CASE: Dafiti Group

Troféu Jatobá 2021

Título: **Dafiti Group: um salto para o futuro**

Categoria: Projeto Especial

Setembro de 2021

Resumo

Em 2021, do Dafiti Group, maior grupo de e-commerce de moda e lifestyle da América Latina, completa 10 anos. O grupo tem como propósito revolucionar o ecossistema da moda, com uma proposta de valor baseada em tecnologia e que visa oferecer o melhor portfólio, inspiração de moda, os melhores preços e a melhor conveniência - tudo isso com o cuidado de gerar impacto positivo às pessoas e ao planeta.

Para marcar o início das comemorações, a RPMA, em conjunto com a área de comunicação da Dafiti, elaborou uma estratégia de comunicação integrada, que contou com ações de relacionamento com a mídia, comunicação interna, evento online de lançamento diferenciado, com o desenvolvimento de uma landing page como repositório de conteúdo e apresentação do projeto para o público, media training, relacionamento com influenciadores e conteúdo para redes sociais da marca.

O projeto de Mídia Própria resultou em uma nova plataforma de conteúdo, perpetuada no site institucional do Dafiti Group. Trouxemos um novo olhar sobre a comunicação no ecossistema da moda. Com inovação e tecnologia foi possível dar um salto para o futuro.

Desafio

O desafio da comunicação foi o de tornar a experiência o mais próximo do “real”, sem realizar um evento presencial. Além disso, colocar a marca como referência em tecnologia e autoridade em e-commerce de moda, reforçando mensagens-chave relacionadas ao negócio, como pioneirismo em tecnologia, inovação, sustentabilidade e experiência do consumidor

Estratégia

Para apresentar ao público o maior centro de distribuição automatizado do setor de e-commerce de moda na América Latina, a RPMA, em conjunto com a área de comunicação da Dafiti, elaborou uma estratégia de comunicação, que contou com a criação de uma landing page, trazendo o público do Dafiti Group para uma experiência virtual extremamente próxima do real. Com a captação de imagens, criamos um tour virtual em 3D, que possibilitou uma experiência totalmente imersiva.

https://leap.dafitigroup.com

Ações

Para o lançamento do LEAP foram realizadas uma série de ações como:

Pré-lançamento:

- Mailing: Curadoria de jornalistas e influenciadores dos nichos de interesse (tecnologia, varejo, negócios, lifestyle, sustentabilidade) para elaboração do mailing de convidados.
- Save the date: Envio de convite virtual para experiência virtual pelo CD para mailing de jornalistas e influenciadores de negócios, varejo, moda, lifestyle, tecnologia, logística (50 pessoas)
- Gravação de vídeos: Elaboração de roteiro, briefing e captação das imagens
- Press-kit: Elaboração e manuseio de todos os itens presentes no press kit. Confirmação de endereço de todos os jornalistas e influenciadores contemplados
- media training: Palestra, treinamentos individuais e divulgação dos feedbacks
- Convite: Envio do convite com o QR Code ou link de acesso que direcione o convidado para um vídeo teaser, com o intuito de gerar curiosidade e expectativa

-

Ações

Lançamento:

- Pauta exclusiva na Reuters - Objetivo: Pauta com foco em negócios e estratégia macro de 10 anos, com entrevistas exclusivas com parceiros (Bastian)
- Evento - Landing Page - Visita Virtual: Realizar uma experiência virtual de apresentação do Leap à imprensa e influenciadores selecionados. Experiência disponibilizada on-line para convidados a partir das 10h até horário determinado, composta pelos vídeos pré-gravados:

  1 - Visita virtual em 3D, com apresentação geral da tecnologia
  2 - Apresentação do CEO com overview dos 10 anos Dafiti, a importância do Leap nesse momento de reposicionamento
  3 - Apresentação de porta-voz com foco em tecnologia, abordando aspectos mais técnicos do Leap
  4 - Vídeo mostrando, de forma rápida e divertida, o caminho percorrido pelos produtos até chegar à porta do consumidor (vídeo mais leve, foco em influenciadores)
  COLETIVA VIRTUAL: Experiência tem ápice em live com principais executivos, apresentando mais informações relevantes e reforçando mensagens-chave. Oportunidade para perguntas selecionadas.

Pós-lançamento

Pautas direcionadas para diferentes editorias

Resultados

RELAÇÕES COM A MÍDIA

Mais de 4 mil visualizações no dia do lançamento da landing page.

145 publicações entre fevereiro e julho de 2021.

138 publicações em veículos nacionais.

7 publicações internacionais.

Mais de de 1 milhão de pessoas impactadas.

Mais de R$ 1,5 milhão em mídia.

COMUNICAÇÃO INTERNA: WORKPLACE

- 7 publicações
- 374 reações
- 14 comentários
- 4.075 views

LINKEDIN:

- 5 publicações
- 77.261 impressões
- 1.840 reações
- 55 comentários
- 200 compartilhamentos
- 4 stories com +2.950

Resultados

REUTERS

World Business Markets Breakingviews Video More

NOTÍCIAS DE NEGÓCIOS FEBRUARY 11, 2021 / 9:41 AM / UPDATED 7 MONTHS AGO

CORREÇÃO-Dafiti inaugura centro logístico automatizado em MG para acelerar entregas

By Aluisio Alves 3 MIN READ

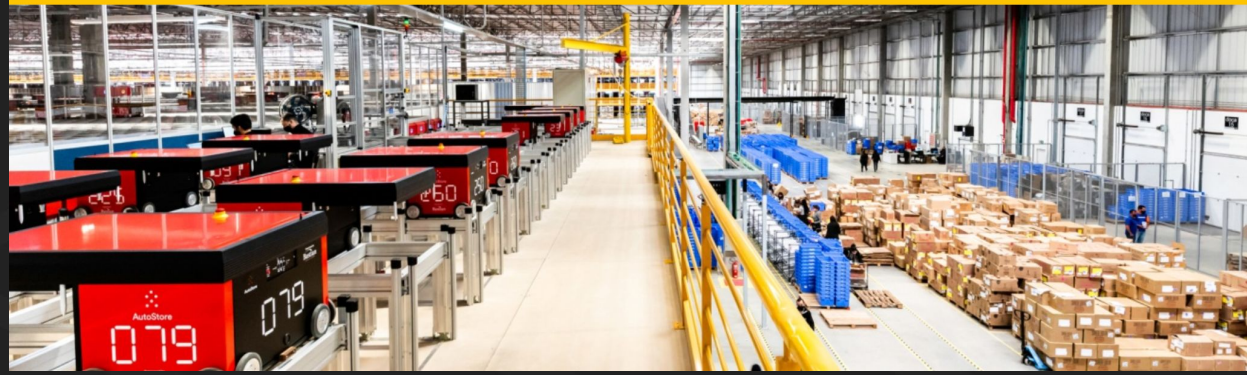
(Corrige no 1º parágrafo para Extrema, não Contagem)

SÃO PAULO (Reuters) - A plataforma de comércio eletrônico de moda Dafiti inaugura nesta quinta-feira, em Extrema (MG), seu maior centro de distribuição na América Latina, enquanto busca capitalizar a migração das vendas para a internet após a pandemia de Covid-19 para reduzir prazos de entrega e ampliar sua fatia de

Menu Search **Bloomberg** Sign In Subscribe

BREAKING: **House Democrats Set to Propose Corporate Tax Rate of 26.5%** Read More

Cut through the chaos with real time updates on the news affecting the global economy. **Enable Notifications.** Enable Later



MENU UNITED KINGDOM FASHION NETWORK SIGN IN

BUSINESS RETAIL CATWALKS DESIGN CAMPAIGNS INDUSTRY INNOVATIONS COLLECTION PEOPLE EVENTS

HOME › NEWS › INDUSTRY

BY FASHION Sandra Halliday

PUBLISHED Feb 11, 2021

READING TIME

Global Fashion Group opens giant logistics hub in Brazil

European e-tail giant Global Fashion Group has launched full operations at the largest automated fashion e-commerce fulfilment centre in Latin America.

Resultados

exame.

NEGÓCIOS

Dafiti inaugura centro logístico automatizado em MG para acelerar entregas

Com uma área de 54 mil metros quadrados e um investimento de 320 milhões de reais, o centro tem capacidade para separar 5 mil produtos por hora

Por **Reuters**
Publicado em: 11/02/2021 às 10h50
Tempo de leitura: **3 min**



Dafiti: a companhia é controlada pelo Global Fashion Group, holding com participações em sites de moda em países emergentes e listada na bolsa de Frankfurt (Luísa Melo/Site Exame)



A plataforma de comércio eletrônico de moda **Dafiti** inaugura nesta quinta-feira, em Extrema (**MG**), seu maior centro de distribuição na América Latina, enquanto busca capitalizar a migração das vendas para a internet após a pandemia de **covid-19** para reduzir prazos de entrega e ampliar sua fatia de mercado.

UOL

Dafiti inaugura centro logístico automatizado em MG para acelerar entregas

REUTERS
11/02/2021 - 09h36

Por Aluisio Alves

SÃO PAULO (Reuters) - A plataforma de comércio eletrônico de moda Dafiti inaugura nesta quinta-feira, em Extrema (MG), seu maior centro de distribuição na América Latina, enquanto busca capitalizar a migração das vendas para a internet após a pandemia de Covid-19 para reduzir prazos de entrega e ampliar sua fatia de mercado.

Com uma área de 54 mil metros quadrados e um investimento de 320 milhões de reais, o centro tem capacidade para separar 5 mil produtos por hora, o que reduz o tempo de separação dos produtos de 24 para duas horas.

"O cliente quer mais velocidade e assertividade nas entregas", afirmou o presidente-executivo e cofundador da Dafiti, Philipp Povel.

DIÁRIO DO COMÉRCIO
Minas é o nosso negócio

CENTRO LOGÍSTICO

Dafiti investe para acelerar entregas

São Paulo - A plataforma de comércio eletrônico de moda Dafiti inaugurou ontem, em Extrema (Sul de Minas), conforme foi noticiado pelo DIÁRIO DO COMÉRCIO na edição do dia 3 de fevereiro, seu maior centro de distribuição na América Latina, enquanto busca capitalizar a migração das vendas para a internet após a pandemia de Covid-19 para reduzir prazos de entrega e ampliar sua fatia de mercado.

Com uma área de 54 mil metros quadrados e um investimento de R$ 320 milhões, o centro tem capacidade para separar 5 mil produtos por hora, o que reduz o tempo de separação dos produtos de 24 para duas horas.

"O cliente quer mais velocidade e assertividade nas entregas", afirmou o presidente-executivo e cofundador da Dafiti, Philipp Povel.

A unidade vai absorver as operações logísticas da companhia que já existiam na cidade e também incorporar as de outra na Grande São Paulo, que está sendo desativada. A estratégia vai reduzir de cinco para quatro o número desses centros da empresa na América Latina.

Povel afirmou que o projeto já vinha sendo desenhado desde 2018, mas ganhou maior importância no ano passado diante da pandemia, cujos efeitos econômicos e medidas de isolamento social fizeram do setor de moda uma das principais vítimas.

Segundo a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), as vendas de vestuário tiveram queda de cerca de 20% no ano passado.

Por outro lado, disse Povel, a Dafiti ganhou entre 1 e 2 pontos percentuais em participação de mercado, acompanhando a tendência do público comprar mais por canais *on-line*. Segundo ele, essa será uma oportunidade que a empresa buscará aproveitar para ganhar mercado, já que as compras digitais respondem apenas por 4% das vendas de moda no país.

Criada em 2011, a Dafiti se apresenta como o maior grupo de comércio eletrônico de moda da América Latina, com cerca de 7,7 milhões de clientes servidos a partir de unidades também na Argentina, no Chile e na Colômbia.

A companhia é controlada pelo Global Fashion Group, *holding* com participações em sites de moda em países emergentes e listada na bolsa de Frankfurt.

Outras grandes empresas de comércio eletrônico também anunciaram investimentos vultosos nos últimos meses para dar conta do salto da demanda diante dos efeitos da pandemia.

O Mercado Livre, maior portal de comércio eletrônico da América Latina, anunciou em novembro a abertura de cinco novos centros logísticos no Brasil, dobrando a capacidade logística no País.

A gigante norte-americana Amazon anunciou a abertura de três novos centros logísticos, na maior expansão logística da companhia desde que chegou ao Brasil em 2012.

No caso da Dafiti, a concentração de operações no novo centro em Extrema também envolveu cálculos de ganhos fiscais, embora Povel tenha declinado de mencionar detalhes. **(Reuters)**

NEGÓCIOS

EMPRESA

Dafiti inaugura centro logístico automatizado em MG para acelerar entregas

Criada em 2011, a Dafiti se apresenta como o maior grupo de comércio eletrônico de moda da América Latina, com cerca de 7,7 milhões de clientes entre Brasil, Argentina, Chile e Colômbia

2 min de leitura

Ouça

REUTERS
REUTERS
11 FEV 2021 - 09H27 | ATUALIZADO EM 11 FEV 2021 - 10H17



Site Dafiti (Foto: Reprodução)

A plataforma de comércio eletrônico de moda **Dafiti** inaugura nesta quinta-feira (11), em Extrema (MG), seu maior centro de distribuição na América Latina, enquanto busca capitalizar a migração das vendas para a internet após a pandemia de Covid-19 para reduzir prazos de entrega e ampliar sua fatia de mercado.

Com uma área de 54 mil metros quadrados e um investimento de 320 milhões de reais, o centro tem capacidade para separar 5 mil produtos por hora, o que reduz o tempo de separação dos produtos de 24 para duas horas.

Forbes

Dafiti investe R$ 320 milhões em novo centro logístico no Brasil

Cleber Souza

11 de fevereiro de 2021 | Forbes Money, Negócios

Ouvir: Dafiti investe R$ 320 milhõ 0:00



Centro de distribuição Dafiti, em Extrema, MG

Nesta quinta-feira (11) a **Dafiti Group**, empresa de comércio eletrônico de moda, inaugurou na cidade de Extrema, em Minas Gerais, o **LEAP** – um novo centro de distribuição automatizado. Com investimento de **R$ 320 milhões**, o grupo afirma que o novo espaço é o maior da América Latina.

VEJA TAMBÉM: Microsoft fez oferta de US$ 51 bilhões pela Pinterest

Segundo a plataforma, a área possui 54 mil metros quadrados e capacidade para separar e embalar até 5.000 produtos por hora. A empresa espera reduzir o tempo de separação de 24 horas para até duas. Além disso, desenvolveu a solução AutoStore, com vantagens de flexibilidade e possibilidade de expansão, maior densidade de armazenamento e eficiência de espaço, baixo consumo de energia e maior precisão de estoque.



Em entrevista exclusiva à **Forbes**, **Philipp Povel**, CEO e cofundador do Dafiti, afirma que a ambição é que praticamente toda a operação de **Dafiti Group** no **Brasil** seja feita via **LEAP**, movimentando bilhões de reais por ano.