

Case

Alexa e Marie Claire Power Trip Summit - a reinvenção da experiência digital colocando a inteligência artificial a serviço das mulheres

Contexto

O Power Trip Summit é o evento anual realizado pela Marie Claire que reúne lideranças femininas para debater temas urgentes e promover transformações reais. O evento tem três dias de duração, e dezenas de painelistas convidadas para as mais variadas mesas redondas. Já em sua 5ª edição em 2021, o Summit tinha de novo o desafio de um evento híbrido com transmissão pela internet, por conta da pandemia do coronavírus.

A princípio, trata-se de um cenário comum para muitas marcas: encontrar eventos que conversem com suas mensagens e pilares, patrociná-los ou apoiar institucionalmente e assim reunir forças para chegar ao público. Mas com a Alexa e o Summit foi diferente. O que a Fresh PR, Alexa e Marie Claire criaram juntas foi uma co-apresentação inédita feita pela inteligência artificial, trazendo o tom de inovação e tecnologia que faz parte dos debates.

Contexto II

Além desse audacioso posicionamento de marca, era necessário pensar em um painel transformador para a discussão da inteligência artificial. O tema escolhido e suas participantes foram aprovadas com unanimidade pela Marie Claire e pela Alexa: Como a inteligência artificial pode ajudar as mulheres na rotina de home office de hoje e do futuro, onde elas reúnem a maioria das atividades domésticas, profissionais e maternais em um único espaço.

Afinal, de um dia para o outro, para muitas mulheres, o local de trabalho passou a ser a mesa do jantar, o cantinho do quarto, e para as sortudas, o que se popularizou como home office. Mesmo as profissionais que puderam migrar para esse tipo de trabalho remoto, encontraram suas próprias dificuldades: o fato de confinadas em casa com as demandas brigando por atenção, ficou muito mais difícil dar conta de reuniões, projetos, home schooling, organização de limpeza e um longo etc. Por isso, a tecnologia tem se tornado uma aliada muito importante nessa situação que, aparentemente, não tem previsão para terminar: em especial quando se fala em inteligência artificial.

Alexa co-apresentadora

“Eu nunca tinha visto uma inteligência artificial ciceronear um evento”, disse Laura Ancona Lopez, diretora de redação da revista Marie Claire. E assim realizamos um feito cheio de riscos, mas muito real: o de colocar a Alexa - usando o Echo Show 10, mais recente lançamento da Amazon na ocasião - no palco junto com a apresentadora do Summit. Os roteiros foram alinhados e realinhados e muitos pontos valem a menção:

- **Todas as interações de Alexa no palco - e foram muitas! - são reais**, o que exigiu dos times de Alexa um esforço extra para garantir que as informações e funcionalidades realmente existissem na hora de o público testar em casa.
- Foi criada também uma skill na Alexa, em que bastava dizer “**Alexa, abrir Power Trip Summit**”, que ela abria toda a agenda do evento e descrição de todos os palestrantes.
- O dispositivo Echo Show 10 move a tela conforme a pessoa se move, por isso, houve uma colocação específica do produto para que a apresentadora pudesse interagir fisicamente mostrando essa movimentação. **Absolutamente toda a apresentação foi real.**

Painel e vídeo - mulheres e a inteligência artificial

O tema escolhido para o painel trouxe à luz a situação de mulheres profissionais na pandemia - as mais prejudicadas pelo acúmulo de funções dentro de casa. Tudo isso ligado à inteligência artificial que, de fato, é uma aliada nessa rotina de forma efetiva e prática.

Para discutir isso, levamos Talita Taliberti, country manager de Alexa, ao palco, para falar com Mariana Oliveira, palestrante inspiracional, biamputada e mãe de uma criança também com deficiência; e Ana Bavon, futuróloga. Todas mediadas por Adriana Ferreira, redatora-chefe de Marie Claire.

A troca de ideias e os depoimentos foram emocionantes.

Abertura do Summit - vídeo institucional

Claro que não podia faltar um vídeo sensível **sem** pegada comercial, que pudesse retratar um pouco sobre como a Alexa pode melhorar a rotina de pandemia. A Fresh PR roteirizou e gerenciou a produção do vídeo que traz cenas cotidianas de mulheres em situação de trabalho em casa.

O **impacto** do Power Trip Summit é real. E a Alexa faz parte dessa transformação:

3 dias
30 milhões de impactos
2 milhões de impressões
(números da Marie Claire)
23 mil page views do canal Power Trip Summit