

falar inspira vida o movimento

PRÊMIO ABERJE 2021

Idealização



Membros

Contexto e cenário



A depressão afeta mais de 300 milhões de pessoas no mundo e foi apontada pela OMS como a doença mais incapacitante que há, com impactos na saúde física, nos relacionamentos e no trabalho.

No Brasil, 5,8% da população convive com a doença. Com a pandemia de covid-19 e as transformações que ela trouxe à vida de quase todo mundo, os índices de depressão e suicídio aumentaram, e falar de saúde mental se tornou uma urgência ainda maior.

Contexto e cenário

A Janssen é referência mundial em saúde mental e neurociência desde os anos 1950, quando seu fundador, Paul Janssen, criou o primeiro medicamento antipsicótico para uso sob prescrição, considerado um avanço em uma época em que as terapias praticadas tinham muitos efeitos colaterais.



Em 2020, foi aprovado pela Anvisa, no Brasil, o

**medicamento
considerado mais
inovador em
três décadas**

para tratamento de depressão resistente e ideação suicida, desenvolvido pela Janssen.

Contexto e cenário



Diante do desafio tão complexo que é falar sobre depressão e suicídio, a Janssen lançou um movimento com o objetivo de alcançar o maior número de pessoas possível e engajar diferentes públicos na disseminação de um conteúdo empático e informativo sobre como melhorar o comportamento e as conversas sobre esses temas.

Depressão em números



	# Pacientes com depressão	# TRD	# Ideação suicida	# Casos de suicídio
Brasil	11,5 milhões de pessoas	40% pacientes	Em uma sala com 30 pessoas, 5 já pensaram em suicídio	60 mil casos por ano
Latam	29 milhões de pessoas	29,1% pacientes	Para cada suicídio consumado, há entre 10 e 20 , ou até mais, tentativas de suicídio	
Global	300 milhões de pessoas	31% dos pacientes nos EUA		800 mil casos por ano

97% dos casos de suicídio estão relacionados com transtornos mentais

falar inspira vida

falar
inspira
vida
o movimento

Sabendo que o estigma em torno da depressão é o principal obstáculo que pacientes enfrentam para falar sobre o assunto e buscar tratamento especializado, foi lançado o **Movimento Falar Inspira Vida**, voltado para a conscientização da sociedade sobre a importância da empatia e do acolhimento a quem sofre com a doença.



O MOVIMENTO

A Janssen lidera uma coalizão de instituições engajadas na causa da saúde mental no Brasil, formada por entidades de ensino e pesquisa em transtornos mentais, psiquiatras e psicólogos especialistas no tema, empresas de comunicação e serviços de saúde, com o objetivo de ampliar o alcance da conversa e abordar o tema saúde mental sob diversas perspectivas.

Idealização



Membros



O GUIA

O guia criado pelo Movimento é uma ferramenta que orienta como dialogar de forma mais empática, acolhedora e sem julgamento sobre depressão e suicídio. Ele foi desenvolvido a partir de uma reflexão coletiva entre os membros do Movimento sobre como comentários inadequados podem afastar as pessoas que têm depressão do cuidado necessário.



FALTA DE DISPOSIÇÃO TRISTEZA / DESESPERANÇA

O que a pessoa escuta

"Melhora essa cara. Vamos dar uma volta."

"É só passar um batom que o astral melhora."

"Se você continuar pra baixo desse jeito, não tem como melhorar mesmo. Vamos, anima aí!"

Por que isso não ajuda

No contexto da doença, sintomas como tristeza, desânimo ou falta de energia não desaparecem apenas com força de vontade. Ao ficar perto de alguém assim, talvez você sinta necessidade de tentar de tudo para que ela se sinta melhor. A intenção pode ser a melhor de todas, mas geralmente a tentativa é ineficaz e não colabora para que a pessoa se anime. A **depressão** é uma doença, e não será uma volta no quarteirão ou um batom que vai fazê-la desaparecer.

Como seria melhor

Lembre-se: não há nada de errado em conversar sobre as emoções e os sentimentos. Não é preciso tentar escondê-los ou varrê-los para debaixo do tapete. Abordagens mais benéficas podem ser: "É natural não estar bem, vamos conversar sobre o que você tem sentido?", ou "Você gostaria da minha companhia para buscar uma solução para se sentir melhor?".

O Guia traz situações comuns no dia a dia em conversas com pessoas que podem estar com depressão. Além dos exemplos, damos sugestões de como mudar o tom da conversa e engajar na busca por ajuda médica.

AÇÕES DE RELACIONAMENTO

falar
inspira
vida
o movimento



Website Falar Inspira Vida

Apresentação do Movimento, conteúdos sobre saúde mental para compartilhar e links para os Guias e o documentário



Mídias sociais Janssen Brasil

Pílulas de conteúdo nas redes (IG, Facebook e LinkedIn) da Janssen e parceiros



Comunicação interna Janssen e Johnson&Johnson

bate-papos com psiquiatras; podcast para funcionários sobre que recursos buscar internamente quando precisarem de apoio em saúde mental



Influenciadores Digitais

Conteúdo no IG produzido por Zeca Camargo, Monica Iozzi, Thelma Assis, Bruna Linzmeyer, Debora Nascimento, Yuri Marçal, Rafael Zulu, Greengo, Quebrando o Tabu



AÇÕES DE RELACIONAMENTO

falar
inspira
vida
o movimento



Conteúdo Patrocinado

nos jornais O Estado de S. Paulo e Folha da S. Paulo; revista Veja SAÚDE; site Forbes Brasil, Minha Vida, Hype e Adoro Cinema



Profissionais de saúde

série de conteúdos para apresentar o Movimento aos psiquiatras de relacionamento



Metrô

Vagão do Acolhimento, Linha Amarela, no Setembro Amarelo, mês de conscientização para prevenção de suicídio

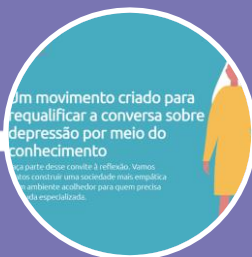


Documentário

“Existir e Resistir: o Desafio da Depressão”, coproduzido por Discovery Channel. Alerta para a necessidade de mudar o olhar e a abordagem do tema saúde mental e acompanha a jornada de pacientes com depressão



Período do projeto



Lançamento do Movimento
"Falar Inspira Vida",
20 de agosto de 2020



Vagão
do Acolhimento
1 a 30 de setembro de 2020



Documentário "Existir e Resistir:
o Desafio da Depressão"
9 a 31 de dezembro de 2020



Evidências de resultados

668 milhões impressões
13 milhões engajamentos e interações

falar
inspira
vida
o movimento



MÍDIA
851 stories
publicados
187 million alcance

HCPs
Profissionais
Janssen +
Congressos
52K HCPs

WEBSITE

+270k acessos
+9k downloads do
guia



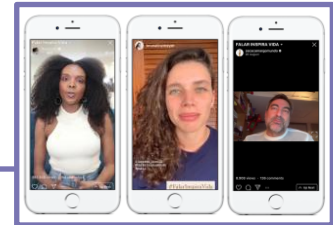
COMUNICAÇÃO DOS PARCEIROS

867.447 impressões
18.353 interações



AÇÕES OFFLINE – METRÔ SP

8.455-318 alcance
27K guias distribuídos
4K escaneamentos QR code

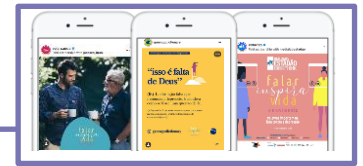


MÍDIAS SOCIAIS & INFLUENCIADORES

28 Milhões alcance | 300.000 interações

Influenciadores: Zeca Camargo, Bruna Linzmeyer, Thelma Assis, Yuri Marçal, Mônica, Débora, Rafael, Greengo, Quebrando Tabu, Um Cartão

58 milhões alcance | 298,000 interações



BRANDED CONTENT

Estadão, VejaSaúde, RBS, Forbes, Folha de SP, Adoro Cinema, Hypeness, Minha Vida

30,5 MM impressões
81,755 interações
18MM impactos

FUNCIONÁRIOS

E-mail, Podcast, Webinar
Janssen eCross Sector +1K
colaboradores engajados

200 Participantes no webinar
3.819 visualizações no Yammer
60 posts | Yammer

DOCUMENTÁRIO COM DISCOVERY CHANNEL



Discovery

91,062,799
impactos
totais

+ 1 MM
impactos na tv
220,000 visualizações
nas plataformas digitais (brand page + yt)

Vagão do Acolhimento



Aproveitando o

Setembro Amarelo

Nos juntamos ao Metrô de São Paulo para criar o Vagão do Acolhimento, que circulou na Linha Amarela no mês da campanha de conscientização para a prevenção de suicídio. Nessa ação de mídia offline foi veiculado anúncio digital convidando os passageiros a reverem a forma como falam e escutam sobre depressão. A ativação impactou **4 MILHÕES DE PESSOAS** e resultou em mais de **4 MIL ESCANEAMENTOS DO QR code** para o site em 30 dias. O Metrô usou o Guia do Movimento em treinamentos internos de prevenção de tentativas de suicídio nos trilhos do trem.



+ 27.000

cópias
impressas do
guia

8.455.318

alcance

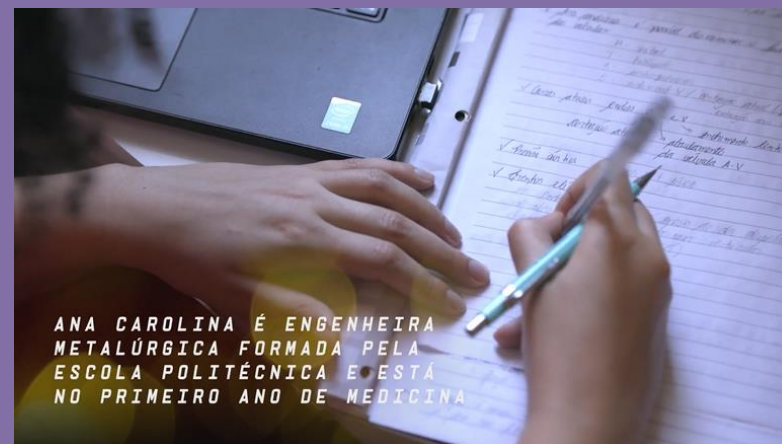


Documentário para amplificar a conversa

POR MEIO DA JORNADA DE 5 PACIENTES, O DOCUMENTÁRIO COM DURAÇÃO DE 47 MINUTOS TRAZ À TONA OS ELEMENTOS QUE CERCAM O UNIVERSO DA DOENÇA – COMO MEDO, ACEITAÇÃO, VERGONHA, SUPERAÇÃO –, OS DESAFIOS ATÉ CHEGAR AO DIAGNÓSTICO E A IMPORTÂNCIA DA BUSCA POR AJUDA ESPECIALIZADA.

COM DEPOIMENTOS DE MÉDICOS PSIQUIATRAS NO BRASIL, ARGENTINA, COLÔMBIA E MÉXICO, A PRODUÇÃO ABORDA A IMPORTÂNCIA DO SUPORTE FAMILIAR E DOS RELACIONAMENTOS SOCIAIS, DA RELAÇÃO DE CONFIANÇA ENTRE MÉDICO E PACIENTE E DA ADOÇÃO DE HÁBITOS SAUDÁVEIS E ATIVIDADES DE LAZER NA JORNADA QUE VAI DA IDENTIFICAÇÃO DA DOENÇA À ADESÃO AO TRATAMENTO ADEQUADO.

O DOCUMENTÁRIO TEM NARRAÇÃO DE ZECA CAMARGO E FOI VEICULADA NO DISCOVERY CHANNEL, DISCOVERY HOME & HEALTH A TLC, EM DEZEMBRO DE 2020, ALÉM DE DISPONIBILIZADO NA PLATAFORMA DO MOVIMENTO “FALAR INSPIRA VIDA” E NO YOUTUBE.



ANA CAROLINA É ENGENHEIRA METALÚRGICA FORMADA PELA ESCOLA POLITÉCNICA E ESTÁ NO PRIMEIRO ANO DE MEDICINA



>>>>>>
LUCIANA SARIN

MÉDICA PSIQUIATRA - BRASIL <<<

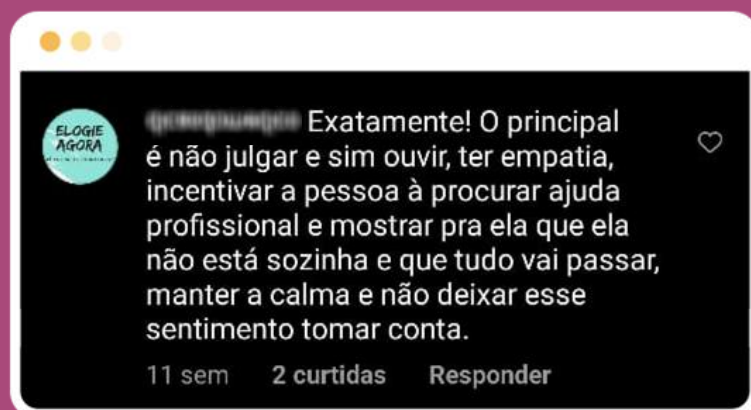
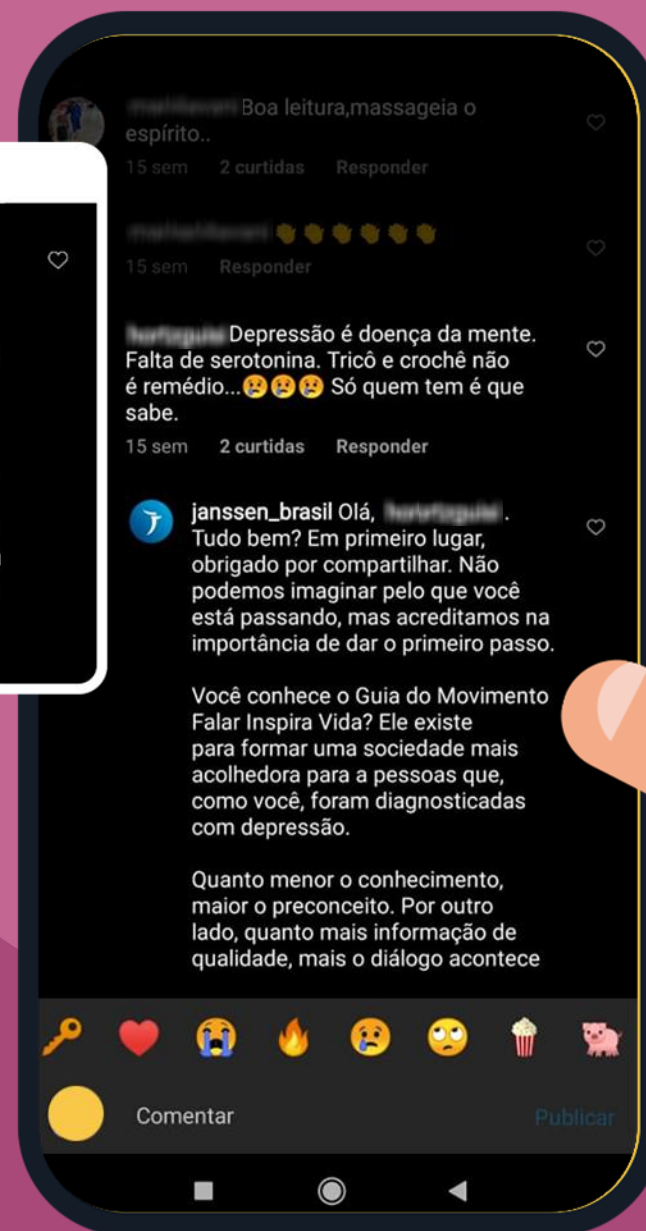
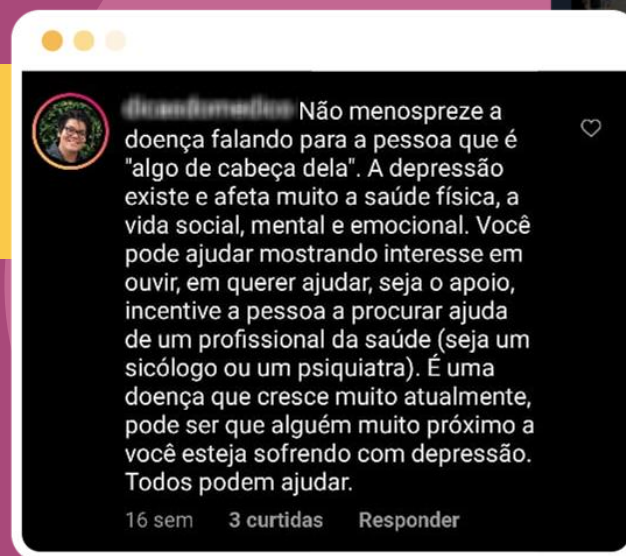
Provas sociais da repercussão do Movimento!



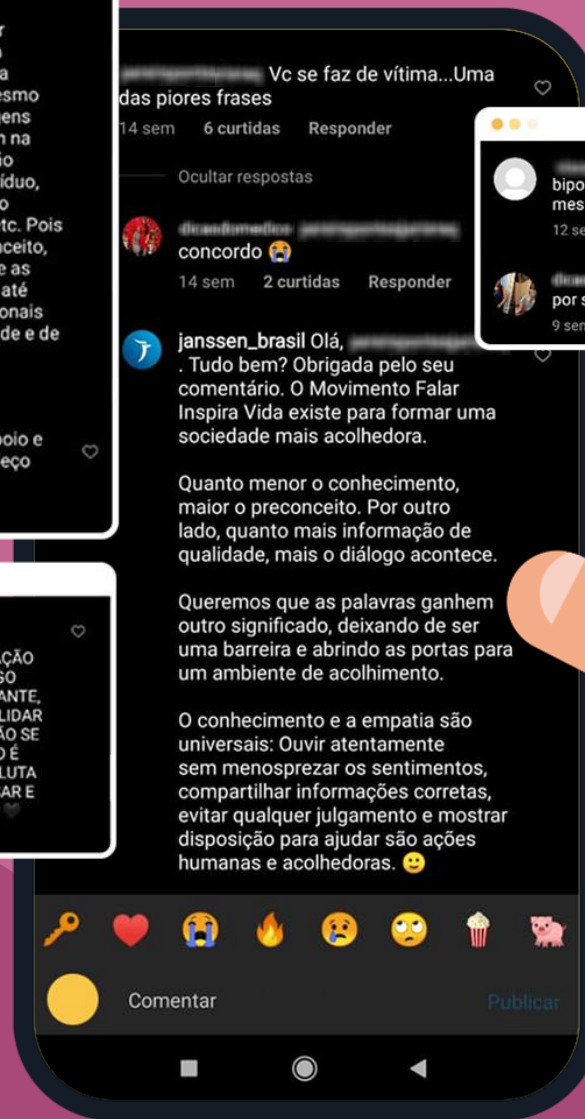
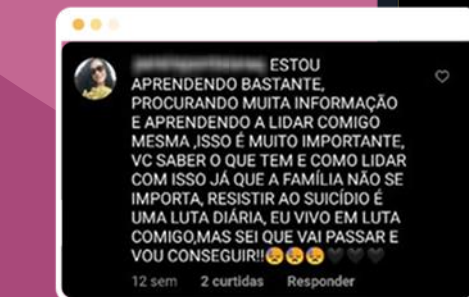
Comentários espontâneos nos canais Janssen e parceiros



demonstram que a audiência reconhece a importância de buscar tratamento psicológico e psiquiátrico



**CANAIS
JANSSEN**



CANAIS ABRATA

Quanto menor o conhecimento, maior o preconceito. Por outro lado, quanto mais informação de qualidade, mais o diálogo acontece.

Queremos que as palavras ganhem outro significado, deixando de ser uma barreira e abrindo as portas para um ambiente de acolhimento.

O conhecimento e a empatia são universais: Ouvir atentamente sem menosprezar os sentimentos, compartilhar informações corretas, evitar qualquer julgamento e mostrar disposição para ajudar são ações humanas e acolhedoras. 😊

**CANAIS
CVV**

Comentários

espontâneos nos canais
Janssen e parceiros

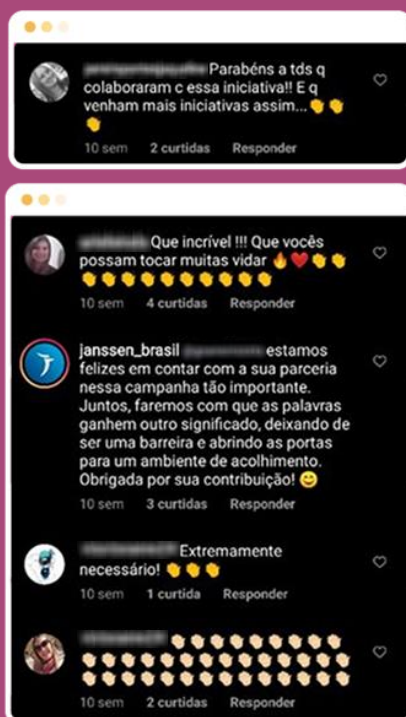
ABRATA
CHANNELS

JANSSEN
CHANNELS

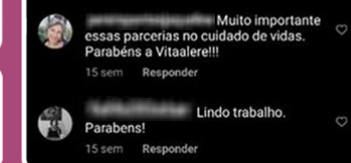
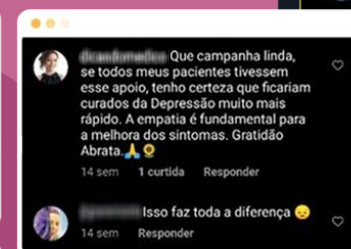
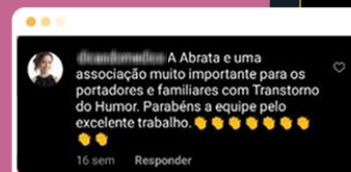
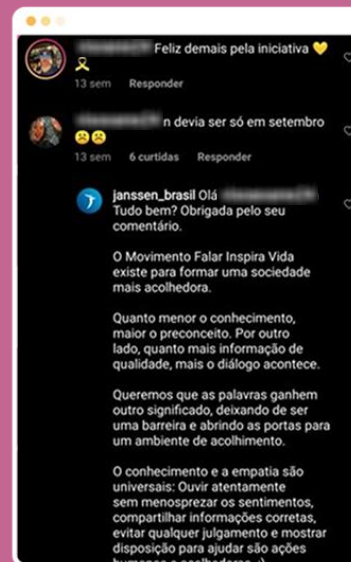
falar
inspira
vida
o movimento



CVV CHANNELS



VEJA SAÚDE
CHANNELS



janssen_brasil Saber falar e ouvir inspira a vida – ainda mais na conversa sobre depressão.

As palavras importam e diálogos mais responsáveis podem ser transformadores.

Descubra como colaborar para uma sociedade mais aberta e acolhedora acessando o Guia

“Depressão: quando saber falar e ouvir inspira vida”, disponível no link da bio!

Compartilhe as dicas e #VamosJuntos! #FalarInspiraVida #PalavrasImportam

@veja_saude @cvvoficial @abrata_sp @oivaltalk @unifespoficial @cddcronicos @vitaalere

15 sem · Editado

Bela campanha !!

15 sem Responder

15 sem Responder

15 sem Responder

14 sem 1 curta Responder

14 sem 1 curta Responder

14 sem 1 curta Responder

14 sem 1 curta Responder

14 sem 1 curta Responder

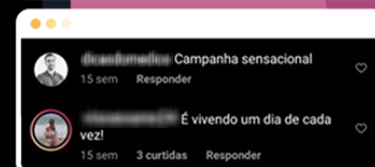
14 sem 1 curta Responder

14 sem 1 curta Responder

14 sem 1 curta Responder

14 sem 1 curta Responder

14 sem 1 curta Responder



Vamos

