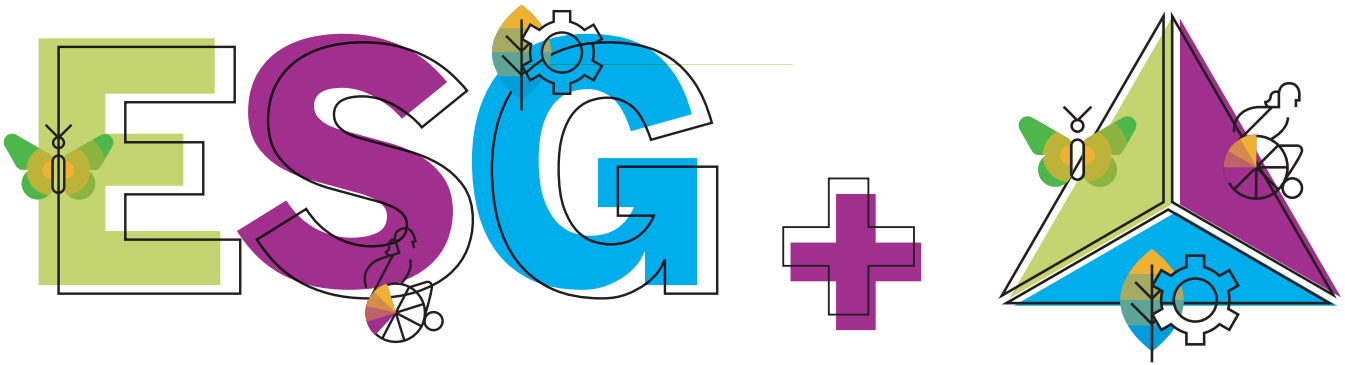


PRÊMIO Prêmio Jatobá 2021

CATEGORIA **Categoria Organização Empresarial: ESG – GOVERNANÇA AMBIENTAL, SOCIAL E CORPORATIVA (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE)**



2_ FICHA TÉCNICA DO PROJETO

a. Tipo de Organização

Organização Empresarial

b. Sinopse

A SAP Brasil decidiu se posicionar de maneira mais efetiva sobre ESG junto aos diversos públicos. A Comunicação teve papel-chave para liderar a integração e o engajamento dos stakeholders. Foi preciso apresentar a jornada consistente e de contribuição dupla da empresa, como exemplo na sociedade e como habilitadora de sustentabilidade ao desenvolver soluções específicas para atender práticas ESG.

_ CRONOGRAMA



2020

- 02 — SAP Brasil torna-se signatária da Rede Brasil do Pacto Global da ONU
- 03 — Mapeamento das ações e metas globais e locais de sustentabilidade
- 03 — Reuniões com clientes para levantamento de cases
- 04 — Participação de eventos mais focados em ESG com speakers da SAP
- a partir de > — Lançamento de campanhas internas mais alinhadas ao tema ESG
- 06 — Lançamento SAP Learning for Employment
- 08 — Lançamento da maior campanha de voluntariado da história da SAP Brasil - SAP PotentiALL (voluntariado virtual)
- 09 — Formalização oficial do Comitê de Sustentabilidade
- 10 — Sales Enablement: assessment junto ao time de Operações
- 11 — Avaliação do portfólio de sustentabilidade
- 11 — Recertificação ISO14001

2021

- 01 — Criação do Comitê de Diversidade e assessment aos grupos de Diversidade, Equidade e Inclusão
- 02 — Lançamento da campanha Actions Speak Louder, consolidando tema ESG internamente
- 02 — Adriana Aroulho, presidente SAP Brasil, nomeada Liderança com ImPacto no tema Redução das Desigualdades (ODS 10)
- 03 — Lançamento da pesquisa Sustentabilidade na Agenda dos Líderes Latino-Americanos
- 03 — Divulgação da antecipação da meta pela neutralidade de carbono
- 04 — SAP Brasil se posiciona oficialmente na imprensa como habilitadora das práticas ESG aos clientes
- 04 — Início da divulgação de cases com clientes no tema ESG
- 06 — Lançamento campanha interna Circular, que integra quatro temas da agenda ESG (Sustentabilidade, Diversidade, Equidade & Inclusão, Saúde Mental e Responsabilidade Social + Voluntariado)
- 06 — Desenvolvimento de Relatório de Sustentabilidade local — em andamento

_ ESG PARA TODOS INVESTIMENTO

O trabalho para o projeto ESG PARA TODOS envolveu a equipe de Comunicação Integrada e Responsabilidade Social da própria SAP Brasil, além de profissionais de duas agências de comunicação e uma consultoria em sustentabilidade:

EQUIPE PRÓPRIA DA SAP BRASIL (COMUNICAÇÃO INTEGRADA E RESPONSABILIDADE SOCIAL)
6 PROFISSIONAIS

_Luciana Coen: diretora de Comunicação Integrada e Responsabilidade Social
_Wallace Faria: gerente de Comunicação Integrada e Responsabilidade Social
_Carolina Suñer: estagiária (2020)
_Tharcisio Carvalho: estagiário (2020)
_Beatriz Figueiredo: estagiária (2021)
_Denis Moura: estagiário (2021)



COMUNICAÇÃO EXTERNA (IMPRENSA E COMUNICAÇÃO EXECUTIVA) – IMAGEM CORPORATIVA
6 PROFISSIONAIS

_Vanessa Ramalho: Diretora de conta
_Rejane Rodrigues: Gerente de conta
_Monica Nascimento: Atendimento sênior
_Gustavo Cezário: Atendimento pleno
_Mariana Ditolvo: Diretora de estratégia digital
_Bruno Simões: Analista de conteúdo sênior

_ Investimento: **R$ 1.806.920,00**

COMUNICAÇÃO INTERNA E RESPONSABILIDADE SOCIAL
PAN VISUAL CONTENT
6 PROFISSIONAIS

_ Equipe: 6 profissionais
_Sônia Penteado: diretora de conteúdo
_Deca Pahim: diretora de criação
_Lais Kerry: atendimento e redatora
_Paula Viel: designer
_Renata Piza: redatora
_Fábio Santos: designer

_ Investimento: R$ 180 mil

SUSTENTABILIDADE
ARBEX & CO
2 PROFISSIONAIS

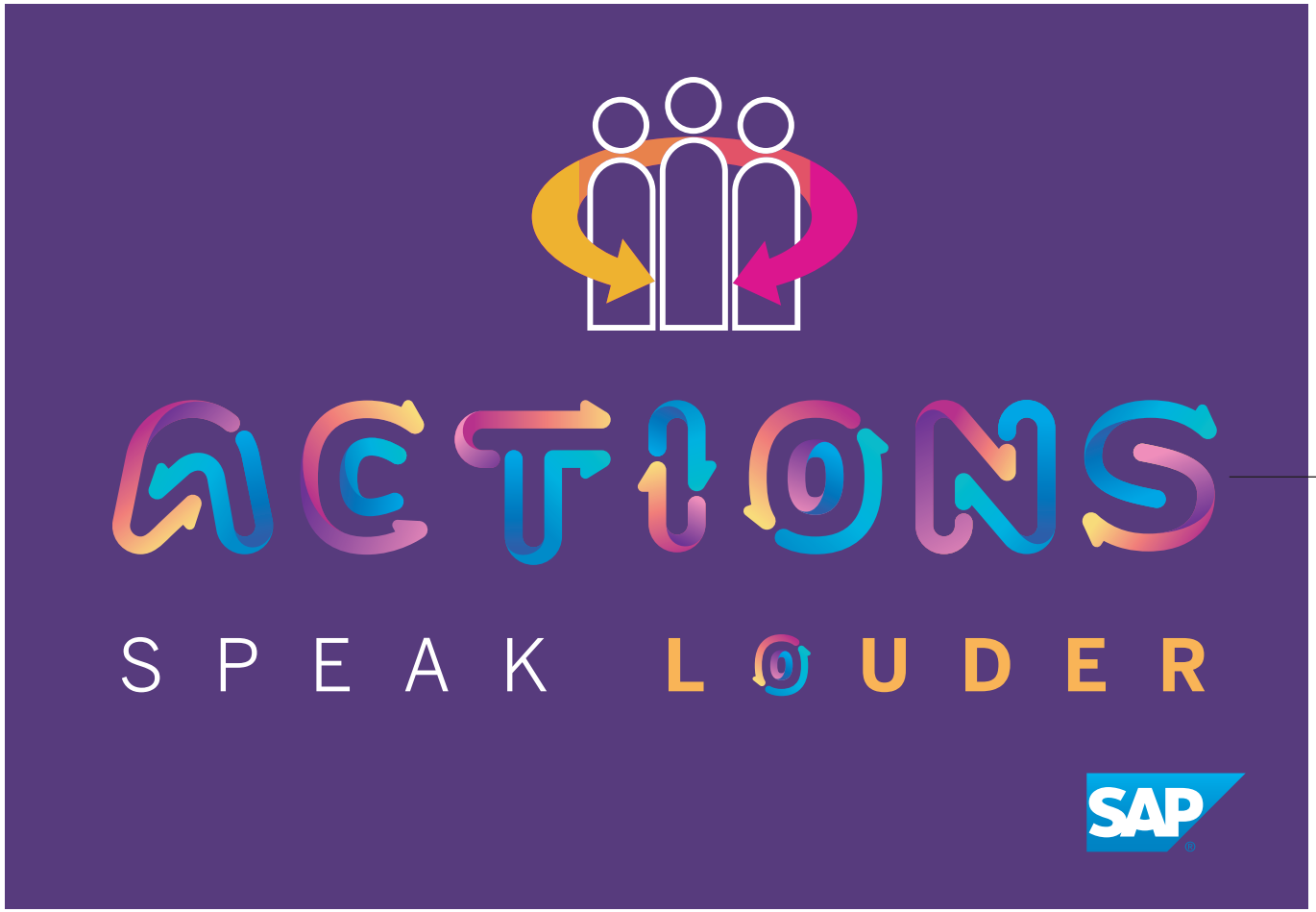
_Nelmara Arbex: sócia-diretora e consultora
_Arthur Silva: consultor

_ Investimento: **R$ 184 mil**
(R$ 91 mil na SAP Brasil + R$ 93 mil na SAP LAC)

INVESTIMENTO TOTAL

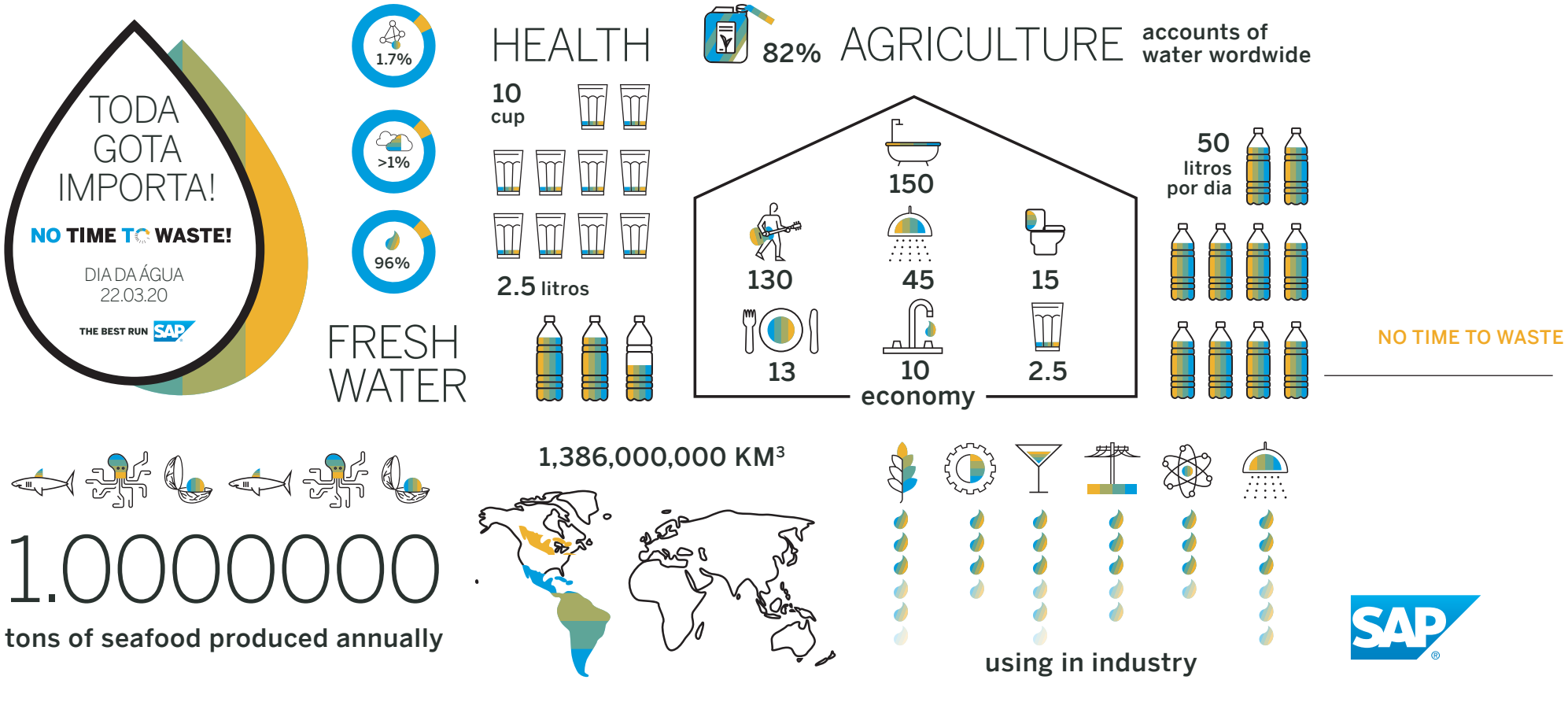
20 PROFISSIONAIS
R$ 2.170.920,000

_ 4 IMAGENS

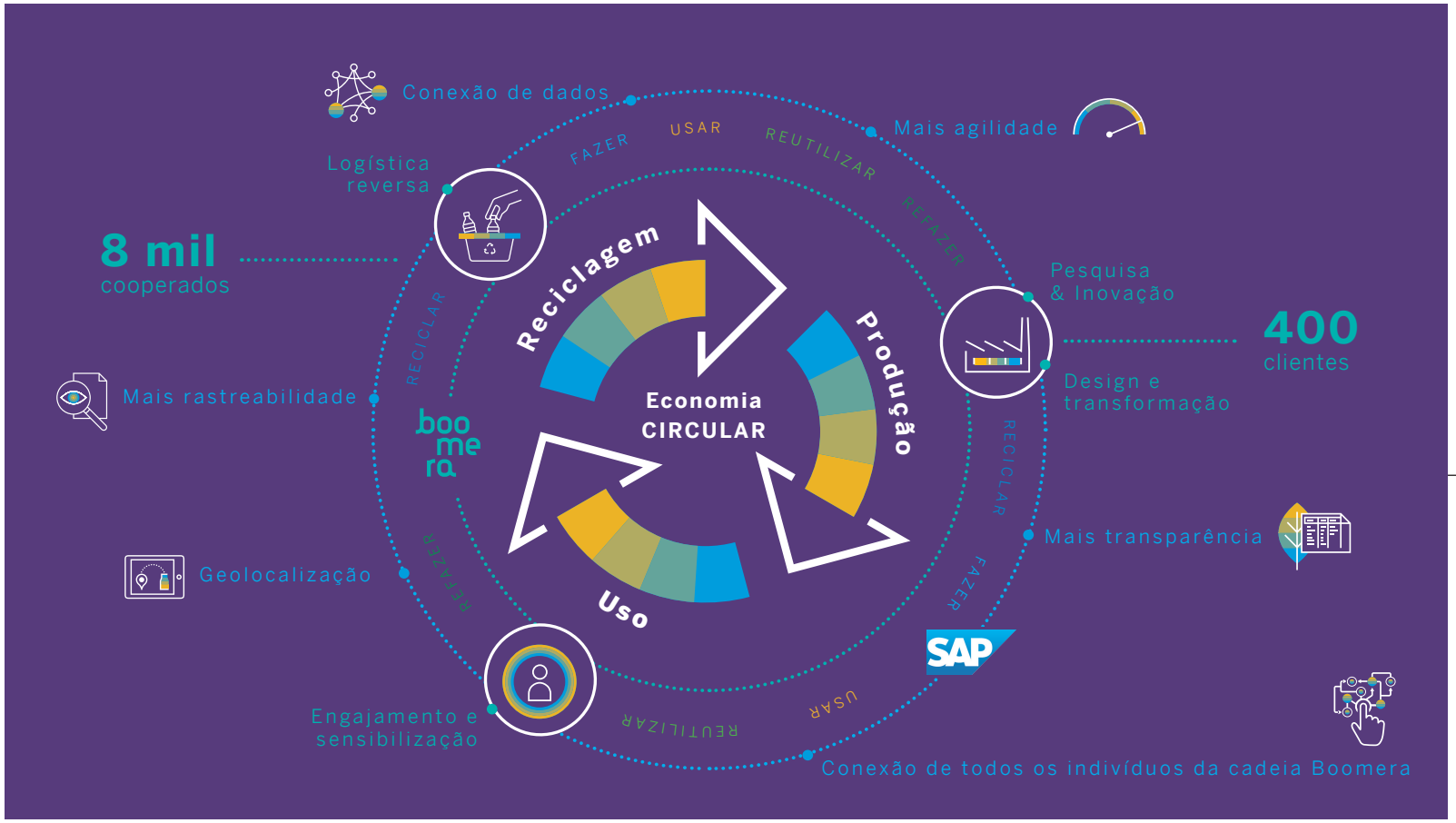


ACTIONS SPEAK LOUDER

_ 4 IMAGENS


TODA GOTA IMPORTA!
NO TIME TO WASTE!
DIA DA ÁGUA
22.03.20
THE BEST RUN SAP
1.7%
>1%
96%
FRESH WATER
HEALTH
10 cup
2.5 litros
82% AGRICULTURE accounts of water wordwide
150
130
45
15
13
10
2.5
economy
50 litros por dia
NO TIME TO WASTE
1.0000000
tons of seafood produced annually
1,386,000,000 KM3
using in industry
SAP

_ 4 IMAGENS



PARCERIAS COM CLIENTES



PRÊMIO Prêmio Jatobá 2021

CATEGORIA **Categoria Organização Empresarial: ESG – GOVERNANÇA AMBIENTAL, SOCIAL E CORPORATIVA (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE)**