



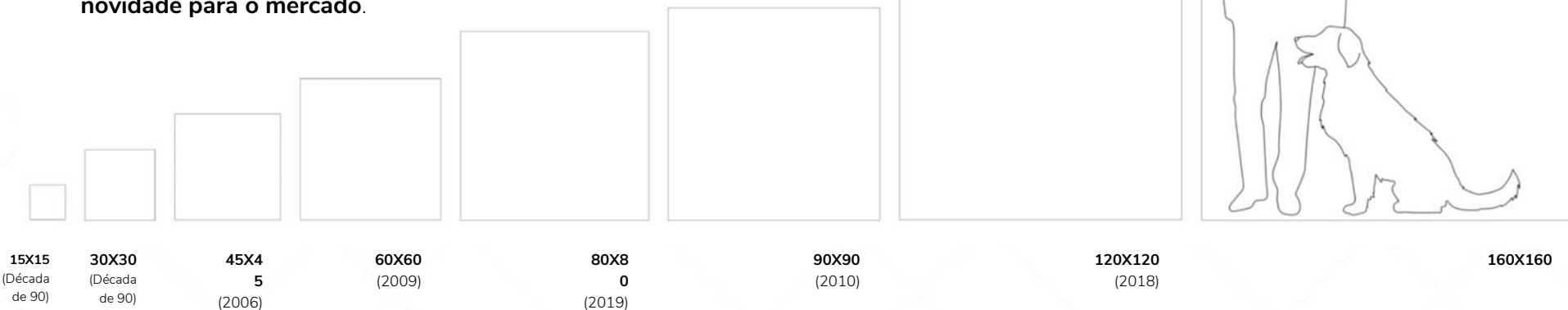
**UN
LTD.**

**mostra
portobello
unlimited
2020**

CENÁRIO

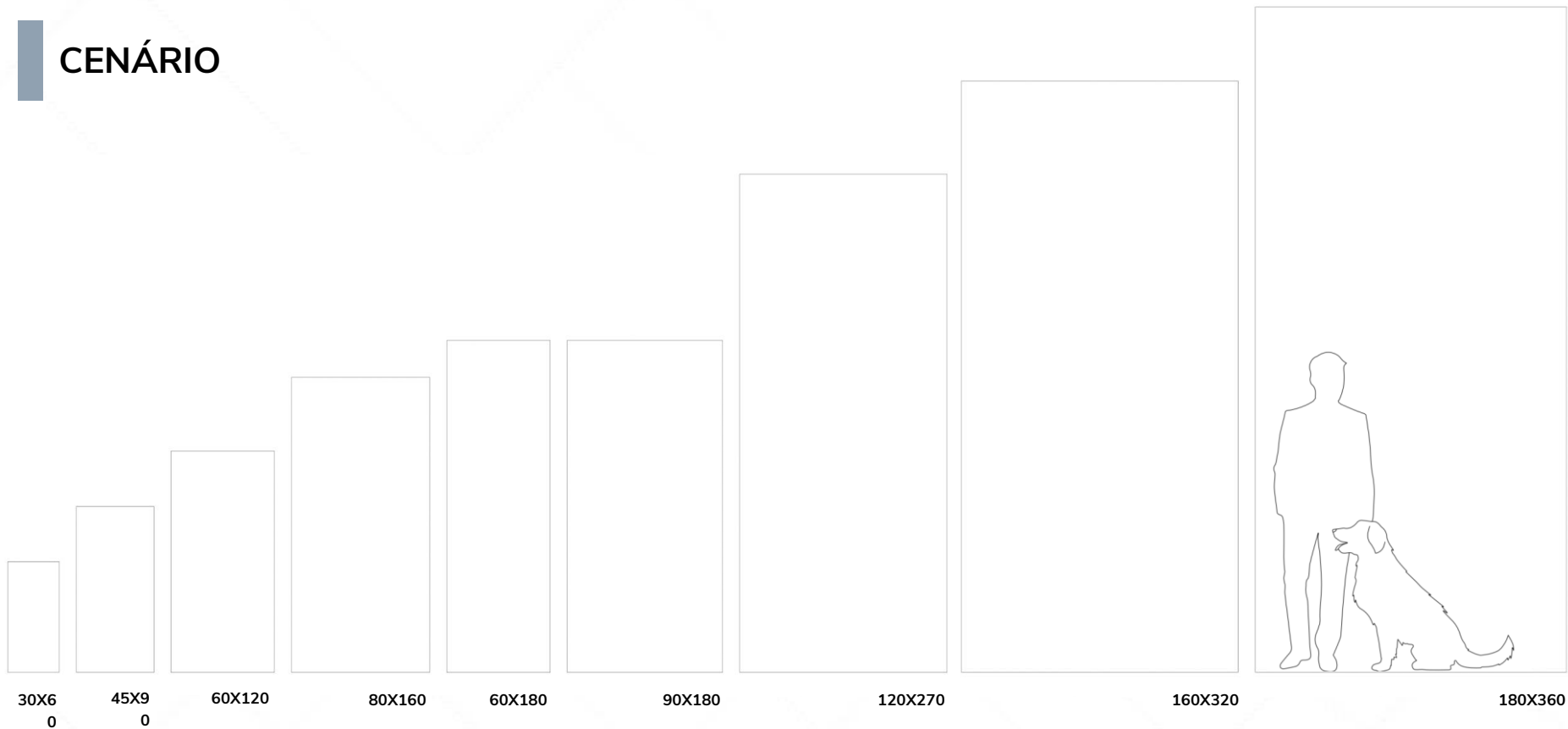
Em **2019** a **Portobello** lançou o **Projeto Lastras**, com a primeira e única fábrica de lastras do país, com capacidade de produzir revestimentos cerâmicos de 1,80 por 3,60 metros.

Essas superfícies representam uma **inovação tecnológica para a indústria de revestimentos** e, consequentemente, **novidade para o mercado.**



EVOLUÇÃO DOS FORMATOS
QUADRADOS

CENÁRIO



EVOLUÇÃO DOS FORMATOS
RETANGULARES

CENÁRIO

Lastras são superfícies contínuas multiuso.
Permitem Revestir, Mobiliário e Decorar.

Em março de 2020, apresentamos para o mercado **as Lastras Portobello** na maior feira do segmento a **Revestir**, com produção fora do país e previsão de produção nacional em maio/2020.

O planejamento de marketing de lançamento das Lastras iniciaria em março/2020, mas a pandemia mudou os planos.

Nova data e novos planos, em **outubro de 2020 a nova planta industrial iniciou oficialmente sua produção** em plena capacidade.



OBJETIVO E DESAFIOS

- **Liderar** a implantação dessa nova **categoria** de produtos com produção inédita no Brasil;
- Mostrar de maneira **aspiracional** suas inúmeras possibilidades de utilização;
- Garantir que fossem assimiladas como escolhas seguras, aprovadas e **recomendadas por especialistas** da área de arquitetura, decoração e design;
- **Gerar autoridade, consideração e desejo;**
- Integrar esforços de marketing e comunicação para **promover a coleção Unlimited 2020 em plena pandemia.**

ESTRATÉGIA

Brand

Oferecer experiência de entretenimento e inspiração, no momento certo, fundamentada no envolvimento emocional com a nossa marca, através do design, de elementos lúdicos, expressões autorais, que gerem identificação do público com o nosso propósito de Viver Design, Transformar ambientes e emocionar pessoas.

Publishing

Diretrizes

Gerais

2020

PRESENÇA

CONTEÚDO

COLABORAÇÃO

AUTORALIDADE

VAMOS LANÇAR NOSSA PRÓPRIA MOSTRA DE DECORAÇÃO

CONSTRUIR ESPAÇOS ASSINADOS E APRESENTAR DE FORMA 100% DIGITAL

USAR DO NOSSO PILAR DE COLABORAÇÃO PARA VALIDAR A EXCLUSIVIDADE DA COLEÇÃO

GERAR CONTEÚDO TÉCNICO E DE INSPIRAÇÃO EM TORNO DAS LASTRAS PORTOBELLO

O PROJETO

- Mostra UNLTD: **um dos maiores eventos de arquitetura do ano 100% digital**;
- **Lançamento** da coleção **em 140 lojas Portobello Shop** de todo o país;
- Lastras Portobello **pelo olhar de grandes nomes** da arquitetura e design;
- **Possibilidades ilimitadas** em ambientes com soluções versáteis e de apurado senso estético, aplicados no piso, parede, teto e mobiliário decorativo, **inspirações para o mercado de arquitetura, decoração e design.**

A MOSTRA / PARCEIROS

A Mostra Unlimited apresentou 6 ambientes assinados por profissionais como o arquiteto **Jayne Bernardo**, a arquiteta e designer italiana, **Paola Navone**, o designer **Marcelo Rosenbaum**, o fundador e diretor de criação e estilo da Osklen, **Oskar Metsavaht**, a arquiteta e influenciadora digital **Patricia Pomerantzeff** do escritório Doma Arquitetura e o grupo de arquitetos e designers do **Coletivo Criativo Berlim**, que viajou para a capital alemã para cocriar a coleção Berliner em parceria com a Portobello.



O EVENTO

EVENTO VIRTUAL DE ABERTURA

14 de outubro às 17h

Abertura da Sala de Imprensa às 16h30

PROGRAMAÇÃO

1- **Marcelo Rosenbaum e Patricia Pomerantzeff apresentam a fábrica** de Lastras e a loja Portobello Shop de Florianópolis como 'Repórter por um dia'.

2- **Tour pelos ambientes** com a participação dos profissionais que assinam os projetos:

- Coletivo Criativo - Living
- Jayme Bernardo e Gleil Tomazi - Sala de Banho.
- Marcelo Rosenbaum - Quarto.
- Patricia Pomerantzeff - Lavabo.
- Paola Navone - Cooking with Friends.
- Oskar Metsavaht - Espelho D'água.

3- **Bate-papo** com o arquiteto, artista e designer italiano **Gaetano Pesce**, reconhecido mundialmente.

4- **Experiência** culinária com o **chef Claude Troisgros**.

ESTRATÉGIAS DO EVENTO

1. Impactar o público foco com comunicação relevante: Profissionais de arquitetura e design, que trabalham com especificação de Revestimento Cerâmicos no Brasil.
2. Engajar toda a rede de 140 lojas Portobello Shop no evento de lançamento da coleção de lastras que chegava às unidades naquele mês. As ativações propostas e executadas foram planejadas para reforçar o **relacionamento das lojas com seus clientes** e **fortalecer a marca como fonte de conteúdo relevante e de qualidade** sobre arquitetura, decoração e design.
3. O conteúdo produzido, foi trabalhado uma **quantidade numerosa e formatos variados para contemplar diferentes níveis de aprofundamento no assunto**, atraindo assim tanto o profissional que já entende do material, até o que está entrando em contato pela primeira vez com as lastras

Além do time ilustre de arquitetos e designers que participaram da criação dos ambientes, também foram **firmadas parcerias com influenciadores relevantes, jornalistas e portais segmentados** em todo o Brasil, para **engajar o público em nível nacional**. Desta forma, foi possível não só chamar a atenção das pessoas, mas transmitir e assegurar para o público a **autoridade da Portobello no assunto**.

Manter a Mostra ativa on-line por 6 meses, com novos conteúdos pós evento:
 Sessão de fotos do premiado fotógrafo Italian, Max Zambelli - Out
 Tour virtual 360 pelos ambientes da Mostra - Nov
 Retomada de visita a fábrica com pequenos grupos - Jan e Fev

ATIVACÃO PARA O EVENTO

1 Engajamento Lojas Portobello Shop

2 Mídia Própria

3 Mídia Paga

4 Mídia Espontânea

ATIVACÃO DO EVENTO

ENGAJAMENTO LOJAS PORTOBELLO SHOP

COMO AS LOJAS PORTOBELLO SHOP CONVIDARAM SEUS CLIENTES E COMUNICARAM O EVENTO

1 - ENVIO DE **ENXOVAL DE COMUNICAÇÃO** E DIRECIONAMENTO DE COMO USÁ-LO

2 - **CONVITE E PRESENTE ESPECIAL** PARA PROFISSIONAIS E CLIENTES



UN LTD.

mostra portobello unlimited 2020

Olá, convidamos você a participar do lançamento da Mostra Unlimited, que terá transmissão ao vivo, no dia **14 de outubro**, a partir das 17h.

É o maior evento de exposição de arquitetura que apresenta as possibilidades ilimitadas das **Lastras Portobello** pelo olhar de grandes referências da arquitetura e do design.

Além de uma **palestra internacional**, participam Paulo Mendes da Rocha, Nadezhda Mendes da Rocha, Oskar Metsavaht, Coletivo Criativo, Marcelo Rosenbaum, Patricia Pomerantzeff, Jayme Bernardo e Paola Navone.

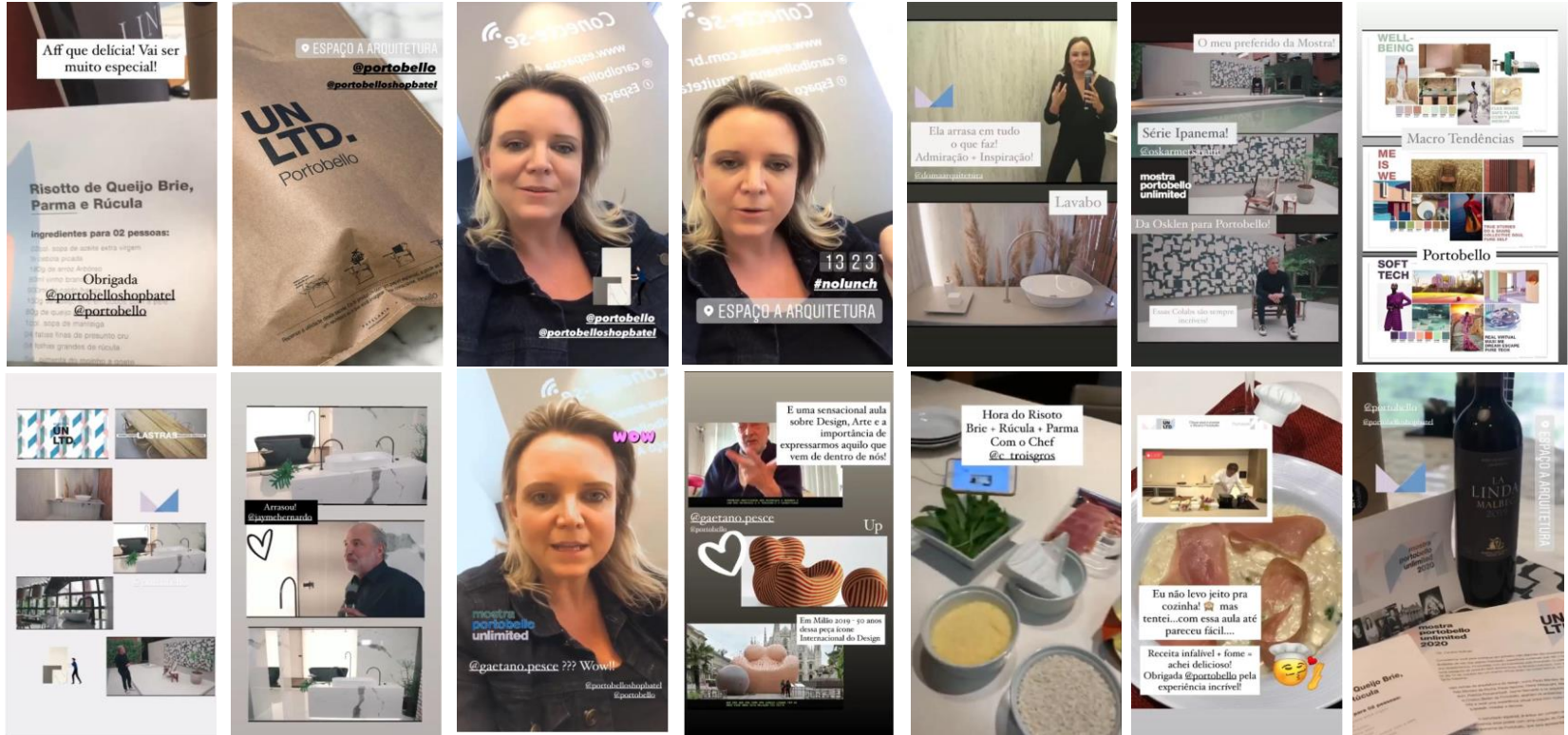
O encerramento da Mostra será às 19h com uma experiência culinária ao vivo com o **Chef Claude Troisgros**. Até logo, esperamos por você!

Portobello shop

CONVITE EMAIL E WHATSAPP

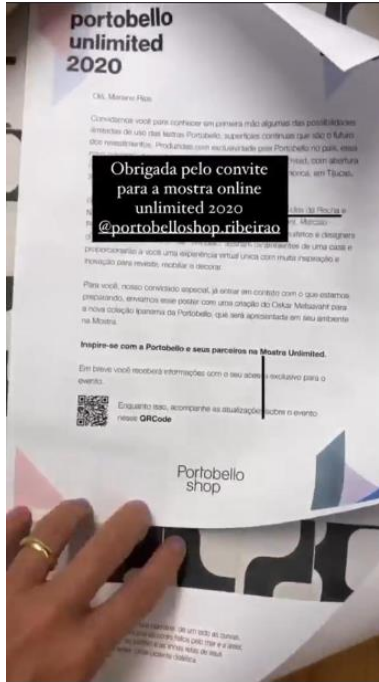
ATIVACÃO DO EVENTO

ENGAJAMENTO LOJAS PORTOBELLO SHOP



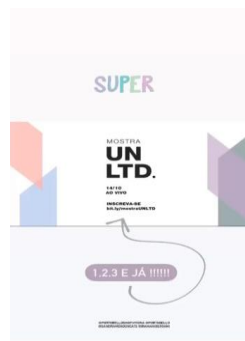
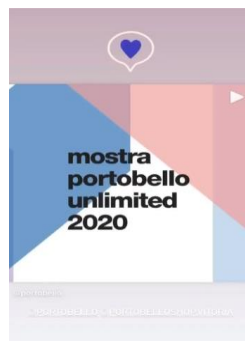
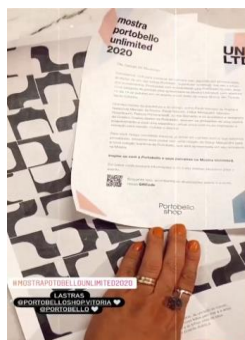
ATIVAÇÃO DO EVENTO

ENGAJAMENTO LOJAS PORTOBELLO SHOP



ATIVAÇÃO DO EVENTO

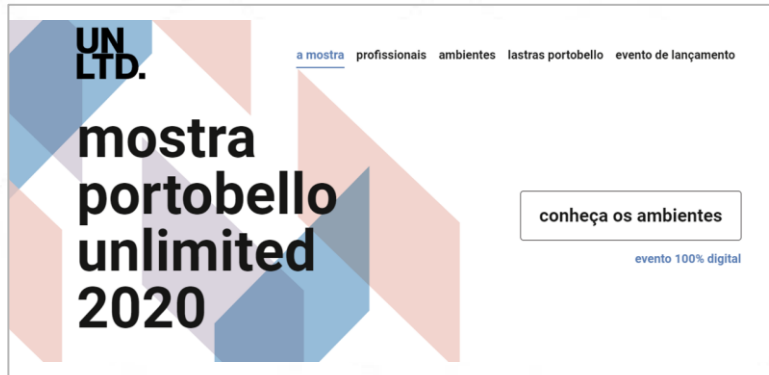
ENGAJAMENTO LOJAS PORTOBELLO SHOP



INSTAGRAM GEORGIA MENDONCA / 11,2K SEGUIDORES

ATIVACÃO DO EVENTO

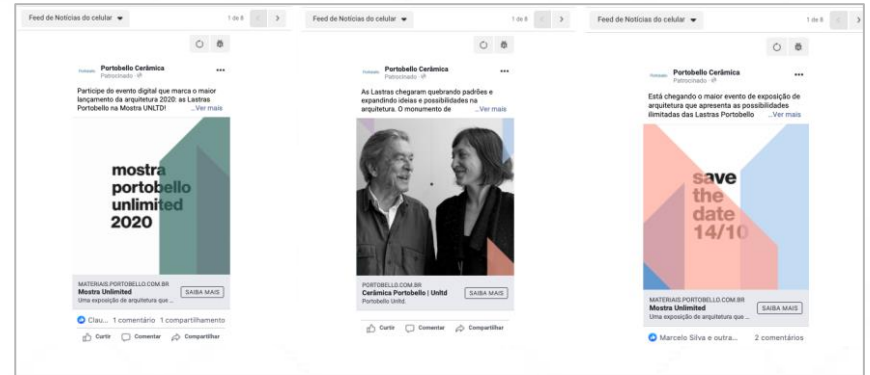
MÍDIA PRÓPRIA



PÁGINA DA MOSTRA

Apresentação do evento, dos profissionais e suas biografias, além dos ambientes e projetos originais.

Uma página exclusiva dedicada às lastras, apresentando o conceito, a fábrica e todo processo de produção aliado à sustentabilidade.



REDES SOCIAIS (INSTAGRAM, FACEBOOK E YOUTUBE)

Série de vídeos e artes;

Vídeos teasers, bastidores e montagem da Mostra;

História dos profissionais e suas inspirações;

Visão do produto e lastras;

Inspiração e conceito dos ambientes.

ATIVACÃO DO EVENTO

MÍDIA PRÓPRIA

ARCHTRENDS

(PORTAL DE CONTEÚDO E INSPIRAÇÃO DA PORTOBELLO)

Matérias exclusivas com perfil dos profissionais, conceito da mostra, destaque dos ambientes, tour virtual e evento de lançamento.

CONTEÚDO X LEADS

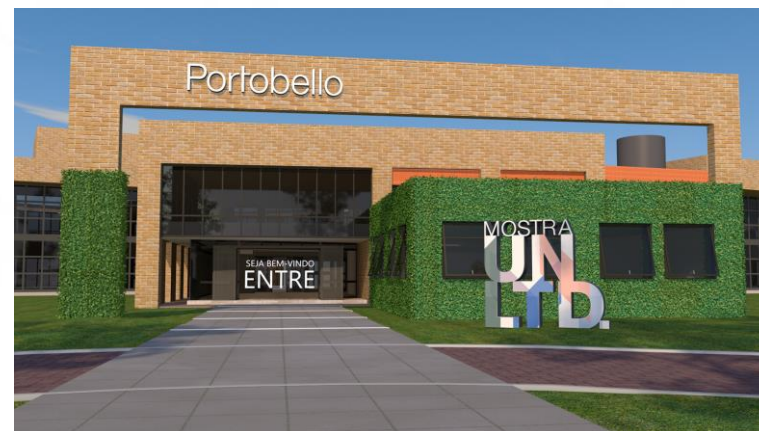
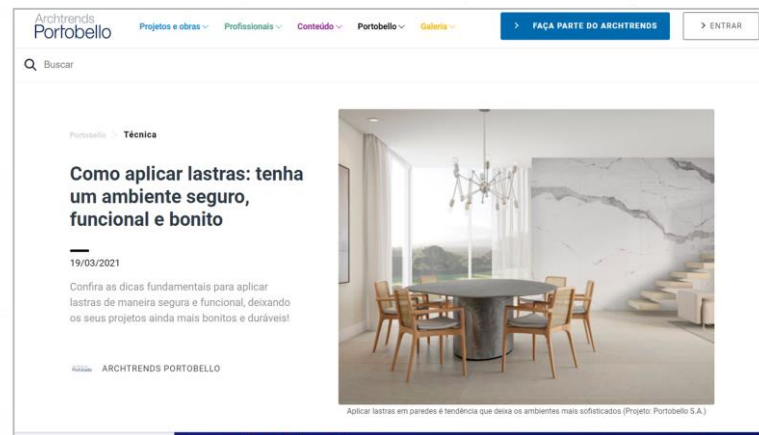
Oferta de conteúdo exclusivo e qualificado: **E-mails marketing**, **Trend book** Portobello e **E-book lastras**.

PLATAFORMA EXCLUSIVA DE TRANSMISSÃO DO EVENTO

Plataforma exclusiva para a transmissão do evento com interação em tempo real, ambientes 3D, "filtro instagramável" para fotos com a marca do evento # direcionada para compartilhamento nas redes sociais.

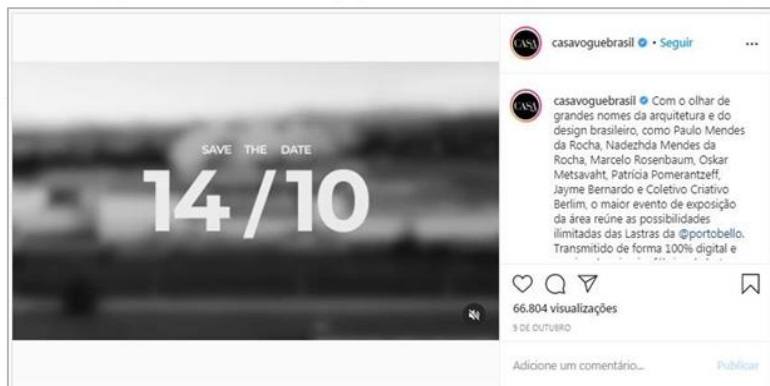
TOUR VIRTUAL

<https://tourvirtual.digital/portobello27-10/> .



ATIVACÃO DO EVENTO

MÍDIA PAGA



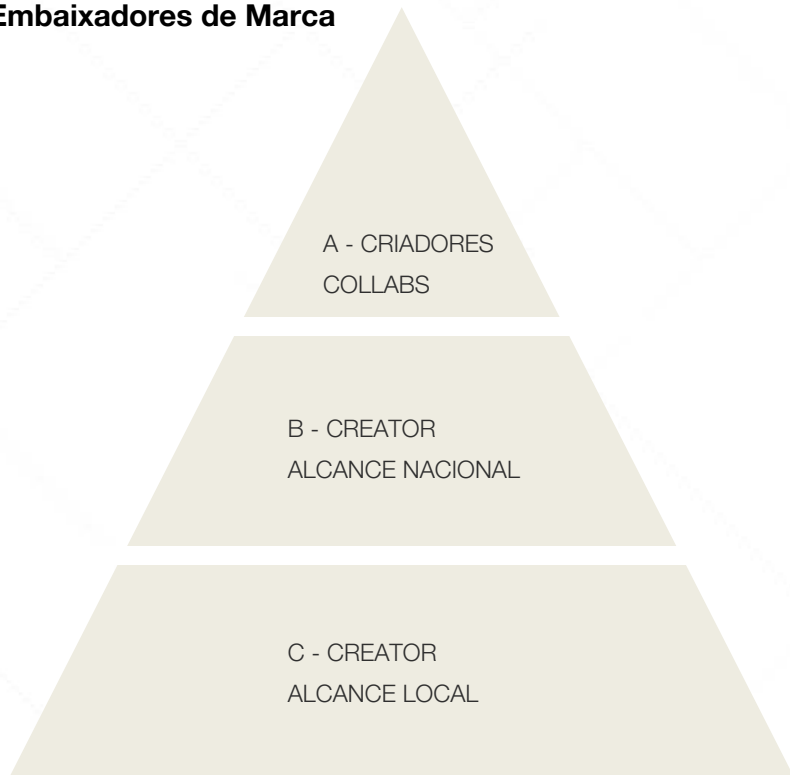
BRANDED CONTENT E INSERÇÃO NOS VEÍCULOS: REVISTA PROJETO, CASA VOGUE E ARCHDAILY

Com artigos, banners, e-mail marketing, newsletters, posts e stories nas redes sociais dos veículos.

ATIVACÃO DO EVENTO

MÍDIA PAGA

Embaixadores de Marca



A - Criadores Collabs/ Branding

Pedro Andrade, Paulo Mendes da Rocha, Ruy Ohtake, Marcelo Rosenbaum, Oskar Metsavaht, Guilherme Wentz, Antonio Bernardo e Paola Navone, Patricia - Doma Arquitetura (825k seguidores)

B - Creator Alcance Nacional

Lufe Gomes (409k seguidores) - arquiteto, fotógrafo de histórias que mostra onde as pessoas vivem, não só a decoração de onde elas moram;

Rebeca Souza (1,9 milhões seguidores) - arquiteta com relacionamento firmado com uma de nossas lojas.

Beiral Arquitetura (3k seguidores) - escritório de arquitetura e interiores. Duas arquiteturas que também são colunistas do Archtrends.

C - Creator Alcance Local

(Perfis para parcerias via lojas, tanto para conteúdo digital como conteúdo em eventos em loja)

Mariana Maran (273k seguidores) - Santa Catarina

Ilana Santiago (110k seguidores) - Cuiabá/MT

Viviane Gobbato Arquiteta (105k seguidores) - São Paulo/SP

Arquitetura com Amor / Gabriela Gochinski (92k) - Balneário Camboriú/ SC

Otávio Mendes (41,6k) - Criciúma / SC

Arquitetura em Destaque (51k) - Florianópolis;/SC

ATIVACÃO DO EVENTO

MÍDIA PAGA

TIME DE INFLUENCIADORES DE RENOME REPERCUTINDO A MOSTRA E O EVENTO NAS SUAS REDES SOCIAIS PRÉ, DURANTE E APÓS O EVENTO



OTÁVIO MENDES,
CRIADOR DE
CONTEÚDO DIGITAL.



MAYARA SÁ,
CRIADORA DE
CONTEÚDO DIGITAL.



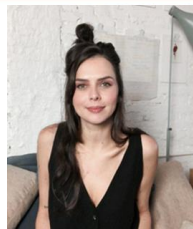
WINNIE,
CRIADORA DE
CONTEÚDO DIGITAL.



GISELLE MARTOS,
CRIADORA DE
CONTEÚDO DIGITAL.



GABRIELA,
CRIADORA DE
CONTEÚDO DIGITAL.



LU FIGARO
CRIADORA DE
CONTEÚDO DIGITAL.



LUFE GOMES
CRIADOR DE
CONTEÚDO DIGITAL.

ATIVACÃO DO EVENTO

MÍDIA PAGA

CAMPANHA DIGITAL

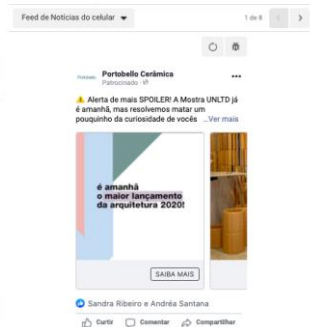
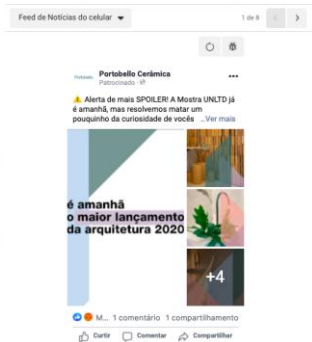
Google Ads

Anúncio dos vídeos

Facebook Ads/Feed + Stories

Divulgação da campanha da mostra.

Posts e stories patrocinados.



ATIVACÃO DO EVENTO

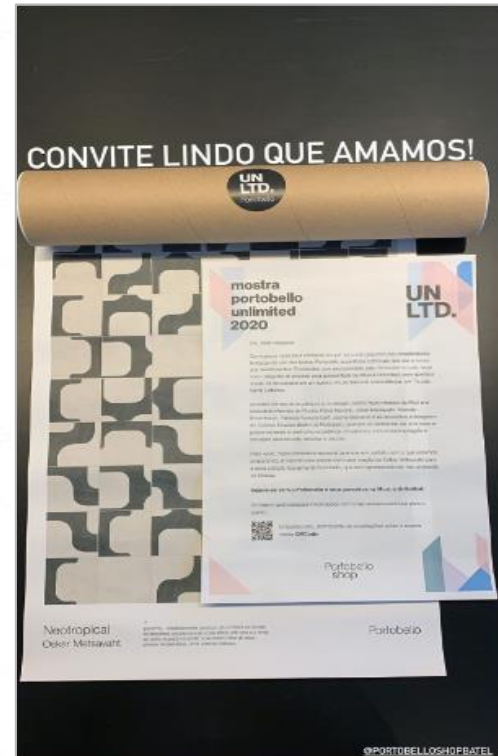
MÍDIA ESPONTÂNEA

MAPEAMENTO DE MAILING EM PARCERIA COM AS LOJAS PORTABELLO SHOP DE TODO O PAÍS PARA ENVIO DE CONVITE ESPECIAL

- Mailing qualificado de **143 nomes** entre **jornalistas e formadores de opinião**.
- **Poster criação do Oskar Metsavah** para a nova coleção Ipanema da Portobello, apresentada em seu ambiente na Mostra Unlimited.

LOUNGE IMPRENSA NO DIA DO EVENTO

Programação exclusiva e prévia ao evento oficial – bate-papo com os arquitetos e designers que criaram os ambientes.



ATIVACÃO DO EVENTO

MÍDIA ESPONTÂNEA – COBERTURA NACIONAL

REVESTIMENTOS

Arquitetos e designers criam ambientes que mostram diferentes usos para revestimentos gigantes

Marcelo Rosenbaum, Patrícia Pomerantzoff, Paola Navone, Jayme Bernardo, César Metzavati e Colátero Creative Berlin apresentaram nos tetos da Portobello para compor o espaço da Mostra Unlimited, que acontece em ambiente virtual até fevereiro de 2021.

2 min de leitura

MARIANA COSTE

15/02/2021 - 09:07 | ATUALIZADO EM 14/02/2021 - 09:07



Residência Casarão RPP, projeto por Paola Navone, em relevo e sacada com superfícies de laje da Portobello (Foto: Divulgação/Portobello)

Em 2010, a Portobello lançou o Projeto Lastras com alta inovação tecnológica. As lastras são peças gigantes de porcelanato com espessura muito fina, que podem revestir paredes inteiras dando mais unidade aos ambientes. E a marca de revestimentos cerâmicos acaba de inaugurar a primeira fábrica no Brasil capaz de produzir esses formatos, que chegam a 1,80 por 3,60 metros. Para celebrar e apresentar as possibilidades do uso desse novo material, a empresa convocou grandes nomes para mostrar em ambientes da Mostra Unlimited, que pode ser visitada em portobello.com.br/mostra-unlimited. Em breve, o site disponibilizará um tour virtual pelo expositão montada na fábrica da Portobello em Tijucas, SC.

Os projetos são assinados pelo arquiteto Jayme Bernardo, pela arquiteta e designer italiana, Paola Navone, pelo designer Marcelo Rosenbaum, pelo fundador e diretor de criação e estilo da Colátero, César Metzavati, pela arquiteta e influenciadora digital Patrícia Pomerantzoff, do escritório Ooma Arquitetura, e pelo grupo de arquitetos e designers do Colátero Creative Berlin, que viajou para a capital alemã para cozinhar a coleção. Berlin em parceria com a Portobello. Há ainda uma escultura que será criada pelo arquiteto Paulo Mendes da Rocha, vencedor do prêmio Pritzker, e sua filha, a arquiteta e designer Nadzcha Mendes da Rocha.

Durante o evento de abertura da mostra, Pedro Andrade, jornalista, apresentador e parceiro da marca, afirmou que a Portobello mudou sua forma de viajar e ver o mundo. "Agora estou sempre observando texturas, cores, design e arquitetura com muito mais curiosidade do que eu observava antes", revelou. E ainda adiantou uma novidade: "Estamos trabalhando em uma linha inspirada nos lugares que eu já visitei ao longo desses anos todos".

Confira, a seguir, detalhes de alguns ambientes e mais uma surpresa apresentada pela Portobello: a linha Ipanema, assinada por César Metzavati.



Confira no seu perfil

15/02/2021 - 09:07 | ATUALIZADO EM 14/02/2021 - 09:07



"No Brasil, a ideia de apresentar o banheiro das linhas para interior e jardim, por sua alta flexibilidade no uso, é mais uma dica muito boa para atingir os ambientes", afirma Patrícia Pomerantzoff. Outra vantagem que o arquiteto viu no projeto foi a possibilidade de criar bancadas customizadas, sem juntas e emendas. Para exemplificar, Patrícia criou um banheiro em um revestimento de laje de concreto, que não dependem de luz, mas são personalizáveis. "Adabei o ambiente das peças em relevo com as lastras em relevo", afirma. (Foto: Divulgação/Portobello)



Inspiração em espaços amplos, a linha Ipanema é o destaque e faz parte de a coleção "Ipanema" do designer Rosenbaum sobre o que ele descreveu, em ambiente sem janelas, assinado (Foto: Divulgação/Portobello)

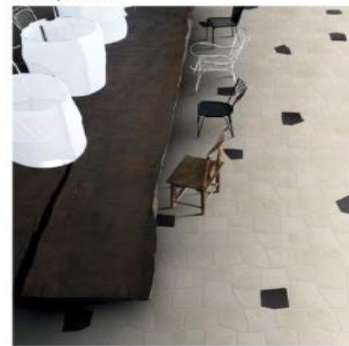


20/02/2021, Jayme Bernardo e seu filho de 10 anos em uma visita ao espaço Portobello em Tijucas, SC. "É que a gente quer fazer coisas que eu já visitei ao longo desses anos todos", afirma. (Foto: Divulgação/Portobello)



O hang do Colátero Creative Berlin apresenta uma peça inspirada como uma grande sala de arte. (Foto: Divulgação/Portobello)

Linha Ipanema



Revestimento de linha Ipanema, criada por Patrícia com César Metzavati (Foto: Divulgação/Portobello)

A famosa praia carioca foi a inspiração para a linha criada a partir de uma colaboração da Portobello com César Metzavati, diretor criativo do studio OM art e fundador e diretor de criação e estilo da Oostien. A coleção apresenta fogões em tons de preto e branco, com formas geométricas marcantes que fazem referência às pedras portuguesas do calçadão de Ipanema. "A coleção Ipanema é o equilíbrio entre opostos: de um lado as curvas, as desenhos orgânicos e as cores do mar e da areia, do outro o preto do asfalto e as linhas retas dos seus prédios modernistas. Uma potente dialética", explica César.

CASA VOGUE ONLINE – SÃO PAULO

UNIQUE VISITORS: 119.259

R\$23.919,72

ATIVAZÃO DO EVENTO

MÍDIA ESPONTÂNEA – COBERTURA NACIONAL



No dia 14, quarta-feira, a Portobello inaugura em sua fábrica, em Tijucas, Santa Catarina, a exposição Unlimited, mostra que irá apresentar, até fevereiro de 2021, ambientes criados a partir da utilização de lastras e superfícies de porcelanato de grande formato, produzidas pela empresa, com exclusividade no Brasil... por profissionais de diferentes áreas criativas como o arquiteto **Jayne Bernardo**, a arquiteta e designer italiana, **Paola Navone**, o arquiteto e designer **Marcelo Rosenbaum** e o fundador e diretor de criação da Osklen, **Oskar Metsavahit**.

O evento de abertura será virtual e aberto ao público mediante inscrição no site www.portobello.com.br/mostra-uniltd. Além de conferir a mostra, no ocasião, os visitantes poderão visitar a fábrica, participar de um bate-papo com o arquiteto, artista plástico e designer italiano **Gaetano Pesce** e ainda conhecer uma escultura criada pelo arquiteto, vencedor do prêmio Pritzker, **Paulo Mendes da Rocha**, juntamente sua filha, a arquiteta e designer **Nadezhda Mendes da Rocha**.

ESTADÃO
UNIQUE VISITORS: 86.871
R\$28.948,21



Até o dia 14 de outubro a Portobello lança a mostra Unlimited, uma exposição que faz a aproximação entre profissionais de diferentes áreas de arquitetura e do design, no formato de possibilidades de uso das lastras – sempre superfícies combinando e garantindo que apontam para o futuro do setor de revestimentos. O evento de lançamento da mostra, também disponível em 27h, está em formato de conteúdo público, em uma linguagem acessível e com participação especial, participação dos parceiros e tour pela nova fábrica de lastras de Tijucas, Santa Catarina.



A exposição será composta por ambientes criados com grandes formatos que possuem em comum a especificação de lastra em diferentes cores de aplicação – de cores e padrões, até cores e revestimentos, e ainda como revestimento, sempre, desde um revestimento clássico de um grupo conceitual do setor, a colorir. Anfitriões especiais: Paola Navone e Marcelo Rosenbaum, Oskar Metsavahit, Patricia Pomerantzoff, do Osklen Arquitetura; e o grupo de arquitetura e design da Coletivo Criativo, Brasil.

REVISTA PROJETO
R\$24.285,60



A ideia é que os ambientes apresentem inspirações para revestir, modular e decorar, apresentando a versatilidade que as lastras e suas multisuperfícies permitem.

Para inaugurar a mostra, a Portobello vai promover um lançamento virtual no dia 14 de outubro, aberto ao público, com inscrições gratuitas pelo site da empresa. No ocasião, haverá uma programação especial e um tour pela nova fábrica de lastras da marca.

CASA.COM
UNIQUE VISITORS: 29.385
R\$10.487,93

ATIVACÃO DO EVENTO

MÍDIA ESPONTÂNEA - COBERTURA NACIONAL



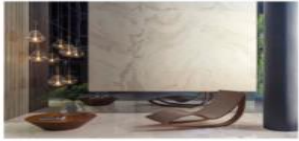
Grande nome da arquitetura e do design integram as Lastras. Formas de revestir, mobiliar e decorar com uso das lastras.



Paulo Mendes da Rocha e Nadezda Mendes da Rocha, vencedores do prêmio Pritzker de Arquitetura, estão presentes na mostra de arquitetura e design das Lastras. O evento é uma oportunidade para conhecer de perto as possibilidades de uso das lastras em revestimentos, mobiliário e decoração.



Paola Navone apresenta a coleção **Lastras** em sua obra **Lastras**. Com uma abordagem inovadora, Paola Navone apresenta a coleção **Lastras**, que reúne peças de mobiliário e decoração produzidas com o uso das lastras. A coleção é composta por peças de mobiliário e decoração produzidas com o uso das lastras, que são produzidas em uma fábrica localizada em São Paulo.



Marcelo Rosenbaum apresenta a coleção **Lastras** em sua obra **Lastras**. Com uma abordagem inovadora, Marcelo Rosenbaum apresenta a coleção **Lastras**, que reúne peças de mobiliário e decoração produzidas com o uso das lastras. A coleção é composta por peças de mobiliário e decoração produzidas com o uso das lastras, que são produzidas em uma fábrica localizada em São Paulo.



Jayme Bernard apresenta a coleção **Lastras** em sua obra **Lastras**. Com uma abordagem inovadora, Jayme Bernard apresenta a coleção **Lastras**, que reúne peças de mobiliário e decoração produzidas com o uso das lastras. A coleção é composta por peças de mobiliário e decoração produzidas com o uso das lastras, que são produzidas em uma fábrica localizada em São Paulo.

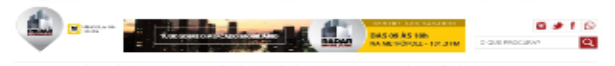


Jayme Bernard e **Oskar Metsavaht** apresentam a coleção **Lastras** em sua obra **Lastras**. Com uma abordagem inovadora, Jayme Bernard e Oskar Metsavaht apresentam a coleção **Lastras**, que reúne peças de mobiliário e decoração produzidas com o uso das lastras. A coleção é composta por peças de mobiliário e decoração produzidas com o uso das lastras, que são produzidas em uma fábrica localizada em São Paulo.



Patricio Pomerantzoff apresenta a coleção **Lastras** em sua obra **Lastras**. Com uma abordagem inovadora, Patricio Pomerantzoff apresenta a coleção **Lastras**, que reúne peças de mobiliário e decoração produzidas com o uso das lastras. A coleção é composta por peças de mobiliário e decoração produzidas com o uso das lastras, que são produzidas em uma fábrica localizada em São Paulo.

Nadezda Mendez da Rocha apresenta a coleção **Lastras** em sua obra **Lastras**. Com uma abordagem inovadora, Nadezda Mendez da Rocha apresenta a coleção **Lastras**, que reúne peças de mobiliário e decoração produzidas com o uso das lastras. A coleção é composta por peças de mobiliário e decoração produzidas com o uso das lastras, que são produzidas em uma fábrica localizada em São Paulo.



Mostra apresenta lastras, futuro dos revestimentos, através de grandes nomes

por Redação Radar Imobiliário no dia 27 de outubro de 2020 às 11:40

A Portobello lançou em sua fábrica a Mostra Unlimited, uma exposição de arquitetura que irá apresentar pelo olhar de grandes nomes da arquitetura e do design as possibilidades de uso das lastras, superfícies contínuas que são o futuro dos revestimentos, produzidas com exclusividade pela empresa no país. O evento segue até fevereiro de 2021.



Foto: Patricia Pomerantzoff da escritório Doma Arquitetura projetou o lavabo

A Mostra Unlimited terá ambientes assinados por profissionais como o arquiteto Jayme Bernardo, a arquiteta e designer italiana, Paola Navone, o designer Marcelo Rosenbaum, o fundador e diretor de criação e estilo da Osklen, Oskar Metsavaht, a arquiteta e influenciadora digital Patricia Pomerantzoff do escritório Doma Arquitetura, o grupo de arquitetos e designers do Coletivo Criativo Berlim, que veio para a capital alemã para cozinhar a nova coleção.

Os ambientes serão vanguardas inspirações para revestir, mobiliar e decorar, apresentando algumas das possibilidades ilimitadas que somente as lastras com suas multisuperfícies permitem. A Portobello foi pioneira ao lançar em 2019, o Projeto Lastras, uma inovação tecnológica para a indústria dos revestimentos, e celebra agora a sua recém inaugurada fábrica destes formatos, a primeira do Brasil, com capacidade de produzir peças de 1,80 por 3,00 metros.

Veja os ambientes: <https://www.portobello.com.br/mostra-united/ambientes>

REVISTA HABITARE – SÃO PAULO
UNIQUE VISITORS: 4.054
R\$9.425,60

RADARIMOBILIÁRIO - BAHIA
UNIQUE VISITORS: 1.289
R\$11.531,52

RESULTADOS - MOSTRA DIGITAL

META

INSCRIÇÕES: 4.000

PARTICIPANTES: 2.000

Tempo médio dos participantes: 88 min
(duração do evento: 2h45 minutos)

Engajamento: 3.819 de mensagens no chat da
plataforma do evento



RESULTADOS ATINGIDOS

INSCRIÇÕES: 8.134

PARTICIPANTES ÚNICOS: 5.158

Total de 5.504 cliques nos materiais oferecidos:

1478 downloads do Ebook Lastras Portobello

1485 downloads Trend Book Portobello

508 acessos ao Tour Virtual Portobello Shop

879 cliques no voucher de desconto

RESULTADOS GERAIS DO EVENTO

MENÇÕES DE MARCA: 345

veículos, jornalistas e
formadores de opinião

COMPARTILHAMENTO: 300

compartilhamentos em redes sociais

CENTIMETRAGEM: R\$ 215.846,26

considerando apenas veículos de imprensa

INSTAGRAM DA PORTOBELLO

+ 10.935 novos seguidores

+ 2.5 milhões impressões

PESSOAS ALCANÇADAS: 9 MILHÕES

pageviews + circulação

ALCANCE NEWSLETTERS: 59.170

news enviadas pelos parceiros de mídia:
Revista Projeto, Casa Vogue e ArchDaily*

*usuários ficaram o **dobro do tempo** que a **média esperada**
nos artigos da Archdaily.

ACESSOS SITE VIA INFLUENCIADORES: 2.518

somatória de acessos no Instagram e site da Portobello



COMUNICAÇÃO INTEGRADA

CONTEÚDO QUALIFICADO

**PARCERIAS NOMES DA ARQUITETURA E
DESIGN, INFLUENCIADORES**

BRANDED CONTENT

**LASTRAS PORTOBELLO - AUTORIDADE,
CONSIDERAÇÃO E DESEJO**

www.archtrends.com

OBRIGADA

Portobello
shop

DIFER#NCIAL
LIVE MARKETING

MARQUETERIE
AGENCIA DE COMUNICAÇÃO