

Volkswagen Nivus:

O maior lançamento de comunicação
100% digital do segmento automotivo



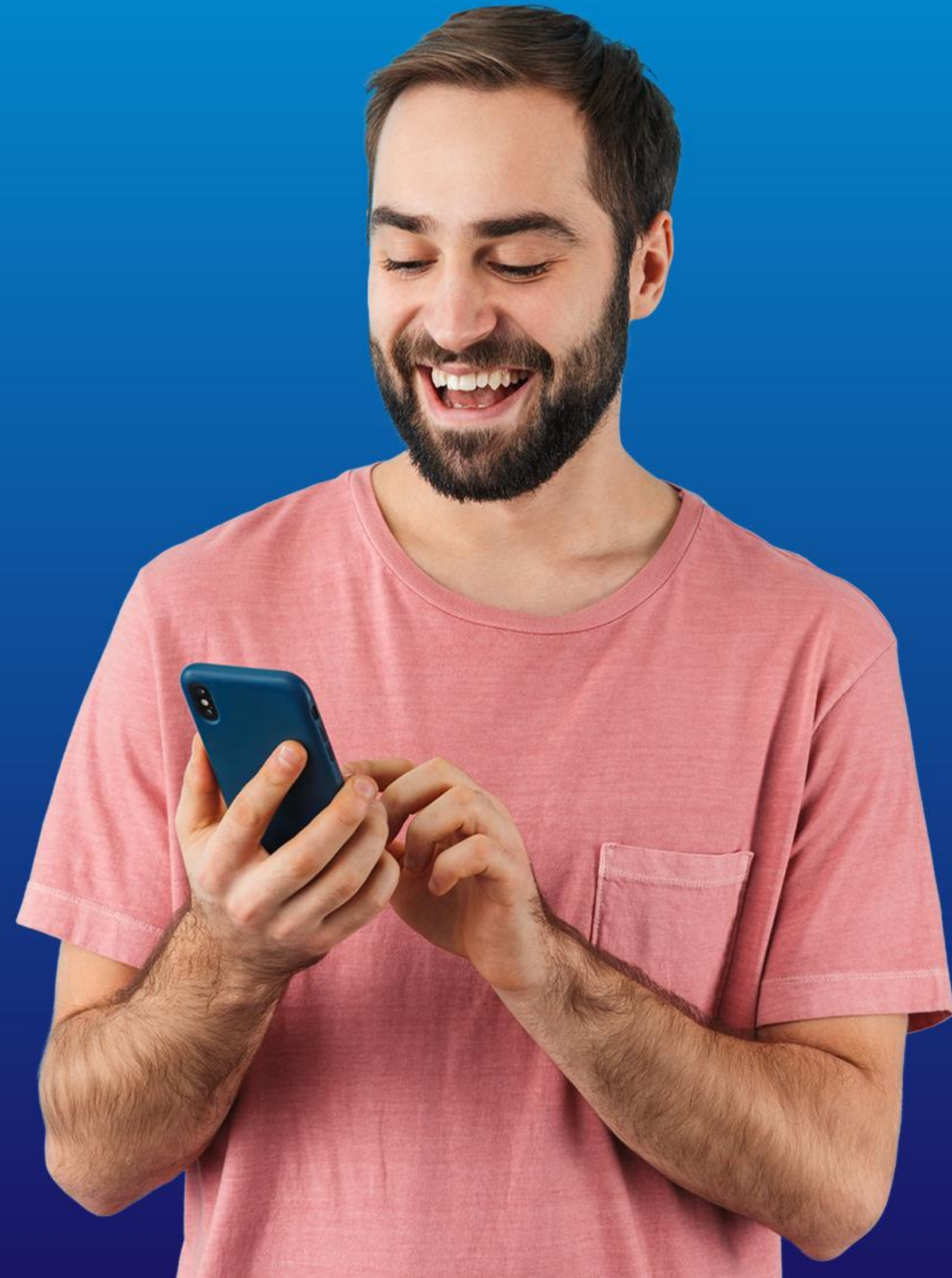
Prêmio Jatobá 2021
Grande Agência: Máquina CW
Categoria: Evento de Comunicação
Cliente: Volkswagen



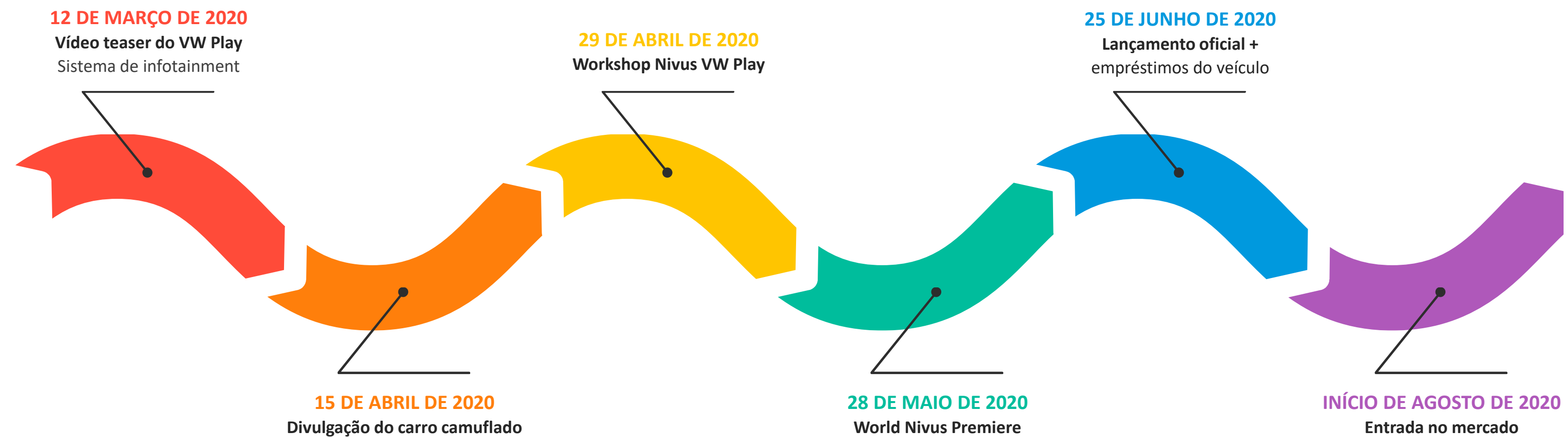
Introdução

Introdução

Primeiro modelo da Volkswagen desenvolvido na América do Sul que seria produzido e comercializado também na Europa, o Nivus pedia um grande lançamento para os jornalistas, formadores de opinião, público interno e demais stakeholders. A estratégia de comunicação já estava pronta, mas teve de se adequar à nova realidade imposta pela pandemia: o carro foi lançado mundialmente de forma 100% digital. A comunicação foi toda repensada e contou com diversas etapas, culminando num estrondoso evento ao vivo que repercutiu em 56 países, **no maior lançamento digital do segmento automotivo**. Foi um grande alinhamento de comunicação global, que contou com a expertise da equipe **Máquina CW**.



Linha do tempo



Chegada do Volkswagen Nivus



Primeiro modelo da Volkswagen desenvolvido na América do Sul - mais precisamente no Brasil - que seria produzido e comercializado também no mercado europeu, o Nivus pedia um lançamento que superasse as expectativas da montadora alemã.

Esse momento já vinha sendo pensado. A estratégia de comunicação para o lançamento mundial do Nivus a jornalistas, formadores de opinião, influenciadores, público interno e demais stakeholders já estava pronta e começou a ser colocada em prática quase um ano antes de o carro chegar ao mercado, num modelo misto entre evento presencial e digital. Só que veio a **pandemia de Covid-19 e transformou todo o contexto como nunca, levando à mudança dos planos originais.**

O Nivus foi lançado de forma 100% digital em múltiplas etapas, culminando num estrondoso evento ao vivo - a Nivus World Premiere - que repercutiu em 56 países, em transmissão simultânea para quase 100 mil espectadores (jornalistas, formadores de opinião, influenciadores digitais, colaboradores e parceiros), em inglês, português e espanhol. Para se ter uma ideia, **só os jornalistas que se credenciaram para o evento somaram 7,7 mil**, número expressivo e dificilmente alcançado num evento presencial. Esses e outros números posicionam a chegada do Nivus como maior lançamento digital de comunicação do segmento automotivo.

Além disso, com tantos atributos a serem valorizados no Nivus e suas múltiplas frentes de inovação, precisou-se criar um plano de comunicação bem desenhado que percorresse o caminho em partes, valorizando-as, bem como entendendo para qual segmento dos públicos de interesse ela se voltava naquele momento da divulgação. A grande proximidade da equipe interna do cliente e a **Máquina CW**, fez com que toda a estratégia de comunicação fosse adaptada e executada de forma ágil.



Ondas de comunicação

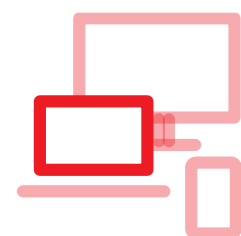
Mesmo antes da mudança de chave da sequência de eventos para 100% digital, cada etapa do lançamento previa o destaque de um dos atributos do Nivus, como design, conectividade e os fatos dele inaugurar o “New Brand Design” da marca e ser o primeiro carro totalmente desenvolvido no Brasil que será produzido na Europa. Num tempo recorde, adaptou-se o plano à realidade da pandemia e o cronograma foi mantido: do "aquecimento" ao carro se tornando realidade.



Vídeo teaser do VW Play - Sistema de infotainment (12 de março de 2020)

Revelação do nome do sistema de infotainment, com novo design do logo da Volkswagen e da direção; a comunicação valorizou o fato de o VW Play ser desenhado no Brasil, trazendo melhor usabilidade e linguagem similar à dos smartphones - o termo, cunhado mais à frente na imprensa, pelo jornalista Sergio Quintanilha, foi de "primeiro smart car do Brasil" para o Nivus.

[CLIQUE PARA VER O VÍDEO](#)



Workshop Nivus VW Play (29 de abril de 2020)

Transmissão ao vivo com mais detalhes do sistema de infotainment, com direito a vídeo de demonstração, fotos e press release, destacando a integração do sistema com aplicativos e seu layout de smartphone.



Lançamento oficial + empréstimos do veículo (25 de junho de 2020)

Três transmissões simultâneas no mesmo dia, voltadas para imprensa e influenciadores digitais, colaboradores da Volkswagen e para concessionários, no Brasil, com o início de empréstimo de carros para avaliações de imprensa e anúncio de pré-venda.



Divulgação do carro camuflado (15 de abril de 2020)

Sem revelar detalhes do exterior do veículo, divulgaram-se a foto do modelo, bem como um press release destacando atributos como frenagem de emergência, conhecida como AEB (Autonomous Emergency Brake), farol full LED etc.



World Premiere (28 de maio de 2020)

Transmissão ao vivo para 56 países, em português, inglês e espanhol, em que foi revelado o carro e detalhados seus atributos dentro da reorganização da marca na filosofia do New Brand Design. O evento, transmitido diretamente da fábrica, em São Bernardo do Campo (SP), marcou a reabertura da planta, paralisada por conta dos desdobramentos da pandemia.



Entrada no mercado (início de agosto de 2020)

O carro chega às concessionárias.



Resultados da estratégia



Workshop Nivus VW Play (29 de abril de 2020)

TOTAL:

14 mil
visualizações

49
países

814
questões de jornalistas

Live em português:

11 mil
visualizações

Live em espanhol

2,8 mil
visualizações

3,7 mil
acessos simultâneos

757
acessos simultâneos



Resultados da estratégia



World Premiere (28 de maio de 2020)

TOTAL:

94,5 mil
visualizações

56
países

7,7 mil
Jornalistas credenciados
participando

386
perguntas durante a
transmissão ao vivo

Live em português:
65 mil
espectadores

Live em espanhol
12 mil
espectadores

Live em inglês:
9,8 mil
espectadores



Resultados da estratégia

Resultados da estratégia



MATÉRIAS SOBRE O NIVUS MUNDO AFORA


autoevolution

FEATURED **autoevolution's American Month** →

2021 Volkswagen Nivus Debuts as VWs Coolest Little Crossover Yet

Home > News > Car Profile 28 May 2020, 20:21 UTC - by Mihnea Radu

You know what? Volkswagen can really design cool cars when it wants to, but the designs usually don't come from Europe. This is the VW Nivus, a new crossover being launched in South America.



25 photos

Unless we're mistaken, the factory in Brazil had, at one point, the highest production and profits of any VW facility. Usually, the models developed there are separate from the rest of the world, and this doesn't only apply to the German brand.

The Nivus is only the latest vehicle based on the smaller version of the MQB platform, as the Virtus sedan also impressed. It's probably quite similar in several areas to the T-Cross and T-Roc, but the design is so much better.

This is one of the few small crossovers that also adopt a coupe roof. Not only does the trunk have a kind of Sportback (Audi) chop, but the side windows are also short. We also appreciate the fact that it doesn't try to appear too rugged. From the front, we see that it has a much bigger grille than most VW models in relation to the body. The fenders also flair out slightly to make it appear sporty.

<https://www.autoevolution.com/news/2021-volkswagen-nivus-debuts-as-their-coolest-little-crossover-yet-144218.html>

Automobile | NEWS

Volkswagen Nivus Is a Stylish Coupe-Like Crossover

This small SUV is destined for South American markets.



Kelly Lin - Writer, MotorTrend Staff - Photography; The Manufacturer - Photography | May 28, 2020

Volkswagen doesn't offer the T-Roc or T-Cross here in the U.S., and now it's debuting another stylish small crossover that will likely remain forbidden fruit on our shores. The Volkswagen Nivus will launch soon in Brazil and other markets in South America.

Measuring 168 inches in length, the Nivus about the same size as subcompact crossovers we're familiar with, like the Nissan Kicks. It's about 17 inches shorter than the Tiguan, the smallest crossover VW sells here in the U.S. The Nivus sits on the flexible MQB architecture that underpins the Golf, Tiguan, and a host of other Volkswagen Group vehicles.

<https://www.motortrend.com/news/volkswagen-nivus-stylish-coupe-crossover/>

CARS COOPS



2021 VW Nivus Debuts In South America As Brand's Smallest Crossover Coupe

BY DAN MIHALASCU | MAY 28, 2020 19



Volkswagen has unveiled its newest and smallest crossover coupe in the form of the Nivus.

Developed in Brazil for South America and for other international markets, including Europe, the Volkswagen Nivus is a subcompact crossover that shares the MQB underpinnings with the Polo hatchback and the Virtus sedan. The Nivus will be available in Brazil in the coming weeks, followed by Argentina later in the year and other South

American markets in 2021.

Eventually, the VW Nivus will also be launched internationally, with a European version confirmed by Volkswagen for the second half of 2021. Looking like a Polo on stilts, the VW Nivus has a more rugged appearance thanks to the higher ground clearance and plastic body cladding. It's also said to be one of the roomiest vehicles in the segment, boasting "an ample vehicle interior" with a luggage compartment capacity of 415 liters (14.6 cu ft).

<https://www.carscoops.com/2020/05/2021-vw-nivus-debuts-in-south-america-as-the-brands-smallest-crossover-coupe/>

Resultados da estratégia

Resultados da estratégia



Principais resultados de mídia

Lançamento oficial +
empréstimos do veículo (25 de
junho de 2020)

1.700

jornalistas

251

questões

Mídia tradicional

199

matérias

99%

positivas

28,2 milhões

de pessoas potencialmente
alcançadas

YouTube

29

vídeos

97%

positivas

2 milhões

de pessoas potencialmente
alcançadas



Resultados da estratégia



Os eventos impulsionaram os números relacionados à visibilidade da Volkswagen no mundo:

	1º semestre de 2019	1º semestre de 2020
Retorno de mídia	€ 51,6 m	€ 107,0 m
Alcance	315,2 m	655,8 m
Número de matérias	4.619	6.355



Criação do Estúdio Volkswagen e ação individual com influenciadores



Como resultado do sucesso do formato realizado para o lançamento do Nivus, e já se preparando para os próximos que certamente virão, a companhia investiu e inaugurou um estúdio altamente equipado para realizar gravações e transmissões de sua fábrica, em São Bernardo do Campo (SP).

Além dos eventos para jornalistas e influenciadores, o espaço terá treinamentos internos, walk arounds de veículos, entre outros. A iniciativa, inclusive, já permitiu um sistema bastante funcional para o review in loco do carro dadas as limitações de aglomerações da pandemia: jornalistas e influenciadores foram recebidos individualmente para que pudessem produzir materiais exclusivos sobre o Nivus já contando com a estrutura montada pela montadora. Todo o trabalho sempre muito alinhado e acompanhado pela equipe da Volkswagen e da agência.



Conclusão



A estratégia de divulgação para jornalistas, formadores de opinião, influenciadores, público interno e demais stakeholders em etapas transformou o Nivus num sucesso de vendas: os carros reservados para pré-venda se esgotaram em sete minutos - mesmo sem ver o carro, por meio da estratégia digital, os consumidores se sentiram identificados com o veículo - e a campanha de mídia paga foi adiada, já que os resultados orgânicos ainda reverberavam acima das expectativas.

Ainda pode ser destacado o resultado da premiação do Carro do Ano, tradicional prêmio da revista Auto Esporte, cujo vencedor em 2020 foi o Nivus.

A comunicação em onda possibilitou a criação de uma expectativa alta em relação ao produto, com o conteúdo certo sendo entregue em cada momento e formato - por meio da linha do tempo das matérias jornalísticas fica clara essa linha narrativa criada pela estratégia.

O lançamento se mostrou assertivo na percepção do produto pela audiência, mesmo que não fosse possível interagir com o carro presencialmente, pelos resultados medidos na mídia espontânea em veículos de comunicação relevantes e visibilidade por meio de influenciadores em redes sociais, trazendo mais verdade para a audiência, num modelo que será mantido e aperfeiçoado.

Equipe Máquina CW



