



TROFÉU JATOBÁ

PRÊMIO EXCELÊNCIA E INOVAÇÃO EM PR 2021

Comunicação Interna

thyssenkrupp Metalúrgica Campo Limpo
60 ANOS | O que vamos construir hoje?

**DA COMEMORAÇÃO OFICIAL
AO ENCERRAMENTO**

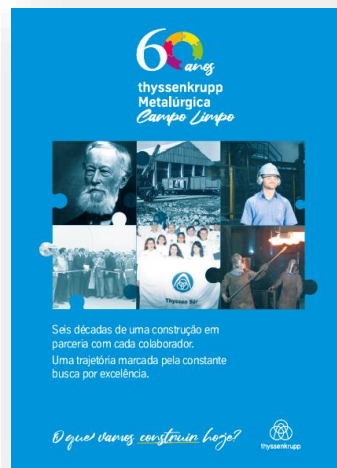


A GRANDE CELEBRAÇÃO

17 de junho

Na data exata em que a empresa completou 60 anos de sua chegada a Campo Limpo Paulista, uma ação especial foi realizada para todo o time:

- Os espaços e canais de comunicação receberam material comemorativo
- Foi entregue um brinde especial para cada colaborador curtir com seus familiares
- Um novo vídeo comemorativo foi lançado
- Foi realizada a inauguração do Espaço Saúde, que oferece à equipe atendimento com médico, nutricionista, psiquiatra e ergonomista.



Personalização dos
canais de comunicação
já estruturados

- Posters
- Newsletter
- Mural





SAÚDE E SEGURANÇA

Seguindo todos os protocolos de prevenção à Covid-19, o evento comemorativo foi substituído por cardápios especiais nos restaurantes da empresa. Todas as instalações tiveram decoração temática, remetendo à data histórica.

90,9%

dos colaboradores **avaliaram positivamente** o evento comemorativo

Envolvimento com os familiares

O brinde levou a lembrança da comemoração para a casa dos colaboradores.



REPERCUSSÃO

O evento gerou grande comoção na equipe, com postagens no LinkedIn, um ótimo resultado na pesquisa de mensuração e e-mails de feedback positivo.

Fernanda Lemos • 1º
Engenheira de Qualidade | MBA | Black Belt | IATF | ISO 9001 | Sistema de Gestão | SGI | VD...
2 m • Editado •

#60anostkCampolimp

É muito gratificante poder participar desta história!

Me sinto lisonjeada em fazer parte desse time e empresa que tanto admiro!

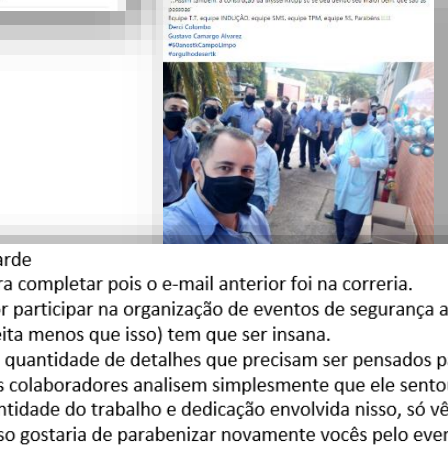
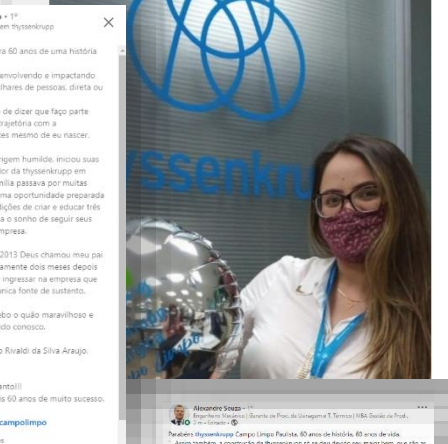
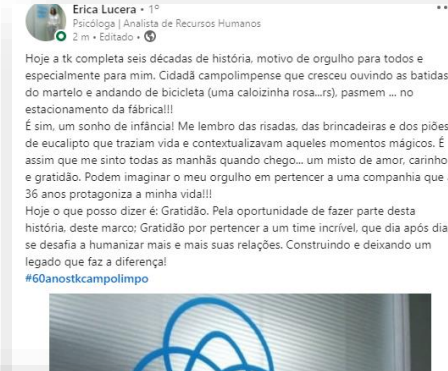
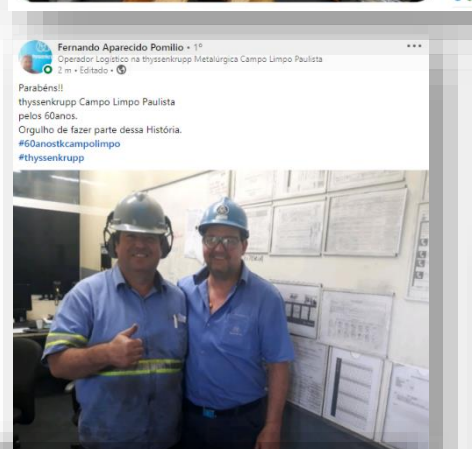
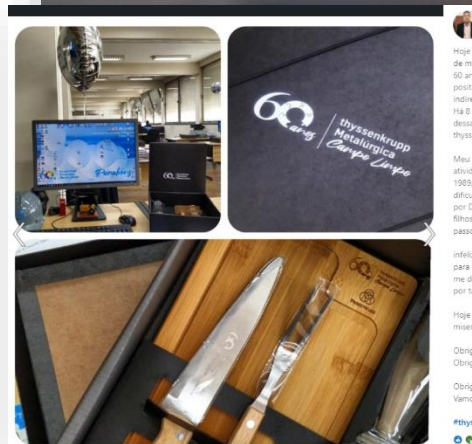
Parabéns tkCampolimp pelos 60 anos de história!



Pessoal boa tarde,

Gostaria de expressar o sentimento dos colaboradores da produção FM e agradecer, o presente kit churrasco foi um sucesso e o almoço especial estava perfeito 100%.

O sentimento geral é de alegria e gratidão, parabéns aos envolvidos pois vocês conseguiram agradar a todos da Forjaria.



Boa tarde

Só para completar pois o e-mail anterior foi na correria.

Sei por participar na organização de eventos de segurança a muitos anos na empresa, que a dedicação para que tudo corra de forma perfeita (pois aqui, não se aceita menos que isso) tem que ser insana.

Sei da quantidade de detalhes que precisam ser pensados para que tudo saia bem, da correria, das decisões, do stress que isso envolve. É normal que alguns colaboradores analisem simplesmente que ele sentou, comeu bem e ganhou um brinde, é o que ele vê do trabalho feito, normalmente não avaliam a quantidade do trabalho e dedicação envolvida nisso, só vêem o resultado final, mas faz parte, o importante é a sensação de dever cumprido.

Por isso gostaria de parabenizar novamente vocês pelo evento dos 60 anos, estava perfeito, de muito bom gosto, só escutei elogios até agora, nem os críacas conseguiram achar algo errado (e isso é raro).

Este envolvimento pessoal, esse sentimento de dono que temos é que faz sermos uma empresa referência na região.

Como disse antes, não sei de todos os envolvidos, e para não ser injusto e esquecer alguém, estou enviando a vocês duas como representantes do grupo mas espero que repassem o meu parabéns a todos que participaram desse trabalho.

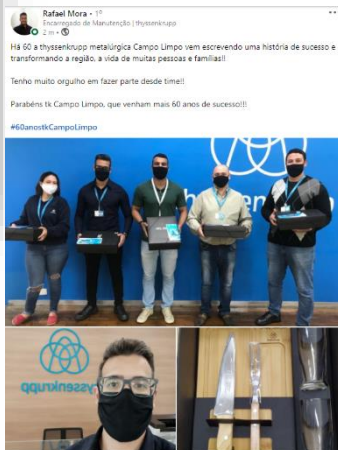
Vocês tem a cara da thyssenkrupp.

95,5%

dos colaboradores **avaliaram positivamente** o brinde comemorativo

78,3%

dos familiares **gostaram** de receber este kit



Aproximação com o mercado, seguidores nas redes e sociedade em geral

No dia 17 de junho, um vídeo sobre os 60 anos da empresa foi divulgado no LinkedIn da thyssenkrupp global.

Com uma mensagem voltada para a importância do negócio para o mercado, o material demonstrou a importância dos veículos pesados, que fazem a economia nacional circular. Por trás de cada um deles, os produtos da thyssenkrupp Metalúrgica Campo Limpo.



UMA CONSTRUÇÃO CONJUNTA

Alguns clientes e parceiros da empresa foram selecionados para receber um brinde especial em

foi entregue no mês de junho.

MEU FILHO É UM ARTISTA

Julho

A pandemia impediu a realização regular do Programa de Férias, tradicional evento em que os filhos dos colaboradores passam o dia na fábrica e almoçam com seus familiares. Um momento singular para que os pais possam compartilhar com seus filhos o orgulho de pertencer.

Para aproximar as crianças e os adolescentes da comemoração dos 60 anos, foi promovido o concurso “Meu filho é um artista”, no qual eles foram convidados a criar um desenho ou enviar um vídeo com a temática “thyssenkrupp faz 60 anos”.

Nos inúmeros materiais, ficou claro como a paixão dos pais pelo trabalho se reflete no orgulho dos participantes. A cada material recebido, um retrato do carinho e do cuidado das famílias com a empresa.

Dentre os participantes, foram selecionados alguns destaques, que receberam brindes especiais e participaram de uma homenagem na empresa, junto aos seus pais.

Vídeos com os materiais recebidos dos filhos dos colaboradores



OS BENEFÍCIOS E OS PROGRAMAS DE EMPRESA POR MEIO DA EXPERIÊNCIA DOS COLABORADORES

De maio a dezembro

Um diferencial da thyssenkrupp Metalúrgica Campo Limpo como marca empregadora são os programas e benefícios oferecidos à equipe e familiares. Seja com foco na saúde e bem-estar, seja buscando o desenvolvimento profissional, a segurança ou a aproximação com as famílias, o objetivo é **fortalecer o orgulho da equipe em fazer parte da empresa.**

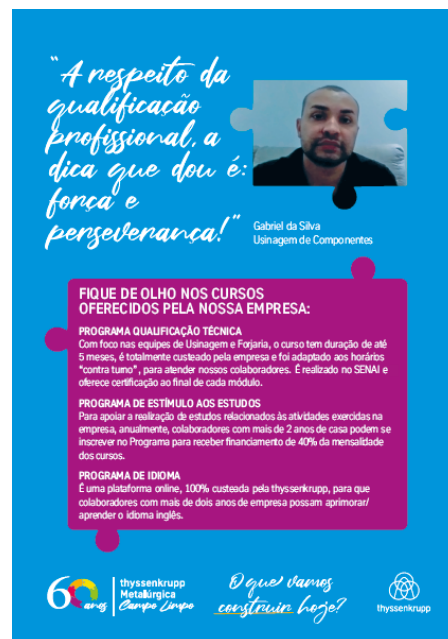
Para apresentar as iniciativas de uma maneira atrativa e envolvente, os benefícios ou programas foram segmentados em dez grupos, com o convite para que colaboradores e familiares falassem sobre cada um deles.

Junto a cada vídeo, divulgado na televisão e via QR Code, foram disparados cartazes que descrevem os benefícios em detalhes e estimulam a participação da equipe.

CUIDADO

dentro e fora da empresa

Transporte fretado e segurança no trânsito



DESENVOLVIMENTO

para todos

Oportunidades de qualificação, curso de idiomas, outros





PROXIMIDADE

com as crianças

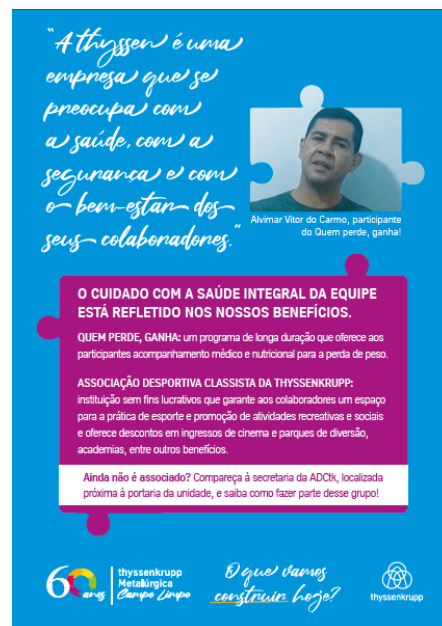
Programa de férias e brinquedos no Natal



ESTÍMULO

a bons hábitos

Programa Quem perde, ganha e Associação Desportiva Classista da thyssenkrupp



A DESENVOLVER



SAÚDE em foco

Espaço Saúde, Convênios farmácia, Programa PARE, Grupo de Dependência Substâncias Psicoativas

RELACIONAMENTO

com colaboradores e familiares

Festa da Família, Cesta de Natal e Kit Doces de Natal

SAÚDE durante todo o ano

Outubro Rosa e Novembro Azul

CUIDADO com o futuro

tkprev (previdência privada) e seguro de vida

ALIMENTAÇÃO de qualidade

Cesta in natura e vale-alimentação

RECONHECIMENTO ao empenho

Jubileu, PLR e Programa de destaques de segurança e qualidade

SAÚDE INTEGRAL | Construindo agora o bem-estar do futuro

O cuidado com as pessoas é um tema de grande atenção para a empresa. Neste ano, em sintonia com a comemoração dos 60 anos, foi inaugurado o Espaço Saúde, que funciona como um local de atenção integral à equipe. Um novo ambiente, com salas de especialidades, consultórios, ambulatório e farmácia.

Para ressaltar a importância da saúde do time para a empresa, uma campanha de Saúde Integral será lançada em setembro. Essa campanha passará a assinar diversas iniciativas voltadas para o bem-estar, qualidade de vida e prevenção.

Com ela, os colaboradores serão convidados a pensar em sua saúde como um todo e a **enxergar a importância do cuidado constante com o corpo e a mente para ter um futuro mais saudável e com qualidade de vida.**

PLANEJAMENTO EM DESENVOLVIMENTO

Saúde integral 13 a 17/09

- **Lançamento**
Peças informativas
- **Apresentação do Espaço Saúde**
Convite e entrega de brinde

E eu com isso? 20 a 30/9

- **Como você se cuida?**
Folder interativo integrado à ação online
- **Sua saúde, um cuidado constante**
Peças de conscientização

Ações comemorativas

- **10/10** – Dia Mundial da Saúde Mental
- **29/10** – Outubro Rosa e Novembro Azul
- **1º/12** – Dezembro Vermelho



**Dia Internacional
Contra a corrupção**



**Encerramento da
campanha**

Em dezembro de 2021, a campanha ainda contará com ações específicas para os momentos destacados anteriormente.

O Dia Contra a Corrupção é um tema que a thyssenkrupp abraça fortemente, associado às práticas de compliance e ao código de ética da empresa.

E o encerramento da campanha, em dezembro, será avaliado segundo a situação da pandemia: poderá contar, enfim, com uma festa presencial ou um evento virtual para coroar o ano de comemorações.

Os planejamentos e alinhamentos serão detalhados em outubro. Portanto, suas descrições não constam neste case.