

Muito prazer, eu sou a SAM!

Assessoria de Imprensa para projeto
de mineração de ferro pós
Brumadinho

SAM
Sul Americana de Metais S/A

Projeto
BLOCO 8





O PROJETO



Desenvolvido para ser sinônimo mundial de segurança e inovação, o projeto Bloco 8 é formado principalmente por um complexo minerário e uma barragem de água . Além de trazer soluções para a disponibilização dos recursos hídricos, o projeto tem como compromisso fomentar na região uma plataforma de crescimento econômico e social.

O tratamento do material a ser realizado no local viabilizará o aumento de sua concentração de 20% para um teor de 66,5%, com produção anual de 27,5 milhões de toneladas de concentrado minério de ferro. Em função das várias inovações tecnológicas, de processo e de engenharia, introduzidas pela SAM, o projeto Bloco 8 representará um novo paradigma para a mineração e reforça o compromisso de longo prazo da empresa com o desenvolvimento do norte de Minas Gerais e com o Brasil.

INVESTIMENTO:

2,1 bilhões
de dólares

GERAÇÃO DE EMPREGOS:

6.200 empregos
na obra e 1.100
empregos diretos
na operação

AUTOMATIZAÇÃO na cava não haverá presença de pessoas, todo trabalho será feito de forma remota, com caminhões automatizados

DISTRIBUIÇÃO DE AGUA a construção da barragem de água do Rio Vacarias disponibilizará água às comunidades locais equivalente ao abastecimento de mais de 640 mil pessoas por dia

ENERGIA RENOVÁVEL a energia usada será 100% originária de fontes renováveis, a partir do 5º ano de operação

5G instalação da tecnologia 5G, beneficiando toda a região, por meio de parceria com a Huawei

APOIO A AGRICULTURA FAMILIAR projeto de irrigação de 950 hectares

Apesar de toda sua importância no contexto socioeconômico do país, o setor mineral sempre foi bastante tímido na comunicação com a sociedade. Depois das tragédias de Mariana e Brumadinho, a mineração se viu em meio à desconfiança da imprensa e das pessoas traumatizadas e com profundo sentimento de injustiça.

Estudos realizados pela RepTrak Company no Brasil para avaliar como a sociedade percebe o setor de mineração apontam que, após Mariana e Brumadinho, sua reputação caiu drasticamente. **Em abril de 2019, o setor de mineração e siderurgia estava entre as áreas com a pior avaliação de imagem (54,2%).** Na pesquisa encomendada pelo IBRAM (Instituto Brasileiro de Mineração) ao Reputation Institute, **em 2019, 50% dos entrevistados associavam a mineração a impactos negativos, como degradação ao meio ambiente e desrespeito à vida.**

Com o trabalho da imprensa na cobertura das tragédias, a sociedade se informou e se fortaleceu e passou a ter um protagonismo muito forte, o que antes era exercido por alguns grupos no processo de licenciamento ambiental, conhecido como “licença social”. Com isso, as organizações do setor mineral precisaram mudar a sua postura, sua atitude, a sua forma de se relacionar. Foi necessário fazer parte da mudança social e do desejo de um novo capitalismo.





Neste trabalho de gestão da reputação, cada grupo de stakeholder tem suas expectativas, demandas e avaliações do setor. Existe a reputação da mineração sob o olhar da população, colaboradores, entidades de classe, fornecedores, lideranças comunitárias, governo, entre outros. Diante disso, a comunicação com a imprensa é fundamental para dialogar, informar e promover o engajamento dos públicos.

Foi neste contexto desafiador, **em janeiro de 2020**, que iniciamos o atendimento à empresa Sul-Americana de Metais (SAM), responsável pelo **primeiro empreendimento de grande porte com barragem de rejeitos a ser licenciado no Brasil pós Brumadinho** – o Projeto Bloco 8.



DESAFIO

Havia uma intensa necessidade por parte do cliente de demonstrar que o Projeto Bloco 8 trazia soluções mais seguras para os seres humanos e para o meio ambiente. E mais, que seria uma plataforma de desenvolvimento socioambiental para o norte de Minas Gerais onde será instalado, região que possui atualmente um dos menores IDHs do país.

Para isso era preciso fazer com que a imprensa passasse a ter uma escuta mais aberta e estivesse disposta a conhecer e debater os diferenciais do Projeto Bloco 8.

OBJETIVOS

Abrir o diálogo com a imprensa, pelo seu papel de levar a informação correta à sociedade, fundamental para dialogar e promover o engajamento dos públicos, inclusive desfazendo percepções errôneas geradas por fake news.



Transparência | Face to Face | CEO à frente

Para estreitar a relação entre a SAM e jornalistas lançamos mão dos encontros de relacionamento chamados de *good will meeting* ou *meet and greet*. Por meio desses encontros aumentamos o conhecimento, o reconhecimento e as possibilidades de contato com o cliente.

Para os jornalistas e os executivos da SAM o encontro foi uma forma de conectar os dois mundos, principalmente em se tratando de uma empresa controlada por capital chinês, com um CEO chinês, que mora há apenas cinco anos no Brasil. O que surgia como um almoço despretensioso pôde ser tão interessante a ponto de se prolongar por horas.

Alguns encontros de relacionamento aconteceram nos veículos (antes da pandemia), mas a maioria foi fora do local de trabalho, em espaço reservado em algum café ou restaurante tranquilo, para que a conversa pudesse fluir naturalmente, passando por informações sobre a empresa, o Projeto Bloco 8, mineração inteligente e, até mesmo, assuntos do cotidiano.



UMA AÇÃO EM 3 ETAPAS

1

MUITO PRAZER, EU SOU A SAM!

Encontros de relacionamento da diretoria da SAM com os veículos nacionais, regionais e locais (região do norte de Minas).

Foi construída e executada uma agenda de visitas da diretoria da SAM aos principais veículos de comunicação nacionais, regionais (Minas Gerais) e locais (Montes Claros e região), bem como aos veículos especializados no setor mineral. Após a pandemia, as reuniões passaram a ser virtuais, mas sempre em *real time*.

2

COMBATE ÀS FAKE NEWS

Participação em entrevistas ao vivo e lives

Participação da diretoria da SAN em entrevistas ao vivo e lives de veículos e entidades de relevância nacional, regional e local para informar corretamente as pessoas e esclarecer dados equivocados e pontos errôneos difundidos por contrários ao empreendimento, principalmente com relação ao consumo de água que é escasso na região, licenciamento ambiental, construção de barragem de rejeitos e escoamento da produção por mineroduto e porto na Bahia.

3

PROPÓSITOS EM AÇÃO

Divulgação de ações da SAM na região

Divulgação das ações promovidas pela SAM para o desenvolvimento da região onde o empreendimento será instalado, tais como doação de máscaras de proteção contra o Covid para os municípios, promoção de cursos profissionalizantes, parceria com a empresa de tecnologia Huawei para levar o 5G para a região e escolas locais com distribuição de tablets, intercâmbio com universidades da China e entre o município de Montes Claros e município chinês.



SAM
Sul Americana de Metais S/A

Projeto
BLO8
CO

RESULTADOS

Uma nova narrativa na imprensa

185

Total de matérias publicadas de janeiro a dezembro de 2020

150

FAVORÁVEIS

20

DESFAVORÁVEIS COM POSICIONAMENTO DA SAM

16

DESFAVORÁVEIS

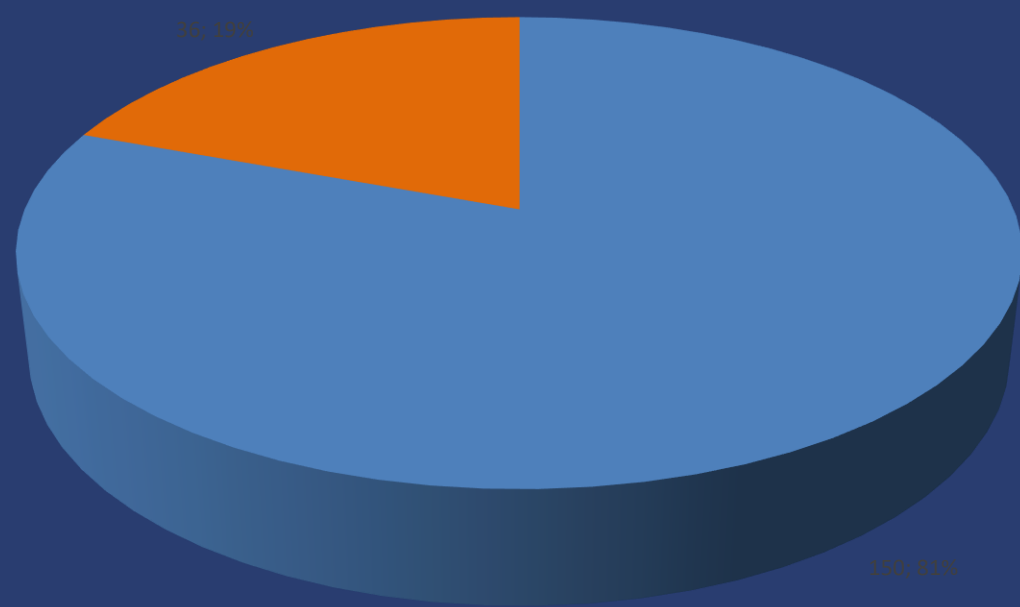
81%

ESPAÇO FAVORÁVEL



19%

ESPAÇO DESFAVORÁVEL



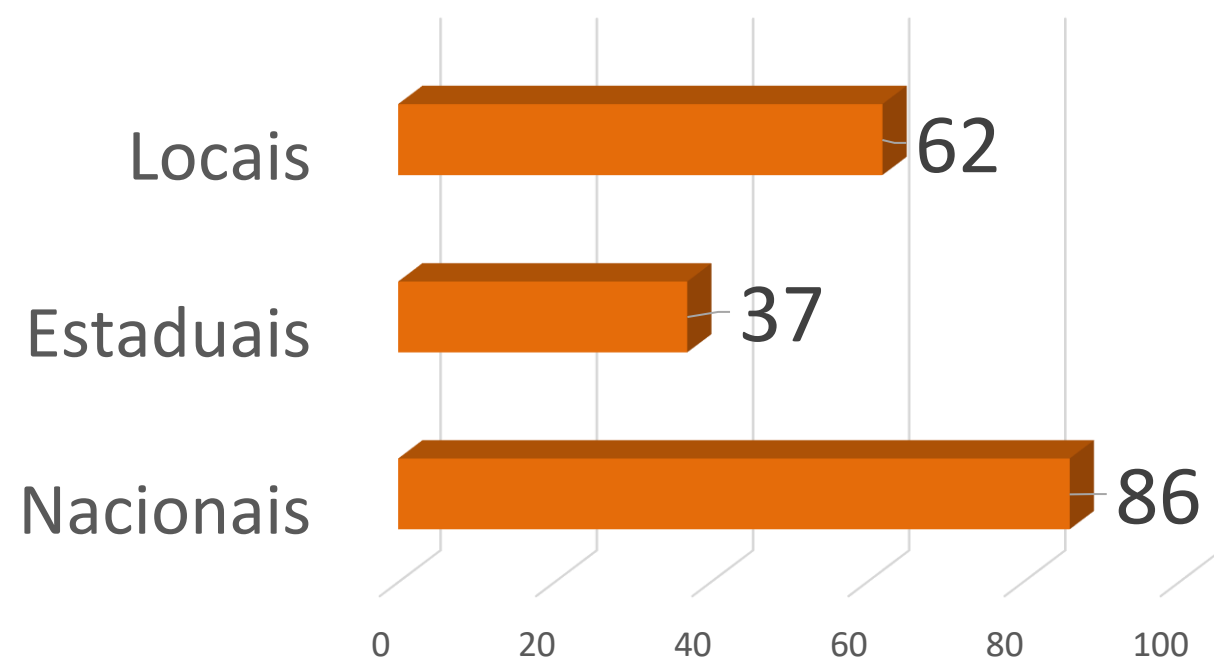
■ Favoráveis ■ Desfavoráveis

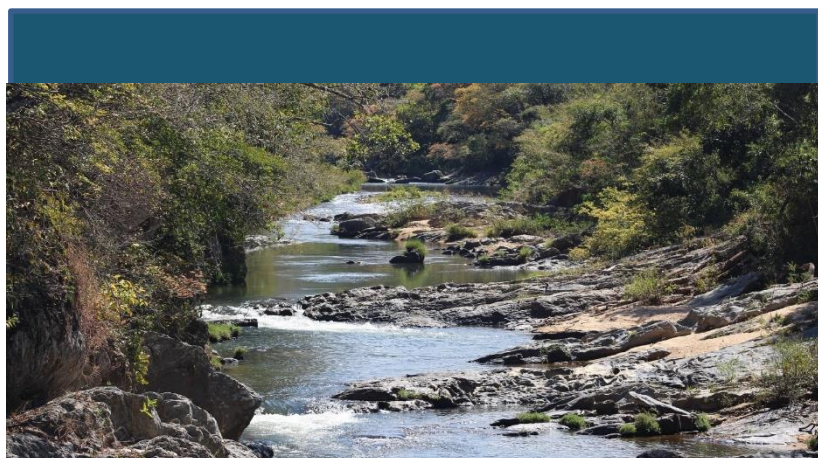
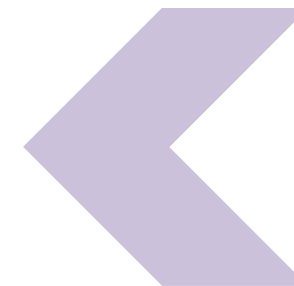
Abrangência

NACIONAIS E AGÊNCIAS: 86 (46,5%)

ESTADUAIS: 37 (20%)

LOCAIS: 62 (33,5%)





Press
comunicação

SAM
Sul Americana de Metais S/A

Projeto
BLO8
CO