



---

## Presença Digital e Atendimento Omnichannel na pandemia do Covid-19

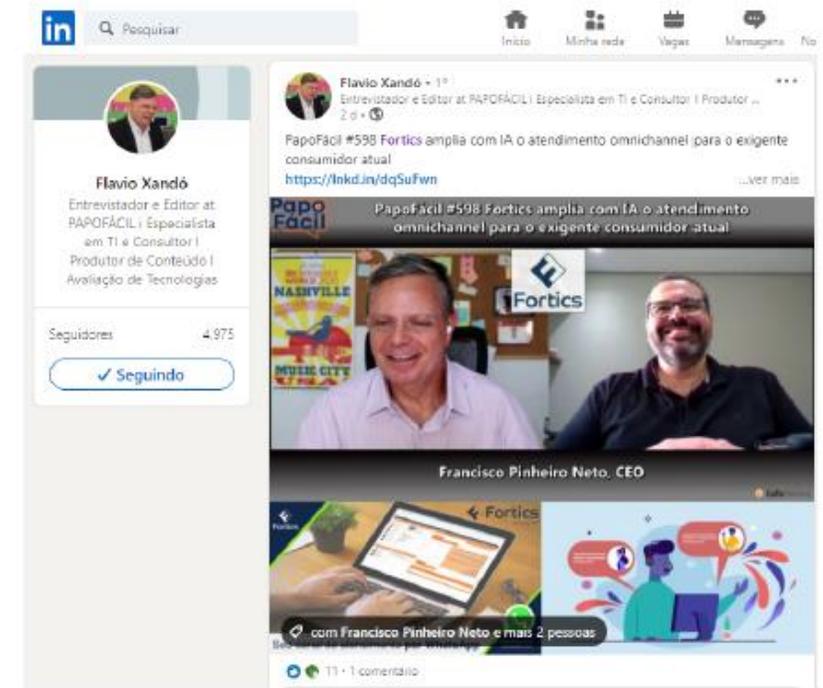
RESULTADOS PR NOV 2020 – ABR 2021



## #598 Fortics amplia com IA o atendimento omnichannel para o exigente consumidor atual

Francisco Pinheiro Neto, CEO, fala da empresa brasileira, referência em plataformas de comunicação omnichannel online e por voz, que oferece soluções para integração de diferentes canais de vendas e atendimento como WhatsApp, e-mail, Facebook Messenger, Microsoft Teams e Telegram, por meio do uso de chatbots/Inteligência Artificial. Fala também do lançamento do livro "O poder da conveniência Ominchannel no Atendimento" que detalha as aplicações do atendimento em múltiplas plataformas.

Gravado dia 18/11/2020





# NOVEMBRO 2020 – DIVULGAÇÃO WEBINAR GOOGLE CLOUD

INFOR  
CHANNEL

inforchannel.com.br/eventos/

SEÇÕES • ARTIGOS • ENTREVISTAS • INFORME AQUI • VÍDEOS • AGENDA & EVENTOS • EXCELÊNCIA EM DISTRIBUIÇÃO RESULTADO 2020

**CONGRESSO**

**Nova Era Contábil**  
14h

Nos dias 17 e 18 de novembro acontece o Congresso Nova Era Contábil, evento que aborda assuntos sobre empreendedorismo, inovação e gestão organizacional.

ACESSO O SITE DO EVENTO

**PALASTRA**

**Scrum Gathering São Paulo será 100% digital com palestras inovadoras de grandes nomes no Brasil e no mundo**  
das 10h às 16h00

Solo o tema Tendências da Nova Administração de Negócios, serão 20 palestras com tradução simultânea.

ACESSO O SITE DO EVENTO

**WEBINAR**

**Webinar Gerenciamento de Acesso Privilegiado: uma ferramenta imprescindível para segurança da informação**  
19/11 | 10h

A VaultOne e a ISH Tecnologia farão um encontro virtual gratuito para discutir como as ferramentas IAM podem trazer mais segurança para as empresas.

ACESSO O SITE DO EVENTO

**SUMÁRIO**

**Practical 4D Construction Simulation Using Revit and Navisworks**  
08h31 às 24:00

Evento virtual com mais de 700 palestras nas áreas de Tecnologia para Arquitetura, Construção, Engenharia, Mídia e Entretenimento. Cadastre-se no Site.

ACESSO O SITE DO EVENTO

**WEBINAR**

**Webinar reunirá CEOs da Salary Fits e Rappi para discutir o papel das fintechs na inclusão financeira**  
14h

A Insech Zetra promove, na próxima terça-feira, dia 17 de novembro, um webinar para debater os diversos desafios na realização da inclusão financeira.

ACESSO O SITE DO EVENTO

**WEBINAR**

**Webinar "O Poder da Conveniência"**  
11:00

Google Cloud, Fortics e Somos Nuvem promovem webinar gratuito sobre Inteligência Artificial para executivos e empresários.

ACESSO O SITE DO EVENTO



Multiplataforma digital de conteúdo para TI

ssas

SEÇÕES ▾ CHANNEL360 TV ▾ JOBS ▾ E-LEARNING CENTER ▾

Início ▾ Canal Aberto ▾ Webinar gratuito sobre IA



## Webinar gratuito sobre IA

Por Channel 360 - 11 de novembro de 2020

Realizado em 18/11, palestra online já está com inscrições abertas e terá emissão de certificado; durante o encontro, especialistas Google ensinarão como utilizar recursos da Inteligência Artificial nos negócios, de maneira ágil e simplificada.

Para quem está interessado em iniciar ou acelerar o processo de Transformação Digital do seu negócio, mas ainda ouve palavras como "nuvem", "Inteligência Artificial" e "automação de processos" muito distantes da sua realidade, dia 18/11, às 15h, já tem um compromisso marcado.

Isso porque essa será a data e o horário do webinar "O Poder da Conveniência", evento online voltado a microempreendedores, empresários e demais profissionais que querem saber mais sobre o uso de ferramentas tecnológicas para aplicá-las na prática de forma simples, rápida e eficaz.

Promovido pela Fortics, que é uma empresa brasileira especializada em plataformas de comunicação omnichannel por canais online e por voz, o webinar também contará com a participação de especialistas do Google e da Somos Nuvem, filial brasileira da Tigabytes e primeira parceira Google na América Latina. Entre os temas abordados, estão: as funcionalidades do Google Cloud; o uso de ferramentas de IA para conversação e automatização de atendimentos; e os principais recursos de três APIs Google, com seus respectivos diferenciais em relação às abordagens comuns de mercado.

**Gironews Portal**  
1º Jornal Diário de Negócios Trade

Receba a Newsletter Gratuita

Jornal Diário TV Giro Ne

Atacado / Cash & Carry Supermercado Farmá / Cosméticos Construção Food Service Redes / Shopping

Fornecedores Lançamentos Franchising Embalagem Eventos

Home | Eventos | Live de Inteligência Artificial

## Live da Inteligência Artificial Google Cloud Participa de Evento Amanhã (18)

17/11/2020



18/11 QUARTA-FEIRA  
às 15:00

Palavra Online  
**O Poder da Conveniência**



Anderson Gaspar  
Google



Vinicius Xavier  
Google



Alexandre G  
SomosNuvem



Amanhã (18), será realizado o webinar "O Poder da Conveniência". Trata-se de um evento online voltado a microempreendedores, empresários e demais profissionais. Na ocasião, serão discutidas as funcionalidades do Google Cloud, o uso de ferramentas de IA para conversação e automatização de atendimentos e os principais recursos de três APIs Google. O evento, que é promovido pelo Google Cloud, Fortics e Somos Nuvem, contará com Anderson Gaspar e Vinicius Xavier, Head of Sales e Customer Engineer do Google, respectivamente; Alexandre Glikas, Country Manager da Somos Nuvem; e Edison Figueira, CIO da Fortics. Inscrições no site.



Tecnologia E Games Últimas

## Google Cloud, Fortics E Somos Nuvem Promovem Webinar Gratuito Sobre Inteligência Artificial

13/11/2020 Redação Comment(0)



Para quem está interessado em iniciar ou acelerar o processo de Transformação Digital do seu negócio, mas ainda acha palavras como "nuvem", "Inteligência Artificial" e "automação de processos" muito distantes da sua realidade, dia 18/11, às 15h, já tem um compromisso marcado.

Isso porque essa será a data e o horário do webinar "O Poder da Conveniência", evento online voltado a microempreendedores, empresários e demais profissionais que querem saber mais sobre o uso de ferramentas tecnológicas para aplicá-las na prática de forma simples, rápida e eficaz.

Promovido pela Fortics, que é uma empresa brasileira especializada em plataforma de comunicação omnichannel por canais online e por voz, o webinar também contará com a participação de especialistas do Google e da Somos Nuvem, filial brasileira da Tigabytes e primeira parceira Google na América Latina.

Entre os temas abordados, estão: as funcionalidades do Google Cloud; o uso de ferramentas de IA para conversação e automatização de atendimentos; e os principais recursos de três APIs Google, com seus respectivos diferenciais em relação às abordagens comuns de mercado.

"Desde o início da pandemia, nós da Fortics estamos promovendo uma série de webinars, 100% gratuitos e aberto a todos, com o objetivo de democratizar o acesso ao conhecimento e mostrar que a tecnologia não é um bicho de sete cabeças, como muitos acham. Pelo contrário. Ela pode ser uma grande aliada tanto para o crescimento de um negócio como para o sucesso de um profissional", diz Francisco Pinheiro Neto, CEO da Fortics.

## Blog da Carmen Ribeiro

Informações do dia-a-dia sem fronteiras.

TERÇA-FEIRA, 17 DE NOVEMBRO DE 2020

### "O Poder da Conveniência"

Inteligência artificial é um assunto que desperta sua atenção?

Se SIM, a palestra online vai te surpreender! E mostrar que a Inteligência Artificial está ao alcance de todos!

**HOJE**, quarta, 18, às 15 horas, **Google Cloud, Fortics e Somos Nuvem** se unem para demonstrar que aplicar inteligência artificial no seu negócio é mais fácil do que parece.

Clique no botão "Saiba Mais" e realize inscrição. Palestra gratuita, com sorteio de brindes e emissão de certificado.

Além da palestra, será emitido certificado de participação; sorteio de uma Caixa de som JBL Flip5 Bluetooth à prova d'água; e mais 4 livros escolhidos pelos palestrantes. Inscreva-se no formulário e receba o link das 24 palestras on-line que já realizadas

\*  
A transmissão da palestra acontecerá nos nossos perfis no YouTube, LinkedIn, Facebook, Instagram e Twitter.  
... <https://fortics.me/inscreve>

Google Cloud

18/11 QUARTA-FEIRA  
Às 15:00

Palestra Online

### O Poder da Conveniência

Anderson Gaspar  
Google

Vinícius Xavier  
Google

Alexandre Olikas  
Somos Nuvem

somosnuvem

Fortics

## Consumidor ‘prosumer’, atendimento omnichannel e humanização alinhada à IA: as tendências para vendas, comunicação e tecnologia

Publicado por [PortalInvestNeem](#) 13:01

Para auxiliar executivos, empresários e todos os empreendedores interessados em agilizar o processo de transformação digital de seus negócios, com foco na humanização e no uso assertivo de ferramentas de Inteligência Artificial, alguns dos maiores especialistas do mercado se uniram para apontar as principais tendências na área de Comunicação, Vendas e Atendimento para 2021.

Inclusive, todas elas estão reunidas no livro: “O Poder da Conveniência Omnichannel no Atendimento”, lançado neste mês em um evento online.

Escrito por profissionais com ampla experiência técnica e de mercado, com uma linguagem didática e acessível, um dos principais focos do livro é mostrar, passo a passo, o caminho que as empresas devem seguir para se manterem em constante crescimento durante sua jornada de transformação digital.

Para isso, entre as principais tendências de mercado elencadas pelos especialistas para os próximos anos, quatro destaques são:

- **Novo perfil do consumidor: vem aí, os “prosumers”**

## Empresa oferece palestras gratuitas sobre atendimento, vendas e comunicação

Encontros virtuais, com grandes nomes do setor, têm emissão de certificados

Por **PORTAL EU, RIO!**

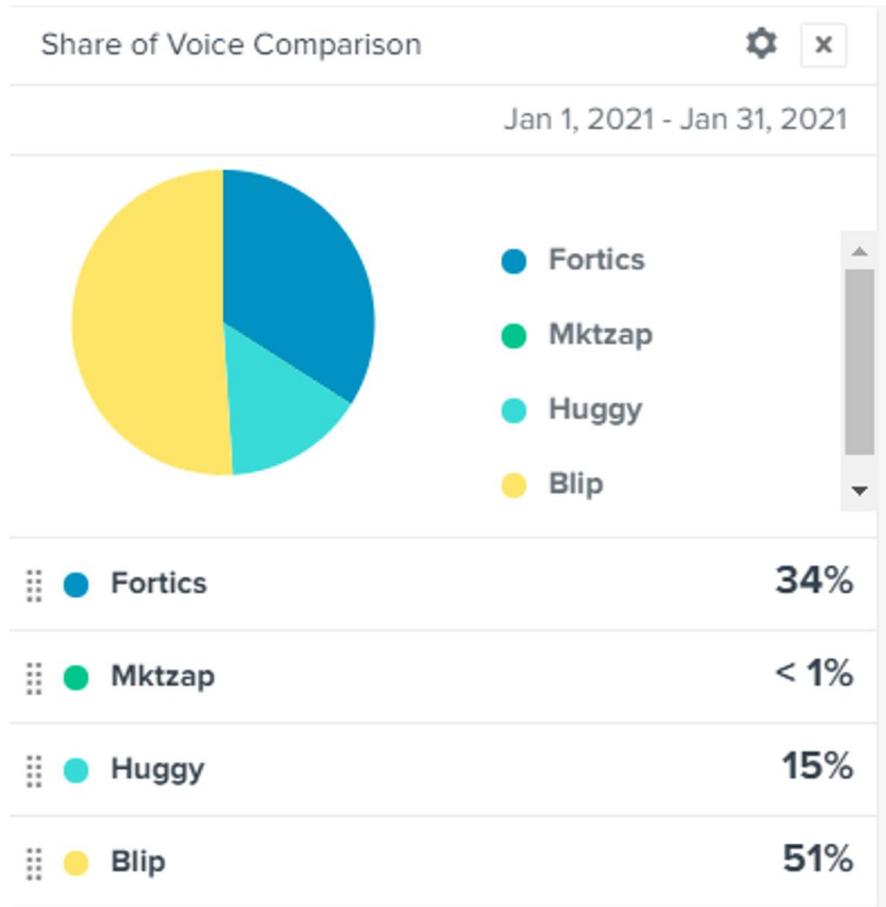
Em 28/01/2021 às 09:00:00



<https://eurio.com.br/noticia/19126/empresa-oferece-palestras-gratuitas-sobre-atendimento-vendas-e-comunicacao.amp>



## JANEIRO 2021 – FORTICS NA MÍDIA



Em janeiro, a Fortics obteve 8 inserções na mídia, com destaque para a divulgação do release sobre os webinars produzidos pela empresa. Com esse resultado, a empresa ultrapassou a Huggy, avançando para o segundo lugar entre seus principais concorrentes quanto ao número absoluto de publicações conquistadas



**Live**  
ESPECIALISTAS EM SEGURANÇA  
DIGITAL NO ENCERRAMENTO  
DO EVENTO EM 06 DE MAIO

**CISO Experience Week**  
Channel 360°  
**Inscreva-se**

SEÇÕES ▾ CHANNEL360 TV ▾ JOBS ▾ E-LEARNING CENTER ▾

f [ ] in [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

Início > Canal Aberto > Empresa de tecnologia oferece série com 28 palestras gratuitas.



## Empresa de tecnologia oferece série com 28 palestras gratuitas

Por Channel 360° - 26 de janeiro de 2021



Este site usa cookies para melhorar sua experiência. Acesse nossa [Política de Privacidade](#) para esclarecimentos e regras de utilização de dados: [ACEITAR](#)

<https://www.channel360.com.br/empresa-de-tecnologiaoferece-serie-com-28-palestras-gratuitas/>



Início Carreira Negócios Tecnologia Vídeos [ ]

Área de Membros [ ]

Cadastre-se >



Buscar... [ ]

Trilhas

Carreira e Formação

Novas Práticas de Negócios

Tecnologia

<https://www.scansourcelatam.com/como-atransformacao-digital-do-consumidorreinventou-e-esta-reinventando-o-varejo/>



## DESTAQUES DO MÊS

Jornal Empresas & Negócios  
28/01/21

www.netjen.com.br

Quinta-feira,  
28 de janeiro de 2021

Ano XIX – Nº 4.289

# Empresas & Negócios

**Vacina italiana**  
O presidente da Agência Italiana de Medicamentos (AIFA), Giuseppe Pala, informou que a vacina anti-Covid desenvolvida pelo laboratório Italthera, que tem sede em Roma, deverá está disponível em setembro. A vacina Grad-Covid vem sendo desenvolvida na Itália há cerca de um ano e apresentou bons resultados na primeira fase de testes em humanos, se mostrando segura ao organismo. Atualmente, o fabricante está na terceira etapa de testes, que verificam a eficácia da dose para a proteção contra o Coronavírus Sars-Cov-2 (ANSA).

Foto de Marco Cavallotti de Pirella



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A – Mercado Náutico

2021 já se mostra mais um ano promissor para o mercado náutico brasileiro. O fabricante de lanchas Triton Yachts, já nos primeiros três meses, deve bater o recorde de entregas dos últimos cinco anos. A empresa fechou o ano de 2020 com saldo positivo dado o incremento de vendas no segundo semestre, refletindo no aumento de 40% no faturamento comparado com o anterior. Também gerou reflexos na produção e nas entregas para o início de 2021, em torno de 50% maior comparado com o mesmo período em 2020 e também maior em relação aos últimos quatro anos anteriores. Em relação ao mercado de trabalho, a fábrica da Triton Yachts precisou ampliar em 30% o quadro de funcionários nos últimos seis meses. Saiba mais em: (www.tritonboats.com.br).

### B – Profissionais de TI

A Atos, líder global em transformação digital, abre vagas para profissionais de TI em Santa Maria (RS). Os contratados formarão um time para o novo centro tecnológico de desenvolvimento e capacitação, criado pela empresa em parceria com a Universidade Franciscana. Entre as vagas disponíveis, há destaque para posições de Analista Desenvolvedor Java e é interessante que o profissional possua vivência anterior com desenvolvimento em Java/J2EE e conectividade de banco de dados em Java. Outros requisitos incluem familiaridade com ferramentas de controle de código e capacidade de escrever de forma clara APIs e documentação para outros desenvolvedores e analistas. O trabalho será, inicialmente, de forma remota. Inscrições abertas no link: (https://www.vagas.com.br/vagas/v2139310/analista-desenvolvedor-java).

### C – Cabina Brasileira

Clientes de 24 países na Europa e de outros continentes já podem encomendar o Novo Actros F com cabina desenvolvida no Brasil. O novo modelo amplia o portfólio da família de pesados da Mercedes-Benz Trucks na Europa e oferece aos clientes um caminhão com o DNA do Actros no que se refere à eficiência, economia e, é claro, segurança. O caminhão começará a ser produzido na Alemanha a partir de abril. A utilização do projeto brasileiro pela Daimler Trucks reafirma a importância da Mercedes-Benz do Brasil como player global no desenvolvimento de caminhões. A produção de uma cabina global inédita para o mercado europeu demonstra a competência e experiência da equipe brasileira em gerar soluções para todas as demandas do transporte de cargas.

### D – Controladoria & Finanças

Amanhã (29) e no sábado (30), a Faculdade BSSP oferecerá uma aula do MBA Gestão Corporativa, Controladoria & Finanças, sobre Gover-

nabilidade, Compliance, Governança corporativa e ética, totalmente gratuita, na plataforma Zoom. O professor Sêrvulo Mendonça, especializado em compliance, controles internos e controladoria; fundador e atual presidente do FórumSC e CEO do Grupo Epicus, é o grande nome responsável por ministrar a aula, que acontecerá das 19h às 20h30, na sexta, e das 9h às 12h e 14h às 17h, no sábado. Para se inscrever, acesse o link: (http://bit.ly/aulalegistaocorporativa).

### E – Novos Desenvolvedores

A Hotmart, uma das empresas de maior impacto global no ensino por meio da tecnologia e uma das líderes globais no mercado de produtos digitais, anunciou a adesão permanente ao trabalho home office. O comunicado vale para as sedes em São Paulo e Belo Horizonte, no Brasil, e também para os escritórios da Holanda, Espanha, EUA, México, Colômbia e França. No novo modelo de trabalho, serão ofertadas 400 vagas para a contratação de novos desenvolvedores. A iniciativa surge em momento de incertezas causadas pela pandemia, que acelerou a decisão. Todos poderão trabalhar de casa e, até o final de 2021, os eventos internos da empresa continuarão sendo online. Para os próximos anos, a ideia é que as escritórios da companhia estejam abertas e disponíveis, mas sem a obrigatoriedade dos colaboradores trabalharem nesses espaços todos os dias. Outras informações: (https://www.hotmart.com/pt-BR).

### F – Têxtil e de Confecção

Por conta das incertezas provocadas pela pandemia, a Febratex - Feira Brasileira para a Indústria Têxtil e de Confecção, que aconteceria no mês de abril, foi adiada para agosto de 2021, no Parque Vila Germânica, Blumenau/SC. É a maior feira de máquinas e tecnologias têxteis das Américas. É reconhecida como a 3ª maior feira mundial do setor têxtil e estrategicamente esperada pelo mercado para exibição de lançamentos da indústria e de confecção. O evento ocorre a cada dois anos. Na última edição, em 2018, foram 330 expositores representando 2,4 mil marcas, em 24 mil m2 de evento. Cerca de 50 mil visitantes estiveram presentes durante os quatro dias de feira. Os segmentos são matérias prima, tecelagem, acabamento, fiação e confecção, além de movimentar toda a indústria de máquinas e equipamentos para o setor têxtil do Brasil e das Américas. Saiba mais: (www.febratex.com.br).

### G – Jovens Talentos

O BTG Pactual, maior banco de investimentos da América Latina, está com inscrições abertas para o programa Próxima Geração, dedicado a identificar, contratar e treinar jovens talentos que farão parte da próxima geração do time BTG Pactual. Os aprovados terão desenvolvimento e

acompanhamento constante por parte dos líderes de suas respectivas áreas de atuação. Há vagas para diversas áreas do banco, como BoostLAB, BTG Pactual Digital, BTG+ e BTG+ Business, Compliance, Auditoria Interna, Decode, Unidade de Varejo Digital, Eventos, Finanças, Fundos, Marketing, Jurídico, Operações, RH, Tecnologia, entre outros. Para conhecer mais cada área, acesse (https://www.btgpactual.com) e se inscreva. É necessário atender aos seguintes pré-requisitos: formação entre janeiro de 2018 a janeiro de 2021, sendo desejável inglês fluente.

### H – Louças Sanitárias

O Grupo Roca reforçou sua presença no país com a aquisição de uma fábrica de louças sanitárias na cidade de Caucaia do Alto, no Ceará. Com esta operação, que envolveu um investimento de R\$ 102 milhões, o Grupo familiar de capital espanhol realinha a sua aposta no Brasil, onde já dispõe de outras onze fábricas e 4.170 colaboradores. Com presença comercial em 170 países, o Grupo Roca afirma que o Brasil é um dos seus mercados mais relevantes, sendo líder na produção e comercialização de louças sanitárias. Além disso, a unidade industrial está localizada em uma região estratégica para o Grupo, próxima ao Porto de Pecém e em uma das áreas de maior crescimento econômico nacional. Isso ajudará a empresa a reforçar sua posição no Norte/Nordeste por meio de uma maior oferta produtiva e na melhoria do nível de serviço ao mercado. Saiba mais em: (www.br.roca.com).

### I – Maratona de Conhecimento

Para quem deseja começar 2021 dando um gás nos estudos, sem deixar as séries de lado, a Fortics, que é uma empresa especializada em plataformas de atendimento e comunicação omnichannel – redes sociais, mensageria e voz –, está oferecendo uma maratona de conhecimento por meio de 28 palestras online, gravadas e gratuitas, sobre as principais tendências de mercado, atendimento, marketing e vendas. Gravadas ao longo de 2020 e ministradas por profissionais de referência em seus respectivos setores de atuação, entre alguns dos temas abordados estão: transformação digital, o perfil do consumidor 4.0, atendimento omnichannel, uso assertivo do LinkedIn, dicas para implantar o Whats App em uma estratégia de negócios, a arte de puzar conversa e fazer negócios nas redes sociais e outros. Confira em: (https://www.fortics.com.br/palestras-online-fortics-realizadas/).

### J – Bacias Hidrográficas

O Ministério do Desenvolvimento Regional lançou edital de chamamento público para inscrição de projetos de revitalização de bacias hidrográficas no país. O objetivo é selecionar projetos que contemplem o uso sustentável dos recursos naturais e a melhoria da disponibilidade de água em quantidade e qualidade para os usos múltiplos. Instituições privadas, com ou sem fins lucrativos, interessados em participar têm até 11 de fevereiro para apresentar suas propostas. Os projetos devem ser voltados para as bacias hidrográficas: São Francisco, Parnaíba, Taquari e Tocantins-Araguaia. Após análise e seleção por comissão pública, os projetos serão divulgados no portal do MDR, visando fazer a conexão entre as iniciativas selecionadas e organizações e empresas que desejem apoiar essas iniciativas financeiramente.



## Consumidor 'prosumer', atendimento omnichannel e humanização alinhada à IA: as tendências para vendas, comunicação e tecnologia

Publicado por [PortalInvestNeem](#) 13.01

Para auxiliar executivos, empresários e todos os empreendedores interessados em agilizar o processo de transformação digital de seus negócios, com foco na humanização e no uso assertivo de ferramentas de Inteligência Artificial, alguns dos maiores especialistas do mercado se uniram para apontar as principais tendências na área de Comunicação, Vendas e Atendimento para 2021.

Inclusive, todas elas estão reunidas no livro: "O Poder da Conveniência Omnichannel no Atendimento", lançado neste mês em um evento online.

## Confira 4 tendências para vendas, comunicação e tecnologia em 2021

Vale Publicitando – 06/01/21

<http://valepublicitando.com/tag/midias-sociais/>

## Empresa de tecnologia oferece série com 28 palestras gratuitas

Channel 360 – 26/01/21

<https://www.channel360.com.br/empresa-de-tecnologia-oferece-serie-com-28-palestras-gratuitas/>

## Empresa de tecnologia oferece série com 28 palestras gratuitas sobre atendimento, vendas e comunicação

SEGS - 28/01/21

<https://www.segs.com.br/eventos/273048-empresa-de-tecnologia-oferece-serie-com-28-palestras-gratuitas-sobreatendimento-vendas-e-comunicacao>

## Empresa oferece palestras gratuitas sobre atendimento, vendas e comunicação

Eu Rio - 28/01/21

<https://eurio.com.br/noticia/19126/empresa-oferece-palestras-gratuitas-sobre-atendimento-vendas-e-comunicacao.html>

## Empresa de tecnologia oferece série com 28 palestras gratuitas sobre atendimento, vendas e comunicação

Nosso Meio – 29/01/21

<https://www.nosomeio.com.br/empresa-de-tecnologia-oferece-serie-com-28-palestras-gratuitas-sobre-atendimento-vendase-comunicacao/>



## FEVEREIRO 2021 – AÇÃO COM INFLUENCIADORES

Como parte da campanha de divulgação do livro da Fortics, preparamos uma ação com influenciadores e jornalistas, mapeando as possibilidades, brindes e perfis de maior aderência.

Nossa estratégia foi aproximar os porta-vozes da Fortics de jornalistas e influenciadores especializados nas áreas de negócio e tecnologia, para ampliar o reconhecimento público da marca, e fortalecer sua reputação e posicionamento como uma empresa que tem a missão de democratizar o acesso à tecnologia e a ferramentas de IA por meio do compartilhamento colaborativo de informações e conhecimento.





## Fortics oferece palestras gratuitas sobre atendimento, vendas e comunicação

Fev 01, 2021

“ Ação é realizada 100% on-line e com emissão de certificados; entre os palestrantes há grandes nomes das áreas de TIC, negócios, marketing digital, mídias sociais e inovação, como Arthur Igreja, Paulo Silvestre, Hugo Santos, Gustavo Pignocchi, Ricardo Senna, Cristiano Santos, Sandra Turchi, Liliane Ferrari, Anderson Gaspar, Vinícius Xavier, Alexandre Glikas, Marcelo Negrão e Gerlanio Lopes.



## DESTAQUES DO MÊS

Blog do Guirado  
01/02/21



<https://blogdoguirado.com.br/empresade-tecnologia-oferece-serie-com-28-palestras-gratuitas-sobre-atendimento-vendas-e-comunicacao/>



## DESTAQUES DO MÊS

Channel 360°  
18/03/21



### Webinar Fortics: Tendências de Varejo e Consumo para 2021

Por **Channel 360°** - 18 de março de 2021



Evento online gratuito, com emissão de certificado e apresentação de cases práticos, será realizado nesta quarta-feira (24), às 15h

Marcando o início da temporada 2021 de webinars gratuitos oferecidos pela Fortics – empresa brasileira de tecnologia, especializada em plataformas de atendimento e comunicação omnichannel (redes sociais, mensageria e voz) –, no dia 24 de março, será realizada uma palestra online gratuita sobre as principais tendências de varejo e consumo no Brasil.

Comandado por Arthur Igreja, expert em inovação e transformação digital, cofundador da plataforma AAA, TEDx Speaker e palestrante internacional, e co-autor do livro “O Poder da Conveniência Omnichannel no Atendimento”, o webinar terá início às 15h, e será voltado a interessados em soluções inovadoras e acessíveis aos negócios nas áreas de vendas e atendimento.



# DESTAQUES DO MÊS

Revista Varejo  
24/03/21



**PERSPECTIVAS DE VAREJO E  
CONSUMO É TEMA DE WEBINAR  
GRATUITO DA FORTICS COM ARTHUR  
IGREJA**

📄 📌 📧

SHARE:





# DESTAQUES DO MÊS

Portal Negócios  
09/04/21



Crédito: Reprodução

## As “Top 5” armadilhas da jornada das empresas pelo WhatsApp

SEX. 09 ABR

Em um cenário marcado pela aceleração da transformação digital de mais de 135 mil lojas, de acordo com a ABComm, não há dúvidas de que o uso assertivo de aplicativos, como o WhatsApp, se tornou fundamental para facilitar, agilizar e otimizar o relacionamento e a comunicação das empresas com seus clientes, garantindo produtividade, conveniência e segurança, a um excelente custo/benefício.



## DESTAQUES DO MÊS

Ponto ISP  
09/04/21





# DESTAQUES DO MÊS



Call to Call  
14/04/21

## As "Top 5" armadilhas da jornada das empresas pelo WhatsApp

Especialistas da Fortics indicam as cinco principais enrascadas muito comuns em uma estratégia de Atendimento e Vendas, sobretudo para MPEs

Em um cenário marcado pela aceleração da transformação digital de mais de 135 mil lojas, de acordo com a ABComm, não há dúvidas de que o uso assertivo de aplicativos, como o WhatsApp, se tornou fundamental para facilitar, agilizar e otimizar o relacionamento e a comunicação das empresas com seus clientes, garantindo produtividade, conveniência e segurança, a um excelente custo/benefício.



# DESTAQUES DO MÊS

Sua Franquia  
15/04/21

**SUAFRANQUIA** .com  
O PORTAL DOS BONS NEGÓCIOS

## As “Top 5” armadilhas da jornada das empresas pelo WhatsApp

Especialistas da Fortics indicam as cinco principais enrascadas muito comuns em uma estratégia de Atendimento e Vendas no meio corporativo



Em um cenário marcado pela aceleração da transformação digital de mais de 135 mil lojas, de acordo com a ABCComm, não há dúvidas de que o uso assertivo de aplicativos, como o WhatsApp, se tornou fundamental para facilitar, agilizar e otimizar o relacionamento e a comunicação das empresas com seus clientes, garantindo produtividade, conveniência e segurança, a um excelente custo/benefício.



# MARÇO A ABRIL 2021 – FORTICS NA MÍDIA

## **Assepro RS 04/mar**

<http://www.assespro-rs.org.br/piperun-max-permite-integracao-com-sistemas-erp-e-help-desk/>

## **Maplink 16/mar**

<https://maplink.global/blog/livros-sobre-omnichannel/>

## **Channel 360° 17/mar**

<https://www.channel360.com.br/webinar-fortics-tendencias-de-varejo-e-consumo-para-2021/>

## **SEGS 24/mar**

<https://www.segs.com.br/eventos/281754-perspectivas-de-varejo-e-consumo-e-tema-de-webinar-gratuito-da-fortics-com-arthur-igreja>

## **Revista Varejo Brasil 24/mar**

<http://www.revistavarejobrasil.com.br/perspectivas-de-varejo%e2%80%afe-consumo-e%e2%80%aftema-de-webinar-gratuito%e2%80%afda%e2%80%affortics%e2%80%afcom-arthur-igreja%e2%80%af/>

## **Portal Negócios 09/abr**

<https://portalnegocios.com.br/blog/top-5-armadilhas-da-jornada-das-empresas-pelo-whatsapp>

## **Channel 360° 09/abr**

<https://www.channel360.com.br/armadilhas-da-jornada-das-empresas-pelo-whatsapp/>

## **Ponto ISP 09/abr**

<https://www.pontoisp.com.br/pesquisa-aponta-armadilhas-na-jornada-das-empresas-pelo-whatsapp/>

## **Segs 10/abr**

<https://www.segs.com.br/seguros/284396-as-top-5-armadilhas-da-jornada-das-empresas-pelo-whatsapp>

## **Acesso Wi-Fi 10/abr**

<https://acessowi-fi.com/pesquisa-aponta-armadilhas-na-jornada-das-empresas-pelo-whatsapp/>

## **Portal Investe NE 12/abr**

<http://portalinvestne.com/2021/04/12/o-top-5-das-armadilhas-da-jornada-das-empresas-pelowhatsapp/>

## **Call to Call 14/abr**

<https://calltocall.com.br/as-top-5-armadilhas-da-jornada-das-empresas-pelo-whatsapp/>

## **Sua Franquia 15/abr**

<https://www.suafranquia.com/noticias/negocios-e-servicos/2021/04/as-top-5-armadilhas-da-jornada-das-empresas-pelo-whatsapp/>

**VIANEWS**  
LATAM COMMUNICATIONS AGENCY

**HOTWIRE**  
Ignite possibility