

Infinix

**Latam
Intersect PR**
The Public Relations Agency in Latin America

Prêmio Jatobá 2021

Agência: Latam Intersect PR

Categorias: Influenciadores e Relacionamento com a Mídia

INFINIX – 100 x 8" (100 em 8 segundos)



Com foco nas gerações mais jovens, a Infinix Mobile é uma marca de smartphone premium que está presente em mais de 40 países ao redor do mundo, cobrindo África, América Latina, Oriente Médio, Sudeste Asiático e Sul da Ásia.

A empresa nos procurou para desenvolver uma estratégia de comunicação que desse resultados imediatos (característica da cultura chinesa: rapidez, resultado e pouco conhecimento em PR – mídia espontânea - eles valorizam a mídia paga).

Desafio: Desenvolver estratégias de RP para uma campanha de 45 dias para anunciar a chegada da Infinix nas vendas de celulares no Brasil com foco no aparelho smartphone Infinix Zero 8.

Sendo uma marca chinesa e com awareness nulo no país, tínhamos que levar a marca a ser reconhecida entre os concorrentes do setor e com a mesma origem e posicionar os produtos

Infinix

**Latam
Intersect PR**
The Public Relations Agency in Latin America

por sua qualidade, design diferenciado e baixo custo. Além disso, a venda do produto era realizada apenas por internet.



Táticas: Nossa resposta foi engajar sem custo – de maneira espontânea - quem pudesse falar mais assertivamente sobre os produtos e chegar ao seu público alvo (jovens adultos) para que as ações revertissem em vendas no Brasil.

A campanha teve como base o relacionamento com a imprensa local e influenciadores de tecnologia digital.

Além da apresentação dos aparelhos, alguns Youtubers com maior peso na plataforma foram estrategicamente escolhidos para testar os celulares e revisar a experiência de uso dos aparelhos sobre a publicação ganha.

Tínhamos um trunfo: a Black Friday e apostamos nessa ficha!



Resultados: Nesse período (45 dias), foram publicados mais de 40 publicações em todo o país, nos principais veículos de tecnologia e mídia de negócios, como **Yahoo Finanças, IG Tecnologia, Tudo Celular, Vida Celular, CanalTech**, entre outros.

Além disso, 15 avaliações foram realizadas como unboxing e primeiras impressões do smartphone pelos influenciadores selecionados e inúmeros vídeos foram postados espontaneamente por outros Youtubers - uma audiência estimada em milhões de pessoas. Entre eles: **Tuk Empereal, Geek Antenado, Gesiel Taveira, K Tech, Tech All** entre vários outros.

Não tivemos acesso ao número de vendas do produto no Brasil, mas sabemos que as vendas alcançaram 100 aparelhos a cada 8 segundos – o que também rendeu nota na imprensa (Veja abaixo em recorte de Tudo Celular). O head de maketing na China comparou o trabalho da Latam Intersect PR com os desenvolvidos em outros países e destacou a eficiência e rapidez de resultados, e fomos recomendados para assumir outras campanhas para outras linhas de produtos em outros países da América Latina.

Influenciadores / Reviews gratuitas

Gesiel Taveira



Geek Antenado



Imprensa

yahoo/finanças

Infinix Zero 8 é mais um celular chinês a "invadir" o Brasil com preço baixo

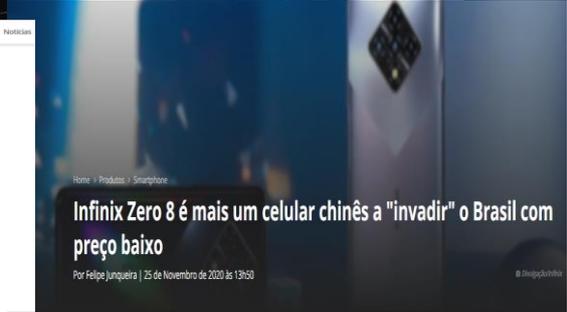
Felipe Junqueira
25 de novembro de 2020 · 3 minutos de leitura



tudocelular.com
O site brasileiro de telefonia

Infinix Zero 8 chega ao Brasil graças a parceria com AliExpress e vende 100 unidades em 8 segundos

24 de novembro de 2020



Mais uma fabricante de celulares chinesa pretende entrar oficialmente no mercado brasileiro, e com uma oferta inicial bastante interessante pelo preço e especificações. A Infinix lançou o Zero 8 no país, com suporte e garantia locais, apesar de vendê-lo inicialmente pelo AliExpress.