

## **Case - “Os signos e a Alexa” - Fresh PR para Amazon Alexa Brasil**

*\*Assista ao vídeo da campanha na íntegra clicando no link inserido no case.*

### **Contexto:**

O primeiro aniversário de Alexa no Brasil se aproximava. Precisávamos de ideias que impactassem o público de forma educativa e certeira.

### **Desafio:**

É possível uma única parceria com criador de conteúdo digital impactar mais do que ações múltiplas com diversos influenciadores e outras campanhas pagas? A resposta é SIM.

Como:

- Escolhendo o parceiro certo com o conteúdo que mais dialoga com seus objetivos.
- Ter as mensagens claras e ideias criativas
- Trabalhando em equipe com o mesmo objetivo em mente
- Trazendo o criador do conteúdo para dentro do seu próprio time, transformando essa criação e produção em um trabalho a muitas mãos, e não somente uma entrega patrocinada que segue um manual de Do's e Dont's.

### **Histórico**

O time de social media da Fresh PR está constantemente monitorando as redes sociais, filtrando influenciadores e avaliando seus conteúdos. Claro que, muitas vezes, esse processo é orgânico, já que são tomos heavy users das redes sociais e ligados nos trending topics e nos memes do momento. Não foi diferente com o Canal Deboche Astral, do youtuber Vitor diCastro. O canal traz vídeos sobre os signos do zodíaco de forma lúdica e criativa, principalmente com os vídeos de personagem, onde atores mostram como cada signo age em cada situação cotidiana. Exemplo: “Signos tomando banho”, “Signos terminando namoro”, “Signos casando”.

O canal já era admirado pela Fresh PR, só esperando uma boa oportunidade para fazer contato e pensar em algum conteúdo em conjunto. Em 2020, o canal estava se aproximando de 1 milhão de seguidores, o que para as redes sociais, ainda é bem nichado. Ou seja, era muito relevante, mas ainda não era um super hit que atraía múltiplas marcas.

Em novembro de 2020 seria o primeiro aniversário de Alexa no Brasil, e para isso, queríamos uma ação de impacto. Ainda entre julho e agosto de 2020 a Fresh PR levou a sugestão de fazer um vídeo de Alexa com o Vitor diCastro, mostrando os diversos signos usando a Alexa, de forma a explorar as mais diversas funcionalidades da inteligência artificial nos mais variados momentos do dia a dia das pessoas.

### **A negociação**

A Amazon aceitou a ideia e partimos para o primeiro contato. Antes de fechar qualquer proposta, conversamos com os agentes do Vitor sobre como estavam as gravações durante a pandemia, e descobrimos que ele não estava fazendo vídeo de personagem com atores, pois estava isolado, fazendo apenas conteúdo em que ele, sentado em sua casa, narra as situações e os signos. Não era nossa expectativa esse tipo de ação, então decidimos, antes de tudo, enviar os dispositivos Echo para o Vitor e seus roteiristas, para que eles usassem a Alexa em suas rotinas e pudessem compreendê-la.

Em setembro, conversamos com o objetivo de pedir o vídeo de personagem, já que o audiovisual já estava flexibilizando as atividades com os devidos cuidados e distanciamento. Excepcionalmente e pela primeira vez em meses, o time do Vitor aceitou criar conteúdo com personagens, atores e cenários diferentes, do jeito que nós havíamos solicitado.

A partir deste momento, passamos para a parte criativa e mais divertida do projeto. O time da Fresh PR, time de PR Alexa, time de Personality de Alexa, o Vitor e seus roteiristas, passaram a trabalhar juntos, listando as funções mais importantes, o que tinha que ser mostrado, e o que poderíamos criar na Alexa, para que ele pudesse usar as interações mais reais possíveis em suas esquetes.

### **O roteiro aprovado de primeira**

Quando o roteiro chegou, estava tão perfeitamente encaixado em todas as mensagens e expectativas, que foi aprovado de imediato. Isso é resultado de um trabalho em equipe prévio muito caprichado, onde os entendimentos são tão claros, que a entrega fica perfeita. Quem trabalha com projetos digitais com influenciadores sabe a raridade de um roteiro aprovado de imediato.

### **A produção do vídeo aprovado de primeira**

A parceria foi total. A Fresh PR e o time Alexa alinharam absolutamente todos os detalhes do vídeo com o time do Vitor. Desde vestuário até cenografia, indo além de aprovações de mood boards, e sim mergulhando nas ideias e na criação. O vídeo ficou pronto e, claro, houve nenhuma alteração.

### **Educacional**

O vídeo ensinou o público as mais diversas ações possíveis com Alexa, afinal são 12 signos com diversas características diferentes para serem exploradas no cotidiano com uma inteligência artificial.

### **Resultados**

A identificação dos brasileiros com os 12 signos do zodíaco é profunda e o sucesso do conteúdo foi imediato. O vídeo atingiu mais de **300.000** visualizações em menos de **1 semana**. De acordo com os relatórios enviados pelo time do Vitor, o vídeo “Os Signos e a Alexa”, com duração de 10 minutos, **tinha ao menos 5 minutos assistidos por visualização**. Após 1 mês já passava das **400.000 visualizações**. Um total de **2.100.000 minutos de vídeo** exclusivamente sobre Alexa assistidos no Youtube. Foram mais de **2 mil**

**comentários todos positivos** na primeira semana, hoje chegam a 3.000. O Vitor postou também trechos do vídeo em suas redes sociais, Instagram e Facebook. Só as postagens de trechos do vídeo no instagram e no Facebook do Deboche Astral, **atingiram 1 milhão e 400 mil visualizações.**

O barulho foi tanto, que tivemos que colocar **legendas em inglês no vídeo** para que ele pudesse circular **dentro da Amazon globalmente,** para entenderem por que tanta empolgação e tanto resultado com uma única criação.

### **Obrigada**

Tudo isso com apenas 1 conteúdo, muito bem pensado, direcionado, e mega criativo! Mas nada disso teria sido possível sem a confiança e trabalho do time de Alexa Brasil, de PR de Alexa e time de Personality.