

Resultados e Evidências - Jatobá PR 2021



Case: Alpa Learning Universe

Cliente: Alpargatas

Agência: fmcom



Evidências de resultados



A adesão dos colaboradores, desde a implementação da campanha, constatou uma crescente considerável, comprovada pela comparação entre os números captados em 2020 e somente no 1º semestre de 2021:

- Colaboradores capacitados: 2.061 em 2020 e 5.720 no 1º semestre de 2021;
- Horas dedicadas: 16.032 em 2020 e 24.037 no 1º semestre de 2021;
- Acessos: 11.606 em 2020 e 28.864 no 1º semestre de 2021;
- Ações de desenvolvimento: 297 em 2020 e 944 no 1º semestre de 2021;
- Participações: 3.144 em 2020 e 19.790 no 1º semestre de 2021.

Opinião do público participante



Comentários EMEIA/NA&C



- From Fefa to Everyone: 12:40 PM

I LOVE ALU

- From Carolina Costa to All Panelists: 12:40 PM

How does the mentoring program works?

- From Patri Ramos to All Panelists: 12:40 PM

When can we start with ALU?

- From Carolina Costa to All Panelists: 12:40 PM

Love it!

- From Casilda Auroux de Salas to All Panelists: 12:40 PM

ALU sounds great!

- From julia.wild to All Panelists: 12:40 PM

super excited about the rubber academy!!

- From Elena to All Panelists: 12:41 PM

Question for the Guardians: the content that will be available in the Galaxies in ALU are going to come proactively from the Guardians or will you ask for feedback from the teams to create the content "ad-hoc" to the requests?

- From Vanessa Sosa Erfurt to All Panelists: 12:42 PM

Amazing investment that you are making for all of us with ALU, muito obrigada!

- From Barbara.bento to All Panelists: 12:43 PM

Alu AMAZING! WELL DONE!

- From Alejandro Cruz Mantilla to All Panelists: 12:45 PM

In which galaxy would fit global best practices on sales strategies?

- From Biagio Mancini to All Panelists: 12:45 PM

ALU is a great moving forward program to develop our people, do we have a tier program by employee based on there position.

-

Opinião do público participante



- From HRIBEIRO to All Panelists: 03:56 PM

Boa tarde. O programa ajudará muito na formação do time de vendas por exemplo. Os treinamentos serão indicados ou livres para acesso? Podem estar no PDI deste ano?

- From LAELIO JUNIOR REIS LEITE to All Panelists: 03:57 PM

Guardiões, primeiramente parabéns! Muito bom mesmo, vamos para outro nível! "The force is strong in you, ALU"

Clientes irão ter acesso a ALU?

- From Bruno Andreucci to All Panelists: 04:00 PM

Haverão treinamentos focados no público de T.I. e afins?

- From Duda Manga to All Panelists: 04:00 PM

uhuu!!!

- From Helder Meyson to All Panelists: 04:00 PM

Show de Bola! #AluFlix

- From Bruna to All Panelists: 04:00 PM

temos planos para abrir para todos o curso de inglês que já temos? seria possível?

- From CARMENS to All Panelists: 04:03 PM

Sensacional essa ideia da Alu.. Será de grande valia para nós colaboradores.









- From NATALIAR to All Panelists: 04:04 PM

os colaboradores poderão participar da plataforma dando por exemplo idéias dos temas de treinamentos nas áreas que eles sentem mais necessidade de serem desenvolvidas? a plataforma ALU futuramente poderá ser um centro de mídia de treinamento vitalício dos processos

Opinião do público participante



Frases por ordem de "curtidas"

-  Porque a ALU é uma nave espacial que vai nos levar na velocidade da luz para o futuro. **(Janaina Nunes de Souza)**
-  Porque a ALU tem uma super nave espacial de conhecimento com ferramentas galácticas para proporcionar que todos façam essa viagem de aprendizagem, preenchendo nosso espaço sideral com evolução constante! (Thaís Arcanjo)
-  A ALU irá nos proporcionar um Universo inteiro de oportunidades, onde toda tripulação poderá se hiperconectar e ter uma jornada incrível!! (Angela Maria Rosa)
-  A ALU está cheia de OPORTUNIDADES, então, embarque nessa JORNADA! (Florivaldo Alves dos Santos)
-  Porque o 'CHA' produzido por ETs (Execution Teams) de uma galáxia centenária tem ingredientes importantes para a gestão do conhecimento. (Felipe Lima de Oliveira)
-  De longe a jornada pelo universo mais recompensadora é a jornada do conhecimento. A ALU veio para colocar em prática nossa jornada, com a possibilidade de expansão como a de um universo!! (Andre Firmo M Albernaz)
-  Embarque com a gente nesta jornada, o futuro já começou. Parceria ALU + Você = Crescimento para Você e a Alpa. (Elias Martins dos Santos)
-  Por que a ALU nos traz desafios e capacidade de nos superar de forma exponencial! **(Virginia Vairo)**

Opinião do público participante



Frases por ordem de "curtidas"

 Porque a ALU vai nos apoiar a cumprir, com excelência, a nossa jornada de desenvolvimento e incentivar ainda mais a trocarmos experiências entre os pares! vem com tudo ALU! **(Vanessa Battaglini Suleiman)**

 Porque a ALU é um universo repleto de informações e possibilidades para fazermos nossa carreira decolar como um foguete para nosso objetivo!!!! **(Suelen Aparecida Niccioli)**

A ALU trará uma forma inovadora para desenvolver o melhor da capacidade e talentos das nossas pessoas.
(Cristiane Fernandes Rodrigues)

Porque a ALU proporciona as melhores condições para a formação de muitas estrelas! ;-)
(Patrícia Behmer)

Somos uma empresa de pessoas apaixonadas pelas nossas marcas e orientados para resultados. A ALU vai permitir que potencializemos a nossa performance através de conhecimentos sobre o negócio e com ferramentas para sermos cada vez mais ágeis e disruptivos!
(Julina L C Tavares)

KPI's



- **Acessos por áreas**
- **Participação em treinamentos**
- **Realização de treinamentos**

Balanço final



A jornada pela ALU trouxe diversas descobertas.

Mas, a maior vantagem dessa viagem, com certeza, é permitir o desenvolvimento contínuo de nossas equipes.

