

Case em *Public Affairs*

Yara Brasil



Knowledge grows



Retomada Covid-19

Desafio

Com o isolamento social por conta da pandemia de Covid-19, cada município brasileiro adotou políticas próprias relacionadas a questões de transporte, logística, uso de máscara, horários de funcionamento dos estabelecimentos, testagem de funcionários, entre outras.

Essas regulações eram desalinhadas entre si e muitas vezes mais restritivas que as recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS), com potenciais impactos negativos na produção, nos empregos e na vida das pessoas.

O cenário demandava ações colaborativas entre governos, empresas na busca das melhores políticas.



Cronograma

2020

ABRIL

MAIO

JUNHO

JULHO

AGOSTO

SETEMBRO

OUTUBRO

ESTRATÉGIA & DIAGNÓSTICO

Aproximação com BCW e desenvolvimento de diagnóstico da situação, incluindo mapeamento de stakeholders em momento em que a pandemia se agravava no país

POLICY BRIEF

Desenvolvimento de documento para direcionar a comunicação estratégica

ENGAJAMENTO

Esforço no engajamento de autoridades em locais onde a Yara possui operações

CONCLUSÃO

Consolidação dos esforços, registro de dados das aproximações e gestão do conhecimento produzido em bases de dados

Construção da narrativa

Para enfrentar o desafio, como parte da estratégia, a BCW trabalhou na construção de um documento para direcionar a comunicação com os influenciadores e tomadores de decisão. Foi elaborada uma **narrativa com atuações da Yara no Brasil** durante a pandemia, destacando seu papel chave na cadeia de produção regional. A partir da narrativa, foram elaboradas **mensagens customizadas** para cada público, tendo em vista que cada município brasileiro precisaria de uma estratégia de abordagem aplicada a sua realidade.



Knowledge grows

YARA BRASIL NO COMBATE À COVID-19

A Yara é a empresa de nutrição para plantas, que atua na fabricação de fertilizantes para uso de forma geral em todas as culturas agrícolas brasileiras, tanto para as extensivas como: soja, algodão, café, milho, trigo e cana, como as de menor escala, mas, que também têm grande relevância para a produção regional de alimentos, como: hortaliças, legumes e frutas.



ATUAÇÃO ATIVA CONTRA A PANDEMIA

A Yara está atenta à evolução da pandemia e segue rigorosamente as medidas de prevenção divulgadas pela Organização Mundial de Saúde (OMS) e pelas autoridades de saúde brasileiras, planejando ações de conscientização para proteger seus trabalhadores e, consequentemente, a sociedade em todos os países onde está presente. Para isso, foram acionados os comitês de crise, internacional, nacional e local com o foco exclusivo no combate à Covid 19.

AÇÕES DE PREVENÇÃO

Cuidados com a segurança dos trabalhadores

- Distribuição de máscaras de proteção para prevenção da Covid-19
- Aferição de temperatura na entrada das unidades
- Testagem de sintomáticos, seus contatos imediatos, novos trabalhadores, entre outros
- Quarentena de sintomáticos, novos trabalhadores, pessoas que retornam de férias, entre outros casos
- Orientações sobre a Covid-19 e realização de treinamentos, com foco em cuidados com higiene e realização de inspeção periódica
- Cancelamento de atividades não essenciais e viagens
- Estabelecimento de home office
- Mudanças nas escalas de trabalho
- Otimização logística (limite de ocupação dos veículos fretados em 50% do número de assentos e aumento do número de veículos)
- Todas unidades disponibilizam álcool em gel para seus colaboradores e visitantes imprescindíveis
- Manutenção do distanciamento mínimo exigido

Todas essas ações têm como base o compromisso da companhia em garantir a segurança alimentar no Brasil. Abrangendo todas etapas de nossa influência e necessidades para atuação no ciclo de produção dos alimentos.



Mapeamento da situação Covid-19 dos municípios

A BCW elaborou para mais de 20 municípios um contexto explicitando a situação Covid-19 das regiões e como o poder público vinha lidando com a situação. O documento continha também uma análise da relação entre os poderes, visto que essas impressões eram essenciais para construção da narrativa. O contexto serviu como base também para construção das mensagens específicas de cada cidade.



Contexto Uberaba

bcw

- Situação Covid-19 em Uberaba:
 - A Prefeitura de Uberaba disponibiliza diariamente um [boletim](#) com informações oficiais sobre a Covid-19 no município. Na segunda-feira (29) o número de casos confirmados chegou a 740, com 472 recuperados. Desses, 225 estão em isolamento domiciliar e 16 encontram-se internados. Até hoje, 27 mortes foram registradas.
 - Na tentativa de conter a contaminação da Covid-19, as regras de distanciamento social foram impostas pelo governo municipal desde março de 2020 e tiveram por consequência a suspensão total ou parcial das atividades econômicas. Concomitantemente, o poder público instituiu o Comitê Técnico-Científico, diretamente vinculado à Secretaria Municipal da Saúde, que define medidas e ações necessárias ao enfrentamento da crise, bem como divulga informações técnicas da estrutura e providências que estão sendo tomadas pelo município como estratégia de combate à pandemia.
 - Com o aumento no número de casos confirmados e mortes pela COVID-19, o Prefeito se pronunciou, recentemente, defendendo as medidas de isolamento social como fundamental para a população. Contudo, na sexta-feira (26) ele anunciou, após uma avaliação do Comitê Técnico e da Secretaria Municipal de Saúde, um novo decreto que permite reabertura de bares e restaurantes, mas impõe restrição de horário e proíbe a venda de bebidas alcoólicas. **O governo de Minas Gerais, por sua vez, anunciou recentemente que trabalha em protocolo de lockdown para alguns municípios, sem adiantar que localidades poderiam ser atingidas pela medida.**
- Relação entre poderes facilitada na cidade. O prefeito Paulo Piau (MDB) e presidente da Câmara Municipal, Ismar Marão (PSD) são aliados políticos.

Solução

Era necessário levar aos decisores de mais de 20 municípios informações e análises sobre como as ações da Yara, em nível nacional e local, atendiam às recomendações sanitárias a fim de evitar e mitigar riscos políticos.

A solução para evitar possíveis impactos para Yara foi a definição de estratégias que visavam o gerenciamento de riscos políticos.

Através da análise de cada cenário e do desenvolvimento de narrativa geral, aplicada às especificidades de cada localidade, a Yara estabeleceu uma relação de parceria com os tomadores de decisão dos municípios mapeados.



Estratégia

A estratégia utilizada para mitigar possíveis riscos políticos foi:

- **Mapeamento** das regulações locais nos *issues* específicos
- **Mapeamento** e análise de influenciadores e tomadores de decisão nas regiões específicas
- **Monitoramento** das discussões locais

- **Análise de cenário** e definição de oportunidades de atuação
- Construção de **mensagens-chave** customizadas para cada público
- **Reuniões** com os municípios-chave
- Gerenciamento do **risco político**



Resultados

- A Yara estabeleceu uma **relação de parceria e** colaboração com os tomadores de decisão dos municípios mapeados
- A empresa **evitou riscos políticos** de regulamentações excessivamente restritivas e ainda **explorou oportunidades** de contribuir com as políticas locais dos municípios
- Ainda, **melhorou a imagem da empresa** nas prefeituras e câmaras de vereadores, recebendo menções honrosas em sessões legislativas e publicações de notícias



KPIs | Avaliação de resultados

Job 1 | Job 2 | Job 3



ENGAJAMENTO E INFLUÊNCIA

- Construção de narrativa institucional
- Proximidade com stakeholders:
 - Reuniões realizadas com mais de **30** stakeholders no âmbito municipal
 - Aproximadamente **370** contatos realizados
- Engajamento individual com pontuação positiva:
 - Nenhum ator contatado demonstrou postura negativa em seus discursos
 - Construção de novos relacionamentos



APRENDIZADO E CRESCIMENTO

- **107** perfis desenvolvidos
- Aprofundamento legislativo em **7 cidades**
- Contexto e avaliação de stakeholders dos três Poderes no âmbito municipal de **21 cidades**



GESTÃO DE CONHECIMENTO

- **107** stakeholders cadastrados no SMS
- Todas **fases concluídas** integralmente nos projetos de resposta à Covid-19 no âmbito municipal
- Nenhuma unidade com atividades integralmente interrompidas



Knowledge grows



PARA MAIS INFORMAÇÕES

EDUARDO GALVÃO
PUBLIC AFFAIRS DIRECTOR

LETÍCIA LINHARES
PUBLIC AFFAIRS MANAGER

