




ambev
#AlémDosRótulos

UNINDO AS PESSOAS POR UM MUNDO MELHOR

Relato ESG Ambev **2020**



**UNINDO AS
PESSOAS
POR UM
MUNDO
MELHOR**

ÍNDICE

Contexto	04
Estratégia escolhida	09
Ações	13
Sobre o projeto	16
Período do projeto	17
Investimento no projeto	21
Evidências de resultados	22





Contexto

Contexto

Com o objetivo de impulsionar o setor brasileiro de bebidas, ampliar a oferta de produtos de qualidade e estimular a inovação e a criação de emprego e renda no país, a Ambev nasceu em 1999, da união das centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica na Companhia de Bebidas das Américas. Vinte e dois anos depois, a empresa é a maior fabricante de cerveja e refrigerantes da América Latina, presente em 18 países do continente e liderando o mercado em

dez; entre eles, o Brasil, onde atende a cerca de 1 milhão de pontos de venda. Desde 2004, é parte da multinacional Anheuser-Busch Inbev, a AB InBev.

Neste percurso, há mais de 20 anos, a empresa iniciou a discussão sobre seus impactos, positivos e negativos, sobre a sociedade e seu papel como agente de transformação nas dimensões social e ambiental, além da evolução de sua governança para dar conta destes desafios.



A preocupação ambiental, por exemplo, já era presente com ênfase em questões como consumo de água e de energia, emissões, geração e destinação de resíduos, entre outras. Ou seja, são mais de duas décadas, de fato, nesse caminho. O sistema de gestão interna seguido é o Voyager Plant Optimization (VPO), usado globalmente pela AB Inbev, e que tem como pilares meio ambiente, qualidade, segurança, manutenção e logística, além de gente e gestão.

Hoje, a plataforma de sustentabilidade da Ambev, baseada na missão da empresa “Unindo as pessoas por um mundo melhor”, estabelece as políticas, os temas prioritários e as metas da empresa para uma atuação alinhada com as demandas da sociedade e do planeta em toda sua cadeia de valor. Os relatórios anuais de sustentabilidade são a principal ferramenta de transparência e storytelling dessa trajetória, na medida em que, a cada ano, apresentam aos stakeholders, de forma consolidada, as ações da empresa naquele período e como ela dialoga com o contexto mais amplo.

Em 2020/21, o relatório anual de sustentabilidade passou por uma evolução, simbolizada pela mudança de nome para Relato Anual e de ESG, mas que não se limita apenas a isso. O processo incluiu uma mudança na própria compreensão da forma de relatar, mas também trouxe aperfeiçoamentos metodológicos, editoriais e de design, além do aumento da participação de todas as geografias de atuação da empresa: América Latina Sul (LAS), América Central e Caribe (CAC) e Canadá. Dar conta desta abrangência foi um dos desafios da publicação, até então com escopo mais focado no Brasil.





Outro objetivo desafiador foi demonstrar a capacidade de diálogo da Ambev com a transformação proporcionada no ecossistema da gestão da sustentabilidade, da qual o conceito de ESG (Environmental, Social, Governance) é apenas um dos aspectos. O compromisso com boas práticas ambientais, sociais e de governança vem sendo construído e fortalecido no dia a dia corporativo neste século, em alinhamento com a vanguarda desse debate, e ganhou ainda mais força em 2020, em meio aos efeitos devastadores da pandemia da Covid-19, em termos da saúde e da economia.

Inserir esses temas de forma sistêmica em cada etapa dos processos de trabalho é o escopo de atuação do Comitê ESG da Ambev, que consolida e uniformiza o que já vinha sendo feito por outros comitês desde 2014, em separado.

O relato abrange todas essas vertentes. Dividida em quatro seções (Quem Somos, Nossa Estratégia, Nossa Agenda, Nossa Gente), a publicação apresenta o contexto dos negócios da empresa, as ações relacionadas à Covid-19, as estratégias de criação de valor, a gestão de processos, de pessoas e da agenda ambiental, apresentando não apenas uma narrativa como a própria maneira como a empresa gerencia a sua sustentabilidade.

A publicação tem um amplo perfil de público a ser alcançado: basicamente todos os stakeholders, incluindo aí investidores, acionistas, imprensa, entidades ligadas ao meio ambiente e a outras áreas.



Em 147 páginas, conta como a companhia ressignificou seus propósitos sociais, ambientais e de governança, e mostra também os destaques dos negócios, com lançamentos de produtos e a expansão de serviços. Por exemplo, o período de fechamento de bares e restaurantes se apresentou como um desafio para a venda de bebidas, que a empresa enfrentou ampliando e diversificando iniciativas de responsabilidade social.

No final, apresenta parte do conteúdo focado nas normas da Global Reporting Initiative (GRI), com 43 páginas de tabelas, de modo a dar total transparência às informações e, ao mesmo tempo, atender os compromissos com a metodologia, que, no corpo do relato, poderiam ficar cansativos para o leitor comum.

A publicação relata também como, do dia para a noite, a Ambev precisou mudar sua maneira de operar, adaptando o dia a dia corporativo à emergência sanitária, reafirmando a agenda ambiental, social e de governança com seu ecossistema (colaboradores, clientes, fornecedores, investidores, comunidades) e ainda ajudando no combate à Covid-19, por meio de uma série de iniciativas efetivas.



Estratégia escolhida

Estratégia escolhida

O contexto da Covid-19 aumentou vertiginosamente a necessidade de que as empresas assumissem protagonismo em questões ESG e com a Ambev não foi diferente. A empresa reorganizou seu relato em forma, conteúdo e profundidade para responder a estas questões, tanto as surgidas juntamente com a pandemia como aquelas de fundo - que fazem parte do próprio contexto de existência da empresa.

Desta forma, o relatório de sustentabilidade, que por si só, já é uma publicação especial, na medida em que é feita uma vez apenas a cada ano, ganhou uma especial importância como um meio para a narrativa dessa transformação.

A organização do conteúdo é encadeada de forma a deixar claros o modelo de gestão e a visão estratégica e de ecossistema adotados. Sempre com o norte de gerar valor no longo prazo e trazer impacto social e ambiental, os temas dialogam com a metodologia Global Reporting Initiative (GRI) e com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, que ajudam a torná-lo alinhado com as prioridades da agenda global da sustentabilidade.

Os ODS prioritários são listados e relacionados com os diversos aspectos da atuação da Ambev: fome zero e agricultura sustentável, saúde e bem-estar, educação de qualidade, água potável e saneamento, energia limpa e acessível, trabalho decente e crescimento econômico, indústria, inovação e infraestrutura, cidades e comunidades sustentáveis, consumo e produção responsáveis, ação contra a mudança global do clima, vida na água, vida terrestre, parcerias e meios de implementação do desenvolvimento sustentável.

Em relação à dimensão ambiental (E), o relatório mostra que a sustentabilidade é encarada como um princípio transversal, que passa por todas as frentes de trabalho, e que minimizar os impactos no meio ambiente é um imperativo no dia a dia da organização, seja nos escritórios, seja nas plantas industriais ou, ainda, na cadeia de valor. A preocupação com o consumo consciente de água e segurança hídrica, com agricultura sustentável, com uma boa gestão de energia, com o controle de emissões e com a reciclagem das embalagens, entre outros pontos, está descrita de forma alentada e amparada por gráficos de entendimento simples.

ambev



Fábrica de Vacinas

Sem fins lucrativos.



#Além
Dos
Rótulos



Quanto ao eixo social (S), o documento destaca as iniciativas da companhia que ajudaram diretamente a aliviar as graves consequências da pandemia da Covid-19 em 2020, especialmente para quem ficou sem renda no período de distanciamento social. É o caso da mobilização para apoiar financeiramente o ecossistema de bares e restaurantes, de modo a assegurar os empregos dos trabalhadores envolvidos, e também de catadores de latinhas.

No campo do socorro à saúde, o relatório ressalta, entre outras ações, a distribuição de oxigênio a hospitais de SP e AM, inclusive com envase de oxigênio pela Ambev, e a doação de caixas térmicas para o transporte e armazenamento de doses de vacinas, isso no Brasil e na Bolívia. A frente de consumo responsável de bebida alcoólica, que deu um passo importante ao nacionalizar e tornar política pública a plataforma de segurança viária para reduzir óbitos no trânsito, também mereceu ênfase.

O relatório ainda mostra o aprimoramento do programa de trainee, que se tornou mais inclusivo, e bateu o recorde de inscritos, com 120 mil jovens; o lançamento de 13 objetivos para que a se aumente a equidade racial na empresa nos próximos anos; e o fortalecimento da presença feminina na companhia, tendo como exemplo a Cervejaria de Itapissuma (CE), cuja equipe de brassagem passou a ser comandada inteiramente por mulheres.





Nos aspectos relativos à governança (G), está descrito o sistema integrado pela Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Conselho Fiscal. O relato mostra ser esta uma estrutura calcada no respeito, transparência e melhores práticas do mercado para condução dos negócios, em que não se tolera qualquer forma de corrupção e que tem como nortes três documentos: o Código de Conduta, a Política Global de Responsabilidade Global de Suprimentos da Cervejaria Ambev e a Política de Direitos Humanos. Um plano de comunicação e treinamento em compliance é aplicado anualmente (inclusive a lideranças locais), e, em 2020, por causa da pandemia, foi realizada de modo on-line a Semana de Ética.

O relatório sublinha a preocupação da Ambev em ampliar a participação de mulheres e negros em sua liderança. O relato mostra também que a empresa está focada em ter um ambiente de trabalho cada vez mais humanizado, e foi reconhecida como uma das melhores do Brasil para se trabalhar pela pesquisa Great Place to Work, subindo 39 posições na comparação com 2019 e ocupando o 27º lugar.

Para refletir como a companhia lida com as questões sob o guarda-chuva ESG - ela é considerada um exemplo neste sentido entre as gigantes

nacionais - o relatório já vinha em transformação. O Relato Anual e de ESG 2020 é o mais completo já apresentado pela Ambev, o projeto mais ambicioso. Seu conteúdo busca evidenciar que a empresa está em total consonância com o movimento corporativo mais relevante deste século, e inescapável diante das crescentes demandas sociais por mudanças nas áreas abarcadas, que vêm se acelerando no rastro da preocupação com o aquecimento global e de movimentos globais e relevantes pró-diversidade e antirracismo.

O relato de 2020 é especial porque sua narrativa editorial traduz o que a Ambev fez e faz de concreto neste sentido, de modo a sensibilizar os stakeholders e o mercado em geral quanto à importância de se enxergar temas como ética, governança corporativa responsável e desenvolvimento sustentável como partes integrantes e indissociáveis do negócio em si.

Dessa forma, o documento apresenta a trajetória de amadurecimento da Ambev, sua evolução no enraizamento dos preceitos ESG. E isso não só no Brasil, mas em todos os países em que a empresa está presente. Assim como a companhia aprimorou seus procedimentos de modo a incorporá-los, o relatório foi aperfeiçoado para representar essa evolução.



Ações

Ações

Em português e em inglês, o relato é uma publicação de linguagem simples e visual atraente, cujo conteúdo se baseia fielmente no manual da marca da Ambev. Foi o primeiro relatório com o novo branding da companhia, o que se identifica na tipografia, no tratamento das imagens e nos recursos gráficos usados. O relato, dessa forma, consolida e fortalece os novos elementos da marca. São privilegiados tons das cores amarelo, laranja e vermelho, e imagens que remetem aos produtos, como os ramos de cevada e trigo e pés de lúpulo, matérias-primas das cervejas, latas e garrafas da bebida, e filtros também em consonância com o branding.

Por sua vez, os infográficos, fundamentais neste tipo de publicação, que agrupa números de resultados e ações da empresa no ano, são de fácil entendimento por qualquer leitor. Ao longo das diferentes seções, o documento traz uma série de fotos de forte apelo estético e até poético, que retratam as etapas da produção e comercialização dos produtos, como a plantação de cevada, lúpulo e guaraná, a fermentação das cervejas, o envase e a distribuição. Outras imagens transmitem a ideia de “juntos por um mundo melhor”, declaração de sonho da empresa, como mãos unidas, braços estendidos e amigos bebendo juntos.






O projeto de um PDF navegável, com boa apresentação no aspecto textual e visual, foi cumprido à risca. O relato foi pensado para ser acessível e agradável aos olhos de todos os públicos do ecossistema da Ambev e de fora - o comum e o iniciado no universo ESG e corporativo, o interno e o externo. Como já citado anteriormente, os dados de GRI foram reunidos num sumário ao fim do relatório, para que ele não ficasse maçante para o público leigo, e para atender às demandas de quem deseja ir mais a fundo nas ferramentas.

Por questões de facilidade tecnológica e também de sustentabilidade, a tiragem do relato foi de apenas 130 exemplares, sendo 30 para a Assembleia Geral Ordinária da Ambev, realizada em abril deste ano, e 100 para os principais stakeholders. Junto, foi um pen drive, com o relatório digital.

Neste, priorizou-se a visualização em tela, em formato wide, horizontal, para que fosse adequada a quem utiliza desktop, laptop, celular e tablet. A navegação é fácil em todos os tipos de telas. Outra preocupação da equipe de design foi fazer uma única versão, que servisse à versão on-line e impressa também.

O apanhado das informações para o relatório era feito anteriormente por meio de planilhas; em 2020, optou-se por usar a ferramenta indicada pela Approach Comunicação para este tipo de publicação. A ideia trouxe grande evolução para o produto, por conta da possibilidade de se controlar melhor os indicadores-chave de desempenho (KPIs), que ficam consolidados e armazenados na nuvem, garantindo acesso imediato às informações atualizadas.

O relato, com todos os componentes apresentados, constitui-se como a peça central do campaignable reporting do ESG na Ambev para o ano de 2021. Isto é, ele serve de ponto de partida para uma série de ações de comunicação em veículos e para públicos diferentes, entre os principais stakeholders da empresa. O primeiro deles é um infográfico, que apresenta para públicos menos técnicos como o ESG permeia a cadeia de valor da Ambev, mas o planejamento inclui ações em comunicação digital, interna e de diálogo com grupos específicos de stakeholders, como fornecedores e revendedores.



Sobre o projeto

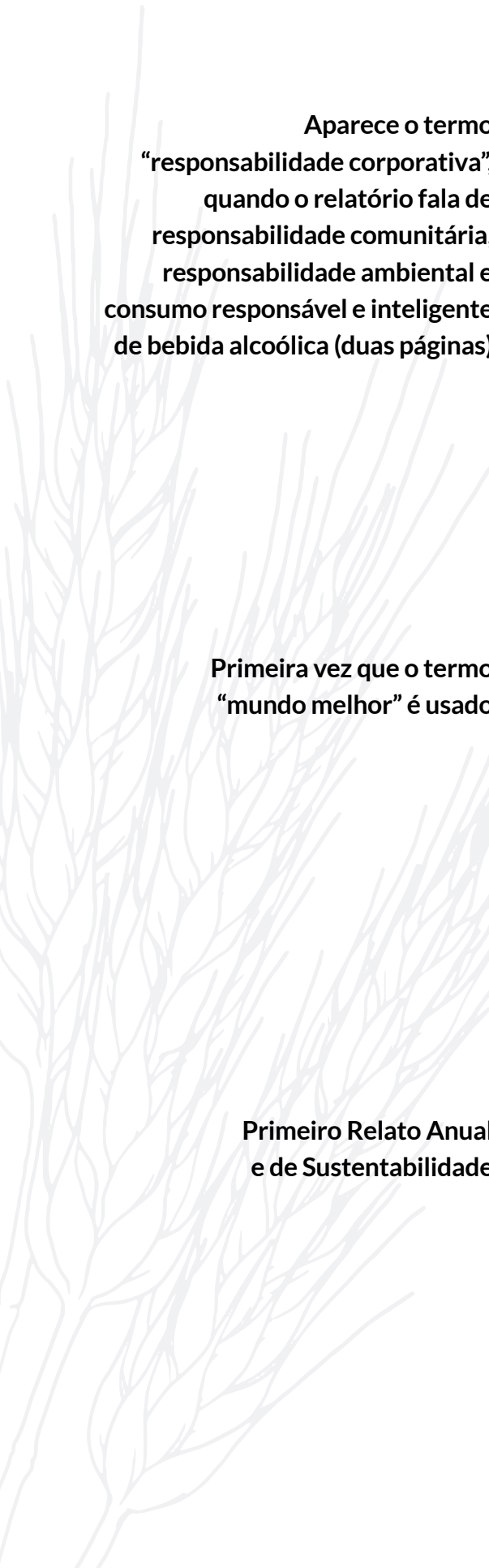
Sobre o projeto

Como já explicado, o comprometimento com boas práticas ambientais, sociais e de governança no processo decisório não é novo na Ambev. Já há duas décadas a companhia aborda em seus relatos anuais temas relativos ao meio ambiente, sendo o E da sigla ESG a primeira dimensão a se sobressair.

A empresa é reconhecida no mercado por essa consistência, e, no relato de 2020, com a virada de chave para o ESG em definitivo, isso fica ainda mais nítido.

A linha do tempo a seguir mostra como questões sociais e de governança foram incorporadas aos relatos.





O relato de 2020 é, portanto, a culminância de duas décadas de amadurecimento desta vivência ESG, que, no dia a dia, se revela no engajamento de colaboradores de todos os países e níveis hierárquicos onde a empresa tem operações e no reporte e supervisão pelo conselho executivo.

A produção do Relato Anual e de ESG da Ambev se iniciou em novembro de 2020, com a construção dos projetos gráfico e editorial. A partir daí, foram lançadas as diversas frentes de trabalho:

Alinhamento de compromissos e frameworks adotados pela Ambev: definição das referências que norteiam a ação da empresa, com o objetivo de que elas orientassem a apuração das informações e a construção do conteúdo, em novembro de 2020.

Apuração de conteúdo: com executivos e stakeholders da empresa, nos meses de novembro e dezembro de 2020.

Levantamento de indicadores GRI: com apoio da consultoria e de ferramenta especializada, abrangendo os diversos setores da empresa, no período de janeiro e fevereiro de 2021.

Produção do texto: consolidação das informações e da narrativa em um texto construído colaborativamente entre a consultoria de sustentabilidade e a Ambev, em janeiro e fevereiro de 2021.

Edição de texto: edição das versões em português e inglês do relatório, usando recursos da linguagem jornalística e do design para apresentar informações de forma concisa, eloquente e visual, em fevereiro e março de 2021.

Design e diagramação: formatação do PDF com o conteúdo e os recursos de design para dar forma final à publicação, em março e abril de 2021.

Finalização e lançamento: o documento foi apresentado nos formatos PDF navegável, em inglês e português, e numa limitada tiragem impressa, em 27 de abril de 2021.



A Ambev produziu um documento bastante completo, de 147 páginas, e partindo do desafio de falar não só do Brasil, mas dos outros 17 países em que está presente. Outra questão desafiadora deste trabalho foi, em paralelo, dar conta de todas as ações de combate à pandemia da Covid-19. O relato é bem-sucedido, neste sentido, ao mostrar que, mesmo com a emergência em saúde, a companhia não retrocedeu nos compromissos já firmados com as questões socioambientais e de governança e também aprofundou seu propósito de união por um mundo mais verde, mais justo e mais acolhedor para todos, e seguiu aprimorando os serviços aos clientes e ao consumidor final, colhendo bons resultados financeiros ao fim da jornada.

Tudo isso é exposto com indicação da(s) norma(s) GRI, para que sejam identificados os tópicos materiais correspondentes - a empresa revisou sua matriz de materialidade para que o escopo de temas fosse o mais relevante e atualizado possível. Em breve, vai lançar um informativo especial sobre os reflexos da consciência ESG em sua cadeia de valor, que avançará até 2021.

Na comparação com os relatórios passados, houve aprimoramento de processos. A Ambev mobilizou de forma mais sistematizada todas as áreas responsáveis pelos temas relatados, para que elas se engajassem na reunião dos dados. Também decidiu começar os trabalhos mais cedo, já em outubro de 2020. Nos anos anteriores, o pontapé inicial era dado apenas em janeiro ou fevereiro do ano seguinte. Isso deu mais fôlego às equipes, para que pudessem dar conta de todo o escopo do projeto.



Investimento no projeto

A produção do relato começou em outubro de 2020 e terminou em abril de 2021. O investimento externo foi de R\$ 70 mil e outros R\$ 170 mil com consultoria de sustentabilidade e apoio na produção de conteúdo, assim como edição e design, pela Approach Comunicação. O investimento no sistema de coleta de indicadores foi de R\$ 10 mil.

Mais de 30 pessoas participaram do projeto. Na Ambev, foram cerca de 20, de áreas como de Sustentabilidade e Suprimentos, Industrial, Gente e Gestão, Jurídico, Relação com Investidores, Marketing, Vendas e Logística. Na Approach, 10, sendo cinco designers e cinco jornalistas que trabalharam no texto e na edição do conteúdo.



Evidências de resultados

Lançado em abril de 2021, o relatório foi muito bem recebido entre os stakeholders da Ambev, que só recebeu feedbacks positivos a este respeito. Nos três primeiros meses após o lançamento o registro de downloads do arquivo em PDF (4.633) foi 34% superior ao de 2019 no mesmo período (3.456).

A meta de disponibilizar dados compilados de 2020 com total transparência foi alcançada, assim como a de atender às expectativas externadas pelo mercado com relação ao relato. Se comparado ao Relatório de Sustentabilidade de 2019,

o documento ganhou 30 páginas, e uma organização mais clara dos temas, separados nas seções “quem somos”, “nossa estratégia”, “nossa agenda” e “nossa gente”, além do sumário GRI.

Essa robustez, assim como a forma de apresentar as informações e a consistência das práticas adotadas conforme os conceitos ESG, foram bem avaliadas pelos leitores. A Consultoria KPMG, que faz análise do conteúdo do relatório (assurance) observou que nos últimos três anos, houve uma nítida melhoria nos processos de evolução do reporte da Ambev.

Percepções KPMG

Como parte do processo de verificação limitada do Relato ESG da Ambev nos últimos três anos, as considerações abaixo refletem nossa percepção sobre a evolução do processo de reporte da Ambev:

- Antecipação do início do processo de reporte e aumento do engajamento do público interno envolvido.
- Redução significativa do número de ajustes identificados ao longo do processo de verificação, o que demonstra uma evolução no processo de compilação dos dados e consolidação dos indicadores.
- Melhora significativa no nível de gestão e rastreabilidade das informações com a implantação da plataforma de reporte.
- Sistema de Gestão das informações ambientais por unidade da Ambev, o que trás mais rastreabilidade e segurança para o processo de verificação.
- Melhora no nível de aderência ao GRI dos indicadores específicos de desempenho reportados.
- De uma forma geral, o processo de verificação ocorre muito fluído, com engajamento genuíno dos pontos focais envolvidos e prontidão na apresentação de informações e evidencias solicitadas pela KPMG.

ambev
#AlémDosRótulos

