



[JERSUU | 3 IG Stories](#)

INFLUENCERS | LANÇAMENTO



#geekantenido #realme
DESBANCOU A XIAOMI? REALME CHEGA NO BRASIL!

4,335 views • 7 Jan 2021

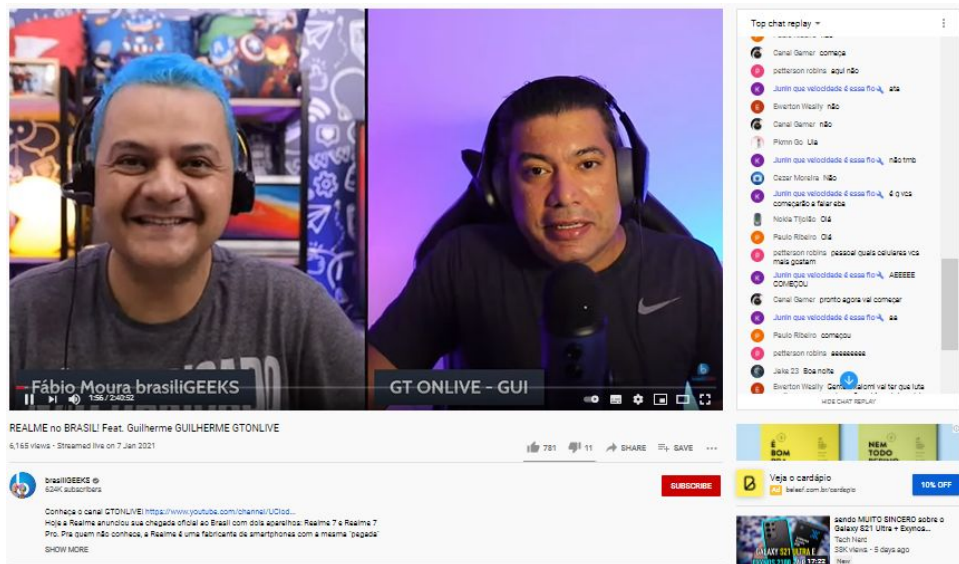
657 8 SHARE SAVE ...

Geek Antenado @
750K subscribers

JOIN SUBSCRIBE

GeekAntenado

4,524 views | 671 curtidas | 84 comentários



BrasiliGEEKS & GT Onlive

6,165 views | 781 curtidas | STREAM AO VIVO

INFLUENCERS | CONTEÚDO GERAL

brasilGEEKS | POSTS

817 likes | 12 comments

1481 likes | 11 comments

12.714 views | 1,7 likes | 363 comments

Geek Antenado | Youtube videos

163.300 views | 1,5 likes | 245 comments

4.525 views | 671 likes | 84 comments

4.445 views | 554 likes | 156 comments

JERSU | POSTS

IG Stories

IG Feed - 4557 likes | 89 comments

11.676 views | 2,4 likes | 384 comments

TukEmperial | POSTS

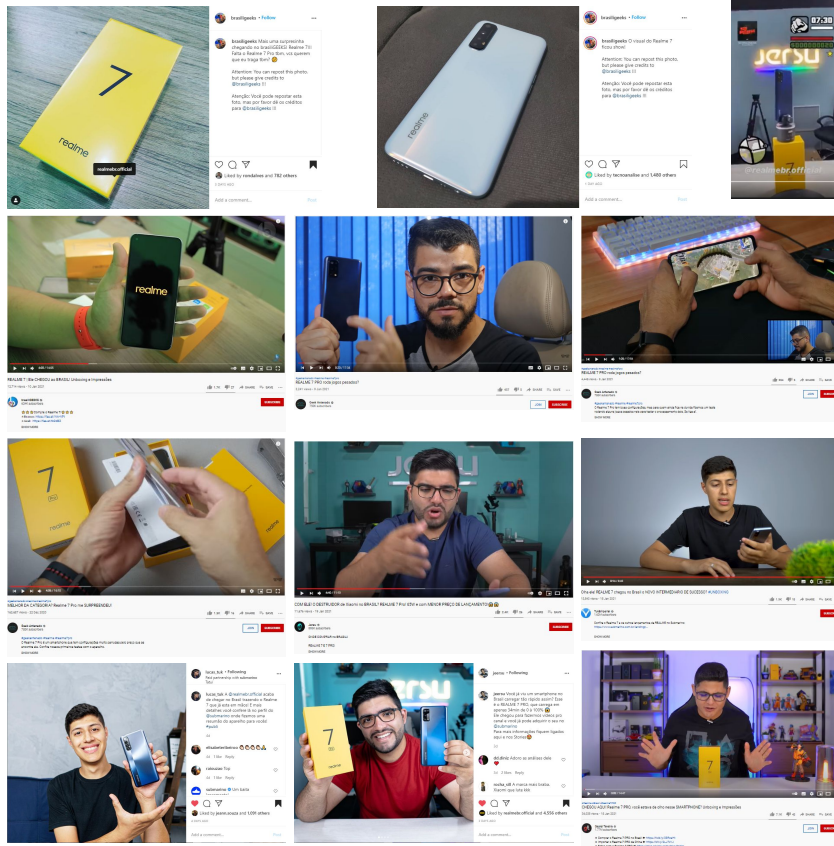
IG Stories

IG Feed - 1092 likes | 11 comments

13.543 views | 1,9 likes | 179 comments

Gesiel Taveira | Youtube video

36.035 views | 7,1 likes | 803 comments



INFLUENCERS | CONTEÚDO GERAL

PONTOS POSITIVOS

A marca já era conhecida e esperada pelos principais influenciadores de tecnologia do país. Muitos deles chegaram a ter conteúdo sobre resenhas de marcas e produtos antes do lançamento nacional.

O contato e aceitação nesta categoria foi muito grande, e muitos deles foram totalmente abertos para fazer reviews e conteúdos no sistema de permuta de produtos.

Tínhamos alguns conteúdos feitos de forma orgânica, e muitos feitos sem qualquer tipo de pagamento.

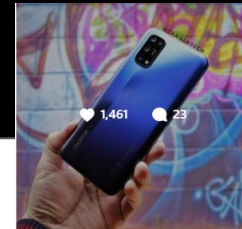
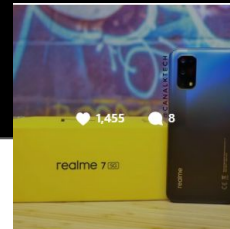
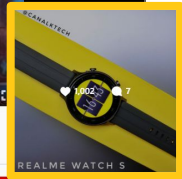
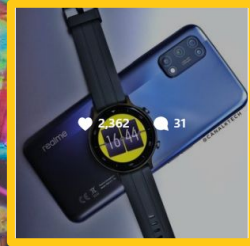
MAIORES PROBLEMAS

Fazer um lançamento sem entrega de produtos criava uma imagem ruim da marca entre os influenciadores, além de rumores sobre o atraso dos produtos como dificuldades com a entrada no mercado nacional, preço mais alto e falha na entrega. Além disso, alguns influenciadores aceitaram outras parcerias para garantir conteúdos exclusivos sobre a marca, alguns deles com revendedores não autorizados.

RESULTADOS

O cliente elogiou a equipe da Sherlock Communications desde o início de nosso trabalho por nossas ações rápidas e profissionais qualificados - especialmente nossas conexões com jornalistas e influenciadores.

“Trabalhar com a Sherlock Communications para nossa entrada no mercado brasileiro foi a melhor escolha que poderíamos ter feito. Pudemos contar com eles com a certeza e segurança de que nossa campanha estava em mãos muito eficientes” - Crystal Gong, diretora de marketing da realme Brasil.



BUENOS AIRES - ARGENTINA

Av. Presidente Roque Saénz Peña, 616 –
Buenos Aires 1035

SÃO PAULO - BRASIL

Rua Mourato Coelho, 923 - Pinheiros,
São Paulo – SP, 05417-001

BOGOTÁ - COLOMBIA

Calle 93, 19-55 – Bogotá 110221

CIUDAD DE MÉXICO - MEXICO

Av. Paseo de la Reforma, 296 - Juárez,
06600 Juárez, CDMX



SHERLOCK
COMMUNICATIONS

contact@sherlockcomms.com
+55 11 3817 5852

WWW.SHERLOCKCOMMS.COM

© COPYRIGHT NOTICE

Ideas are our business, so you'll understand that we proactively monitor and defend our intellectual property. All concepts, materials and creative ideas presented in this plan remain the property of Sherlock PR & Communications Ltd. until such time as a legally binding commercial agreement is in place.