

Dia Mundial das Doenças Raras

Ações de comunicação integrada • disease awareness

JANEIRO 2021



LLYC

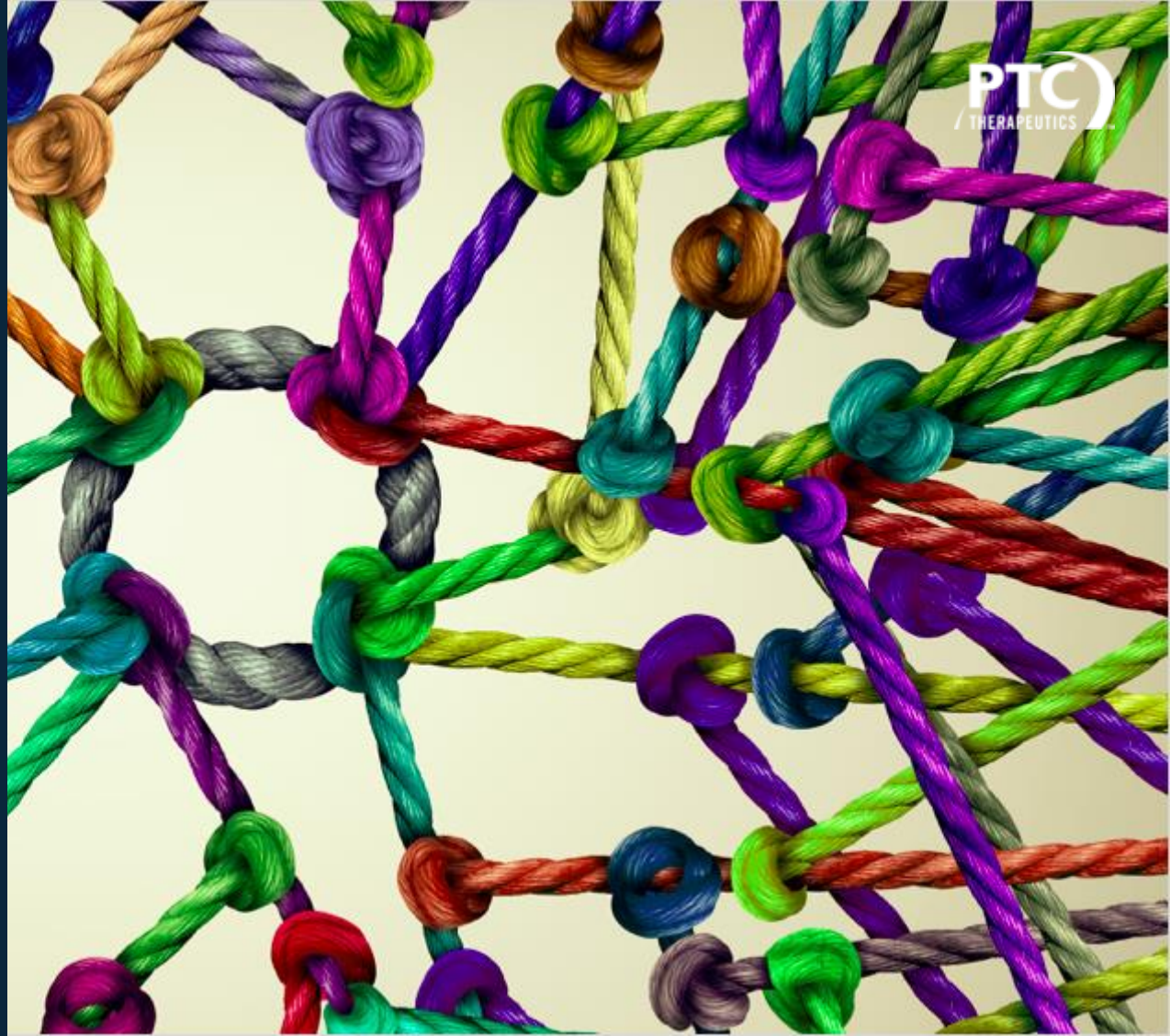
PTC
THERAPEUTICS

Objetivo

Utilizar o **Dia Mundial das Doenças Raras** para **impulsionar o conhecimento** sobre SQF, hATTR, AADC e DMD.

Estratégia

Por meio de ações de visibilidade e engajamento digital, desenvolvemos uma campanha que buscava e interação com a sociedade, pais e pacientes de forma a ressaltar a importância de se falar sobre doenças raras.



LLYC

PTC
THERAPEUTICS

#ABRACEORARO 

LLYC



#ABRACEORARO

ABRAÇAR significa **envolver entre os braços, adotar, seguir, unir-se de modo muito próximo, receber bem...** acolher

E é isto o que queremos.

Ações

PARCERIAS COM ASSOCIAÇÕES DE PACIENTES

Convite ao IVR, ABPAR, Amor e Carinho, para adesão à campanha e realização de *posts* e *lives*

- Exposição nas redes sociais das associações de pacientes;
- Engajamento de pais e pacientes;
- Sensibilização da sociedade;
- Fortalecimento e legitimidade da campanha.



Ações

ARTE NO MURO

Um **artista plástico grafitou** um muro/parede com grande visibilidade em São Paulo para lançar a campanha **#ABRACEORARO**

- Visibilidade;
- Exposição de longa permanência;
- Engajamento da sociedade;
- Pauta para TV.
- Conteúdo para redes sociais

A **produção foi totalmente filmada** e um clip (*time lapse*) que mostrou a evolução da obra. O objetivo foi compartilhar o clip nas redes sociais e fazer com que a ação fosse compartilhada.



Ações

ARTE NO MURO

Ação em cross-branding com a CCR/ViaQuatro.

A ViaQuatro compartolhgou os stories, assim como as associações e a PTC.

Vídeo: O artista gravou um vídeo dizendo como se relaciona com a campanha, assim a arte ganhou também um peso emocional. E esse vídeo foi compartilhado nas redes sociais.

Moldura: Por um dia, uma estrutura de moldura estavee no local, para quem quisesse mandar um abraço para os raros, dando o start da campanha digitalmente.



Ações

ALÔ, ALÔ, MEU AMIGO, AQUELE ABRAÇO!

#ABRACEORARO

Engajamento de pessoas públicas para enviar um abraço por meio de vídeo, áudio ou foto aos pacientes raros.

Integração com as associações para que eles estimulem o compartilhamento do abraço

- Criação de filtro do Instagram, que as pessoas poderão usar para mandar o abraço.
- Call-to-action específica: Mandar um abraço para os raros
- Objetivo: Visibilidade da ação e sensibilização do público



Ações

TODOS JUNTOS NUM GRANDE #ABRAÇO

Produção de conteúdo da campanha para que, em um esforço único, os canais de disease awareness, a PTC em seu canal institucional e as associações parceiras se engajem em prol do mesmo objetivo.

- Conteúdo sobre a campanha (feed, story, vídeo)
- Compartilhamento de stories e posts da campanha
- Publicação do vídeo em time-lapse da ação de arte no muro.
- Promoção de posts para aumentar a difusão



Ações

NA IMPRENSA

- Divulgação das ações especiais;
- Convite para participar da *live*;
- Texto-reportagem sobre as doenças e o dia;
- Release sobre a campanha;
- Sugestão de personagens para entrevistas.



Público interno

Objetivo

Engajar o **público interno** e influenciadores estratégicos na campanha #ABRACEORARO e estimular o compartilhamento em suas redes.

Estratégia

Foi desenvolvido um kit que demonstre a importância de “abraçar o raro” ressalte a necessidade de se falar sobre doenças raras.



#ABRACEORARO

Campanha

#ABRACEORARO

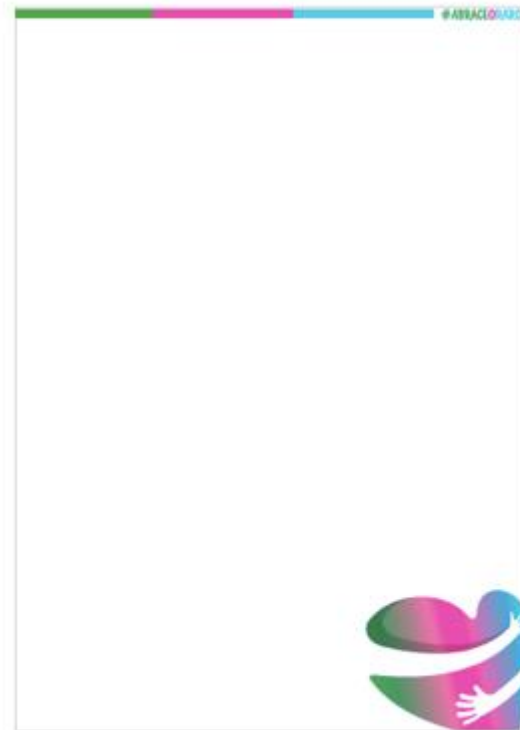
IDENTIDADE VISUAL DA
CAMPANHA!



Campanha

#ABRACEORARO

Aplicações



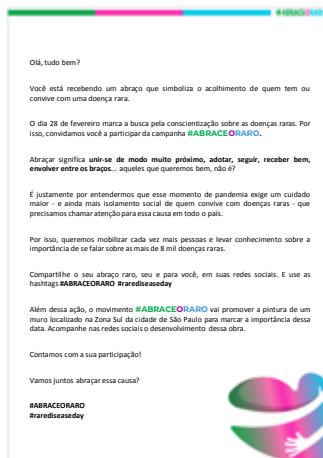
Campanha

#ABRACEORARO

KIT para stakeholders

Criação de caixa personalizada com a identidade visual da campanha

A caixa continha uma almofada no formato de braços que, ao se cruzarem, se tornam um abraço. As almofadas foram confeccionadas em tecido colorido que representavam as cores da campanha.



Campanha

#ABRACEORARO

KIT para stakeholders

Carta

Olá, tudo bem?

Você está recebendo um abraço que simboliza o acolhimento de quem tem ou convive com uma doença rara.

O dia 28 de fevereiro marca a busca pela conscientização sobre as doenças raras. Por isso, convidamos você a participar da campanha #ABRACEORARO.

Abraçar significa unir-se de modo muito próximo, adotar, seguir, receber bem, envolver entre os braços... aqueles que queremos bem, não é?

E justamente por entendermos que esse momento de pandemia exige um cuidado maior - e ainda mais isolamento social de quem convive com doenças raras - é que precisamos chamar atenção para essa causa em todo o país.

Por isso, queremos mobilizar cada vez mais pessoas e levar conhecimento sobre a importância de se falar sobre as mais de 8 mil diferentes doenças consideradas raras.

Compartilhe o seu abraço raro em suas redes sociais e use as hashtags #ABRACEORARO #RareDiseaseDay

Além dessa ação, o movimento #ABRACEORARO vai promover a pintura de um muro localizado na Zona Sul da cidade de São Paulo para marcar a importância dessa data. Acompanhe nas redes sociais e curta o desenvolvimento dessa obra.

Contamos com a sua participação!

Vamos juntos abraçar essa causa?

#ABRACEORARO
#RareDiseaseDay



IMPRENSA

A ação foi divulgada por 11 veículos no total, sendo 4 TVs, 1 veículo impresso e 6 veículos online. Entre eles, o Bom Dia São Paulo, da TV Globo, um dos principais programas de notícias do País; e o jornal O Estado de S. Paulo, que conta com 1,8 milhões de leitores.

FUNCIONÁRIOS

Para engajar os profissionais da **PTC**, foi criado um kit com uma almofada que abraça, dentro de uma caixa com tag e uma carta, convidando a todos para participar da campanha.

O kit foi enviado a todos os colaboradores, que postaram em suas redes, ressaltando a importância da data.



Olá, tudo bem?

Você está recebendo um abraço que simboliza o acolhimento de quem tem ou convive com uma doença rara.

O dia 28 de fevereiro marca a busca pela conscientização sobre as doenças raras. Por isso, convidamos você a participar da campanha **#ABRACEORARO**. Abraçar significa unir-se de modo muito próximo, adotar, seguir, receber bem, envolver entre os braços... aqueles que queremos bem, não é?

E justamente por entendermos que esse momento de pandemia exige um cuidado maior - e ainda mais isolamento social de quem convive com doenças raras - é que precisamos chamar atenção para essa causa em todo o país. Por isso, queremos mobilizar cada vez mais pessoas e levar conhecimento sobre a importância de se falar sobre as mais de 8 mil diferentes doenças consideradas raras.

Compartilhe o seu abraço raro em suas redes sociais e use as hashtags **#ABRACEORARO** **#RareDiseaseDay**

Além dessa ação, o movimento **#ABRACEORARO** vai promover a pintura de um muro localizado na Zona Sul da cidade de São Paulo para marcar a importância dessa data. Acompanhe nas redes sociais e curta o desenvolvimento dessa obra.

Contamos com a sua participação!

Vamos juntos abraçar essa causa?

#ABRACEORARO
#RareDiseaseDay



BR - COPP - 0221 - Fevereiro 2021
Material produzido a pedido interno. Por favor, não distribuir ou replicar sem consentimento prévio.

LLYC

DIGITAL

Foi criada uma **identidade visual única** para a campanha, juntamente com a hashtag **#Abraceoraro**, para gerar reconhecimento e destaque nas redes sociais.

2.348.174
Pessoas alcançadas

167.505
Interações

32.834
visualizações do
time-lapse

4.092
Compartilhamentos
do conteúdo

26.600
Impressões
do filtro

1.229
Usos do
filtro



**ABRACE A
NOSSA CAUSA!**

USE NOSSO FILTRO ESPECIAL
E DESAFIE 3 AMIGOS A
COMPARTILHAREM ABRACOS

#ABRACEORARO



164.173

Reações: Like, amei, haha, uau

3.332
comentários

4.092
compartilhamentos