



4CO
—

cappellano & carramenha
comunicação e
cultura organizacional



NOSSA JORNADA

Campanha de Diversidade
Categoria: Comunicação Interna | Prêmio Jatobá 2021



#Contexto

Consciente do impacto de sua atuação, o Grupo Saint-Gobain lançou globalmente em 2020 o propósito de **“tornar o mundo um lugar mais bonito e sustentável”** para se viver, compromisso que derivou uma atenção aos temas de **Diversidade & Inclusão** em todas as suas operações.

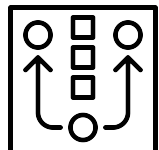
No **Brasil, cada negócio** foi convocado a elaborar um plano de ação independente para garantir um ambiente mais diverso e acolhedor de acordo com as suas **singularidades**.

Os negócios de **Plásticos de Performance** (PPL) e **Cerâmicas & Refratários de Performance** (PCR) - que compartilham uma planta produtiva e a estrutura da diretoria de Recursos Humanos - iniciaram em 2020, **em parceria da 4CO**, um projeto de Diversidade & Inclusão, que começou com uma pesquisa e um aprofundado diagnóstico que permitiram traçar um plano de ação seguro, que envolvia um movimento cultural em diversas frentes, entre treinamentos, revisão de políticas, formação de grupos de trabalho, entre outras coisas.

2020



Pesquisa e Diagnóstico



Plano de Ação



100% da liderança capacitada



Treinamento para o RH

2021



Revisão de políticas e procedimentos



Política e Posicionamento de D&I



Celebração de datas comemorativas



Criação do Grupo de Aliados



#Desafio

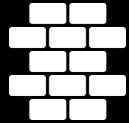
Certos do robusto caminho que estava sendo trilhado em termos estruturais para a promoção da Diversidade & Inclusão, a gestão da Saint-Gobain tinha, entretanto, um desafio adicional:

Como comunicar aos empregados todo o trabalho estrutural que estava em curso, de forma a envolvê-los adequadamente neste processo, para ganhar tração, além de visibilidade e engajamento?

#Objetivos

- 1 envolver** os empregados no movimento de Diversidade & Inclusão em curso.
- 2 dar clareza** ao propósito do Grupo Saint-Gobain para a Diversidade e conferir insumos para atualização constante sobre o tema.
- 3 dar visibilidade** à evolução da jornada a partir de ações de impacto e aporte de conteúdos e peças especiais em canais internos e mídias proprietárias.

#Cenário



2 negócios distintos com particularidades culturais sob a **mesma gestão** de pessoas e compartilhando uma **planta** produtiva



Distribuídos em **6 localidades**



Envolver adequadamente todos os empregados neste processo, de forma a manter viva a trilha da Diversidade



O início da ação deu-se durante o **contexto da pandemia** da Covid-19

4CO

cappellano & carramenha
comunicação e
cultura organizacional

#Estratégia #conceitocriativo

Para vencer o desafio, foi desenvolvida a Campanha de Comunicação Interna **Nossa Jornada**, criada especialmente para comunicar e envelopar as iniciativas do Plano de Ação de Diversidade & Inclusão, iniciado em 2020.

O **conceito criativo foi pensado** para acompanhar o desdobramento do plano de D&I ao longo dos próximos anos, portanto tem a **possibilidade de gerar desdobramentos futuramente**.

Em sua concepção, apropriando-se do termo “Jornada”, já naturalmente utilizado pela liderança, o programa ganhou o pronome “Nossa”: uma escolha não apenas semântica, mas que também **confere proximidade e convida o público a construir e protagonizar este roteiro**.



O conceito remete à ideia de **caminho a ser percorrido**, com estações onde adicionamos à bagagem novos aprendizados e experiências. A campanha foi assinada por elementos que direcionam esta trajetória.

Foram utilizados **marcadores (selos e carimbos)** dentro do universo de uma viagem, bem como a **bússola, estampada em seu logo**, numa representação lúdica à direção a ser seguida.

Outra importante assinatura da campanha é a tagline **“por um futuro diverso e inclusivo”**, que dá clareza ao objetivo desta jornada.

Também o uso de **cores em tom sépia**, que remetem à sensação de conforto e acolhimento, e as **fitas inspiradas no skyline do Grupo Saint-Gobain** ajudam a moldar a identidade visual do programa.



N^OSSA

Jornada

Por um futuro
diverso & inclusivo

#PARTIU



#Estratégia #etapasdetrabalho



Tamanho desafio que a Campanha Nossa Jornada precisava vencer demandou que as ações fossem estruturadas sob três frentes estratégicas, em duas fases de ação, para assegurar efetividade no cumprimento aos objetivos.

FRENTES ESTRATÉGICAS

CONTEXTO & ATUALIZAÇÃO

Grupo de iniciativas pensadas para dar clareza ao propósito do Grupo Saint-Gobain para a Diversidade e conferir insumos para atualização constante sobre o tema.

VIVÊNCIAS

Ações de impacto com potencial de dar visibilidade à evolução da Jornada e que promovam reflexões através da experimentação prática de conceitos relacionados aos pilares de atuação dos negócios.

CONCEITOS

Iniciativas contínuas de aporte de conteúdo em canais internos, mídias proprietárias e peças especiais com foco em aprofundar o repertório dos empregados sobre os pilares de atuação.

FASE 1

LANÇAMENTO

apresentar o conceito da campanha e o plano de ação

Evento Dia D



Painel Nossa Jornada



FASE 2

SUSTENTAÇÃO

assegurar oportunidades contínuas de contato com o tema e atualização do plano

Diário de Bordo



Yammer



TV Corporativa



Dia Internacional da Mulher



Mês do orgulho LGBT



Dia Nacional PCD



Consciência Negra



Calendário da Diversidade



#sextou



#PasseLivre



#FicaADica



#VocêSabia



#Execução



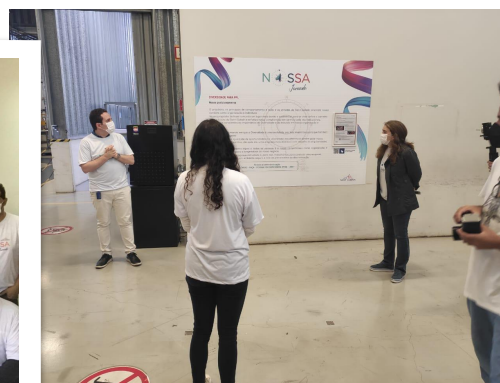
As ações iniciaram com um grande momento: o **Dia D de Lançamento da Nossa Jornada**, uma série de eventos híbridos que buscou sensibilizar o efetivo a partir dos principais conceitos e dados que embasam o programa.

Diante das barreiras impostas pelo contexto da pandemia da Covid-19, **foram realizados 09 eventos de lançamento para que todos os empregados pudessem embarcar nesta jornada de forma segura.**

Neste evento, foi apresentado para todos os empregados o **Posicionamento de Diversidade**, um documento resultado de um longo processo de co-criação com a alta-liderança e que norteará todo o caminho.

Estes Posicionamentos foram **estampados em locais estratégicos dos negócios**, em grandes adesivos, para o alcance de todos.

Também contam com **QR CODES** que levam aos posicionamentos traduzidos em LIBRAS, importante sinal de compromisso com o tema.



#Execução



De maneira assertiva, considerando as particularidades dos públicos, foram criadas peças de comunicação especiais - todas assinadas pela identidade do programa Nossa Jornada - para manter viva a trilha.

JUNHO DE 2021 **Nossa Jornada**

FIQUE POR DENTRO!
Este é o nosso novo ponto de encontro para compartilhar as principais ações e iniciativas do programa Nossa Jornada de Diversidade e Inclusão. Acompanhe e compartilhe conosco!

UM MARCO PARA A NOSSA HISTÓRIA
Nossa jornada começou com entusiasmo de Diversidade e Inclusão como fundamental para a construção de um mundo mais bonito e sustentável para se viver. Depois o primeiro passo com a realização de uma pesquisa interna sobre o tema que resultou em um plano de ação que já caminha bastante! Acompanhe aqui o que foi realizado no primeiro semestre de 2021:

- Identificação de líderes intermediários (diretores, gerentes, coordenadores e superiores) passaram por sessões de capacitação sobre o tema e foram incentivados a liderar as ações.
- RH também foi treinado em diversidade e comunicação inclusiva, políticas e procedimentos de RH foram revisados para implementar a diversidade e inclusão no dia a dia das regiões.
- O Dia Internacional da Mulher foi celebrado com palestras, aulas de dança e comunicações que resgataram a história da mulher.
- Iniciativas e parcerias de nossas colaboradoras sobre o movimento das regiões em Diversidade e Inclusão em duas regiões de países.

• Investigamos o perfil do artista Nêndio que retrata nossas líderes de atuação.

• Criamos a Política de Diversidade e Inclusão que norteia a nossa atuação e firma o compromisso das regiões na promoção destes temas.

COLABORE ATIVAMENTE COM A NOSSA JORNADA!
Caso tenha no presente algum ato de preconceito ou discriminação, acesse o Canal de Denúncia do Saint-Gobain Brasil que é operacionalizado por uma empresa independente, o que garante a confidencialidade das relatos e imparcialidade na tratativa.

0800 792 1008
Operacionalizado de segunda a sexta, das 9 às 17h
www.saintgobain.com.br/saint-gobain

SANITIZAÇÃO E INCLUSÃO **SAINT-GOBAIN**

POUR UN FUTUR DIVERSO & INCLUSIVO

Diário de Bordo
registro mensal do que aconteceu em D&I nos negócios. Impresso, exposto nos adesivos do Posicionamento, e também disponibilizado no Yammer

Nossa Jornada

SERVIÇO DE PRETO: Novamente, outra expressão que relaciona a pessoa negra a algo negativo, desqualificando o trabalho realizado por ela.

SUBSTITUA POR: Serviço mal feito ou ruim.

"NÃO SOU TUAS NEGAS": A expressão está associada às mulheres negras escravizadas, que eram propriedade dos "senhores" e não tinham seus direitos respeitados. Além de racista, a frase reforça o machismo.

SUBSTITUA POR: Me respeite!

POUR UN FUTUR DIVERSO & INCLUSIVO

Foto: Cotterbarro / Pixels

SANITIZAÇÃO E INCLUSÃO **SAINT-GOBAIN**

#Pass Livre
Um passaporte com dicas de atuação inclusiva. Veiculado no Yammer e enviado por WhatsApp.

Nossa Jornada

#Sextou

Curadora: ACC

#sextou dá as dicas:

- #maíxa: ALMA PRETA: JORNALISMO PRETO E LIVRE
- #seleção: AMAZON ORIGINAL: MULHERES DE SETEMBRO
- #seleção: LUCA

POUR UN FUTUR DIVERSO & INCLUSIVO

SANITIZAÇÃO E INCLUSÃO **SAINT-GOBAIN**

#SEXTOU
Quadro semanal de dicas de conteúdo de entretenimento para aproximação com temas correlatos. Veiculado no Yammer e enviado por WhatsApp.

Nossa Jornada

#Ficadica

NOSSA JORNADA PCD 20/02 A 24/02 • 2021

Seleção especial de conteúdos para você se aprofundar na temática PCD

Frida Kahlo - tour virtual na Casa Azul, no Click Museus

A pintora mexicana Frida Kahlo, conhecida por seus autorretratos e fotografias vibrantes, teve poliomielite aos seis anos e sofreu um acidente, aos 18, que resultaram em sequelas com as quais conviveu até o fim de sua vida. Nesta exposição virtual, podemos encontrar obras que contam a trajetória de Frida, uma das principais referências das artes e do feminismo no mundo.

POUR UN FUTUR DIVERSO & INCLUSIVO

SANITIZAÇÃO E INCLUSÃO **SAINT-GOBAIN**

#Ficadica
Seleção de conteúdos especiais para quem deseja se aprofundar no contexto de Diversidade. Veiculado no Yammer e enviado pelo WhatsApp.

Nossa Jornada

#VocêSabia?

Informações e curiosidades para você ficar por dentro da temática LGBTQ+

Bandeira do arco-íris

Um dos principais símbolos LGBTQ+, a bandeira do arco-íris foi idealizada pelo artista americano Gilbert Baker na cidade de São Francisco, nos EUA, em 1978.

Baker se inspirou no movimento hippie, que enxergava o elemento como um símbolo de paz, e na canção *Over the Rainbow*, do clássico *O Mágico de Oz*.

POUR UN FUTUR DIVERSO & INCLUSIVO

SANITIZAÇÃO E INCLUSÃO **SAINT-GOBAIN**

#VocêSabia?
Série de conteúdos com curiosidades e informações sobre as temáticas abordadas na campanha. Veiculado no Yammer e enviado pelo WhatsApp.

#Execução



O **Dia da Mulher** foi celebrado com palestra e conteúdos sobre a luta feminista, abordagem até então inédita nesta data que, historicamente era celebrada com distribuição de flores. Os participantes da palestra receberam um lenço em alusão à bandeira do movimento.



Nossa Jornada | Especial Semana das Mulheres

O que uma pílula tem a ver com a luta das mulheres?

A decisão sobre engravidar ou não é um ponto central do movimento feminista e deve estar nas mãos das mulheres, afinal uma gravidez no momento desejado aumenta as chances de as mulheres concluírem seus estudos e prosperarem em suas carreiras. É neste contexto que a pílula anticoncepcional, popularizada nos anos 60, conferiu segurança e liberdade sexual às mulheres.

Atualmente discute-se sobre a responsabilidade desequilibrada do controle da natalidade. Dados da ONU apontam que 80% das mulheres em idade reprodutiva faz uso de contraceptivo ao passo que apenas 31% dos homens tomam medidas ativas para evitar uma gestação indesejada.



Dicas: Série: Explicando...o sexo. Episódio: contraceptivos
Netflix - 2019
O episódio da série traz o panorama histórico dos métodos contraceptivos e provoca a reflexão sobre o papel dos homens na prevenção de uma gestação não planejada.



Conteúdos trabalhado ao longo da semana. Ao lado, lenço que e tag que foram distribuídos para os presentes na palestra.

Esse presente é um símbolo da nossa jornada de Diversidade e Inclusão!

Ele representa a bandeira e um dos marcos mais importantes da nossa trajetória, que tem como objetivo promover um ambiente ainda mais seguro e agradável para todos.

Temos como propósito tornar a Saint-Gobain cada vez mais diversa, inclusiva e com equidade de gênero, e você é essencial para que isso se torne realidade!

Registre esse momento com a # e compartilhe com a sua rede esse propósito!

#elasportodos



O **#Dia do Orgulho LGBT+** ganhou uma semana inteira de programação com palestra sobre famílias homoafetivas, exposição sobre conceitos e intervenções que resgataram as cores e história deste movimento. O Dia Nacional da Pessoa com Deficiência e o Dia da Consciência Negra compõem o calendário de 2021.



As redes monocromáticas do espaço de convivência foram substituídas por peças coloridas e cada pilar apresentou o significado de uma letra que compõe a sigla LGBTQIA+.

No alto, colaboradores com máscaras coloridas; e à esq. ambientação em uma das plantas com bandeira do orgulho LGBTQIA+.

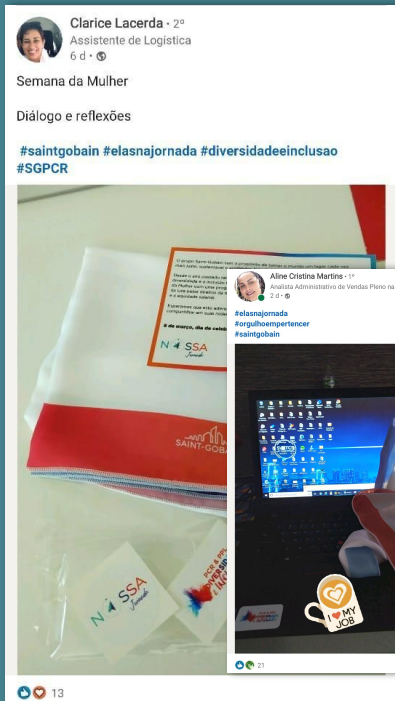
#Resultados



Um Programa de Diversidade & Inclusão não se faz apenas com ações de comunicação, mas também não se faz sem elas.

Esta clareza na condução deste plano faz com que ele seja entendido como **um relevante agente de transformação** rumo a uma cultura mais inclusiva, **mas não o único**. Assim, a mensuração quantitativa direta dos resultados desta campanha está vinculada aos indicadores gerais do Plano de D&I em curso. Mesmo com este contexto, qualitativamente já é bastante visível o quanto esta campanha tem se mostrado um **instrumento de fundamental importância à construção de um discurso coerente e unificado para representar, genuinamente, as aspirações relacionadas à Diversidade & Inclusão na Saint-Gobain.**

Algumas repercussões do projeto nas redes sociais.



Além das manifestações espontâneas de colaboradores, o projeto foi repercutido pela instância global do negócio de PCR.