



# PRÊMIO JATOBÁ

GRANDES AGÊNCIAS

CATEGORIA: 04.COMUNICAÇÃO INTERNA

REGIÃO: SÃO PAULO

ANO: 2020/2021

---

# TRANSFORMAÇÃO DA COMUNICAÇÃO DA MOSAIC FERTILIZANTES

MAIS DEMOCRÁTICO. MAIS HUMANIZADO. MAIS PROTAGONISTA.  
CADA VEZ MAIS PRÓXIMO, O NOSSO NOVO JEITO DE COMUNICAR.

---

# NOSSO MANIFESTO

Alimentar uma população em constante crescimento é um **desafio enorme**. Nas próximas décadas, o mundo precisará **dobrar a produção de alimentos** e, ao mesmo tempo, **reduzir ao máximo o impacto ambiental da agricultura**.

São os dois lados de uma mesma equação cuja solução **exige novas ideias, novas formas de se comunicar, novas tecnologias, novas formas de pensar e de agir**.

Porque da mina ao campo, tudo o que fazemos se insere em um **ciclo de transformação que se inicia e se encerra na terra**. E **esse ciclo passa pelas pessoas**, tem a ver com a maneira com a qual as mobilizamos, **engajamos, conectamos e nos comunicamos**. Afinal, **a comunicação é a essência**.

Falamos na horizontal e na vertical e, cada vez mais, temos as **pessoas como protagonistas, porque nossa comunicação também se transforma a todo o momento**. E democratizar a comunicação é urgente.

**Líderes inspiradores nunca foram tão necessários**. Ter voz e também ouvir o outro, empoderar e também estar disponível. Humanizar nossa forma de falar e de interagir é o que **nos conecta e nos aproxima**, e isso vale muito a pena. Por quê?

**Estamos cada vez mais juntos**. Uns com os outros, **podemos aprender de forma mais simples e mais direta**, cientes de que **errar e corrigir** nunca foram tão permitidos como são hoje. **Podemos nos conectar com uma acessibilidade jamais vista**, analisar resultados em tempo real e recalcular a rota, quando preciso. **Estamos mais abertos ao novo e às possibilidades de rever e modificar**.

**A transformação é parte de quem somos**. A modernidade que almejamos não está limitada à tecnologia, ela vai além. É uma busca cada vez maior por **acessibilidade, colaboração, diversidade, eficiência e inovação**, e isso está presente em como trabalhamos.

**A MUDANÇA É IMPERATIVA E NÃO ESPERA. NÓS SOMOS A MUDANÇA.**

# A MOSAIC FERTILIZANTES

## QUEM SOMOS

Uma das maiores empresas em **produção e comercialização de fosfatados e potássio combinados**. Atuamos na mineração, produção, importação, comercialização e distribuição de fertilizantes para aplicação em diversas culturas agrícolas, ingredientes para nutrição animal e especialidades.

Com sede em Tampa, na Flórida (EUA), estamos presentes em diferentes países. **No Brasil, operamos nos principais mercados do agronegócio**, distribuídos em mais de dez Estados, entre eles: Bahia, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul, São Paulo e Sergipe, além de presença no Paraguai. Contamos ainda com uma equipe comercial pronta para atender nossos clientes em todas as regiões do país e operamos no terminal portuário em Paranaguá (PR).

## NOSSA ESTRUTURA

- Complexos de mineração, mineroquímicos e industrial
- Unidades de mistura
- Centro de Soluções Compartilhadas
- Escritório central
- Terminal portuário (*empresa é principal controladora*)



**Funcionários no Brasil:** aproximadamente 6 mil próprios (cerca de 4 mil na operação e 2 mil nos escritórios).

**TRANSFORMAR A PRODUTIVIDADE DO CAMPO, A REALIDADE DOS LOCAIS ONDE ATUAMOS E A DISPONIBILIDADE DE ALIMENTOS NO MUNDO. ESSA É NOSSA RAZÃO DE EXISTIR!**

# DE ONDE PARTIMOS

## EM MARÇO DE 2019

os canais mais bem avaliados eram o e-mail, a Intranet, o boletim eletrônico e o quadro de avisos.

“A Intranet poderia ser mais interativa e atrativa. Além disso, poderia ter informações atualizadas de organograma da empresa, benefícios, entre outros. A sensação é que a Intranet não acompanha a mesma velocidade de mudança da empresa, pois não é atualizada no mesmo tempo. Somente as notícias são atualizadas.”

“Melhoria na interface com o usuário, acesso rápido às principais ferramentas e melhor divulgação das notícias da nossa unidade (boas práticas operacionais, vagas internas, desenvolvimento da carreira).”

“Melhorar o acesso para 100% do público. Poucas pessoas, que não possuem computador, acompanham as notícias.”

“Acho que poderia ser atualizada com mais frequência.”



O Diagnóstico de Comunicação Interna de 2019 avaliava canais e atuação da área, e a fala dos funcionários já indicava a necessidade de uma nova forma de se comunicar.

# DE ONDE PARTIMOS

## OPORTUNIDADES DO CENÁRIO 2020

A PANDEMIA TROUXE DESAFIOS PARA MANTERMOS TODOS CONECTADOS E INFORMADOS COM AGILIDADE...

O **DISTANCIAMENTO SOCIAL** trouxe **MUDANÇAS** na maneira como nos **CONECTAMOS**, no modelo e nas **RELAÇÕES** de trabalho.

A **COMUNICAÇÃO** precisa de mais **PROXIMIDADE, INTEGRAÇÃO** e **VISIBILIDADE DO NEGÓCIO**, com mais agilidade, eficiência e senso de pertencimento.

BUSCAMOS NOVAS FORMAS DE NOS COMUNICAR COM UM CAMINHO ESTRATÉGICO QUE TROUXESSE

**+ VISIBILIDADE + PROTAGONISMO**

**+ VISÃO DO NEGÓCIO**

Da mina ao campo, em uma só plataforma.

**+ FEEDBACK**

Acompanhamento, em tempo real, das reações de todos.

**+ TROCA DE CONHECIMENTO E EXPERIÊNCIAS**

Multiplicação de boas práticas e colaboração.

# COMO ESCOLHEMOS O CAMINHO

MUDANÇAS  
ALINHADAS AO  
NEGÓCIO E AO QUE  
INCENTIVAMOS



COMPETÊNCIAS E COMPORTAMENTOS  
QUE VALORIZAMOS E ESTIMULAMOS:

- COLABORAÇÃO
- INOVAÇÃO
- PROTAGONISMO
- RECONHECIMENTO
- SENSO DE DONO

MUDANÇAS QUE  
TRANSFORMASSEM  
A COMUNICAÇÃO  
E O *MINDSET* DA  
ORGANIZAÇÃO



- + DEMOCRÁTICA
- + HUMANIZADA
- + CONECTADA
- + INTERESSANTE
- + INTERATIVA
- + DINÂMICA



# COMO ESCOLHEMOS O CAMINHO

## TRANSFORMAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

UMA REVOLUÇÃO DIGITAL FEITA PELAS PESSOAS E PARA PESSOAS.

**COMUNICAÇÃO  
EM REDE  
SOLUÇÃO**



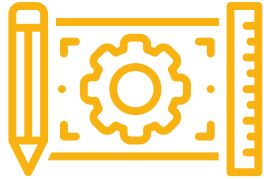
**@workplace**

from FACEBOOK

*é você quem faz!*

Veículo único, mas com comunicação descentralizada. Canais como TV, comunicados de e-mail da liderança, newsletter bissemanal por e-mail e portal de notícias foram descontinuados imediatamente.

# COMO CHEGAMOS ATÉ AQUI



2019

## PROJETO PILOTO:

Implantação do projeto piloto **Workplace** para avaliação da usabilidade e resultados pelas áreas de Assuntos Corporativos, Transformação e Liderança.



2020

## IMPLANTAÇÃO PARA TODOS:

O **Workplace** atende aos nossos objetivos e às demandas do cenário de 2020, com funcionários trabalhando remotamente, reforçando a importância da conexão digital entre eles e a companhia.



2021

1 ANO DE IMPLANTAÇÃO E DIVERSAS MUDANÇAS QUE REFLETEM UM NOVO JEITO DE SE COMUNICAR NA ORGANIZAÇÃO.



# COMO CHEGAMOS ATÉ AQUI

## TREINAMENTO DE INFLUENCIADORES



- Kit;
- Encontros mensais;
- Assessoria em postagens;
- Campanhas de engajamento.

## INCENTIVO À LIDERANÇA



- *Ghost Writer* para liderança;
- Campanhas de engajamento para movimentação dos perfis pessoais;
- Periodicidade de comentários da presidente da empresa em posts recomendados pela Comunicação Interna;
- Métricas mensais de engajamento por área para incentivo à Liderança Mosaic Fertilizantes.

## CAMPANHA OFF-LINE NA OPERAÇÃO



- Modelo de divulgação presencial para engajamento da operação.

## NEWSLETTER

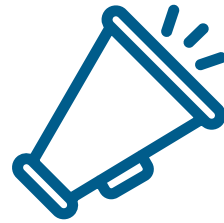


- Incentivo ao consumo das informações dentro do Workplace por meio de *news* periódicas. Despertar o sentimento de que está perdendo algo.



# COMO CHEGAMOS ATÉ AQUI

## INVESTIMENTO



CONSULTORIA DE IMPLANTAÇÃO:

**R\$ 50.460,00**

Implementação  
da plataforma Workplace

CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO:

**R\$ 61.604,84**

Lançamento  
do Workplace

IMPRESSOS E BRINDES:

**R\$ 12.761,10**

Incentivo à participação  
na plataforma

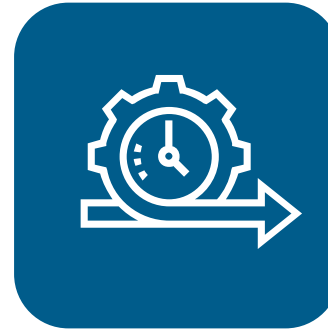
# ONDE CHEGAMOS

## TRANSFORMAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

UMA REVOLUÇÃO DIGITAL FEITA PELAS PESSOAS E PARA PESSOAS.



Redução de **90%** no envio de comunicados para os funcionários em agosto/2020 e de **85% em setembro**, comparando com os mesmos períodos de 2019.



Processos mais ágeis e com **melhor experiência para os usuários**, impactando em acessibilidade, custos, eficiência e satisfação.



Ganhos para todos e inúmeras **possibilidades de inovação** e integrações nativas com outros sistemas já usados por diferentes áreas da empresa, alavancando o negócio.



**Biblioteca de Conhecimento:** substituição da Intranet. Trouxe maior autonomia para as áreas compartilharem seus documentos para todos os funcionários da empresa.

# RESULTADOS



“ MAIS  
CONECTADOS,  
INFORMADOS  
E PRÓXIMOS:  
FUNCIONÁRIOS  
APONTAM GANHOS  
APÓS IMPLANTAÇÃO.



# RESULTADOS

LANÇAMENTO EM 15 DE JULHO DE 2020 PARA TODOS OS FUNCIONÁRIOS

77%

Adesão à  
plataforma



97%

Funcionários  
com e-mail



56%

Funcionários  
sem e-mail



73%

Audiência  
de usuários  
ativos por mês

Somos reconhecidos pelo Workplace como *benchmark* em indústrias para a América Latina!

Com objetivos claros e estratégias bem-definidas, sabendo extrair o melhor do cenário e da plataforma, alcançamos resultados que vão além.

MÉDIA DE 79% DE USUÁRIOS ATIVOS POR MÊS

46%

de adesão nas **duas primeiras**  
**semanas** pós-lançamento

62%

de adesão nas **quatro primeiras**  
**semanas** pós-lançamento

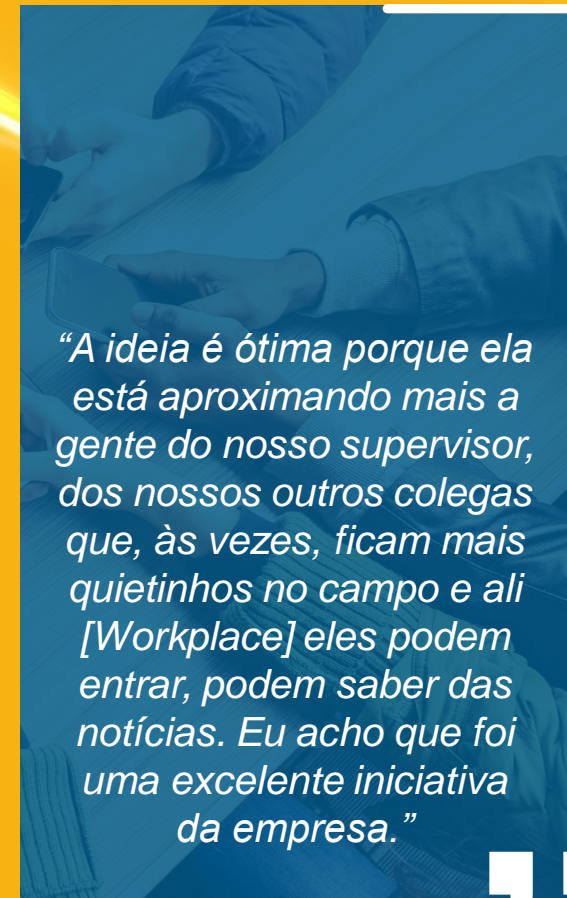
# RESULTADOS

“

*“Foi muito bom para aqueles que muitas das vezes não tinham voz. Agora quando um operador tem uma ideia, não é mais o gestor dele que vai divulgar, ele próprio vai divulgar. Isso faz com que o funcionário se sinta parte do processo, ele se sente orgulhoso de estar passando uma ideia para ajudar outras pessoas. O engajamento da equipe daqui melhorou bastante depois do Workplace.”*



*“Eu gosto de me inspirar e estar próxima da liderança, eu gosto de ver a Corrine dando o posicionamento dela.”*



*“A ideia é ótima porque ela está aproximando mais a gente do nosso supervisor, dos nossos outros colegas que, às vezes, ficam mais quietinhos no campo e ali [Workplace] eles podem entrar, podem saber das notícias. Eu acho que foi uma excelente iniciativa da empresa.”*

”

DEPOIMENTOS COLHIDOS DURANTE A PESQUISA REALIZADA ENTRE 24 DE SETEMBRO E 1º DE OUTUBRO/2020.



# RESULTADOS



**DADOS DA  
PESQUISA  
REALIZADA COM  
OS FUNCIONÁRIOS  
EM SETEMBRO E  
OUTUBRO/2020:**



**94%**

se sentem informados sobre o que acontece na empresa

**77%**

gostam ou gostam muito de se conectar com os colegas

**76%**

consideram que o Workplace é importante ou muito importante para o seu trabalho

**63%**

se sentem mais próximos da Alta Liderança



**57%**

se sentem mais próximos dos colegas de equipe/ unidade

**60%**

se sentem mais próximos dos colegas de outras unidades

**52%**

se sentem mais próximos das suas lideranças diretas



**EM 2021:**

**277**

grupos criados

**+140**

influenciadores

# ANTES E DEPOIS DO WORKPLACE

 Giro Mosaic  
Fertilizantes

GIRO EXTRA GIRO NAS UNIDADES



Transformação 2.0: conheça mais e confira os resultados do primeiro trimestre

MacBook



VISUALIZAÇÕES

244




CURTIDAS

8



COMENTÁRIOS

0

 Klemperer, Felipe - Sao Paulo para Mensagem do LMF  
5 de agosto

Olá Pessoal, tudo bem?

Ontem (4), nós conferimos os resultados da Mosaic no último trimestre e hoje (5), eu quero compartilhar com vocês os resultados da Transformação 2.0 no período.

De forma geral, o cenário está bem positivo, apesar do momento em que estamos vivendo. Temos a meta de entregar US\$ 50 milhões neste ano e estamos trilhando o caminho certo. Já alcançamos US\$ 42 milhões e temos mais alguns meses pela frente para chegar ao valor final e, quem sabe, até ultrapassá... Ver mais



MacBook



VISUALIZAÇÕES

1.700



CURTIDAS

206



COMENTÁRIOS

12

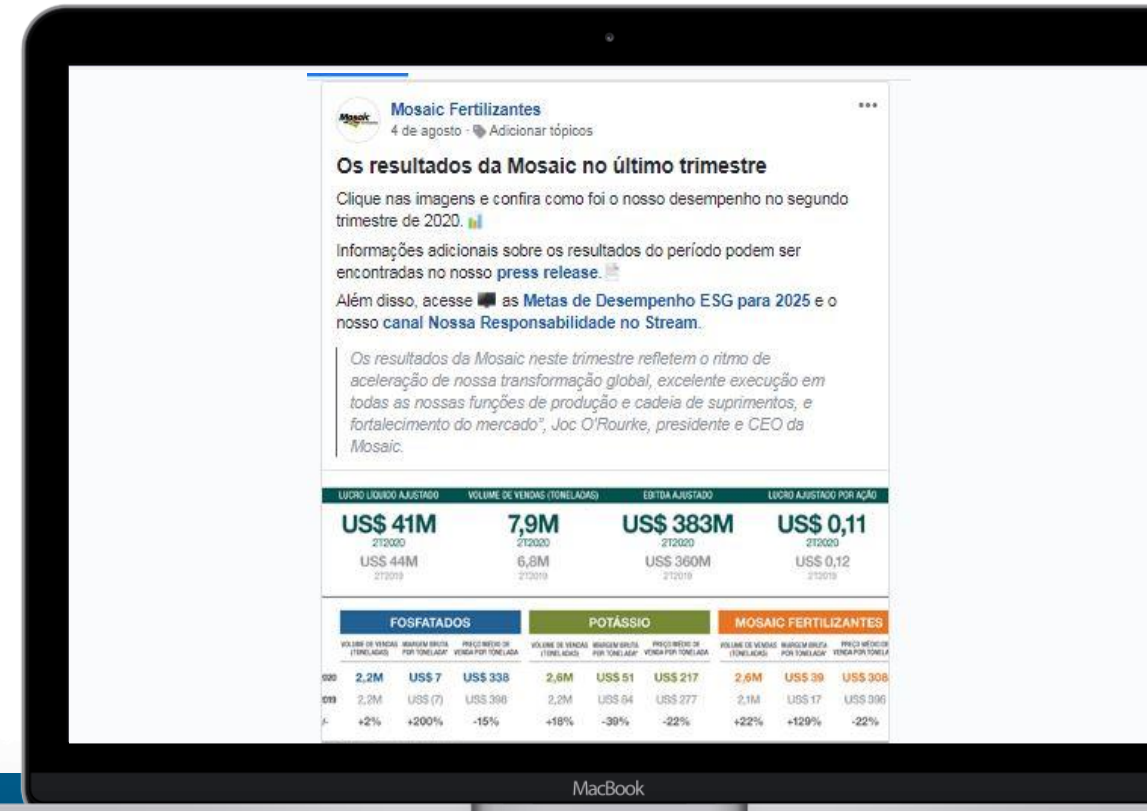
# ANTES E DEPOIS DO WORKPLACE



 **VISUALIZAÇÕES**  
**535**

 **CURTIDAS**  
**10**

 **COMENTÁRIOS**  
**1**



 **VISUALIZAÇÕES**  
**1.700**

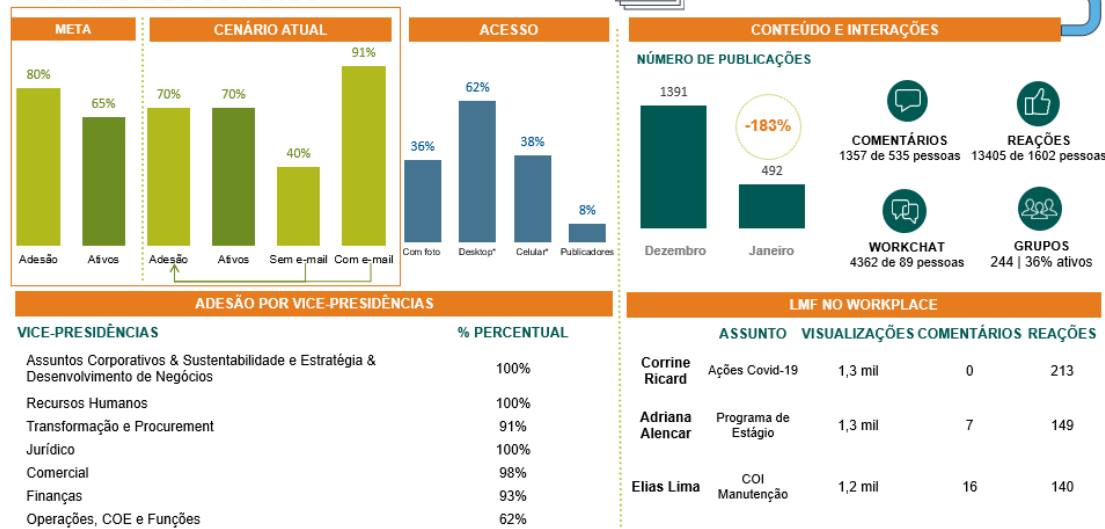
 **CURTIDAS**  
**167**

 **COMENTÁRIOS**  
**15**

# MODELO DE MÉTRICA MENSAL

“ Nem todos os números estão disponíveis de forma orgânica no Workplace e é preciso garimpar algumas informações que tragam dados para a tomada de decisão da área de CI e lideranças.

## MÉTRICAS WORKPLACE – 21/12 a 25/01 USABILIDADE E CONTEÚDO



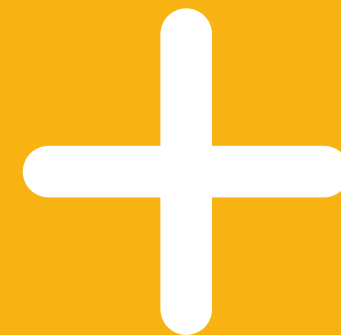
## MÉTRICAS WORKPLACE – 21/12 a 25/01 TOP FIVE – AQUELES QUE MAIS PUBLICAM E INTERAGEM





CONECTADOS

NA PRÁTICA



PRÓXIMOS

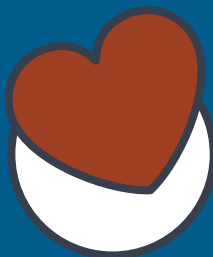
# POSTS DE DESTAQUE

## APRESENTAÇÃO DO PRIMEIRO CHATBOT DA EMPRESA:

1.300 visualizações, 227 reações, 39 comentários, 9 compartilhamentos

FUNCIONÁRIOS MAIS **BEM-INFORMADOS** E COM MENOS TEMPO DE RESPOSTA.

## ANÚNCIOS E NOVIDADES



### Bem-vinda à Mosaic Fertilizantes, Monalisa!

Pessoal, é com muita alegria que eu apresento a Monalisa a vocês. Ela é a nossa assistente virtual de atendimento, tecnologia também conhecida como chatbot. Ela é parte da nossa equipe do Centro de Soluções Compartilhadas e está chegando para melhorar ainda mais a experiência de atendimento de cada um de vocês.

Por enquanto, a Monalisa pode ajudá-los com dúvidas sobre os benefícios oferecidos pela empresa. Ela está disponível aqui no Workplace (pelo bate-papo) e também via WhatsApp (34 3352-2220) e pode ser acionada a qualquer dia e horário, do celular corporativo ou pessoal. Além disso, seus dependentes e os ex-funcionários que precisarem de informações sobre benefícios também já podem chamá-la.

A Monalisa já chega super alinhada ao propósito do CSC, de encantar os clientes e funcionários por meio da inovação, melhoria contínua e processos eficientes. Ela também foi escolhida por representar a diversidade e inclusão que buscamos para o nosso negócio, afinal, tecnologia e representatividade também caminham juntas. Esse é só o começo, em breve, a Monalisa estará preparada para ajudar a gente com muitos outros assuntos, e a gente volta aqui para contar!



# POSTS DE DESTAQUE

**PREMIAÇÃO DA REVISTA GLOBO RURAL:**  
1.900 visualizações, 397 reações,  
33 comentários, 4 compartilhamentos

FUNCIONÁRIOS MAIS **BEM-INFORMADOS** E  
COM MENOS TEMPO  
DE RESPOSTA.

**ANÚNCIOS  
E NOVIDADES**



Ricard, Corine D - Executive Office  
25 de novembro de 2020

**Somos a melhor empresa de fertilizantes e a mais sustentável premiada pela revista Globo Rural!**

Olá pessoal,  
Em minha última mensagem quinzenal, eu já havia dado um spoiler para vocês de que teríamos mais reconhecimento para comemorar. E, dessa vez não será somente um, mas sim dois prêmios!  
Fomos eleitos em duas categorias: Sustentabilidade e Fertilizantes na premiação "Melhores do Agronegócio", realizada pela revista Globo Rural. Na categoria de Sustentabilidade, fomos a primeira empresa de fertilizantes a recebê-la!  
Estamos muito felizes e orgulhosos com esta conquista. E esse reconhecimento é resultado do trabalho de todos nós: funcionários, clientes e fornecedores! É também o resultado de nossas ações e práticas voltadas para as pessoas, segurança, meio ambiente e sociedade, que norteiam nossos negócios.  
Muito obrigada por fazerem parte desta jornada, de ajudar o mundo a produzir os alimentos de que precisa, em especial neste ano, que tem sido muito desafiador.



Somos vencedores da premiação da Revista Globo Rural nas categorias Fertilizantes e Sustentabilidade. Agradecemos a todos os funcionários, clientes, fornecedores e comunidades. Essa conquista é nossa!

O reconhecimento é grande e a responsabilidade maior.

Reações: thumbs up, heart, laughing face



# POSTS DE DESTAQUE

LIVE DA SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES DE TRABALHO NA MINERAÇÃO

GRUPOS ESPECÍFICOS QUE PROMOVEM MAIOR **DIÁLOGO** E **PROXIMIDADE** ENTRE OS FUNCIONÁRIOS.

FUNCIONÁRIOS EMPODERADOS



# POSTS DE DESTAQUE

## CRIAÇÃO DO GRUPO DE AFINIDADES UBUNTU

GRUPOS ESPECÍFICOS QUE PROMOVEM MAIOR **DIÁLOGO** E **PROXIMIDADE** ENTRE OS FUNCIONÁRIOS.

## FUNCIONÁRIOS EMPODERADOS



# POSTS DE DESTAQUE

## CELEBRAÇÃO DO BENEFÍCIO DE FIM DE ANO:

2.100 visualizações, 412 reações, 107 comentários, 5 compartilhamentos

GRUPOS ESPECÍFICOS QUE PROMOVEM MAIOR **DIÁLOGO** E **PROXIMIDADE** ENTRE OS FUNCIONÁRIOS.

FUNCIONÁRIOS EMPODERADOS



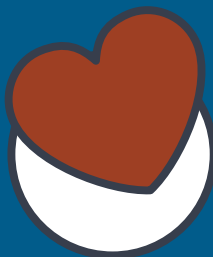
# POSTS DE DESTAQUE

## ANÚNCIO DO PRÊMIO EXCELÊNCIA EM EHS:

1.500 visualizações, 321 reações, 31 comentários, 5 compartilhamentos

DIVULGAÇÃO, INFORMAÇÃO E VALORIZAÇÃO DE MOMENTOS IMPORTANTES.

COMEMORAÇÕES/  
DATAS COMEMORATIVAS



Ricard, Corrine D - Executive Office  
6 de maio · 🌐

**GANHAMOS!!!**

**PRÊMIO EXCELÊNCIA EM EHS 2020: JÁ PODEMOS PEDIR MÚSICA!**

Ganhar um prêmio global já é muito bom, agora vencer nas três categorias é demais! Os projetos de redução de risco desenvolvidos pelos nossos funcionários conquistaram o primeiro lugar nas três categorias do Prêmio Excelência em EHS 2020:

- Inovação: sistema de bloqueio digital desenvolvido no Complexo de Catalão;
- Elevando a Cultura de Meio Ambiente: sistema de coleta de água pluvial reduzindo significativamente efluentes desenvolvido na Fospar;
- Proteção de Mãos e Dedos: parafusadeira pneumática eliminando o uso de marretas desenvolvido no Complexo de Cajati.

E esse pedido de música é só o começo da nossa comemoração, afinal, um resultado assim merece um post ainda mais à altura. Acompanhem aqui no Workplace, em breve vamos trazer os detalhes dos projetos vencedores e que estão ajudando a elevar nossa cultura de segurança e a alcançar nossa meta do zero acidente, além do compromisso com o meio ambiente.

Obrigada a todos que participaram representando a Mosaic Fertilizantes e parabéns aos ganhadores pela criatividade demonstrada esse ano. A segurança é a principal responsabilidade que temos todos os dias no trabalho. Eu estou morrendo de orgulho desse time! 🥰

**Categoria Inovação**  
Equipes do Complexo de Catalão



**Categoria Elevando a Cultura de Meio Ambiente**  
Equipe da Fospar



**Categoria Proteção de Mãos e Dedos**  
Equipe do Complexo de Cajati



👍 ❤️ 😄



# POSTS DE DESTAQUE

**DIA INTERNACIONAL DA MULHER:**  
1.800 visualizações, 303 reações,  
64 comentários, 1 compartilhamento

DIVULGAÇÃO, INFORMAÇÃO  
E VALORIZAÇÃO DE  
**MOMENTOS IMPORTANTES.**

**COMEMORAÇÕES/  
DATAS COMEMORATIVAS**



Ricard, Corrine D - Executive Office  
8 de março · 🌐

**Dia Internacional da Mulher, mais um momento para refletir**  
**É UM MOMENTO TAMBÉM PARA RECONHECER E CELEBRAR: MARQUE NOS COMENTÁRIOS AS MULHERES QUE TE INSPIRAM.**

Como sabem, em 8 de março celebramos o Dia Internacional da Mulher, uma data não apenas para reconhecer as mulheres, mas também para refletir sobre a nossa situação em todos os âmbitos da sociedade.

Falando mais especificamente sobre o Brasil, as mulheres representam 51,8% da população. Mas, se estreitarmos o funil, veremos que essa predominância não é uma realidade quando o assunto é mercado de trabalho. No nosso setor, por exemplo, a presença feminina corresponde a 13% do total de trabalhadores.

Aqui na Mosaic Fertilizantes, 15% do total de funcionários são mulheres. E, justamente com o objetivo de tornar esse cenário cada vez mais equilibrado, assumimos o compromisso de ampliar a presença feminina em todas as áreas do nosso negócio. Uma das metas, *contada pela Adriana Alencar*, é termos 30% de mulheres em cargos de liderança até 2025. Isso significa oferecer um ambiente de trabalho mais igualitário e diverso, com novas formas de atuar, de pensar no futuro e de ressignificar comportamentos.

*Parabéns e muito obrigada a todas as mulheres inspiradoras e talentosas, presentes em suas diferentes áreas de atuação, seja na mina, no escritório, na indústria ou no campo que vencem suas lutas particulares ao mesmo tempo em que puxam umas às outras para serem melhores.*

**8 DE MARÇO**  
Dia Internacional da Mulher

**A CONQUISTA DE MAIS ESPAÇO E PROTAGONISMO DAS MULHERES JÁ ESTÁ ACONTECENDO!**

Cada vez mais presentes, elas têm contribuído diariamente para o desenvolvimento de uma cultura organizacional mais igualitária e sustentável.

Mosaic Fertilizantes

👍 ❤️ 😄



# POSTS DE DESTAQUE

## LANÇAMENTO DO NOVO VÍDEO INSTITUCIONAL:

2.100 visualizações, 273 reações, 49 comentários, 19 compartilhamentos

CONTEÚDOS ESPECIAIS QUE ESTIMULAM E INCENTIVAM UMA MAIOR **PARTICIPAÇÃO** DOS FUNCIONÁRIOS.

## ENGAJAMENTO



# POSTS DE DESTAQUE

**ANIVERSÁRIO DE UM ANO DO CSC:**  
1.600 visualizações, 247 reações, 246 comentários, 2 compartilhamentos

CONTEÚDOS ESPECIAIS QUE ESTIMULAM E INCENTIVAM UMA MAIOR **PARTICIPAÇÃO** DOS FUNCIONÁRIOS.

## ENGAJAMENTO



Janibelli, Carlos - Sao Paulo  
1 de dezembro de 2020 · 🌐

**Dia de festa, dia de aniversário do CSC!**

Dezembro é mês de festa para o CSC: dia 1º marca o início das nossas operações, que hoje completam dois anos!

E que tal a gente comemorar esta data reconhecendo quem está junto com a gente nesse dia a dia, ajudando a simplificar a nossa rotina ou contando com o nosso apoio para resolver algum problema ou criar alguma solução inovadora?

Se você é cliente do CSC, marque nos comentários os funcionários que te ajudam com as soluções que você mais utiliza. É funcionário do nosso escritório? Traga os seus clientes para essa celebração, marcando eles nos comentários também.



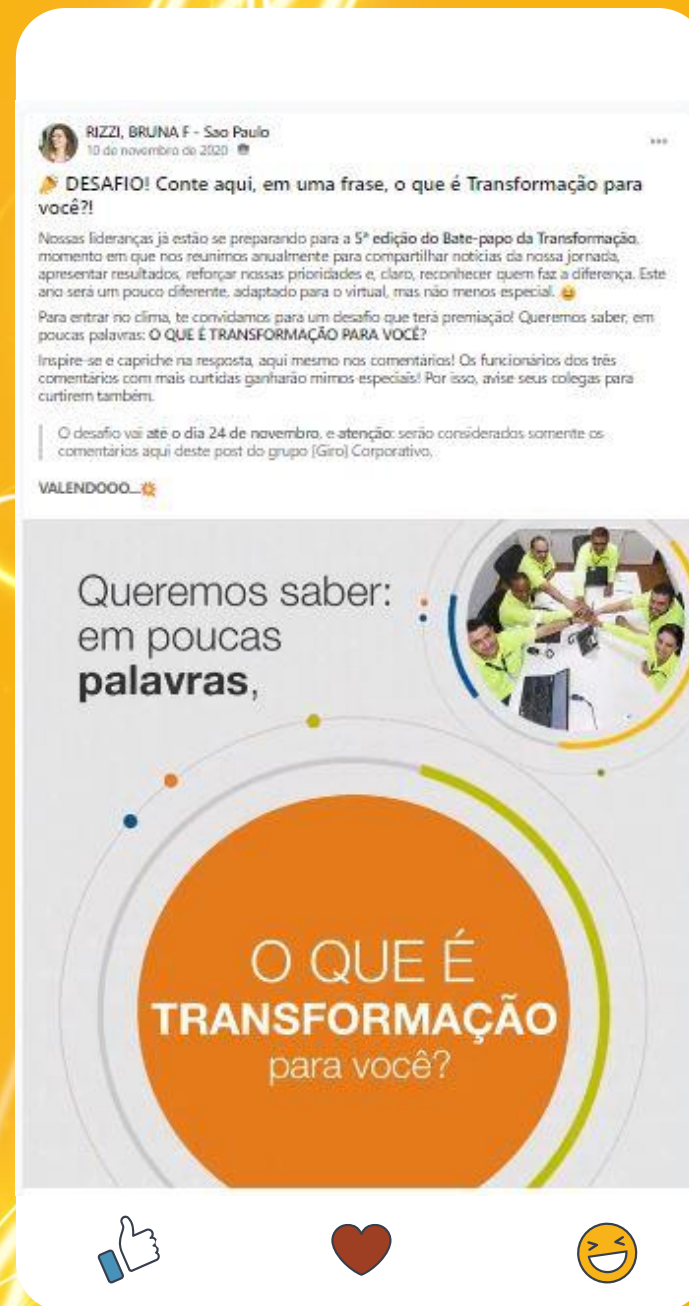
# POSTS DE DESTAQUE

## DESAFIO BATE-PAPO DA TRANSFORMAÇÃO:

1.500 visualizações, 124 reações, 149 comentários, 7 compartilhamentos

CONTEÚDOS ESPECIAIS QUE ESTIMULAM E INCENTIVAM UMA MAIOR **PARTICIPAÇÃO** DOS FUNCIONÁRIOS.

## ENGAJAMENTO



# POSTS DE DESTAQUE

**CAMPEONATO DE ARAXÁ NO WORKPLACE**, uma competição para trazer os colegas para a plataforma

CONTEÚDOS ESPECIAIS QUE ESTIMULAM E INCENTIVAM UMA MAIOR **PARTICIPAÇÃO** DOS FUNCIONÁRIOS.

## ENGAJAMENTO

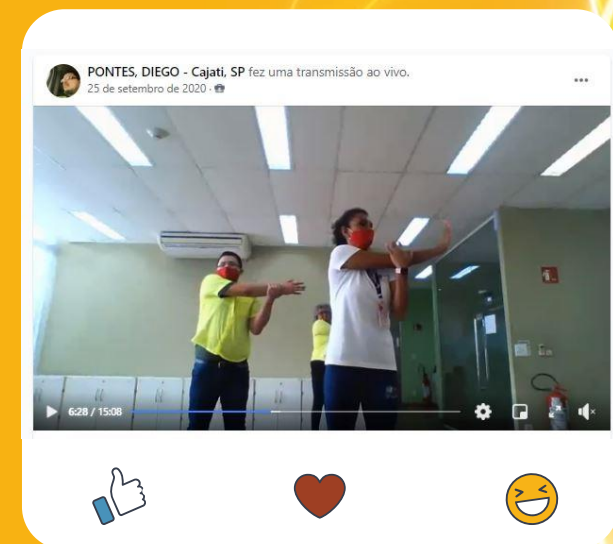
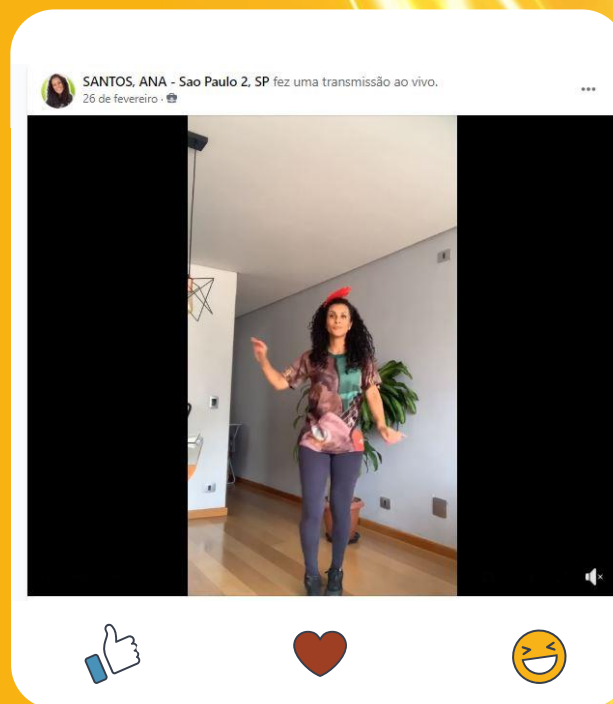


# POSTS DE DESTAQUE

#**Sextou**: momento de aproximação, descontração e integração entre os funcionários, que são os protagonistas de *lives* e vídeos especiais com aulas de culinária, ginástica laboral e samba, bingo, show de música, entre outros.

CONTEÚDOS ESPECIAIS QUE ESTIMULAM E INCENTIVAM UMA MAIOR **PARTICIPAÇÃO** DOS FUNCIONÁRIOS.

## ENGAJAMENTO

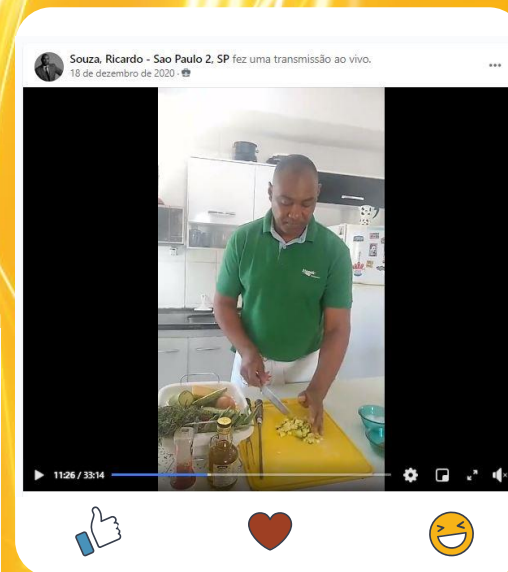
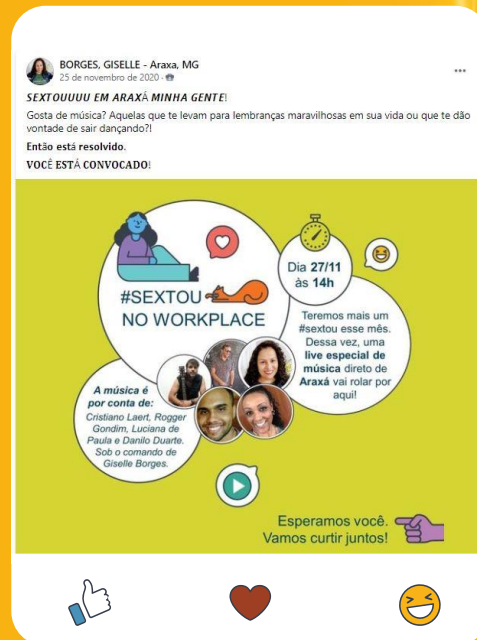


# POSTS DE DESTAQUE

**#Sextou:** momento de aproximação, descontração e integração entre os funcionários, que são os protagonistas de *lives* e vídeos especiais com aulas de culinária, ginástica laboral e samba, bingo, show de música, entre outros.

CONTEÚDOS ESPECIAIS QUE ESTIMULAM E INCENTIVAM UMA MAIOR **PARTICIPAÇÃO** DOS FUNCIONÁRIOS.

## ENGAJAMENTO



# POSTS DE DESTAQUE

#**Sextou**: momento de aproximação, descontração e integração entre os funcionários, que são os protagonistas de *lives* e vídeos especiais com aulas de culinária, ginástica laboral e samba, bingo, show de música, entre outros.

CONTEÚDOS ESPECIAIS QUE ESTIMULAM E INCENTIVAM UMA MAIOR **PARTICIPAÇÃO** DOS FUNCIONÁRIOS.

## ENGAJAMENTO

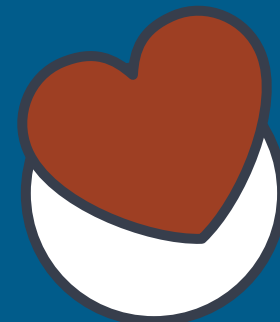
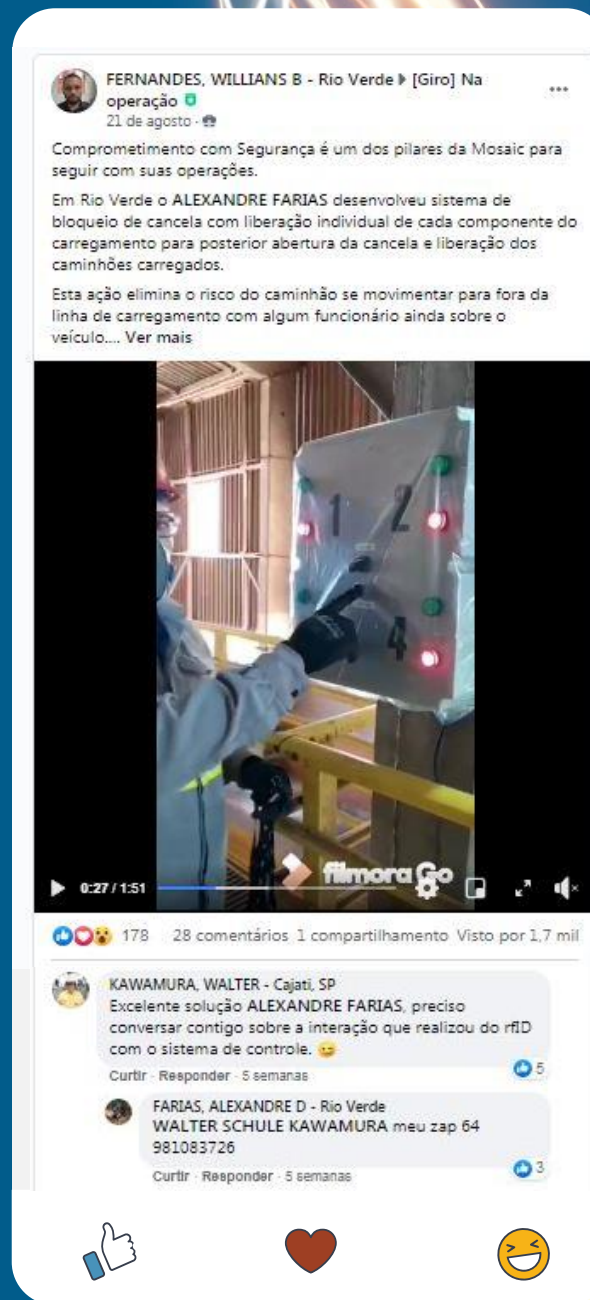


# POSTS DE DESTAQUE

Sistema de bloqueio de cancela

FUNCIONÁRIOS **CONTRIBUEM** COM EXPLICAÇÃO SOBRE AÇÕES E ATIVIDADES PARA AUXILIAR SEUS COLEGAS.

TROCA DE BOAS PRÁTICAS E COLABORAÇÃO

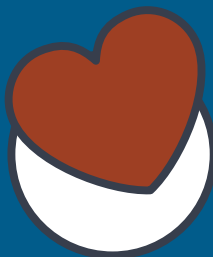


# POSTS DE DESTAQUE

Testes de operação em Fishhawk

FUNCIONÁRIOS **CONTRIBUEM** COM EXPLICAÇÃO SOBRE AÇÕES E ATIVIDADES PARA AUXILIAR SEUS COLEGAS.

TROCA DE BOAS PRÁTICAS E COLABORAÇÃO

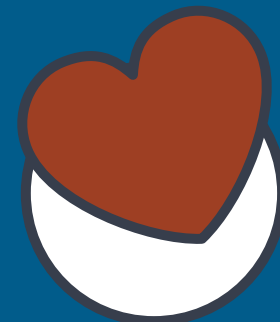


# POSTS DE DESTAQUE

Vídeo “Como ativar conta no Workplace”

FUNCIONÁRIOS **CONTRIBUEM** COM EXPLICAÇÃO SOBRE AÇÕES E ATIVIDADES PARA AUXILIAR SEUS COLEGAS.

TROCA DE BOAS PRÁTICAS E COLABORAÇÃO

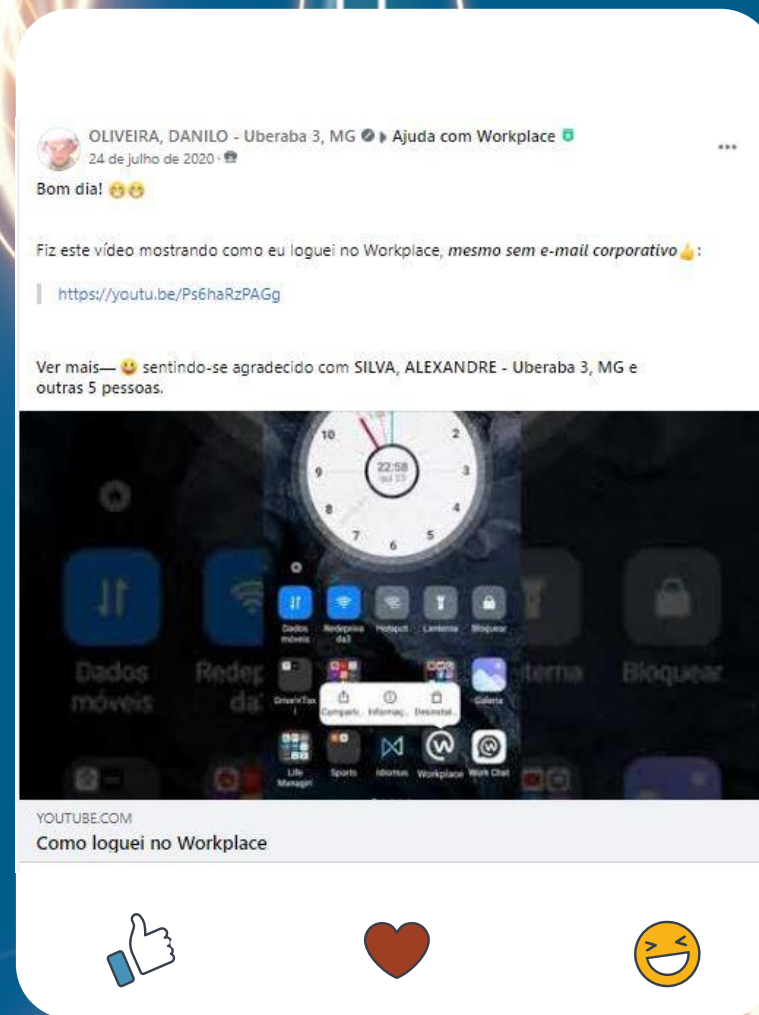


# POSTS DE DESTAQUE

Vídeo “Como ativar conta no Workplace”

FUNCIONÁRIOS **CONTRIBUEM** COM EXPLICAÇÃO SOBRE AÇÕES E ATIVIDADES PARA AUXILIAR SEUS COLEGAS.

TROCA DE BOAS PRÁTICAS E COLABORAÇÃO



# POSTS DE DESTAQUE

Carta de elogio aos funcionários

**RECONHECIMENTOS** DE FUNCIONÁRIOS OU EQUIPES POR ÓTIMAS PRÁTICAS, AÇÕES E/OU RESULTADOS ALCANÇADOS.

## RECONHECIMENTO



LIMA, LUCIANA - Rosario do Catete, SE está 😊 se sentindo motivado com FERREIRA, JEFFTER - Rosario do Catete, SE e outras 6 pessoas em Mina Taquari Vassouras.  
27 de setembro de 2020 · Maruim, Sergipe · 📍

>> Carta de Elogio <<

Realizamos, em CTV, o reconhecimento dos colegas da Manutenção Carlos Eduardo de Jesus Monte e Thiago de Jesus Vieira pelo empenho, destacando na pesquisa de fornecedor nacional de transmissão para a carregadeira 14CR13 utilizada na mina, identificando fornecedor que atua com a transmissão remanufaturada, com garantia compatível com equipamento da Mosaic, e implantando as ações necessárias.

A atuação deles em busca da produtividade, saúde e segurança, o engajamento com nossas regras simples, alinhados às competências da Mosaic, contribuem para os resultados da empresa e nos ajudam a construir uma história de sucesso aqui na Mosaic Fertilizantes.

#Reconhecimento #CTV #Motivação #Engajamento #MOSAIC

👤 Você e outras 43 pessoas · 12 comentários · 1 compartilhamento · Visto por 146



# POSTS DE DESTAQUE

Voluntários Mosaic Fertilizantes

**RECONHECIMENTOS** DE FUNCIONÁRIOS OU EQUIPES POR ÓTIMAS PRÁTICAS, AÇÕES E/OU RESULTADOS ALCANÇADOS.

RECONHECIMENTO



**SANTOS, SILVIO** - Patrocínio, MG  
22 de junho · 🌐

Gostaria de parabenizar os voluntários de Patrocínio, que mais uma vez me impressionaram. No dia 03/05/2021 eles iniciaram uma campanha de arrecadação de agasalhos com o intuito de ajudar as famílias carentes da nossa cidade.

Eles traçaram uma meta de arrecadar 200 peças, entre elas calçados, cobertores, roupas e demais itens para auxiliar no combate ao frio, que já chegou aqui na região.

A Campanha se encerrou no dia 11/06/2021, e eles conseguiram arrecadar 828 peças.

Cada vez mais, fico feliz com o trabalho destes voluntários, que, dia a dia doam seu tempo, carinho e solidariedade para ajudar os mais necessitados.

Fica aqui, o meu agradecimento por mais uma excelente campanha. Parabéns!



# POSTS DE DESTAQUE

Bate-papo da Transformação

**RECONHECIMENTOS** DE FUNCIONÁRIOS OU EQUIPES POR ÓTIMAS PRÁTICAS, AÇÕES E/OU RESULTADOS ALCANÇADOS.

RECONHECIMENTO



TEIXEIRA, Emerson A - Sao Paulo está com MECHI, Anderson - Sao Paulo e outras 10 pessoas.  
18 de novembro de 2020 · 🌐

**E teve reconhecimento no Bate-papo da Transformação de São Paulo!**

Pessoal, foi muito bom passar parte da manhã de hoje com vocês no Bate-papo da Transformação, falar um pouco de como foi esse ano para nós e compartilhar nossas conquistas com orgulho. Durante o encontro, eu fiz reconhecimentos a algumas iniciativas que tiveram envolvimento com equipes de São Paulo e que têm feito a diferença para o negócio. Quero aproveitar esse espaço para reconhecê-las mais uma vez e para marcar aqui neste post os líderes que representam as áreas envolvidas. Fiquem à vontade para comentar, marcando os colegas que fazem parte dessas conquistas e deixando esse post ainda mais especial! Até a próxima! 😊

**CERTIFICADO DE RECONHECIMENTO**

COMERCIAL, SUPPLY CHAIN,  
PROCUREMENT, TAX, PROJETO  
BACK TO THE OFFICE, IT, JURÍDICO

Parabéns pela sua atuação de destaque e por fazer a diferença! As conquistas e resultados da Transformação refletem o protagonismo de cada funcionário em superar os desafios e fazer diferente, pensando em nossa melhoria contínua.

Você nos orgulha com seu empenho e compromisso com a nossa jornada.

Emerson Teixeira  
Novembro de 2020

Mosaic Fertilizantes



# POSTS DE DESTAQUE

Top clientes do Centro de Soluções Compartilhadas

**RECONHECIMENTOS** DE FUNCIONÁRIOS OU EQUIPES POR ÓTIMAS PRÁTICAS, AÇÕES E/OU RESULTADOS ALCANÇADOS.

## RECONHECIMENTO



TOMAZ, AMANDA - Uberaba CSC, MG  
12 de março · 📍

**Agradecimento aos TOP clientes do CSC - 2020!** 🏆

Entregar soluções inovadoras, antecipando necessidades e compartilhando conhecimento.

👉 Nada disso funcionaria se o CSC não contasse com clientes que enviam as demandas através do portal CSC Connect com informações assertivas e dentro do prazo necessário para o bom andamento dos processos. Além disso, respondem as pesquisas de satisfação em mais de 30% das solicitações realizadas e sugerem formas da Mosaic Fertilizantes melhorar cada vez mais, estreitando relacionamentos entre áreas e contribuindo para um só objetivo: o crescimento do negócio!

Estes foram os critérios utilizados para chegarmos na lista dos TOP 15 clientes do CSC 2020, aos quais deixo aqui registrado o nosso agradecimento e satisfação em tê-los conosco nessa trajetória alinhada ao propósito do CSC, de encantar os clientes e funcionários por meio da inovação, melhoria contínua e processos eficientes.

#somostodoscsc

**TOP Clientes CSC 2020**

 AGLISON LUIZ FRASSON SUPERVISOR CONTROLE MANUTENÇÃO	 ALEX MACEDO ANSELINI DE GODOY CONTROLE MANUTENÇÃO	 FABRICIO LEPR ENGLE MANUTENÇÃO PL	 JANIEL JULIO GT CONTAS PL	 MARCOS MARQUES ATIANI CONTROLE/ADMIN	 MARILZA CARNEIRO DE SENNA LIMPEZA	 WAGNER PICOLO GT CONTAS PL	
 ANDERSON EDUARDO GT CONTAS CANAL	 DANILO BRIGANTINI GT CONTAS PL	 RAQUEL ROSA AZEVEDO ADM ADMINISTRATIVO	 KÁTINE FREITAS REL MANUTENÇÃO	 LARINA OLIVEIRA PRINCIPA SOCIOAMBIENTAL	 MARCELO DE ASSUNÇÃO ANALISTA DE CRM CRM	 THALITA RODRIGUES ESTABELECIDOR ESTABELECIDOR	 VANESSA OKADA ADM/CONTAS PL

0:22 / 0:37



# POSTS DE DESTAQUE

## Resultados

**RECONHECIMENTOS** DE FUNCIONÁRIOS OU EQUIPES POR ÓTIMAS PRÁTICAS, AÇÕES E/OU RESULTADOS ALCANÇADOS.

## RECONHECIMENTO

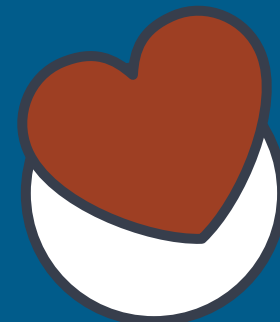


# POSTS DE DESTAQUE

## Pesquisa Global de Diversidade e Inclusão

DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E RESULTADOS QUE PROMOVEM A **VALORIZAÇÃO** DO NEGÓCIO.

## TEMAS ESTRATÉGICOS

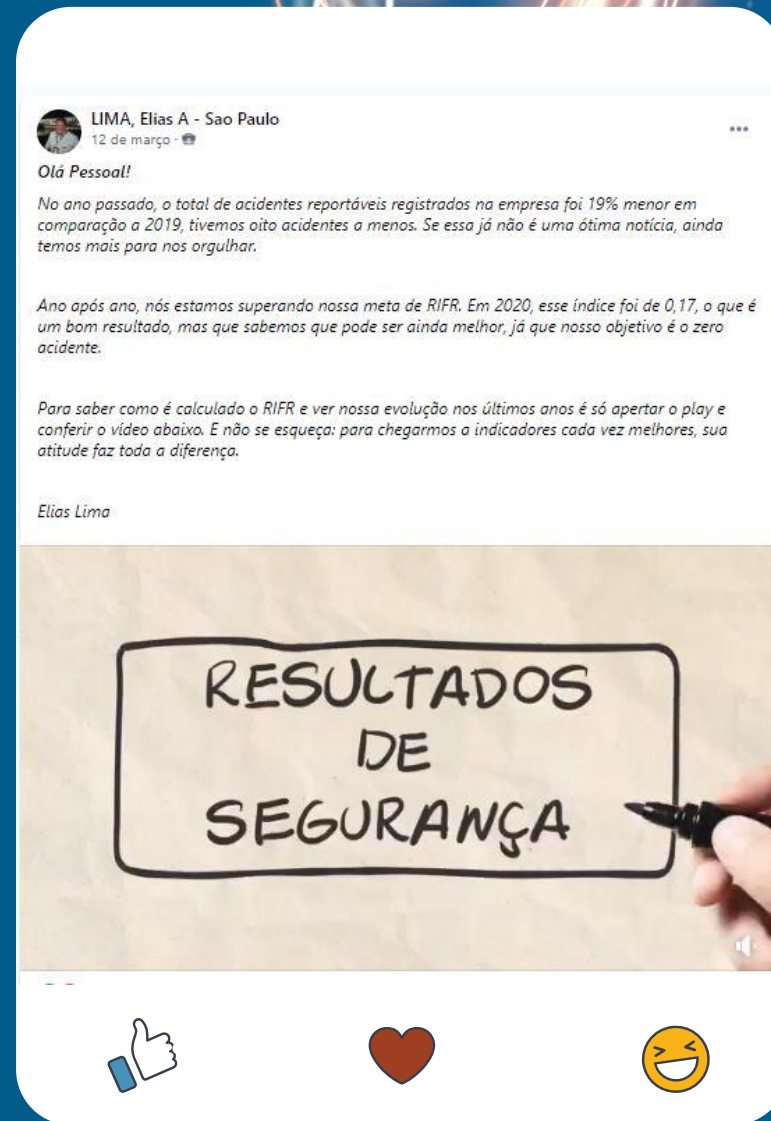
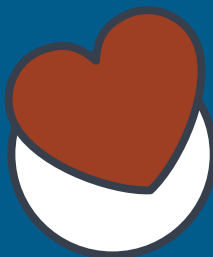


# POSTS DE DESTAQUE

Indicadores de segurança

DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E RESULTADOS QUE PROMOVEM A **VALORIZAÇÃO** DO NEGÓCIO.

TEMAS ESTRATÉGICOS



# POSTS DE DESTAQUE

Prioridades estratégicas da companhia

DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E RESULTADOS QUE PROMOVEM A **VALORIZAÇÃO** DO NEGÓCIO.

## TEMAS ESTRATÉGICOS



Mosaic Fertilizantes carregou um arquivo.  
16 de dezembro de 2020

### 2021: Um ano de oportunidades e crescimento

Colegas da Mosaic,

A Liderança Sênior Global (SLT) e eu estamos extremamente orgulhosos do que nossos 13 mil funcionários ao redor do mundo realizaram em 2020.

Graças a vocês, fortalecemos nosso negócio em muitas frentes. Agora, estamos deixando a defensiva para partirmos ao ataque. Nossa transformação global está produzindo resultados excepcionais, e nós estamos acelerando nosso avanço; identificamos áreas de crescimento futuro e estamos priorizando essas áreas com base em valor; assumimos uma posição dura contra práticas comerciais desleais; criamos as bases para assegurar que nossa empresa seja diversa, inclusiva e responsável; e estamos vendo os benefícios da retomada dos mercados globais.

No centro de nossos esforços, temos uma estratégia bem definida, que está apoiada em seis prioridades estratégicas. Elas foram criadas para alinhar nossos esforços globais, além de promover e motivar desempenho em maneiras que entreguem real valor aos nossos muitos stakeholders. O documento anexo destaca nossas áreas de foco para 2021. Ele oferece uma visão geral de iniciativas cruciais e marcos importantes em todo o negócio, que nos ajudarão a nos manter no caminho e nos responsabilizarmos. Vocês receberão planos de ação mais detalhados nas próximas semanas, de seu líder de unidade de negócios ou funcional.

Sabemos que a COVID-19 não desaparecerá com a chegada do ano novo e que precisaremos nos manter diligentes em nossos esforços de segurança. Porém, sinto um crescente entusiasmo e energia na organização com as possibilidades futuras e acredito que 2021 será um ano de oportunidades e crescimento para a Mosaic.

Espero que tenham festas de final de ano seguras, relaxantes e felizes!

Joc O'Rourke  
Presidente e CEO da Mosaic.

**Mosaic**

### Prioridades Estratégicas da Mosaic para 2021

**Transformação na América do Norte**

Identificar e buscar novas oportunidades para melhorar a rentabilidade e a competitividade de nossos negócios de Potássio e Fosfatados

- Executar o planejamento da tecnologia NextGEN para promover eficiência, aumentar a produtividade e reduzir os riscos e custos; concluir importantes marcos de Centro de Operações Integradas (IOC).
- Concluir a transição para K3 em Esterhazy e executar planos para eliminar os custos de gestão de Água Sabão até o primeiro trimestre de 2022.

Reactions: thumbs up, heart, laughing face

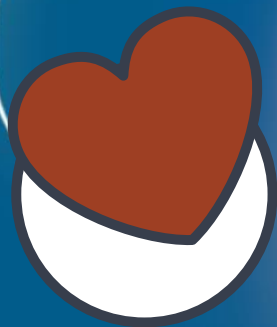


# POSTS DE DESTAQUE

Mudanças na estrutura organizacional

DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E RESULTADOS QUE PROMOVEM A **VALORIZAÇÃO** DO NEGÓCIO.

## TEMAS ESTRATÉGICOS



Mosaic Fertilizantes  
14 de setembro de 2020 · 🌐

### Mudanças Organizacionais na estrutura Comercial

14 DE SETEMBRO DE 2020

Funcionários da Mosaic,

Hoje, gostaria de compartilhar com vocês várias mudanças organizacionais importantes que acontecerão em nossa área Comercial. Rick McLellan, vice-presidente sênior Comercial, anunciou sua intenção de se aposentar em 2021. Rick tem um longo histórico com a Mosaic e com as empresas que a antecederam, e desempenhou um papel essencial na formação da Mosaic e em nossa integração e transformação na América do Sul.

Como parte desse processo de transição e em alinhamento à nossa nova estrutura, estamos implementando as seguintes mudanças organizacionais a partir de 15 de outubro de 2020:

- **Floris Bielders**, atualmente vice-presidente Comercial da Mosaic Fertilizantes, foi nomeado vice-presidente Comercial para o negócio da América do Norte, supervisionando as atividades voltadas aos clientes da América do Norte. Floris se reportará a Bruce Bodine, vice-presidente sênior para o negócio da América do Norte. A nova estrutura da América do Norte espelhará nossa estrutura organizacional da América do Sul, assegurando consistência para a empresa.
- **Jenny Wang** foi indicada vice-presidente de Marketing Global, liderando todas as facetas de marketing, incluindo lançamento de novos produtos, gestão de produtos, análise de mercado, estratégia de precificação, posicionamento de produto, branding e promoções. Jenny manterá suas responsabilidades sobre os negócios de distribuição na China e Índia, devendo reportar-se a mim.
- A estrutura de Matérias-primas será transferida para Karen Swager, o que unirá todas as compras em um único time integrado. Essa mudança criará eficiências naturais por meio de parcerias entre a compra de materiais e a logística necessária para transportá-los.

Essas mudanças organizacionais estão alinhadas com a estrutura operacional da América do Sul, que se comprovou bem-sucedida e consolidou nossa capacidade de cumprir nossa missão e atender clientes internos e externos. Estou confiante que essas alterações continuarão a suportar nosso trabalho de transformação para tornar a Mosaic a empresa mais eficiente e competitiva do nosso setor.

Sinceramente,  
Joc O'Rourke



# POSTS DE DESTAQUE

Humanização da alta liderança da empresa

LIDERANÇA **PARTICIPATIVA**  
E MUITO MAIS **CONNECTADA**  
COM OS FUNCIONÁRIOS.

PROXIMIDADE



# POSTS DE DESTAQUE

Interações da alta liderança com os funcionários da empresa

LIDERANÇA PARTICIPATIVA E MUITO MAIS CONECTADA COM OS FUNCIONÁRIOS.

PROXIMIDADE



**GOBBO, KAMILLA** - Uberaba 3, MG compartilhou uma publicação.  
25 de junho



**RAJAO, DANIEL** - Uberaba 3, MG  
25 de junho

Ontem tivemos a visita da Ricard, Corrine D - Executive Office e da Nancy Case aqui no Complexo Industrial de Uberaba. Foi uma excelente oportunidade para discu... Ver mais


Você e outras 69 pessoas 2 comentários Visto por 724

**Ricard, Corrine D** - Executive Office  
Great picture! Conseguem descobrir a Nancy e eu na foto?  
Curtir · Responder · 5 sem

**GOBBO, KAMILLA** - Uberaba 3, MG  
Yes!! Nancy is on the left and you are on the right, right?  
Curtir · Responder · Ver tradução · 5 sem

**COELHO, REJANE** - Catalao 2, GO está com Ricard, Corrine D - Executive Office e outras 56 pessoas.  
1 de junho

Iniciamos no dia 10 de junho de 2020 a execução do projeto da nova portaria de caminhões da Mosaic Fertilizantes da unidade do Terminal Catalão. Um projeto desafiador que inicialmente contemplava apenas sala de espera para motoristas, prédio do faturamento/controladoria e 2 balanças convencionais, com finalidade de unificar faturamento e triagem, reduzir o tempo de espera e fluxo de carga e descarga, reduzindo impactos ambientais e melhorar o acesso principal da empresa.  
Porém... Ver mais



**Ricard, Corrine D** - Executive Office  
Congratulations! It looks very good. Espero conhecer pessoalmente em breve.  
Curtir · Responder · 6 sem

**NAKASHIMA, RENATO** - Cajati, SP  
2 de junho

Controle dos processos literalmente na palma de nossas mãos!  
Essa é a inovação que a Automação e a Engenharia de manutenção de Cajati estão iniciando a partir deste mês, em um projeto que visa dar "mobilidade" aos dados e informações de nossos processos e equipamentos industriais. Com ele é possível ao operador, supervisor, gerente, técnico, inspetor ou engenheiro de processos, manutenção ou PCP ter acesso aos dados de funcionamento, produção e demais indicadores de performance... Ver mais



59 6 comentários Visto por 182

**KAICK, CHRISTIAN** - Cajati, SP  
Em um breve futuro todos os operadores terão a fábrica literalmente em suas mãos!  
Curtir · Responder · 4 sem

**Ricard, Corrine D** - Executive Office  
Good job! It looks very promising. Estou na torcida pelo sucesso dessa iniciativa e curiosa para conhecer os resultados do projecto piloto.  
Curtir · Responder · 2 sem

**NAKASHIMA, RENATO** - Cajati, SP  
Ricard, Corrine D - Executive Office Obrigado pelos seus comentários e pelo incentivo! Estamos entusiasmados com esse projeto e compartilharemos os avanços com todos os colegas aqui no Workplace!  
Curtir · Responder · 2 sem

**SILVA, RAFAEL** - Cajati, SP  
Parabéns NAKASHIMA, RENATO - Cajati, SP e equipe, este é o futuro, operar a fábrica, corrigir as variáveis de processo ao lado dos equipamentos e no meio da fábrica, muito bom!  
Curtir · Responder · 2 sem

# POSTS DE DESTAQUE

Interações da alta liderança com os funcionários da empresa

LIDERANÇA PARTICIPATIVA E MUITO MAIS CONECTADA COM OS FUNCIONÁRIOS.

PROXIMIDADE

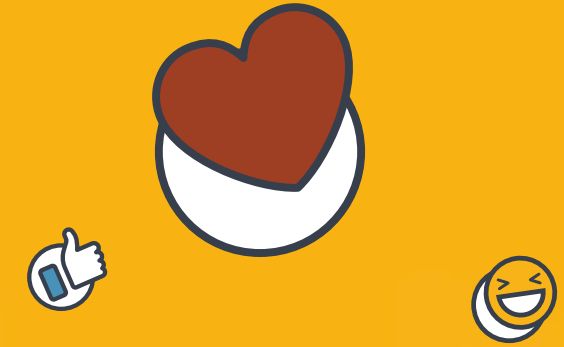
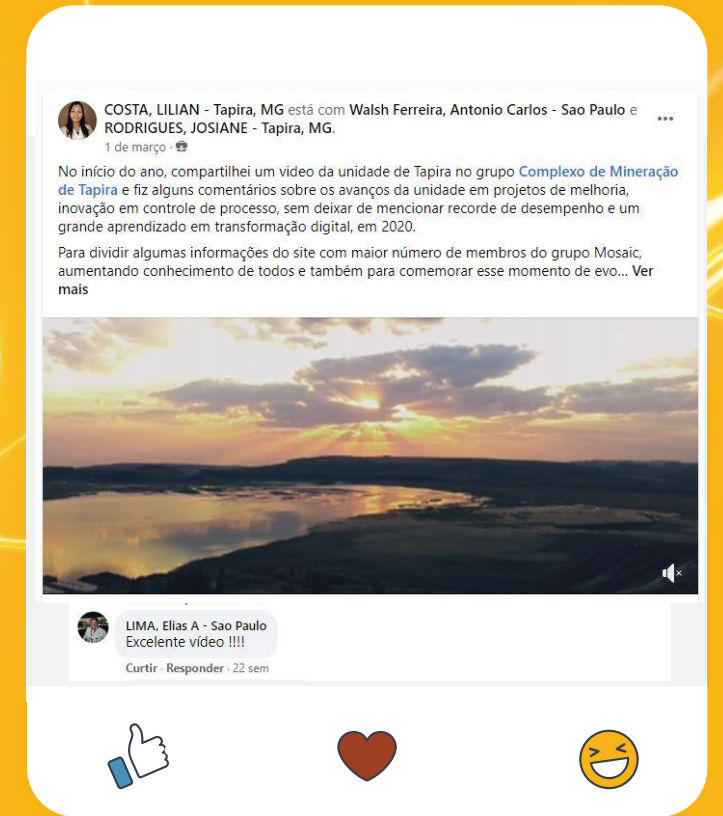
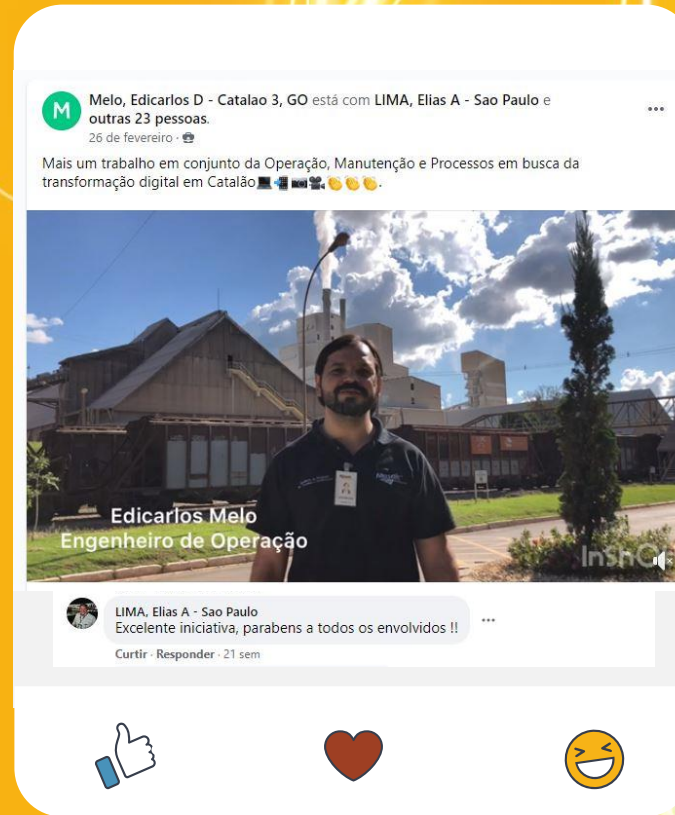


# POSTS DE DESTAQUE

Interações da alta liderança com os funcionários da empresa

LIDERANÇA PARTICIPATIVA E MUITO MAIS CONECTADA COM OS FUNCIONÁRIOS.

PROXIMIDADE

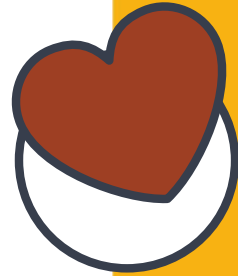


# POSTS DE DESTAQUE

Interações da alta liderança com os funcionários da empresa

LIDERANÇA PARTICIPATIVA E MUITO MAIS CONECTADA COM OS FUNCIONÁRIOS.

PROXIMIDADE



**VASCONCELLOS, GABRIEL C** - Sao Paulo  
22 de julho às 09:28

**PROJETO BLENDING4.0**

Uma das novas funcionalidades trazidas pelo Projeto #Blending40 é a Gestão do Tempo, fornecendo possibilidades de análises de tendências e utilização do tempo.

Com esta ferramenta, conseguimos acompanhar, em tempo real, o que está acontecendo na operação, quanto temos de tempo útil (produzindo ou descarregando) e quanto temos de tempo não útil (paradas operacionais, emergenciais e fatores externos).

Gerenciando o processo neste nível detalhe, tomamos ações ma... Ver mais

**Gestão de Tempo - Gage Out**

Ocupação: 44.749 | Parada Total: 48372:05:35 | Parada Média: 01:04:51 | Carreg. Médio: 00:16:23 | Tons Carregados: 1.344.519

Tipos de Paradas	Tipos	Correções	Duração Total	Duração Média
PP	PP	7444	245:59:37	32:51:11
PP	PP	7570	2545:20:43	33:52:24
PP	PP	3658	3485:12:35	95:22:11
PP	PP	481	286:55:54	59:56:22
PP	PP	42	251:48:26	59:54:28

020 / 053

Você e outras 109 pessoas | 13 comentários | 1 compartilhamento | Visto por 1,1 mil

Curtir | Comentar | Compartilhar

Ver mais 10 comentários

**ANAN, Marcelo** - Sao Paulo  
Sem dúvida alguma entramos em uma nova era, deixando-nos à frente da concorrência e na vanguarda da gestão industrial! Orgulho de todo o time envolvido!

Curtir · Responder · 1 sem

**LIMA, Elias A** - Sao Paulo  
Impressionante!!! Parabéns a toda equipe!!!

Curtir · Responder · 1 sem



**Machado, Leonardo L** - Rio Grande 2, RS está com VASCONCELLOS, GABRIEL C - Sao Paulo e outras 15 pessoas em Mosaic Fertilizante Rio Grande Rs.  
3 de fevereiro - Rio Grande, Rio Grande do Sul

+1 PROJETO GREEN BELT - DISTRIBUIÇÃO

- Redução no Tempo Médio de Carregamento
- Aumento de Capacidade Fábril

Ver mais

**PROJETO TEMPORIS**  
Distribuição

Objetivo: AUMENTO DE CAPACIDADE

AÇÕES:

- Método Preparação de Caminhões
- Ajuste de Aquecimento do Inflador
- Cilindros Pneumáticos

RESULTADOS:

- +55k Aumento de Capacidade Anual
- +14% Toneladas / Hora
- 10% Tempo médio de carregamento

Aumento de Capacidade RIO GRANDE

TEMPOS DE CARREGAMENTO ALTA VARIABILIDADE

**LIMA, Elias A** - Sao Paulo  
Parabéns !! Excelente trabalho.

Curtir · Responder · 25 sem

**Machado, Leonardo L** - Rio Grande 2, RS  
Elias LIMA Muito obrigado pelo reconhecimento!

Curtir · Responder · 25 sem



# POSTS DE DESTAQUE

## Atualizações Trucks 4.0

## APRESENTAÇÕES E ATUALIZAÇÕES DE DADOS SOBRE NOSSAS AÇÕES DESENVOLVIDAS.

## NEGÓCIOS E PROJETOS



CADORIN, Cleberson V. - Rio Grande está se sentindo fantástico com Gobatto, Karen - Sao Paulo e outras 6 pessoas em Mosaic Fertilizante Rio Grande Rs. 28 de julho às 16:00 · Rio Grande, Rio Grande do Sul · 📍

RIO GRANDE REGISTRA QUEDA DE 30% NO TEMPO DE ESPERA DOS MOTORISTAS

O Projeto Trucks 4.0 chegou na unidade de Rio Grande (RS) no dia 03 de maio, quando o processo de agendamento online de horário passou a ser realizado via Plataforma Trizy. Desde então os resultados têm sido animadores! Nas nove semanas de operação, foi registrada uma redução de 30% no tempo de espera dos motoristas dentro da unidade. Outro dado que chama a atenção foi a economia registrada com o uso do pátio ... Ver mais

**Projeto Trucks 4.0**

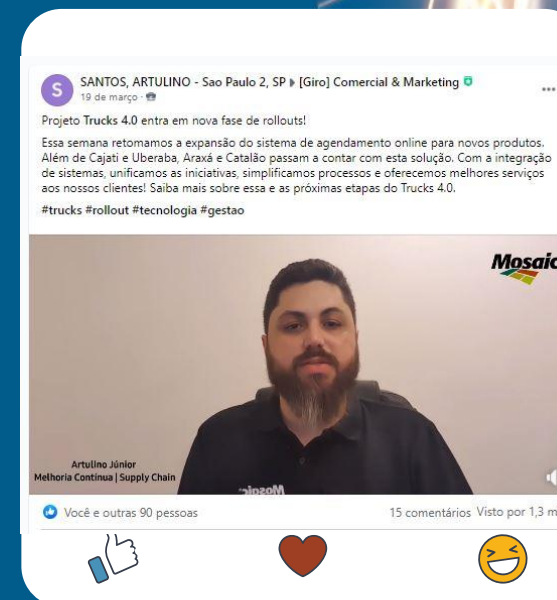


RESULTADOS EM RIO GRANDE\*

- Redução de 30% no tempo de espera dos motoristas
- Economia de cerca de R\$ 120 mil com uso do pátio externo
- Redução de 25% no processamento das demandas pela equipe de Faturamento

\* Dados de 9 semanas

👍 Você e outras 85 pessoas    32 comentários Visto por 1,1 mil




SANTOS, ARTULINO - Sao Paulo 2, SP · [Giro] Comercial & Marketing 19 de março · 📍

Projeto Trucks 4.0 entra em nova fase de rollout!

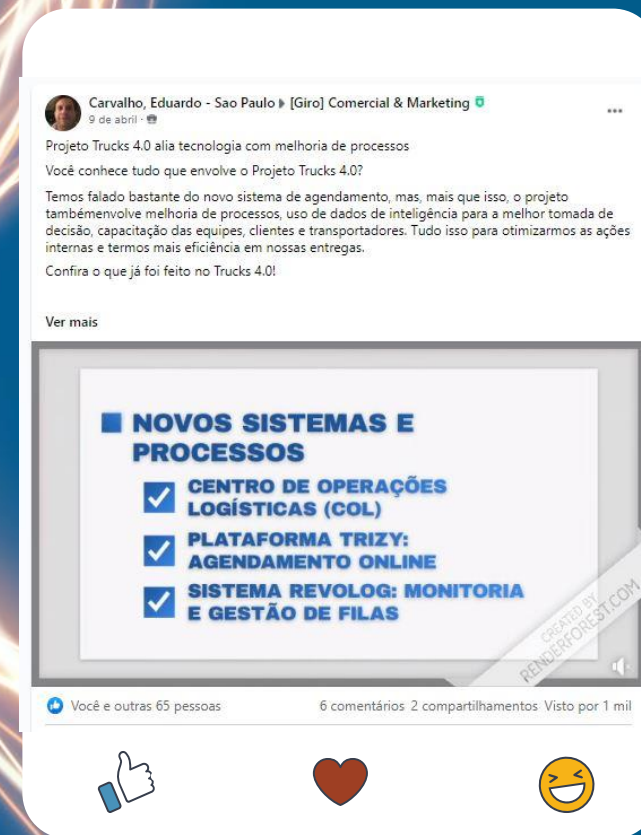
Essa semana retomamos a expansão do sistema de agendamento online para novos produtos. Além de Cajati e Uberaba, Araxá e Catalão passam a contar com esta solução. Com a integração de sistemas, unificamos as iniciativas, simplificamos processos e oferecemos melhores serviços aos nossos clientes! Saiba mais sobre essa e as próximas etapas do Trucks 4.0.

#trucks #rollout #tecnologia #gestao



Artulino Júnior  
Melhoria Contínua | Supply Chain

👍 Você e outras 90 pessoas    15 comentários Visto por 1,3 mil



Carvalho, Eduardo - Sao Paulo · [Giro] Comercial & Marketing 9 de abril · 📍

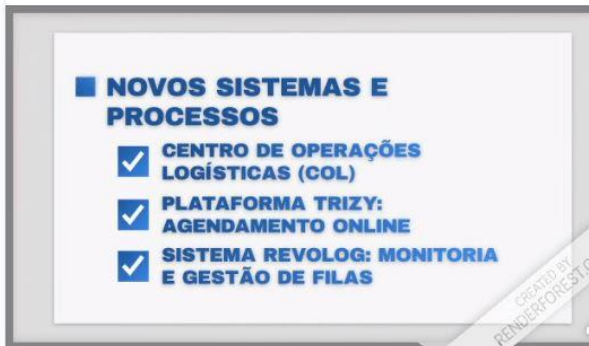
Projeto Trucks 4.0 alia tecnologia com melhoria de processos

Você conhece tudo que envolve o Projeto Trucks 4.0?

Temos falado bastante do novo sistema de agendamento, mas, mais que isso, o projeto também envolve melhoria de processos, uso de dados de inteligência para a melhor tomada de decisão, capacitação das equipes, clientes e transportadores. Tudo isso para otimizar as ações internas e termos mais eficiência em nossas entregas.

Confira o que já foi feito no Trucks 4.0!

Ver mais



**NOVOS SISTEMAS E PROCESSOS**

- ✓ CENTRO DE OPERAÇÕES LOGÍSTICAS (COL)
- ✓ PLATAFORMA TRIZY: AGENDAMENTO ONLINE
- ✓ SISTEMA REVOLOG: MONITORIA E GESTÃO DE FILAS

CREATED BY RENDERFOREST.COM

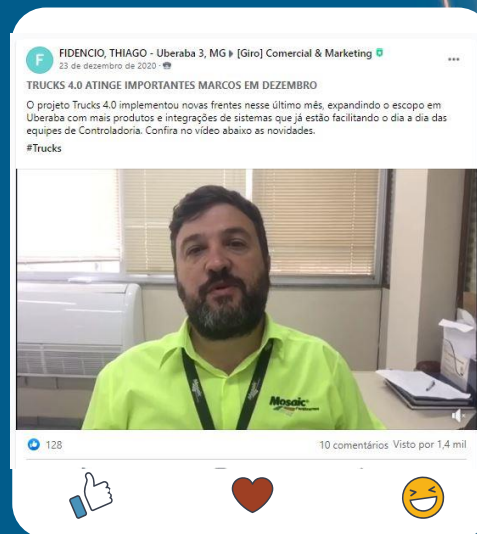
👍 Você e outras 65 pessoas    6 comentários 2 compartilhamentos Visto por 1 mil

# POSTS DE DESTAQUE

## Atualizações Trucks 4.0

## APRESENTAÇÕES E ATUALIZAÇÕES DE DADOS SOBRE NOSSAS AÇÕES DESENVOLVIDAS.

## NEGÓCIOS E PROJETOS



# POSTS DE DESTAQUE

Apresentação da linha de Especialidades

APRESENTAÇÕES E ATUALIZAÇÕES DE DADOS SOBRE NOSSAS AÇÕES DESENVOLVIDAS.

## NEGÓCIOS E PROJETOS



# POSTS DE DESTAQUE

## Campanha de Arrecadação de Alimentos

CAMPANHAS E AÇÕES QUE CONTRIBUEM COM O **DESENVOLVIMENTO** SOCIAL E ECONÔMICO.

## SOLIDARIEDADE



 Pereira, Luiz Mauricio - Uberaba 3, MG  
11 de dezembro de 2020 · 🌐

Unidos para levar o alimento que ajudamos a produzir

Terminou hoje a nossa Campanha de Arrecadação de Alimentos 2020. Foram mais de 61 toneladas arrecadadas em nossas localidades pelos grupos de voluntariado. Com a dobra do Instituto Mosaic serão mais de 122 toneladas de alimentos nas mesas de quem mais precisa.

🙌 Gratidão! 🙌

Em nome de todos os voluntários do Programa Voluntários Mosaic e do Instituto Mosaic, agradeço cada doação entregue nesta campanha.

👉 E você pode ajudar mais! 👉

Confira em nosso [Portal dos Voluntários](#) as programações de entrega em cada localidade e participe da distribuição dos alimentos arrecadados para instituições e comunidades (Confira as orientações e protocolos de Saúde e Segurança com relação à prevenção do contágio da Covid 19, disponível com os organizadores de cada entrega).



Atualizado em 11/12 às 12h.

**CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS 2020**

Unidos para levar o alimento que ajudamos a produzir!

61,1	Toneladas arrecadadas pelos voluntários
61,1	Toneladas doadas pelo Instituto Mosaic
<b>TOTAL 122,2</b>	<b>Toneladas de alimentos</b>

ALIMENTAÇÃO | **Mosaic** Fertilizantes | Instituto Mosaic | **Voluntários** Programa

👍 ❤️ 😄

# POSTS DE DESTAQUE

Relatório de atividades do Instituto Mosaic em 2021

CAMPANHAS E AÇÕES QUE CONTRIBUEM COM O **DESENVOLVIMENTO** SOCIAL E ECONÔMICO.

## SOLIDARIEDADE



# RESUMINDO: A TRANSFORMAÇÃO DA NOSSA COMUNICAÇÃO

## Por que mudar?

A transformação é **parte de quem somos**, e ela não é apenas tecnológica, também é **comportamental e humana**. Ao mesmo tempo em que geramos muito mais dados e informações, somos **mais sustentáveis e mais próximos**. Globalmente, tudo está conectado e é irreversível, e isso foi o que nos levou a buscar um modelo que proporciona uma comunicação mais ágil e colaborativa, que une as pessoas e as humaniza, que possibilita experiências e desenvolve competências que incentivamos e valorizamos, como aprendizado, liderança, protagonismo e senso de dono.

## COMO FORAM OS PRIMEIROS PASSOS DA NOSSA JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO?

### NOSSO CENÁRIO:

o cenário de transformação do negócio também foi o momento de transformar nossa comunicação, elevando nossos serviços e processos, e tornando-a mais acessível, democrática e descentralizada.

### NOSSOS DESAFIOS:

mudança de *mindset*, não apenas para a nossa área de Comunicação, mas para todos os funcionários da empresa, gerando adesão ao novo modelo e, principalmente, engajando e empoderando as pessoas.

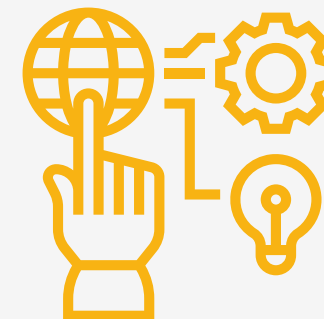
### NOSSA ESTRATÉGIA:

junto aos parceiros P3K Comunicação e Function One Tecnologia, desenvolvemos ações para incentivar a adesão, como o apoio e o estímulo às lideranças da empresa para atuação dentro do novo canal, preparação de influenciadores e realização de campanhas que envolvessem e mobilizassem os funcionários.

### NOSSOS INVESTIMENTOS:

total de R\$ 124.825,94.

**NOSSOS RESULTADOS:** transformação do jeito de comunicar para um modelo mais acessível e democrático, que aproxima as pessoas e incentiva o protagonismo, favorecendo não somente a divulgação das informações, mas a troca de boas práticas, interações e relacionamentos de modo ágil e em um único local. O Workplace foi apenas o meio, sendo um hub de comunicação. O diferencial foi humano, está na forma e na construção com o cliente. O que está mudando nossa cultura de reconhecimento, tornando-a mais digital, além de informar, engajar e conectar as pessoas, dando voz e nos impulsionando a ir cada vez mais longe em um caminho sem volta: a transformação digital, veloz, mas sem esquecer o essencial, as pessoas.



P3K

COMUNICAÇÃO

Agência Especializada em  
Comunicação Interna  
Estratégica e Endomarketing

