



**GBCP**

GRUPO BRASILEIRO  
CÂNCER DE CABEÇA  
E PESCOÇO

# **Relatório**

# **Campanha Julho Verde**

# Ação de Relacionamento com associados

# Ação de Relacionamento com associados

Para celebrar e engajar os associados do GBCP na campanha Julho Verde foi desenvolvida ação de relacionamento com o envio de um kit da campanha a todos os associados, contendo: carta manifesto, espelho de bolso, calendário do câncer de cabeça e pescoço e pin da ação

Para reforçar a campanha, os associados receberam um e-mail marketing no dia 07.07.



Ver este e-mail utilizando seu navegador



**O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA**  
É tempo de falar sobre o câncer de cabeça e pescoço  
**#julhoverde**

**#devozavida**

Danielle,

Estamos no Julho Verde, mês da conscientização sobre o câncer de cabeça e pescoço. No início deste mês, convidamos você a fazer parte de nosso movimento: "O silêncio não pode ser a última resposta". Este convite foi feito por meio do envio de um kit desenvolvido especialmente para os nossos associados, contendo materiais da campanha. Esperamos que tenha recebido e que possa utilizar em seu dia a dia. Caso o kit não tenha chegado, entre em contato conosco, respondendo este e-mail.

A sua participação é muito importante para o sucesso dessa campanha. Como profissionais da saúde, você pode nos ajudar na conscientização das pessoas ao compartilhar os conteúdos que estamos produzindo sobre o câncer de cabeça e pescoço e divulgando nas mídias sociais. Todos esses materiais digitais estão disponíveis para download em nosso site: [www.gbcp.org.br/julhoverde](http://www.gbcp.org.br/julhoverde). Basta acessar e divulgar sem moderação.

Você também pode compartilhar os conteúdos diretamente dos nossos perfis no Facebook e Instagram, ao divulgar qualquer informação da campanha, procure utilizar as hashtags: [#devozavida](https://www.facebook.com/devozavida) [#cancerdecabocaepecoço](https://www.instagram.com/cancerdecabocaepecoço) [#julhoverde\\_gbcp](https://www.instagram.com/julhoverde_gbcp).

Temos certeza de que você pode fazer a diferença em nossa luta contra a desinformação e em favor da informação de qualidade para diminuir o número de casos, aumentar o diagnóstico precoce e salvar vidas.

Contamos com o seu apoio.



**GBCP**  
GRUPO BRASILEIRO  
CÂNCER DE CABAÇA  
E PESÇOÇO

**LACOG**  
LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS  
E DIAGNÓSTICAS

[w](#) [f](#) [e](#) [in](#)

Desaja alterar seus dados ou a forma de recebimento de mensagens do GBCP?  
Você pode [alterar seus dados](#) ou [sair da lista](#).

**Imprensa**

Realizamos uma **pesquisa de opinião on-line com público leigo**, a partir dos 18 anos de todas as regiões do país, divulgada pelas mídias sociais do GBCP, para entender o **grau de conhecimento sobre o câncer de cabeça e pescoço**. Os resultados dessa pesquisa serviram de base para pautas de impressas. Produzimos um release de divulgação que gerou a inserção de **03 matérias** em veículos da imprensa:



## Rádio Nacional -

<https://audios.ebc.com.br/71/712c3c88f71ed6675c97dc928df8d112.mp3>



## Portal da Revista Hospitais Brasil

[https://revistagalileu.globo.com/Ciencia/Saude/noticia/2021/07/desinformacao-atrasa-diagnostico-de-cancer-de-cabeca-e-pescoco-no-pais.html?fbclid=IwAR180vjkZsnr5YyMx5JcfVSjn2bE9fXHx2mVVvTTq74i\\_qWpWLwNrleo9G0](https://revistagalileu.globo.com/Ciencia/Saude/noticia/2021/07/desinformacao-atrasa-diagnostico-de-cancer-de-cabeca-e-pescoco-no-pais.html?fbclid=IwAR180vjkZsnr5YyMx5JcfVSjn2bE9fXHx2mVVvTTq74i_qWpWLwNrleo9G0)

## Portal da Revista Galileu

<https://portalhospitaisbrasil.com.br/um-terco-dos-brasileiros-desconhece-importancia-do-diagnostico-precoce-de-cancer-de-cabeca-e-pescoco/?fbclid=IwAR2JgqxNB1nFuAitTAtlwpx18YMyQOScrzWNdGygpU7hXLEcpURKS0w0bDc>

# Ação Digital

# Ação Digital - Site

No site do GBCP foi criada uma área para abrigar todos os conteúdos desenvolvidos para a campanha, de forma que os visitantes do site pudessem ter acesso e baixar os materiais para divulgação.

<http://www.gbcp.org.br/julhoverde/>

Foram também produzidos 06 conteúdos especiais como artigos para o site e 01 infográfico.



# Ação Digital – Lives e Podcasts

Realizamos 03 Lives no perfil do Facebook e canal do Youtube do GBCP

Produzimos 02 Podcasts disponíveis no site do GBCP e no SoundCloud.



Podcast Conexão Cabeça e Pescoço – O papel das Sociedades de Especialidades na jornada de cuidado do paciente com câncer de cabeça e pescoço



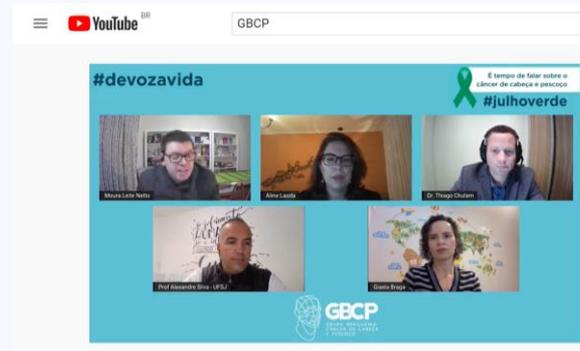
Podcast Conexão Cabeça e Pescoço – Evolução no tratamento do câncer de cabeça e pescoço



#JulhoVerde  
Prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer de cabeça e pescoço



#JulhoVerde  
Live do GBCP - A importância da equipe multidisciplinar para o paciente com câncer



#JulhoVerde #devoavida #silencioao  
Live do GBCP - Suporte e qualidade de vida do paciente com câncer de cabeça e pescoço

# Ação Digital – Mídias Sociais

Ao longo do mês foram desenvolvidos conteúdos referenciados para as mídias sociais. Ao todo foram **29 publicações** no feed dos perfis do Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter, além de 177 stories

As publicações **do feed** totalizaram:

**465 mil** pessoas alcançadas

**12.357** de engajamento

As publicações **do feed** totalizaram:

12.101  
**Visualizações**  
**de Stories do perfil**  
**GBCP**

240  
**Menções em stories**  
**de outros perfis**

Também foi realizada ação de engajamento com influenciadores.

Participaram da ação **27 influencers** que se engajaram na campanha e compartilharam **de forma orgânica** os conteúdos, em **mais de 65 stories**.

Se somado o total de seguidores desse grupo, temos um alcance potencial de cerca de

**14,7 milhões de perfis atingidos pelas divulgações**



**Facebook**

# Resumo Facebook

Este mês celebramos o Julho Verde e, nas redes sociais, iniciamos nossa campanha no final de Junho, com 3 publicações, seguindo para mais 22 publicações e uma nova capa no mês de Julho, além de 3 lives.

Os números abaixo correspondem a soma de todas as publicações da campanha, incluindo as postagens do final de Junho.

\*Investimento total: R\$ 508,68



896

Total de Seguidores

177.009

Alcance Total

5.949

Engajamento\*

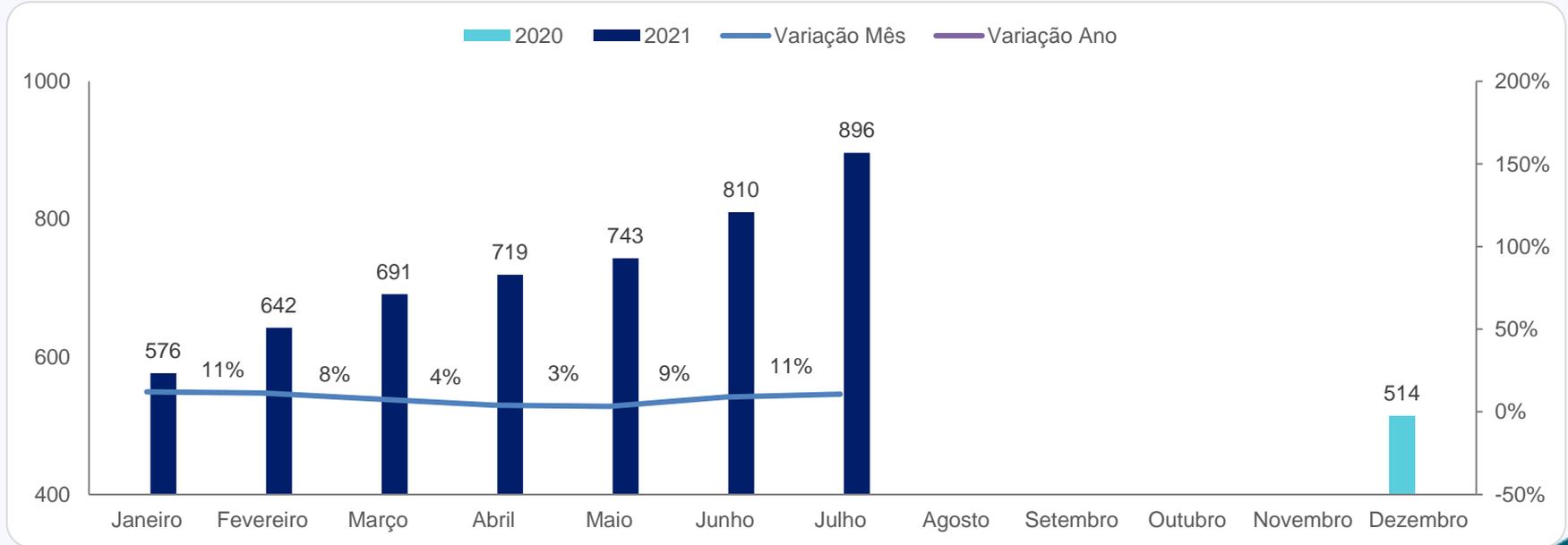
1.049

Cliques no Link

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

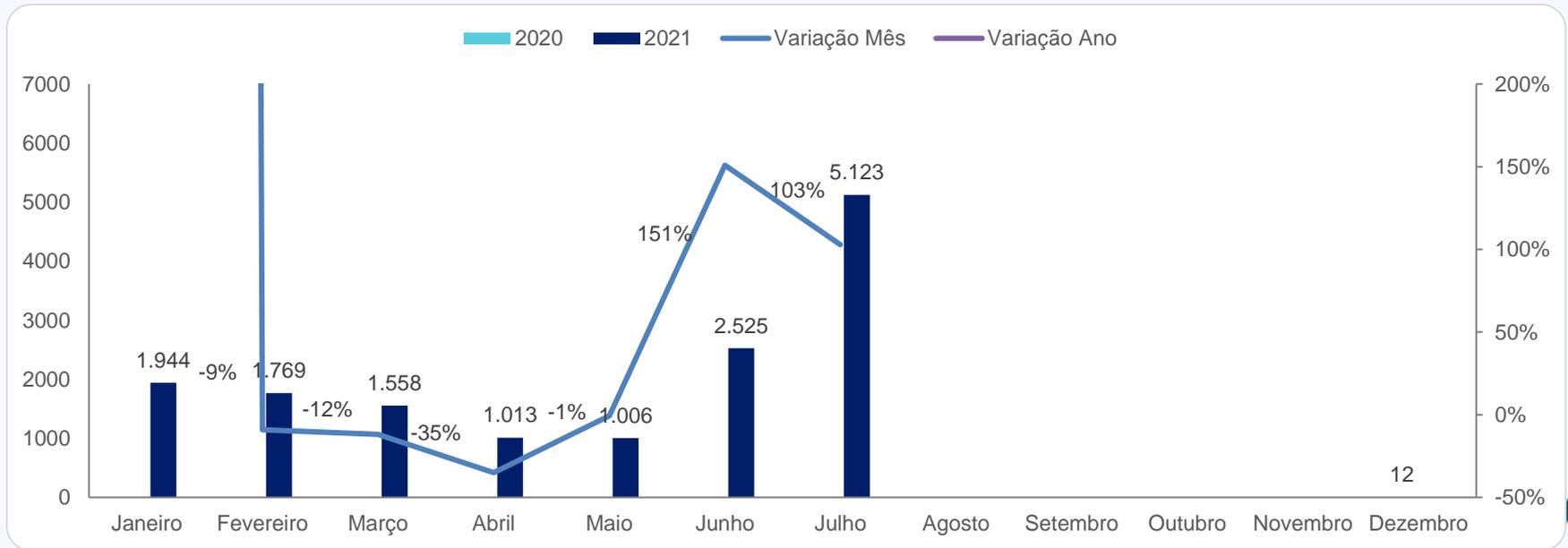
# Comparativo Facebook – Total de Seguidores na Página

**Julho** teve quase 100 novos seguidores na página do Facebook – o maior crescimento do ano, impulsionado pela campanha de Julho Verde. Chegamos próximo a marca de 1.000 seguidores na página, quase dobrando o número de seguidores que havia no ano passado.



# Comparativo Facebook – Engajamento\*

Em **Julho** tivemos o **melhor resultado de engajamento do ano, com um número cerca de 3 vezes maior do que a média dos primeiros cinco meses do ano.** Na página de resumo do Facebook, o número de 5.949 contabiliza também o engajamento de três publicações de Junho, e por isso a diferença para este gráfico que mostra o número somado de 5.123.

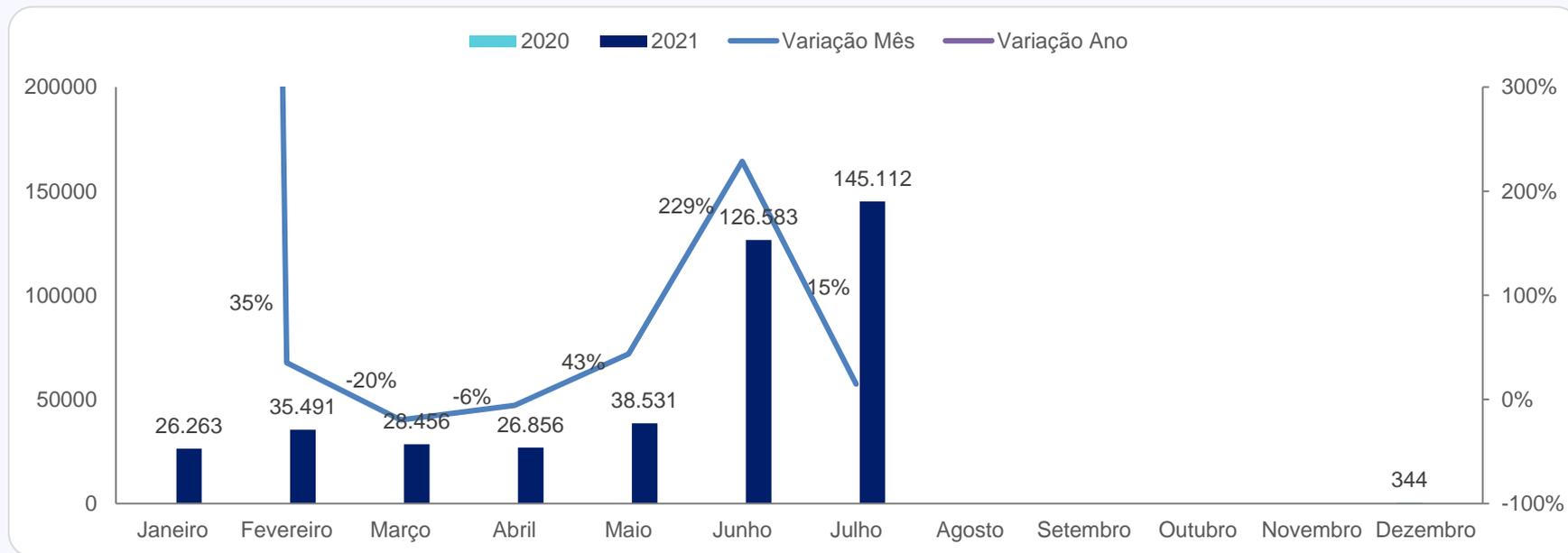


\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos.

Fonte: Facebook Analytics

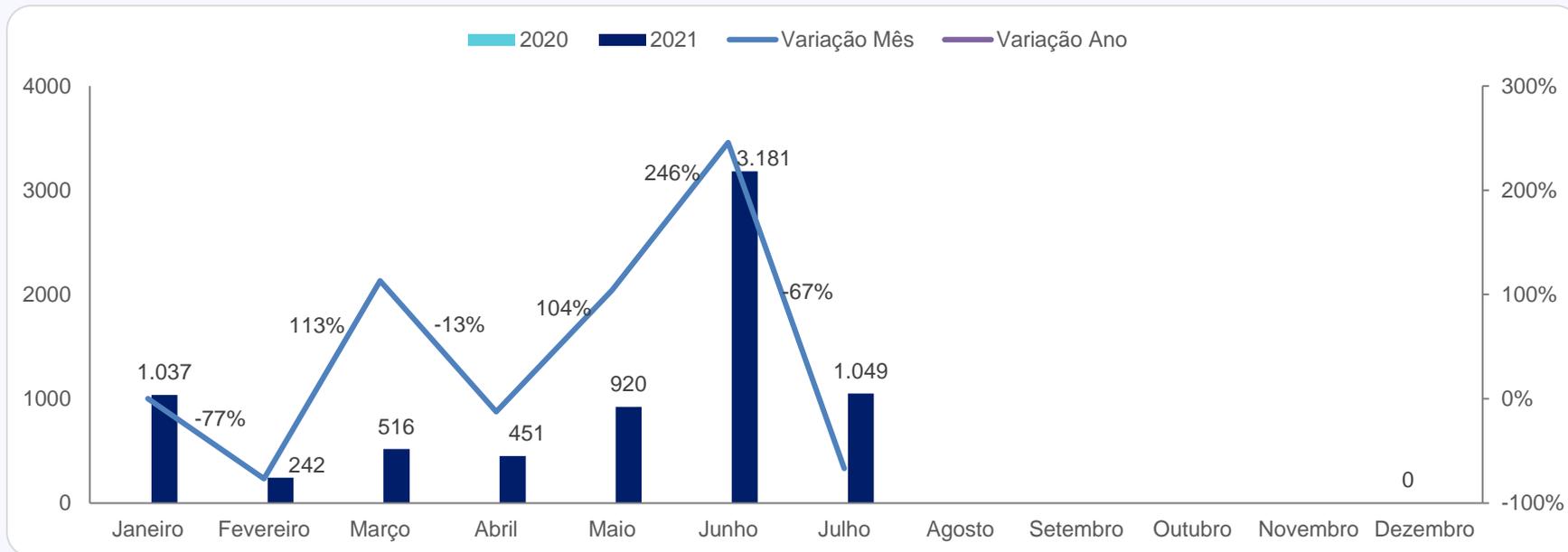
# Comparativo Facebook – Alcance Total

O alcance em **Julho** também **creceu em relação aos outros meses, aqui cerca de 5 vezes em relação aos primeiros cinco meses do ano**. Assim como no engajamento, o número de alcance exibido no slide de resumo de resultados (177.009) contabiliza três publicações de junho que fazem parte da campanha de Julho Verde. Este número de 177 mil de alcance é maior que a soma dos cinco primeiros meses do ano (que dá cerca de 153 mil).



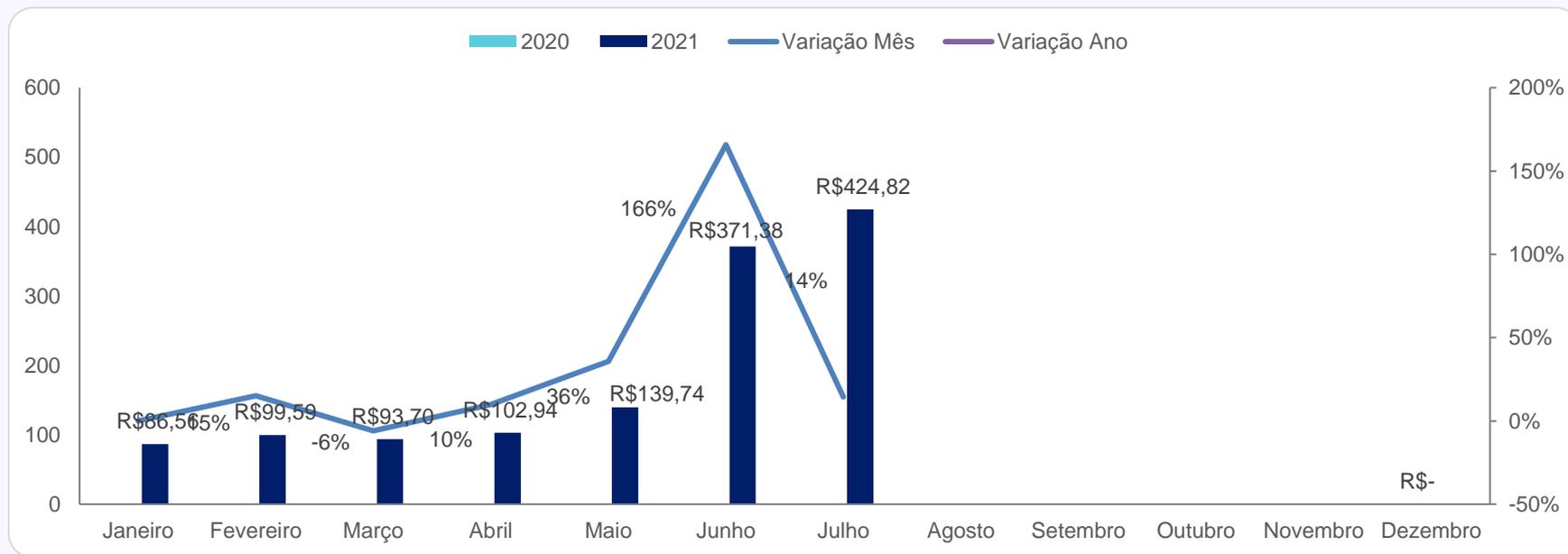
# Comparativo Facebook – Cliques no Link

O foco em Julho Verde foi aumentar o conhecimento sobre a campanha e as informações sobre prevenção e a doença em si. Ainda assim, tivemos parte da verba focada com tráfego para o site do GBCP, concentrando esse tipo de anúncio na divulgação dos dois episódios do podcast Conexão Cabeça e Pescoço. Ainda assim, **tivemos o maior número de acessos ao site do GBCP via redes sociais em todo o ano** (em Junho, quase a totalidade dos cliques foram para o questionário do Google na pesquisa de opinião sobre câncer de cabeça e pescoço).



# Comparativo Facebook – Investimento

No mês de **Julho** tivemos uma verba maior para investimento nas redes sociais do GBCP para divulgar a campanha de Julho Verde. Foram R\$ 424,82 em publicações durante o mês de Julho e mais R\$ 83,86 em posts de Julho Verde que foram divulgados em Junho, totalizando os R\$ 508,68 investidos na campanha.



# Resumo Facebook

A cidade de São Paulo é o município o com maior número de seguidores na página do GBCP, enquanto Manaus entrou no top 5 desse ranking. Na distribuição entre gênero e idade, as mulheres entre 35-44 anos seguem como a maior parcela do público.



Cidade	Seguidores
São Paulo	70
Divinópolis	64
Belo Horizonte	58
Rio de Janeiro	46
Manaus	16

# Resultado dos Posts

 Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço  
29 de junho · 🌐

Faltam dois dias para começar o Julho Verde, mês de conscientização sobre o câncer de cabeça e pescoço, uma iniciativa criada pela Sociedade Brasileira de Cirurgia de Cabeça e Pescoço.

Nós do GBCP apoiamos essa causa e temos como missão influenciar todo o ciclo do cuidado do paciente com câncer de cabeça e pescoço no Brasil, promovendo ações em prol da redução da doença.

Durante todo o mês, em nossas mídias sociais, teremos uma série de ações e conteúdos voltados a esse objet... Ver mais



# 12.225

Alcance Total

# 163

Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 29,99

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts

 Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço  
30 de junho · 🌐

Para marcar o início do #JulhoVerde, mês de conscientização sobre o câncer de cabeça e pescoço, no dia 07.07, próxima quarta-feira, às 19h, teremos uma Live especial e convidamos todos vocês a estarem com a gente. Vamos conversar sobre o tema "Câncer de Cabeça e Pescoço: como prevenir, diagnosticar e tratar".

Dra. Aline Chaves Lauda, oncologista clínica e presidente do GBCP, vai receber especialistas que são referências no cuidado do paciente com câncer de cabeça e pescoço:

... Ver mais

 **LIVE** • PREVENÇÃO, DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO DO CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

  **07/07 • 19h** 

 <b>Dr. Aline Lauda</b> oncologista clínica & Presidente do GBCP	 <b>Moura Leite Neto</b> oncologista e cirurgião em oncologia		
 <b>Dr. José Guilherme Vartanian</b> imagem de cabeça e pescoço, chefia do Departamento de Cabeça e Pescoço do A.C.Camargo Cancer Center	 <b>Dr. Gilberto Castro</b> oncologista clínico, diretor de Oncologia Torácica e Câncer de Cabeça e Pescoço do Serviço de Oncologia Clínica do CCSP & vice-presidente do GBCP	 <b>Dr. Gustavo Marta</b> radio-oncologista, chefe do Serviço de Radioterapia do Hospital São Libânio	 <b>Dr. Felipe D'Almeida Costa</b> médico oncologista do A.C.Camargo Cancer Center, do IASPA e do Sociedade Brasileira de Patologia



18.166

Alcance Total

375

Engajamento\*

7

Comentários

**Investimento:** R\$ 38,57

**Objetivo da campanha:** engajamento e reconhecimento de marca.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

## Comentários (Mais Relevantes)

 **Marli Kruger** Parabéns pra vocês.  
Curtir · Responder · Mensagem · 1 sem

 **Jucinea Nunes** Parabéns 🎉  
Curtir · Responder · Mensagem · 1 sem

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts

 Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço  
30 de junho · 🌐

Amanhã começa o #JulhoVerde, mês de conscientização sobre o câncer de cabeça e pescoço, uma doença que atinge mais de 1,5 milhão de pessoas por ano no mundo. E você pode se juntar a nós nessa causa que tem como objetivo combater a doença, compartilhando informação sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce.

Com mudanças de hábito, cerca de 30% dos casos de câncer de cabeça e pescoço poderiam ser evitados.

Preparamos um filtro especial do nosso movimento "O sil... Ver mais



**#devozavida**  
Participe dessa causa!

**Julho verde**

**O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA**

Vamos combater o câncer de cabeça e pescoço.

**GBCP**  
GRUPO BRASILEIRO DE CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

1.402

Alcance Total

288

Engajamento\*

2

Comentários

175

Usos do avatar

**Investimento:** R\$ 15,30

**Objetivo da campanha:** engajamento.

**Segmentação:** seguidores da página do GBCP no Facebook

## Comentários

 **Baltazar Martins** Triste pela doença parabéns pela iniciativa e ação,, q Deus abençoe e esteja presente na vida de cada um amém,

**Curtir** · Responder · Mensagem · 6 d 👍 2

↳ 1 resposta

 **Claudia Bresolini** Como eu faço pra fazer parte dessa causa ? O meu pai têm câncer de pele e há 17 anos teve um câncer na carótida e hoje est com gastrotomia 😞

**Curtir** · Responder · Mensagem · 1 sem 👍 🥰 2

Nome do efeito	ID	Veiculação	Status de envio	Usos
 <b>Julho Verde</b> Tema do perfil	1407482809620953	<input checked="" type="checkbox"/> Ativo	<span style="color: green;">●</span> Aprovado	175

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts

Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço  
1 de julho · 🌐

Hoje tem início o #JulhoVerde, mês de conscientização sobre o câncer de cabeça e pescoço, uma iniciativa criada pela Sociedade Brasileira de Cirurgia de Cabeça e Pescoço. Nós do GBCP apoiamos essa iniciativa e temos como missão influenciar todo o ciclo do cuidado do paciente com câncer de cabeça e pescoço no Brasil, promovendo ações em prol da redução da doença.

Em apoio a essa causa, hoje lançamos o movimento "O silêncio não pode ser a última resposta - #devozavida". Querem... Ver mais

**O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA**

São 1,5 milhão de novos casos de câncer de cabeça e pescoço por ano

#devozavida

GBCP GRUPO BRASILEIRO DE CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

AMGEN, ASTRAZENeca, BRISTOL-MYERS SQUIBB, GRÜNENTHAL, JANSSEN, MSD, etc.

19.554

Alcance Total

542

Engajamento\*

7

Comentários

148

Cliques no link

**Investimento:** R\$ 54,74

**Objetivo da campanha:** engajamento, tráfego e alcance

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

## Comentários (Mais Relevantes)



**Claudia Bresolini** Gente como eu não encontrei vocês antes 🙏 todas essas informações teriam de ser divulgadas por cada um de nós eu estou na luta contra o câncer de carotida com meu pai há 17 anos e agora eu desejo estar neste grupo com vocês e lutar juntos contra a desinformação e contra o câncer 🙏



Curtir · Responder · Mensagem · 4 sem



**Marcia Huergo** Parabéns pelo texto, ótimo!!

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts

Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço  
5 de julho · 🌐

O câncer de cabeça e pescoço não é uma doença única. É um conjunto de alguns tipos de câncer que podem se desenvolver nas seguintes regiões: cavidade oral (boca, lábios, língua, gengiva, assoalho da boca e palato), seios da face (maxilares, frontais, etmoidais e esfenoidais), faringe (nao-faringe (atrás da cavidade nasal), orofaringe (onde se encontra a amígdala e a base da língua) e hipofaringe (porção final da faringe, junto ao início do esôfago), laringe (supraglote, glote... Ver mais

O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA #devozavida

Os tipos de câncer de cabeça e pescoço são:

- seios da face
- cavidade oral
- glândulas salivares
- faringe
- laringe
- glândula tireoide

Logo: GBCP - GRUPO BRASILEIRO DE CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

Logos: YAMB, SBRT, LACOG, cura., etc.

15.012

Alcance Total

617

Engajamento\*

4

Comentários

**Investimento:** R\$ 24,71

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 25 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Câncer de Mama, Câncer de Pulmão, Cuidado pessoal, Dente, Drauzio Varella, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Laringe, Melhor com Saúde, Odontologia, Otorrinolaringologia, Sistema Respiratório, Trato Respiratório

## Comentários (Mais Relevantes)

Rosane Pereira Petri Geralmente é um câncer silencioso.  
Curtir · Responder · Mensagem · 4 sem 3

Marcia Huergo Que lindo.. Amo essa anatomia .... Ficou linda..... Ver mais

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

# Resultado dos Posts



Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço

6 de julho · 🌐

O resultado da pesquisa de opinião que realizamos no último mês para entender o nível de conhecimento da população brasileira em relação ao câncer de cabeça e pescoço foi matéria no portal da [Revista Galileu](#) e no [Portal Hospitais Brasil](#).

Os dados trazem um alerta importante: 36,6% das pessoas que responderam ao questionário discordam ou não sabem que diagnosticar os cânceres de cabeça e pescoço nos estágios iniciais aumenta a probabilidade de um tratamento bem-sucedido.

Por a... [Ver mais](#)



# 2.057

## Alcance Total

# 246

## Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 14,13

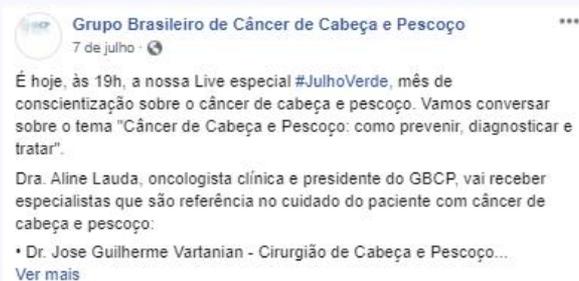
**Objetivo da campanha:** engajamento.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts



251

Alcance Total

Publicação orgânica, sem receber impulsionamento pago – era apenas um post de reforço para a live, que já teve um anúncio anterior para divulgação.



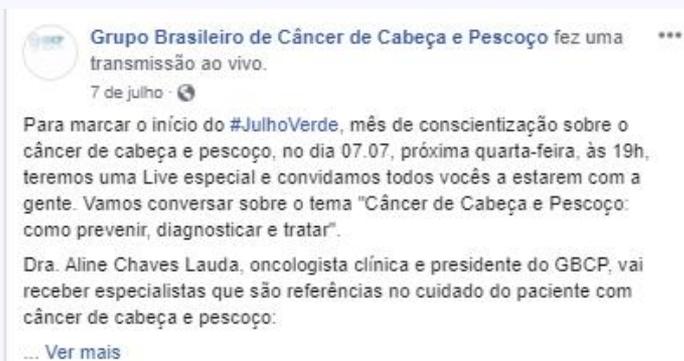
21

Engajamento\*

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts



13.264

Alcance Total

47

Engajamento\*

952

Visualizações  
do Vídeo

7

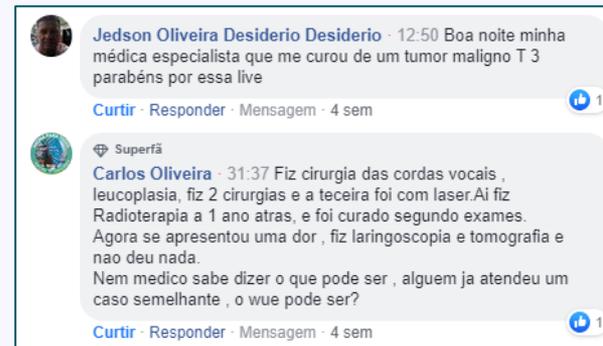
Comentários

**Investimento:** R\$ 14,87

**Objetivo da campanha:** alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

## Comentários (Mais Relevantes)



\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts

 **Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço**  
8 de julho · 🌐

Cerca de 40% dos casos de câncer de cabeça e pescoço poderiam ser evitados com mudanças de hábito. Os principais fatores de risco para o desenvolvimento da doença são o tabagismo, o consumo excessivo de bebidas alcoólicas e a infecção pelo HPV – Papilomavirus Humano. De acordo com dados do INCA - Instituto Nacional do Câncer, 80% dos diagnósticos da doença acontecem em fumantes ou ex-fumantes e o consumo de bebida alcoólicas está presente em 50% dos casos.

Reverter o alto índ... Ver mais



julho verde

O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA

O tabagismo associado ao consumo de bebidas alcoólicas triplica o risco de ter câncer de cabeça e pescoço

#devozavida

GBCP GRUPO BRASILEIRO DE CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO



11.309

Alcance Total

308

Engajamento\*

4

Comentários

**Investimento:** R\$ 25,16

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Alcooliques anonymes, Bebidas alcoólicas, Bem-Estar, Câncer de pulmão, Cigarro Eletrônico, Co-Dependents Anonymous, Cuidado pessoal, Dia Mundial Sem Tabaco, Head and Neck Cancer Alliance, Otorrinolaringologia, Sistema respiratório, Tabagismo e Saúde, Tobacco packaging warning messages, Trato respiratório

## Comentários (Mais Relevantes)



 **Marcia Huergo**  
  1  
Curtir · Responder · Mensagem · 3 sem

 **Fabi Melyssa Souza Santos** Misericórdia senhor  
 1  
Curtir · Responder · Mensagem · 3 sem

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts



4.825

Alcance Total

309

Engajamento\*

1

Comentário

65

Cliques no link

**Investimento:** R\$ 24,98

**Objetivo da campanha:** engajamento e tráfego

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Câncer de Pulmão, Centro de saúde, Dermatologia, Faringe, Garganta, Gastroenterologia, Ginecologia, Head and Neck Cancer Alliance, Laringe, Medicina, Ministério da Saúde (Brasil), Nefrologia, Odontologia, Otorrinolaringologia, Sistema Respiratório, Urologia

Comentário



\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts



18.434

Alcance Total

591

Engajamento\*

8

Comentários

145

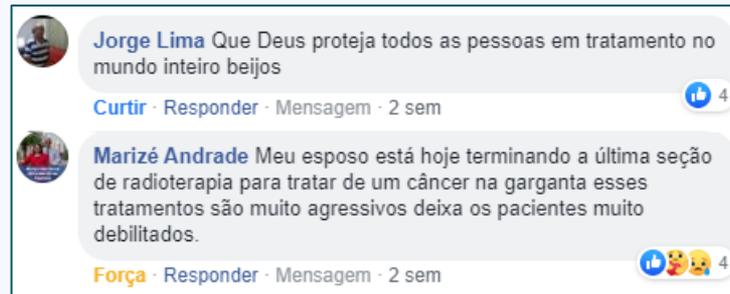
Cliques no link

**Investimento:** R\$ 54,65

**Objetivo da campanha:** engajamento, tráfego e alcance

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Câncer de Mama, Câncer de Pulmão, Cuidado pessoal, Dente, Drauzio Varella, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Laringe, Melhor com Saúde, Odontologia, Otorrinolaringologia, Sistema Respiratório, Trato Respiratório

## Comentários (Mais Relevantes)



\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts

Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço  
19 de julho · 🌐

O câncer de cabeça e pescoço no início, geralmente, não apresenta sintomas e quando eles surgem podem ser confundidos com outras doenças. Dentre os sinais de alerta estão:

- Ferida na boca que não cicatriza;
- Manchas esbranquiçadas na boca;
- Nódulo palpável no pescoço;... Ver mais

julho verde

O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA

Ferida na boca que não cicatriza em 3 semanas pode ser sinal de câncer

#devozavida

GBCP GRUPO BRASILEIRO DE CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

patrocinado por: AMB, SBRT, LACOG, cura.

9.637

Alcance Total

424

Engajamento\*

5

Comentários

**Investimento:** R\$ 24,96

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Dente, Drauzio Varella, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Laringe, Melhor com Saúde, Novembro Azul, Odontologia, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Sistema Respiratório, Trato Respiratório

## Comentários (Mais Relevantes)



Marcia Huergo Ai menor sinal procurem um oncologista...  
E não otorrino....  
O médico certo é o oncologista....

Curtir · Responder · Mensagem · 2 sem



Rita Cassia Mauricio Precisei passar por três neurologistas diferentes, pra ter o resultado de um tumor no cérebro! Os dois primeiros, apesar da tomografia e do mapeamento cerebral, não viram o tumor, disseram que era estresse e pré menopausa, a causa das minhas terríveis dores de cabeça!

Curtir · Responder · Mensagem · 2 sem

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts

 Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço  
21 de julho · 🌐

Marque na sua agenda: na próxima segunda-feira, 26.07, às 19h, teremos mais um Live especial #JulhoVerde.

Vamos conversar sobre o tema "A importância da equipe multidisciplinar para o paciente com câncer de cabeça e pescoço".

Dra. Aline Lauda, oncologista clínica e presidente do GBCP, vai receber especialistas que são referência no cuidado do paciente com câncer de cabeça e pescoço:... Ver mais



**LIVE** • A IMPORTÂNCIA DA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR PARA O PACIENTE COM CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

26/07 • 19h 

**Speakers:**

- Dra. Aline Lauda, oncologista clínica e Presidente do GBCP
- Moura Leite Neto, jornalista e diretor de conteúdo
- Daniel Cohen, otorrinolaringologista
- Olívia Galvão Da Piedade, fonoaudióloga
- Teima Ribeiro Rodrigues, fonoaudióloga
- Bisa Gomes Vieira, fonoaudióloga
- Priscila Rangel de Souza, enfermeira
- Christiane Mayana Salgado Bicalho, psicóloga



10.935

Alcance Total

190

Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 27,45

**Objetivo da campanha:** engajamento e reconhecimento de marca.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts



13.408

Alcance Total

363

Engajamento\*

5

Comentários

**Investimento:** R\$ 30,98

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Açafreão, Alimentação saudável, Boca, Chá verde, Dente, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Laringe, Mundo Verde, Nutricionista, Otorrinolaringologia, Própolis

## Comentários (Mais Relevantes)



\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts

 **Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço**  
23 de julho · 🌐

Com o objetivo de entender o nível de conhecimento dos brasileiros sobre o câncer de cabeça e pescoço e contribuir para diminuir a desinformação sobre os diferentes tipos de tumores que acometem os órgãos desta região, durante o mês de julho aplicamos uma pesquisa on-line que foi respondida por homens e mulheres, a partir de 18 anos, das cinco regiões do país.

Tivemos a adesão de 281 participantes. A pesquisa mostra que pouco mais da metade (57,1%) dos entrevistados costumam... [Ver mais](#)

## CONHEÇA O RESULTADO

### PESQUISA DE OPINIÃO

Queremos saber o que você sabe sobre o

**CÂNCER DE  
CABEÇA E  
PESCOÇO**



# 1.277

## Alcance Total

# 311

## Engajamento\*

# 4

## Comentários

**Investimento:** R\$ 14,30

**Objetivo da campanha:** engajamento

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

## Comentários (Mais Relevantes)

 **Graca Cavalcante Nóbrega** Já fiz cirurgia de cisto na tireóide. ... tirei a tireóide e tomo puran. .  1

[Curtir](#) · [Responder](#) · Mensagem · 1 sem

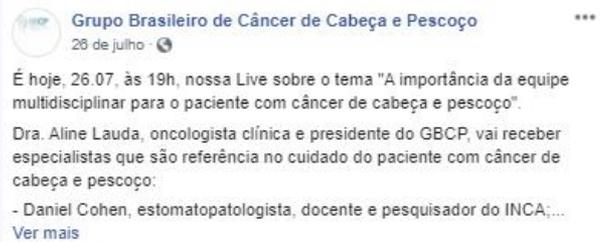
 **Paula Marília Carvalho Batista** Tenho câncer de mama com metástase óssea... minha cabeça e pescoço dói muito, mais não sei até agora o que é!!Muito obrigada:🙏🙏🙏  1

[Força](#) · [Responder](#) · Mensagem · 1 sem

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts



134

Alcance Total

5

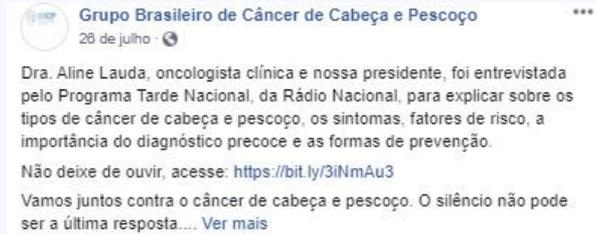
Engajamento\*

Publicação orgânica, sem receber impulsionamento pago – era apenas um post de reforço para a live, que já teve um anúncio anterior para divulgação.

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts



149

Alcance Total

22

Engajamento\*

Publicação orgânica, sem receber impulsionamento pago.

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts



148

Alcance Total

57

Engajamento\*

70

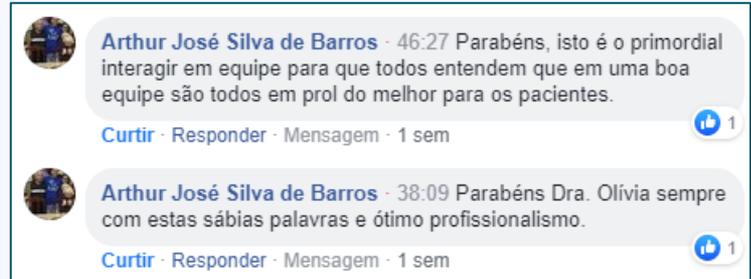
Visualizações  
do Vídeo

6

Comentários

Publicação orgânica, sem receber impulsionamento pago.

## Comentários (Mais Relevantes)



\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

# Resultado dos Posts

 Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço está com Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica - SBOC e outras 8 pessoas.  
27 de julho · 🌐

Hoje é o #DiaMundialDeConscientizacaoECombateAoCancerDeCabeçaEPescoço. Nos últimos anos, a incidência desse tipo de câncer na orofaringe (base da língua e amídalas) tem aumentado exponencialmente tendo como causa a infecção pelo HPV – Papilomavírus Humano. Ao lado do tabagismo e do consumo excessivo de bebida alcoólica, o HPV – Papilomavírus Humano se apresenta como um dos principais fatores de risco para a doença. Apesar desse tipo de câncer ser mais frequente em idosos, a i... Ver mais



# 4.848

## Alcance Total

# 142

## Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 15,64

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Dente, Drauzio Varella, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, HIV/Aids Research, Instituto Nacional de Alergia e Doenças Infecciosas, Laringe, Melhor com Saúde, Novembro Azul, Odontologia, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Sistema Respiratório, Trato Respiratório, Vaccine-preventable diseases

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts

Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço  
27 de julho · 🌐

Para fechar o #JulhoVerde, nós do GBCP junto com a Grunenthal convidamos você para participar da Live que vai acontecer na próxima sexta-feira, 30.07, às 19h, com o tema "Suporte e qualidade de vida do paciente com câncer de cabeça e pescoço".

Dra. Aline Lauda, oncologista clínica e presidente do GBCP, vai receber Dr. Thiago C. Chulam (cirurgião de cabeça e pescoço), Dra. Gisela Braga (médica anestesiológica e especialista em Dor) e Dr. Alexandre Silva (enfermeiro e doutor e... Ver mais

**LIVE** SUPORTE E QUALIDADE DE VIDA DO PACIENTE COM CÂNCER DE CABEÇA E PESÇOÇO

30/07 · 19h

**Dra. Aline Lauda**  
oncologista clínica  
e Presidente do GBCP

**Moura Leite Neto**  
oncologista e doutor  
em oncologia

**Dr. Thiago C. Chulam**  
cirurgião de cabeça  
e pescoço

**Dra. Gisela Braga**  
médica anestesiológica  
e especialista em Dor

**Dr. Alexandre Silva**  
enfermeiro e doutor  
em cuidados paliativos

**GBCP**  
Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço

**GRUNENTHAL**

5.419

Alcance Total

82

Engajamento\*

2

Comentários

**Investimento:** R\$ 17,36

**Objetivo da campanha:** engajamento e reconhecimento de marca.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Boca, Câncer, Cancerologia, Câncer de Mama, Câncer de Pulmão, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Odontologia, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, World Cancer Day

## Comentários

**Claudia Bresolini** Deus abençoe vocês 🙏 excelente trabalho que vocês têm realizado na luta contra o câncer

Curtir · Responder · Mensagem · 1 sem

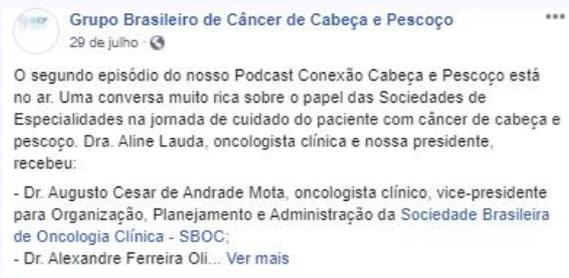
**Sirley Coelho** Gostaria de ver tenho uma filha que teve câncer cerebral

Curtir · Responder · Mensagem · 1 sem

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts



1.452

Alcance Total

208

Engajamento\*

44

Cliques no link

**Investimento:** R\$ 38,57

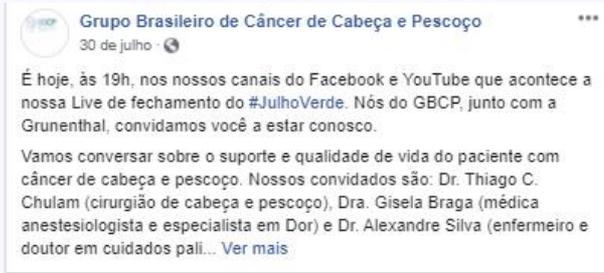
**Objetivo da campanha:** engajamento e tráfego

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / em Campos de Estudos como Cancer, Oncology, Otorhinolaryngologists / ou cargos como Oncologist, Otorhinolaryngologists / ou interessados em assuntos como Boca, Câncer, Cancerologia, Drauzio Varella, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Medical Research, National Cancer Institute, Odontologia, Otorrinolaringologia, Revista Científica

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts



43

Alcance Total

2

Engajamento\*



\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts

Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço  
30 de julho · 🌐

Os sintomas do câncer de cabeça e pescoço geralmente surgem em fases mais avançadas da doença, mas é importante estar sempre atento a algum sinal. O autoexame da cavidade oral e do pescoço é uma ferramenta importante para a identificar essas alterações e buscar avaliação de um especialista e também para a prevenção. É recomendado a qualquer pessoa, mas principalmente as pessoas fumantes e que consomem regularmente bebidas alcoólicas.

O processo do autoexame é bem simples e en... Ver mais

**O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA**

Com o autoexame da boca e do pescoço é possível identificar sinais suspeitos de câncer

#devozavida

GBCP  
GRUPO BRASILEIRO DE CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

Partners: Amgen, BMS, Bristol Myers Squibb, GUNZENTHAL, INVIVIK, MSD, YAMB, SBRT, LACOG, UNIC, CURA.

5.044

Alcance Total

267

Engajamento\*

2

Comentários

225

Cliques no link

**Investimento:** R\$ 29,43

**Objetivo da campanha:** engajamento e tráfego

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-Estar, Câncer, Cuidado Pessoal, Discovery Home & Health, Drauzio Varella, Envelhecimento, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene Bucal, Hospital Israelita Albert Einstein, Melhor com Saúde, Novembro Azul, Odontologia, Outubro Rosa, Prolongamento de Vida

Comentários

Fabi Melyssa Souza Santos Misericórdia 1  
Curtir · Responder · Mensagem · 3 d

Sandra Maria Costa Vdd foi bem assim q descobrir 1  
Curtir · Responder · Mensagem · 3 d

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts

 **Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço** fez uma transmissão ao vivo. 30 de julho · 🌐

É hoje, às 19h, nos nossos canais do Facebook e YouTube que acontece a nossa Live de fechamento do #JulhoVerde. Nós do GBCP, junto com a Grunenthal, convidamos você a estar conosco.

Vamos conversar sobre o suporte e qualidade de vida do paciente com câncer de cabeça e pescoço. Nossos convidados são: Dr. Thiago C. Chulam (cirurgião de cabeça e pescoço), Dra. Gisela Braga (médica anesthesiologista e especialista em Dor) e Dr. Alexandre Silva (enfermeiro e doutor em cuidados pali... Ver mais



154

Alcance Total

20

Engajamento\*

64

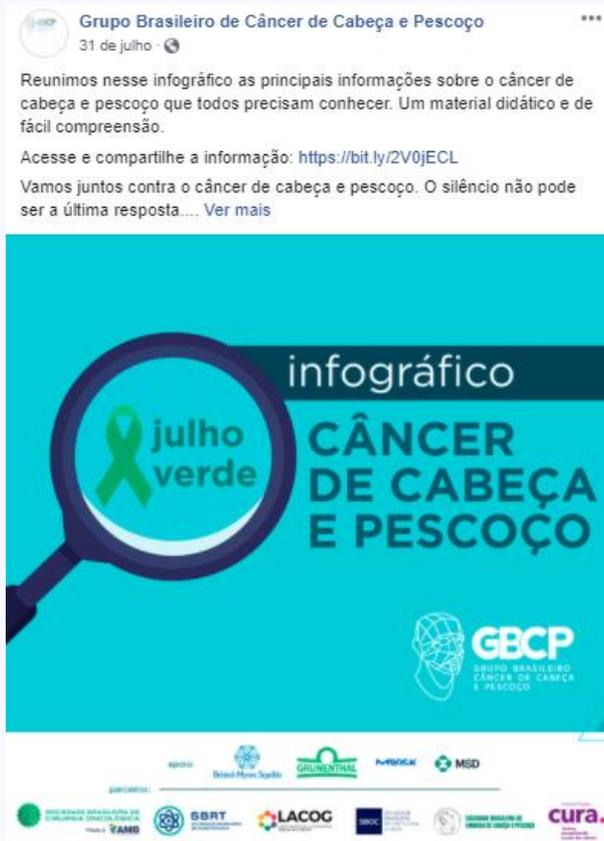
Visualizações  
do Vídeo

Publicação orgânica, sem receber impulsionamento pago.

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: Facebook Analytics

# Resultado dos Posts



7.642

Alcance Total

331

Engajamento\*

2

Comentários

262

Cliques no link

**Investimento:** R\$ 36,86

**Objetivo da campanha:** engajamento e tráfego

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Dente, Drauzio Varella, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Laringe, Melhor com Saúde, Novembro Azul, Odontologia, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Sistema Respiratório, Trato Respiratório

Comentários



\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

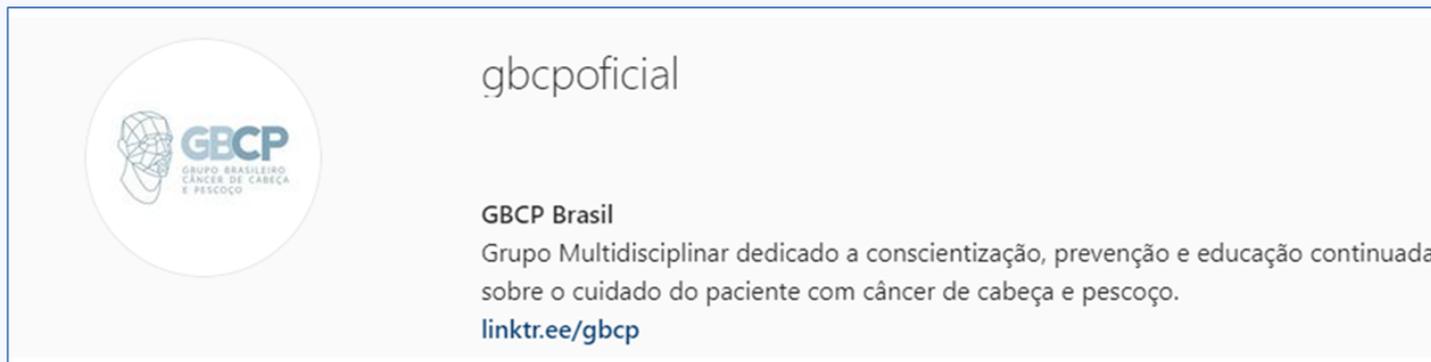
Fonte: Facebook Analytics



**Instagram**

# Resumo Instagram

Publicação de 25 posts (sendo 3 vídeos divididos em duas partes cada, totalizando 28 atualizações na linha do tempo), sendo posts em Junho e o restante em Julho. Foram publicados 177 stories durante a campanha de Julho Verde. O perfil do GBCP foi mencionado 21 vezes em posts e 240 vezes em stories de outros usuários nas redes. Investimento total: R\$ 459,11



1.940

Seguidores

6.093

Engajamento\*

271.744

Alcance Publicações

12.101

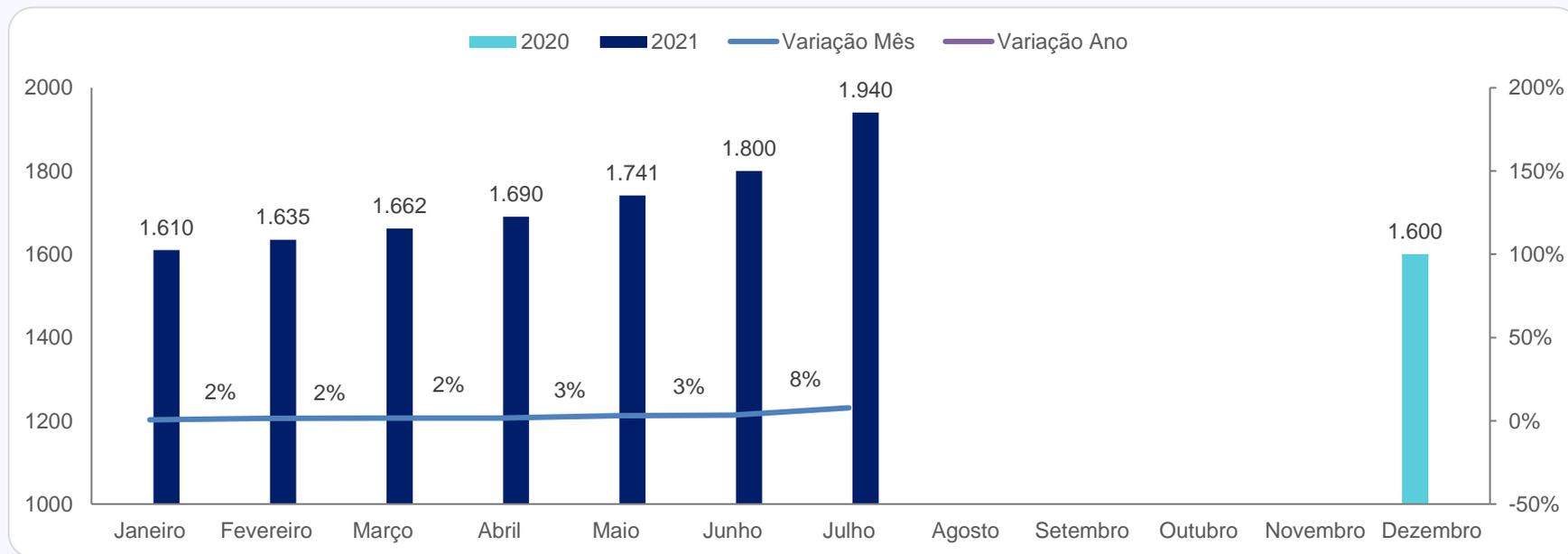
Visualizações de  
Stories

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics e mLabs

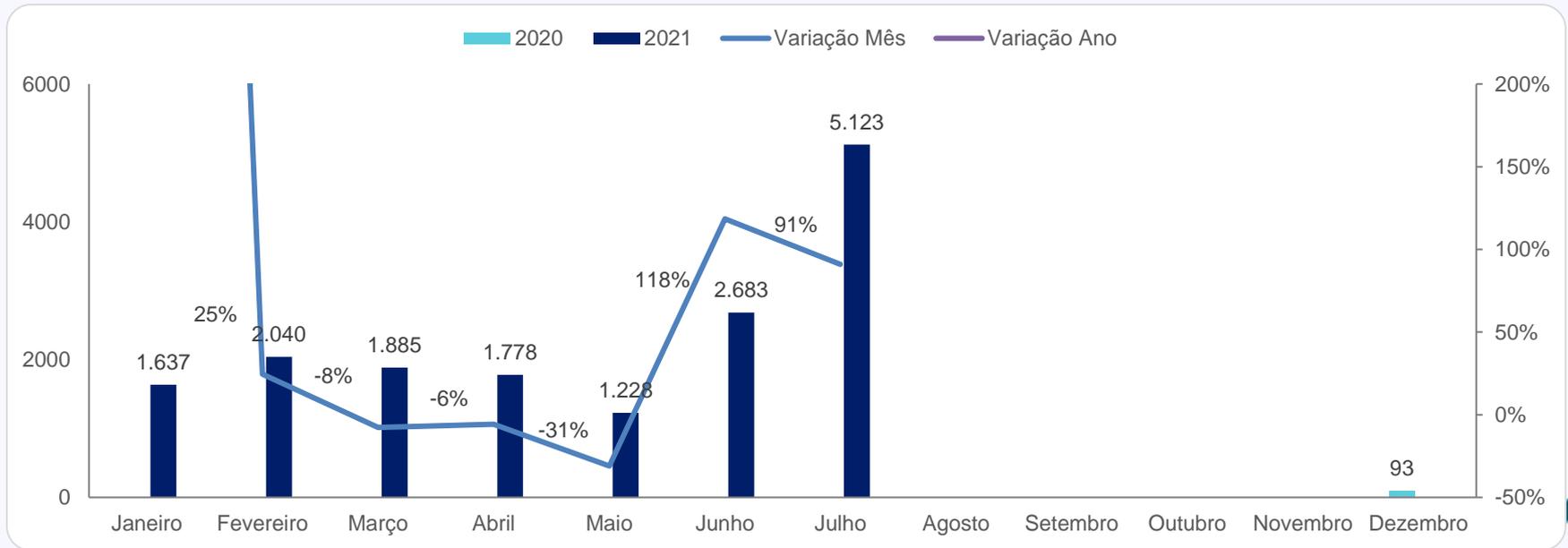
# Comparativo Instagram - Seguidores

Em **Julho** tivemos **mais do que o dobro de crescimento percentual em relação aos meses anterior**. Esse aumento ocorreu com a divulgação do perfil por mais pessoas, desde profissionais da área de saúde a influenciadores, durante a campanha de Julho Verde, especialmente via stories.



# Comparativo Instagram – Engajamento\*

Em **Julho** tivemos mais de 5 mil em engajamento contabilizando somente as publicações do mês de Julho – se somar aos três posts de Junho sobre a campanha, chegamos a 6.093 de engajamento. Principalmente duas publicações de Julho (da abertura da campanha e sobre os tipos de câncer de cabeça e pescoço) tiveram um ótimo resultado no período, com mais de 1.200 de engajamento somadas (próximo a resultados de meses inteiros).

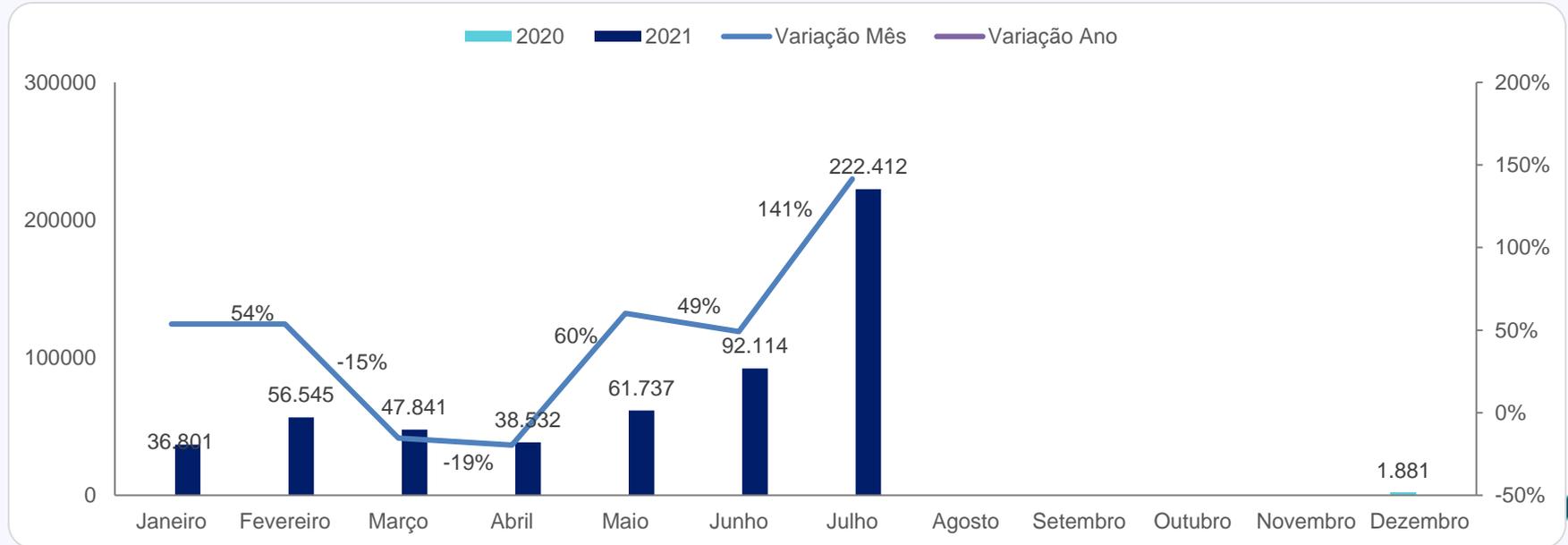


\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

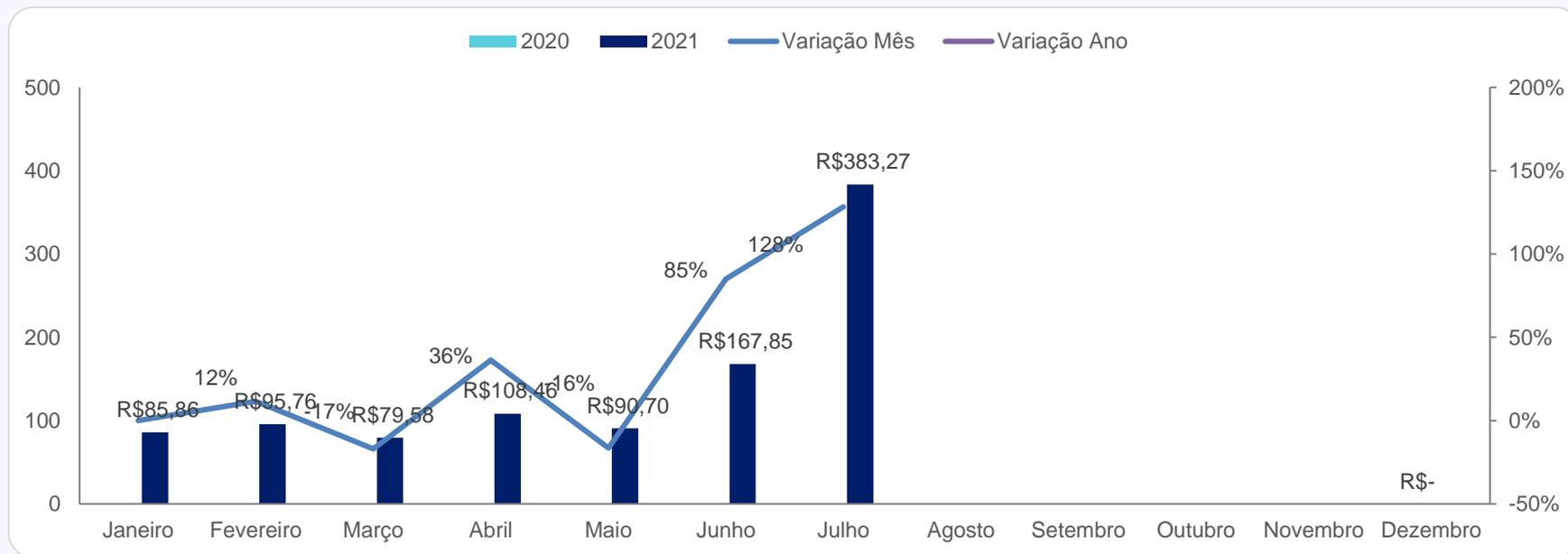
# Comparativo Instagram – Alcance Publicações

O alcance do perfil do Instagram do GBCP em **Julho** atingiu mais de 222 mil usuários na rede social – e se contabilizar com os posts do final de junho sobre a campanha, esse número chega a 271.744 pessoas. Esse resultado se deve a uma melhor entrega das publicações (seja orgânicas ou impulsionadas) no Instagram do que no Facebook. Neste número não foi contabilizado o alcance via stories, somente de publicações na linha do tempo.



# Comparativo Instagram - Investimento

Em **Julho** o investimento cresceu com a campanha de Julho Verde no Instagram. Se contabilizar os impulsionamentos feitos no final de Junho, esse valor chega a R\$ 459,11. O valor no Instagram foi menor do que no Facebook, pois as campanhas de tráfego são concentradas no Facebook (pois, se o Instagram entrega mais alcance, o Facebook entrega uma taxa de acessos ao site maior, principalmente na divulgação do podcast).



# Resultado dos Posts



16.439  
Alcance Total

316  
Engajamento\*

4  
Comentários

Investimento: R\$ 30,00

Objetivo da campanha: engajamento e alcance.

Segmentação: homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

## Comentários



\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts

gbcpficial

**LIVE** PREVENÇÃO, DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO DO CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

07/07 • 19h julho verde

**Dr. Aline Lauda**  
oncologista clínica e Presidente do GBCP

**Moura Leite Neto**  
jornalista e doutor em oncologia

**Dr. José Guilherme Varianan**  
cirurgião de cabeça e pescoço, head do Departamento de Cabeça e Pescoço do A.C.Camargo Cancer Center

**Dr. Gilberto Castro**  
oncologista clínico, diretor de Oncologia Torácica e Câncer de Cabeça e Pescoço do Serviço de Oncologia Clínica do ICSUS e vice-presidente do GBCP

**Dr. Gustavo Marta**  
radio-oncologista, titular do Serviço de Radioterapia do Hospital Sírio Libanês

**Dr. Felipe D'Almeida Costa**  
médico patologista do A.C.Camargo Cancer Center, de DASA e da Sociedade Brasileira de Patologia

Ver insights Promover

Curtido por aline\_lauda e outras 366 pessoas

gbcpficial Para marcar o início do #JulhoVerde, mês de conscientização sobre o câncer de cabeça e p... mais

31.812

Alcance Total

397

Engajamento\*

2

Comentários

Investimento: R\$ 30,42

Objetivo da campanha: engajamento e reconhecimento de marca.

Segmentação: homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

Comentários

**luholtz** 🍌🍌🍌  
2 sem 1 curtida Responder

**rezende\_diego** 🍌🍌🍌  
2 sem 2 curtidas Responder

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



1.081

Alcance Total

257

Engajamento\*

Investimento: R\$ 15,42

Objetivo da campanha: engajamento.

Segmentação: seguidores da página do GBCP no Facebook que têm uma conta no Instagram também.

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



21.131

Alcance Total

698

Engajamento\*

1

Comentário

11

Cliques no link do site

**Investimento:** R\$ 54,39

**Objetivo da campanha:** engajamento, alcance e tráfego

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

Comentário



\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



18.903

Alcance Total

518

Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 24,71

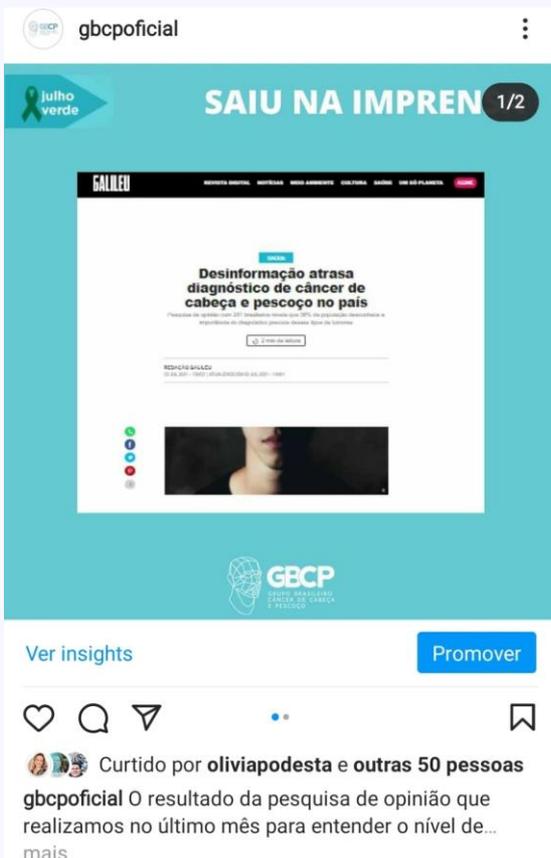
**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 25 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Câncer de Mama, Câncer de Pulmão, Cuidado pessoal, Dente, Drauzio Varella, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Laringe, Melhor com Saúde, Odontologia, Otorrinolaringologia, Sistema Respiratório, Trato Respiratório

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



23.900

Alcance Total

66

Engajamento\*

1

Comentário

**Investimento:** R\$ 14,10

**Objetivo da campanha:** alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

Comentário



**lilianfreitasdeoliveira**



4 sem 1 curta Responder

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts

gbcpficial

**LIVE** • PREVENÇÃO, DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO DO CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

07/07 • 19h julho verde

**Speakers:**

- Dra. Aline Lauda: oncologista clínica e Presidente do GBCP
- Moura Leite Neto: jornalista e doutor em oncologia
- Dr. José Guilherme Vartanian: oncologista de cabeça e pescoço, head do Departamento de Cabeça e Pescoço do A.C.Camargo Cancer Center
- Dr. Gilberto Castro: oncologista clínico, diretor de Oncologia Torácica e Cabeça e Pescoço do Serviço de Oncologia Clínica do ICESP e vice-presidente do GBCP
- Dr. Gustavo Marta: radio-oncologista, titular do Serviço de Radioterapia do Hospital Sírio Libanês
- Dr. Felipe D'Almeida Costa: médico patologista do A.C.Camargo Cancer Center, da DASA e da Sociedade Brasileira de Patologia

Ver insights **Promover**

Curtido por oliviapodesta e outras 54 pessoas

gbcpficial É hoje, às 19h, a nossa Live especial #JulhoVerde, mês de conscientização sobre o câncer...

628

Alcance Total

70

Engajamento\*

1

Comentário

Publicação orgânica, sem receber impulsionamento pago – era apenas um post de reforço para a live, que já teve um anúncio anterior para divulgação.

Comentário

lucianavmuniz 🌟🌟🌟🌟🌟

4 sem 2 curtidas Responder

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



16.491

Alcance Total

296

Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 25,26

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Alcooliques anonymes, Bebidas alcoólicas, Bem-Estar, Câncer de pulmão, Cigarro Eletrônico, Co-Dependents Anonymous, Cuidado pessoal, Dia Mundial Sem Tabaco, Head and Neck Cancer Alliance, Otorrinolaringologia, Sistema respiratório, Tabagismo e Saúde, Tobacco packaging warning messages, Trato respiratório

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



577

Alcance Total

69

Engajamento\*

2

Comentários

278

Visualizações  
do Vídeo

Publicação somente com resultado orgânico - não recebeu impulsionamento pago

Vídeo foi dividido em duas partes por causa do limite de tempo do Instagram – resultados das duas partes estão somados nesse slide.

## Comentários



\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



10.173

Alcance Total

308

Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 24,98

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Câncer de Pulmão, Centro de saúde, Dermatologia, Faringe, Garganta, Gastroenterologia, Ginecologia, Head and Neck Cancer Alliance, Laringe, Medicina, Ministério da Saúde (Brasil), Nefrologia, Odontologia, Otorrinolaringologia, Sistema Respiratório, Urologia

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



20.450

Alcance Total

581

Engajamento\*

1

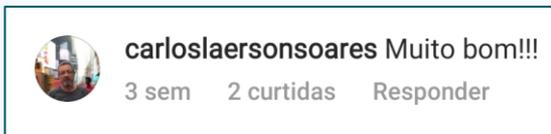
Comentário

**Investimento:** R\$ 39,46

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Câncer de Mama, Câncer de Pulmão, Cuidado pessoal, Dente, Drauzio Varella, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Laringe, Melhor com Saúde, Odontologia, Otorrinolaringologia, Sistema Respiratório, Trato Respiratório

Comentário



\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



11.649

Alcance Total

364

Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 24,93

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Dente, Drauzio Varella, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Laringe, Melhor com Saúde, Novembro Azul, Odontologia, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Sistema Respiratório, Trato Respiratório

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



22.322

Alcance Total

262

Engajamento\*

2

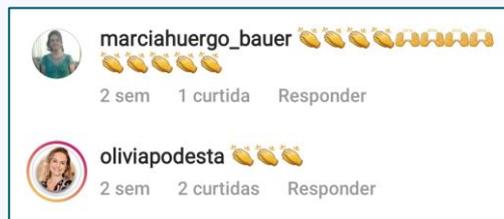
Comentários

**Investimento:** R\$ 26,76

**Objetivo da campanha:** engajamento e reconhecimento de marca.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

## Comentários



\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



8.415

Alcance Total

289

Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 20,54

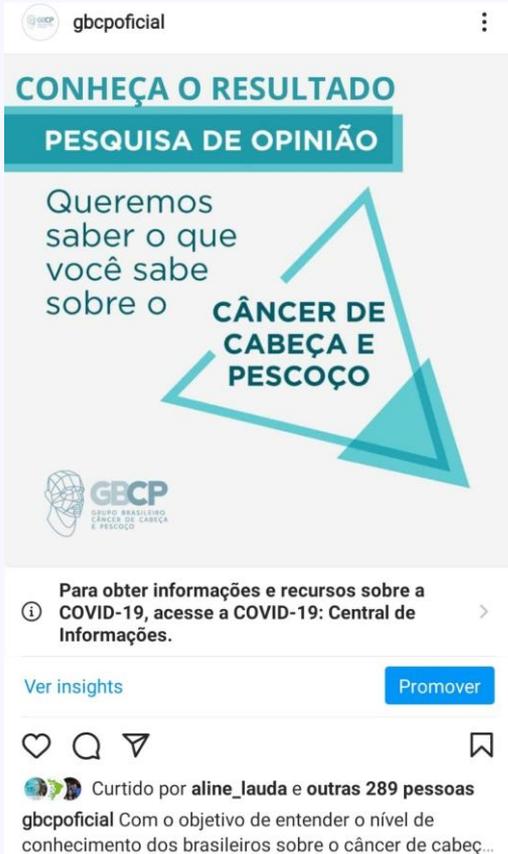
**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Açafrão, Alimentação saudável, Boca, Chá verde, Dente, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Laringe, Mundo Verde, Nutricionista, Otorrinolaringologia, Própolis

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



1.048

Alcance Total

295

Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 14,77

**Objetivo da campanha:** engajamento.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Qualidade de vida, Trato respiratório ou World Cancer Day

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

# Resultado dos Posts



696

Alcance Total

88

Engajamento\*

1

Comentário

Publicação orgânica, sem receber impulsionamento pago – era apenas um post de reforço para a live, que já teve um anúncio anterior para divulgação.

Comentário



\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



278

Alcance Total

23

Engajamento\*

Publicação somente com resultado orgânico - não recebeu impulsionamento pago

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



13.578

Alcance Total

92

Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 9,74 – essa publicação foi limitada pelo gerenciador de anúncios por citar o termo “vacina”, medida feita pelo próprio Instagram

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Dente, Drauzio Varella, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, HIV/Aids Research, Instituto Nacional de Alergia e Doenças Infecciosas, Laringe, Melhor com Saúde, Novembro Azul, Odontologia, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Sistema Respiratório, Trato Respiratório, Vaccine-preventable diseases

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts

gbcpfulcial

LIVE • SUPORTE E QUALIDADE DE VIDA DO PACIENTE COM CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

30/07 • 19h julho verde

Dra. Aline Lauda  
oncologista clínica  
e Presidente do GBCP

Moura Leite Neto  
jornalista e doutor  
em oncologia

Dr. Thiago C. Chulam  
cirurgião de cabeça  
e pescoço

Dra. Gisela Braga  
médica anestesologista  
e especialista em Dor

Dr. Alexandre Silva  
enfermeiro e doutor  
em cuidados paliativos

Ver insights Promover

Curtido por oliviapodesta e outras 115 pessoas

gbcpfulcial Para fechar o #JulhoVerde, nós do GBCP junto com a @grunenthal convidamos você para... mais

11.035

Alcance Total

124

Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 17,37

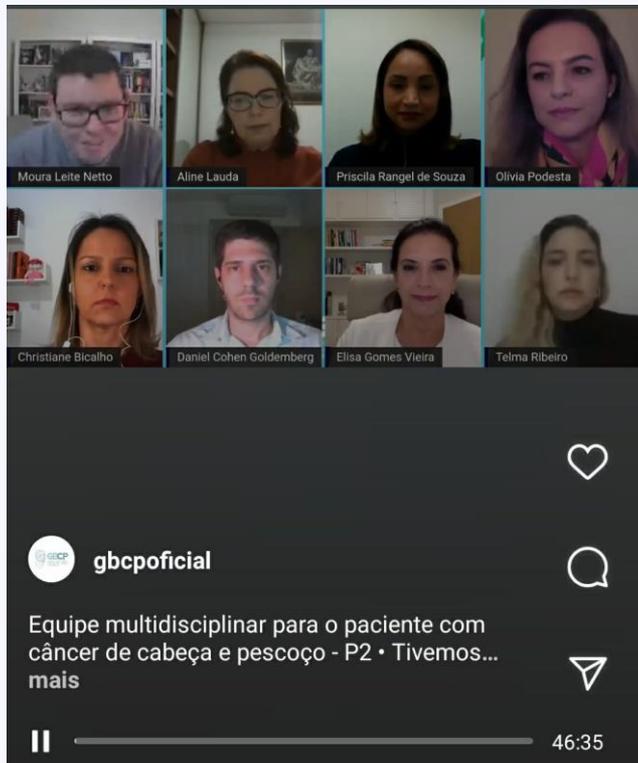
**Objetivo da campanha:** engajamento e reconhecimento de marca.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como American Cancer Society, Boca, Câncer, Cancerologia, Câncer de Mama, Câncer de Pulmão, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Novembro Azul, Odontologia, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, World Cancer Day

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



396

Alcance Total

26

Engajamento\*

2

Comentários

124

Visualizações  
do Vídeo

Publicação somente com resultado orgânico - não recebeu impulsionamento pago

Vídeo foi dividido em duas partes por causa do limite de tempo do Instagram – resultados das duas partes estão somados nesse slide.

## Comentários



tatianecrios 🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌

2 sem 1 curtida Responder



oliviapodesta 🍌🍌🍌

2 sem 1 curtida Responder

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

# Resultado dos Posts



3.108

Alcance Total

257

Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 15,71

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / em Campos de Estudos como Cancer, Oncology, Otorhinolaryngologists / ou cargos como Oncologist, Otorhinolaryngologists / ou interessados em assuntos como Boca, Câncer, Cancerologia, Drauzio Varella, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene bucal, Laringe, Medical Research, National Cancer Institute, Odontologia, Otorrinolaringologia, Revista Científica

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



288

Alcance Total

22

Engajamento\*

Publicação orgânica, sem receber impulsionamento pago – era apenas um post de reforço para a live, que já teve um anúncio anterior para divulgação.

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



21.737

Alcance Total

284

Engajamento\*

1

Comentário

**Investimento:** R\$ 33,15

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-Estar, Câncer, Cuidado Pessoal, Discovery Home & Health, Drauzio Varella, Envelhecimento, Head and Neck Cancer Alliance, Higiene Bucal, Hospital Israelita Albert Einstein, Melhor com Saúde, Novembro Azul, Odontologia, Outubro Rosa, Prolongamento de Vida

Comentário



\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



15.378

Alcance Total

336

Engajamento\*

**Investimento:** R\$ 30,93

**Objetivo da campanha:** engajamento e alcance.

**Segmentação:** homens e mulheres de 30 anos ou mais / localizado no Brasil / interessados em assuntos como Bem-estar, Boca, Câncer, Cancerologia, Cuidado pessoal, Dente, Drauzio Varella, Faringe, Garganta, Head and Neck Cancer Alliance, Laringe, Melhor com Saúde, Novembro Azul, Odontologia, Otorrinolaringologia, Outubro Rosa, Sistema Respiratório, Trato Respiratório

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resultado dos Posts



231

Alcance Total

29

Engajamento\*

1

Comentário

85

Visualizações  
do Vídeo

Publicação somente com resultado orgânico - não recebeu impulsionamento pago

Vídeo foi dividido em duas partes por causa do limite de tempo do Instagram – resultados das duas partes estão somados nesse slide.

Comentário



\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics

# Resumo Instagram – Stories

Durante a campanha de Julho Verde, publicamos 177 stories nas redes sociais (sendo 27 em junho e 150 em julho). A grande maioria desses stories foram compartilhamentos de menções do perfil do GBCP em outros perfis – seja por profissionais da área de cabeça e pescoço, sociedades parceiras ou por influenciadores. Próximos slides irão trazer compartilhamento de perfis que produziram alguma foto ou vídeo, indo além dos que compartilharam algum de nossos conteúdos já produzidos para storie – como exemplos abaixo.



12.101

Visualizações  
de Stories



(somente do que foi  
compartilhado  
no perfil do GBCP)

240

Menções em stories  
de outros perfis

# Compartilhamentos de Stories Mencionados

106

Alcance storie



188

Alcance



91

Alcance



79

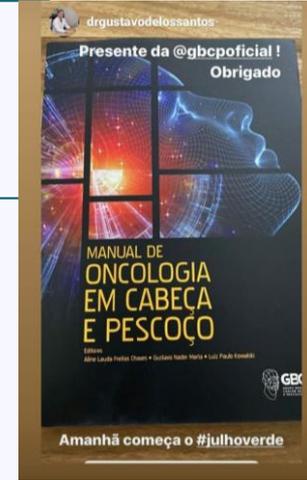
Alcance

# Compartilhamentos de Stories Mencionados

110  
Alcance



113  
Alcance



97  
Alcance

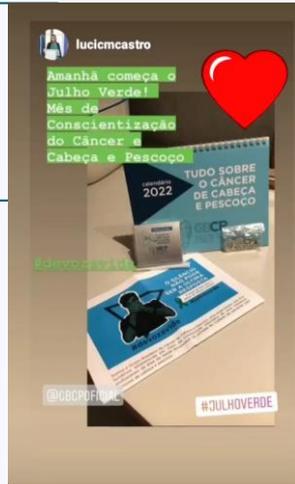


99  
Alcance

# Compartilhamentos de Stories Mencionados

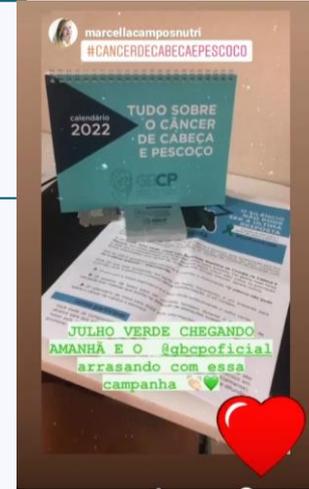
88

Alcance



95

Alcance



95

Alcance



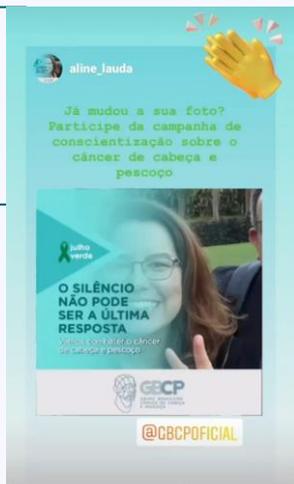
88

Alcance

# Compartilhamentos de Stories Mencionados

79

Alcance



72

Alcance



246

Alcance\*

\*Alcance somado de 3 stories



79

Alcance

Fonte: Instagram Analytics

# Compartilhamentos de Stories Mencionados

50

Alcance



49

Alcance



70

Alcance



71

Alcance

# Compartilhamentos de Stories Mencionados

44

Alcance



54

Alcance



48

Alcance



85

Alcance\*

Fonte: Instagram Analytics

\*Alcance somado de 2 stories

# Compartilhamentos de Stories Mencionados

411

Alcance\*

\*Alcance somado de 10 stories



47

Alcance



242

Alcance\*

\*Alcance somado de 3 stories



215

Alcance\*

\*Alcance somado de 3 stories

# Compartilhamentos de Stories Mencionados

85

Alcance\*

\*Alcance somado de 2 stories



57

Alcance



66

Alcance



49

Alcance

# Publicações Stories - Influenciadores

27 influenciadores publicaram 65 stories da campanha Julho Verde do GBCP. Entre eles: **Suzana Vieira, Preta Gil, Chitãozinho e Xororó, Karyn Bravo**. Se somado o total de seguidores, o alcance potencial foi de cerca de **14,7 milhões de perfis atingidos**



Perfil Influenciador	Total seguidores	Stories publicados
@pretagil	8.700.000	2
@susanavieiraoficial	3.200.000	2
@chxoficial - Chitãozinho e Xororó	1.500.000	3
@artesdaadhia	207.000	3
@angelicabanhara	207.000	1
@karynbravo	183.000	2
@valdrummond	150.000	2
@mamaesfacilidadesedicas	120.000	2
@vidademamae	69.000	2
@amrazeredo	59.000	1
@blogmaede2	52.000	1
@eulauracarvalho	51.200	2
@renatamaron	47.000	1
@cahconrado	24.000	2
@geisasimoni	21.700	2
@nossasaogemeos	21.000	2
@sophibaldassarre	18.000	4
@missaobeza	18.000	1
@isabellenarciso	17.000	10
@prazericas	16.800	5
@fe_ouro	14.200	3
@thayscubos	14.000	4
@imom	12.000	1
@lari_pierobon	12.000	3
@guigarcialeme	11.000	1
@canalmaedeprimeiraviagem	11.000	2
@soniablota	9.900	1
	14.765.800	65

Fonte: Instagram Analytics

# Resumo Instagram – Menções

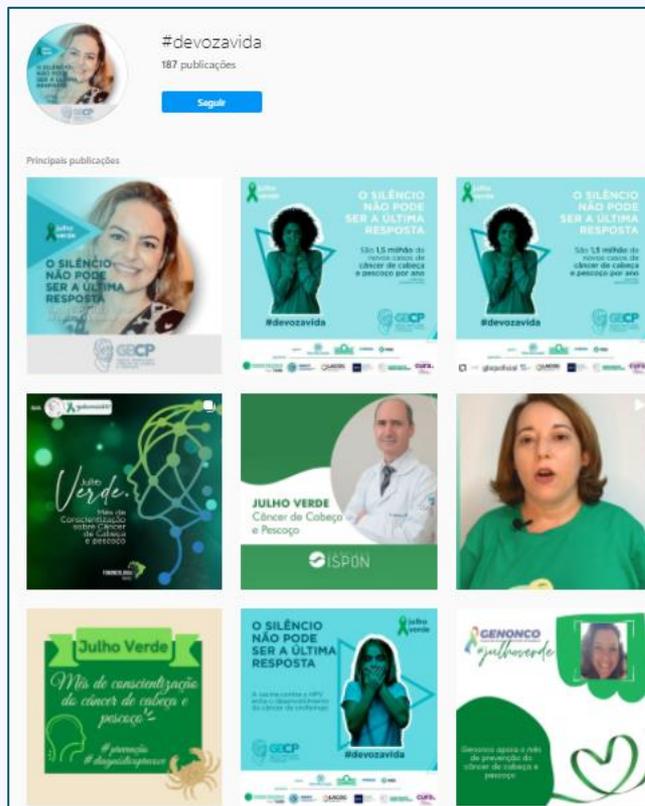
Além disso, mapeamos publicações que foram feitas em outros perfis com as hashtags da campanha. Foram contabilizadas somente as publicações referentes à Julho Verde e ao GBCP. Posts com a hashtag, mas sobre outro assunto, não foram contabilizados.

#devozavida

92

Menções da campanha

*Não foram contabilizadas as 25 publicações do próprio perfil do GBCP no Instagram*



# Resumo Instagram – Menções

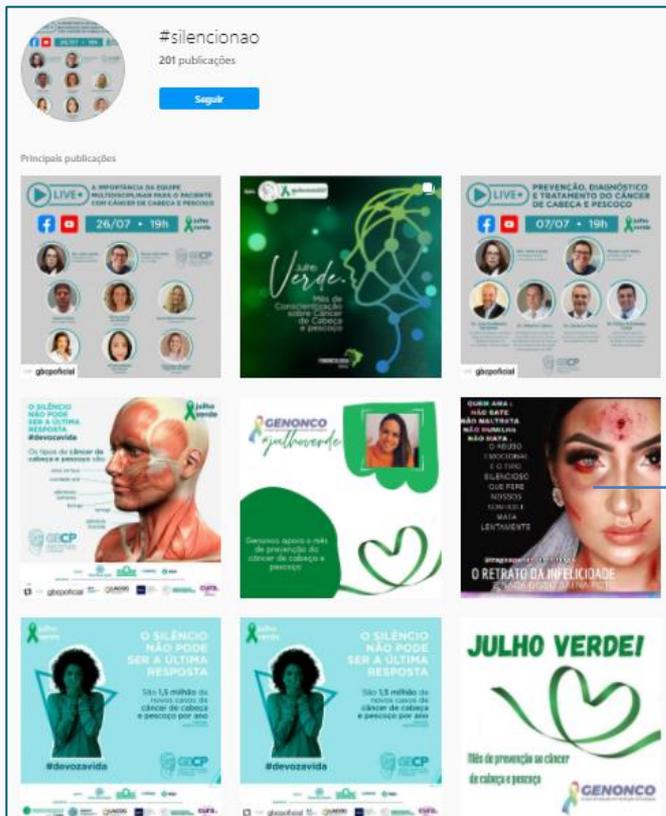
Publicações que foram feitas em outros perfis com as hashtags da campanha. Foram contabilizadas somente as publicações referentes a Julho Verde e ao GBCP. Posts com a hashtag, mas sobre outro assunto, não foram contabilizados.

#silenciao

50

Menções da campanha

Não foram contabilizadas as 25 publicações do próprio perfil do GBCP no Instagram



Publicações como essa não foram contabilizadas

# Resumo Instagram – Menções

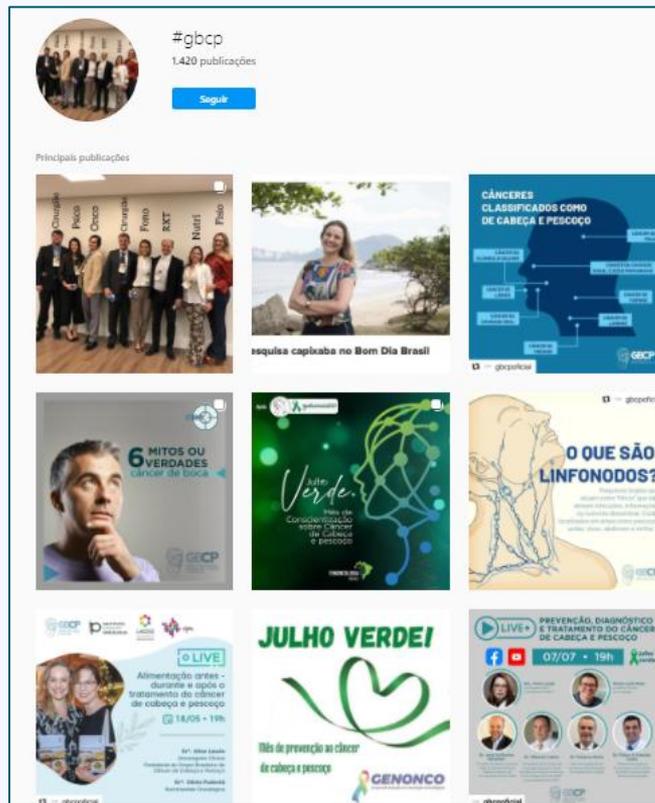
Publicações que foram feitas em outros perfis com as hashtags da campanha. Foram contabilizadas somente as publicações referentes a Julho Verde e ao GBCP. Posts com a hashtag, mas sobre outro assunto, não foram contabilizados.

#GBCP

70

Menções da hashtag  
em Julho

*Não foram contabilizadas  
as 25 publicações do próprio  
perfil do GBCP no Instagram*



# Resumo Instagram – Menções

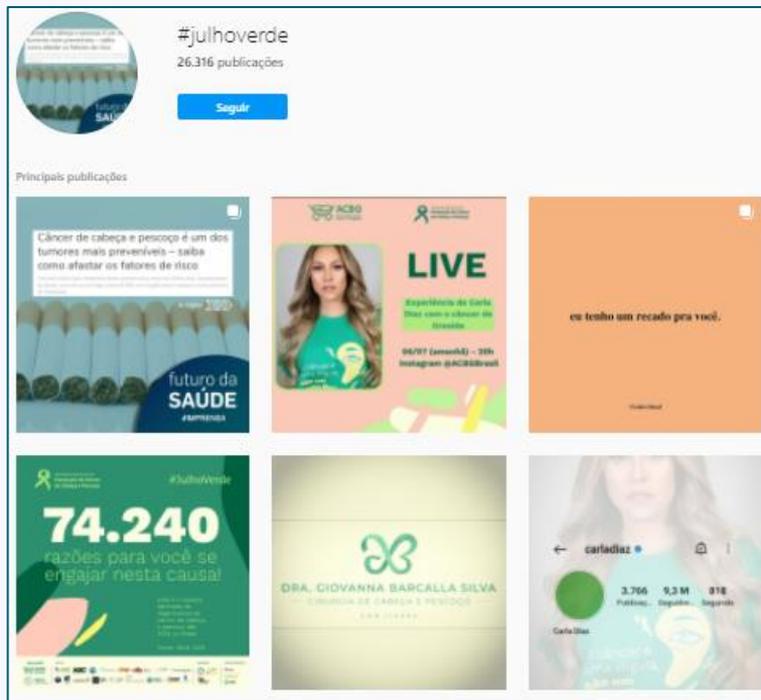
Publicações que foram feitas em outros perfis com as hashtags da campanha. Foram contabilizadas somente as publicações referentes a Julho Verde e ao GBCP. Posts com a hashtag, mas sobre outro assunto, não foram contabilizados.

#JulhoVerde

82

Menções da campanha

Contabilizados somente o uso da hashtag somado a um conteúdo do GBCP ou citação ao perfil



# Resumo Instagram – Menções

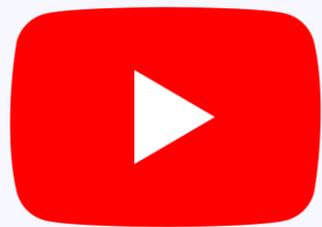
Além do uso de hashtag, houve usuários que marcaram o perfil do GBCP na sua publicação da linha do tempo.

Marcações do Perfil  
do GBCP no post

21

Menções do perfil





**YouTube**

# Resumo YouTube

Realização de 3 lives durante o mês de Julho em celebração ao Julho Verde, que foram realizadas juntas com as lives no Facebook – e que tiveram um maior número de visualizações orgânicas, comentários e interações.

Todos os comentários foram realizados durante as lives.

85

Inscritos  
no canal

571

Visualizações

85

Marcações como  
“Gostei”

112

Comentários

\*Engajamento é a soma de curtidas, comentários, compartilhamentos e quando o usuário salva publicação

Fonte: Instagram Analytics e mLabs

# Lives no canal do YouTube



#JulhoVerde

Prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer de cabeça e pescoço

Resultados orgânicos da live realizada pelo YouTube

## 190

Visualizações

## 28

Marcações com  
"Gostei"

## 29

Comentários

Repetição das principais mensagens do chat ▾

- M Marina Faria Excelente! me identifiquei em varios itens... hahaha
- LUCIANA VIEIRA MUNIZ Orgulho!
- Maria Izabel Freitas Campos 🙌🙌🙌🙌
- Marcia Papagaios Boa noite
- Juçara Valadares Boa noite! 🙌🙌
- Cida Chaves 🙌🙌🙌🙌🙌🙌
- Maria Izabel Freitas Campos Informação é fundamental 🙌🙌🙌🙌🙌🙌
- Rosa Maria Freitas Machado 🙌🙌🙌
- L Lucia Ferreira Silva Obrigado a todos!!
- L Lucia Ferreira Silva Foi incrível
- Juçara Valadares Excelente 🙌🙌🙌🙌
- P Pollyanna Rezende Excelente!!
- L Leila Moura Leite parabéns à todos!! boa noite!!
- C Cida Chaves Parabéns a todos médicos 🙌🙌

Fonte: YouTube

# Lives no canal do YouTube



#JulhoVerde

Live do GBCP - A importância da equipe multidisciplinar para o paciente com câncer

Resultados orgânicos da live realizada pelo YouTube

138  
Visualizações

17  
Marcações com  
"Gostei"

34  
Comentários

Repetição das principais mensagens do chat ▾

- adorando. Obrigada!
- Kevillyn Araujo Live riquíssima! Parabéns à todos!!
- Tatiana Resende Savoi Parabéns a todos! É essa soma de saberes e cuidados que fazem toda a diferença para o paciente, sua família e para a própria equipe que trata melhor so seu paciente.
- Tatiana Resende Savoi Beijo em especial para a querida amiga Aline! 🥰
- Rodrigo Mendonça Ribeiro Batista Mendonça A Estomatologia, por ser uma área básica, deveria ser de maior interesse dos profissionais, desde a graduação, pois se trata do conhecimento de nossa área de atuação.
- Cida Chaves Parabéns a todos 🙌🙌🙌🥰
- Cida Chaves Mais uma vez, muito produtivo 🙌🙌
- Luciana krauss rezende 🙌🙌🙌
- Lilian Freitas Excelente Live! Parabéns a todos !
- Celso Berto parabéns a vocês que fizeram e a nós que assistimos obrigado sou de Florianópolis
- Nildeia Pereira de Oliveira 🙌🙌🙌🙌

Fonte: YouTube

# Lives no canal do YouTube



#JulhoVerde #devozavida #silencioao

Live do GBCP - Suporte e qualidade de vida do paciente com câncer de cabeça e pescoço

Resultados orgânicos da live realizada pelo YouTube

243  
Visualizações

40  
Marcações com  
"Gostei"

49  
Comentários

Repetição das principais mensagens do chat ▾

- excepcional...um anjo entre nos...
- Solange Alves Huci Wong uma vida sem desafios não vale a pena ser vivida... Obrigada a todos. borboleta Metamorfose coisa linda
- Neide Sabag Agradeço imensamente por todas informações de grande valia,parabéns aos participantes!
- Roseli Favini A 3 anos fui diagnosticada com Melanoma no pescoço e Dr Thiago cuidou de mim com muito carinho obrigada. vc e o máximo
- Lilian Barao Parabéns a todos, em especial ao Dr Thiago!
- Lucia Corrales Muito obrigada pela atenção D. Thiago. Gratidão 🇧🇷 🇧🇷
- Solange Alves Huci Wong Gratidão a todos 🙏 #saudeetudo
- Margareth Gomes obrigada pelas informações vocês foram ótimos 🙏
- Jose Milton Polesel Muito esclarecedora esta Live. Parabéns e boa noite à todos!
- Maria Regina Bicudo Obrigado Drs.em especial ao Dr.Thiago.
- Carol Bitar 🙌
- Carol Bitar gratidão ao Dr Tiago

Fonte: YouTube



**LinkedIn**

# Resumo LinkedIn

No LinkedIn tivemos 22 publicações de Julho Verde, sendo 19 durante o mês de Julho e 3 no final de Junho.

Não houve impulsionamento pago de posts.

# 214

Seguidores

# 267

Engajamento\*

# 8.215

Impressões

# 184

Cliques

## Novos Seguidores durante o último mês:



## Área de Atuação dos Seguidores:

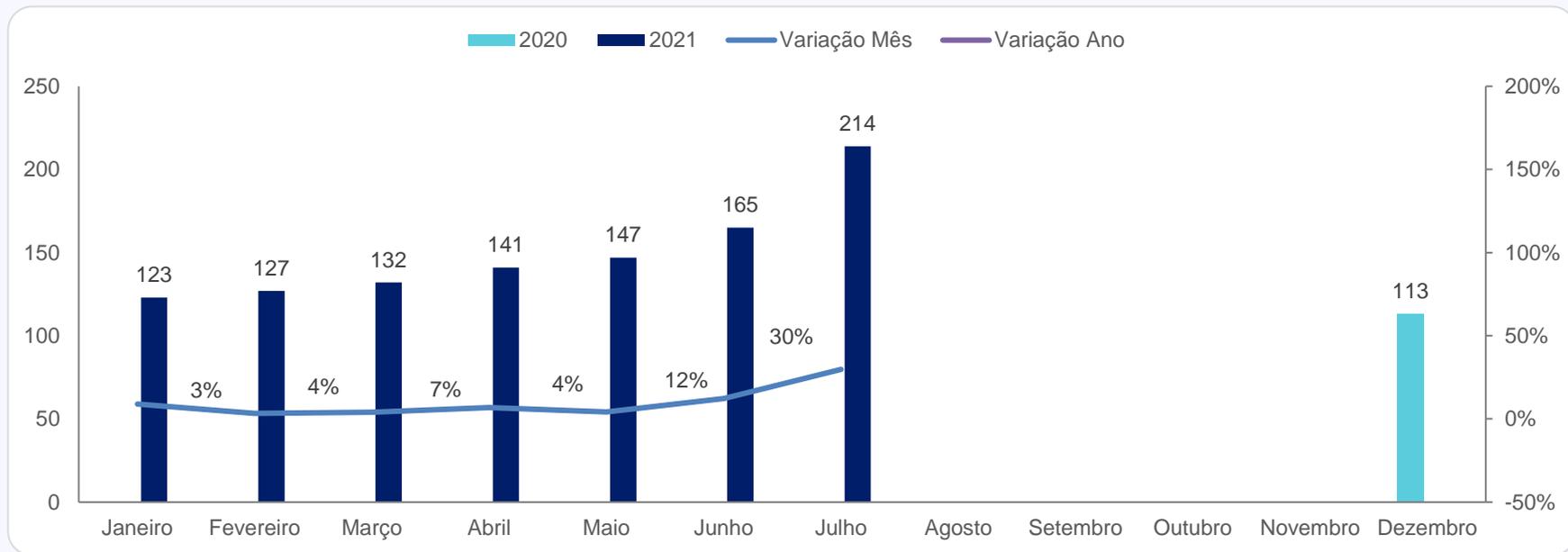


\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

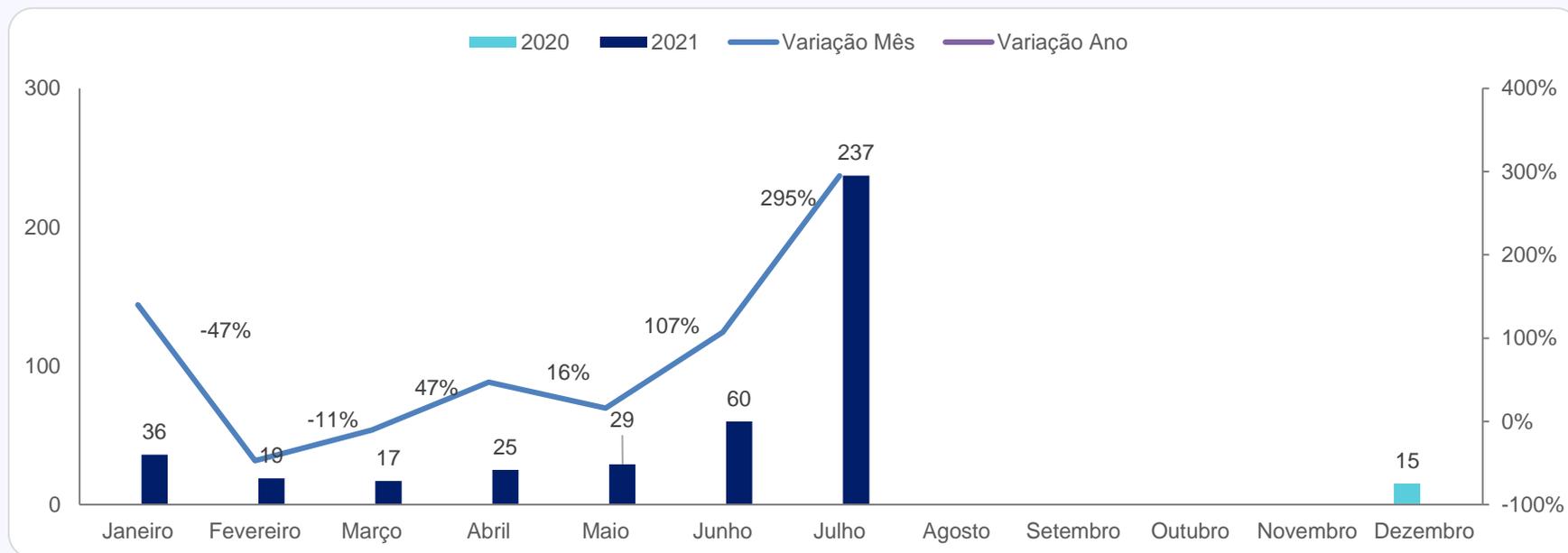
# Comparativo LinkedIn - Seguidores

Em **Julho** tivemos **mais do que o dobro do crescimento observado nos meses anteriores**, por causa do maior número de interações com as publicações do GBCP feita pelo público durante a campanha de Julho Verde (quando alguém reage ou compartilha, aparece para pessoas que não seguem a página).



# Comparativo LinkedIn – Engajamento\*

O engajamento da página **creceu 295% em relação ao mês anterior**. Nesse gráfico não está contabilizado em Julho parte do engajamento feito nas publicações de Junho que ocorreram antes da virada do mês.

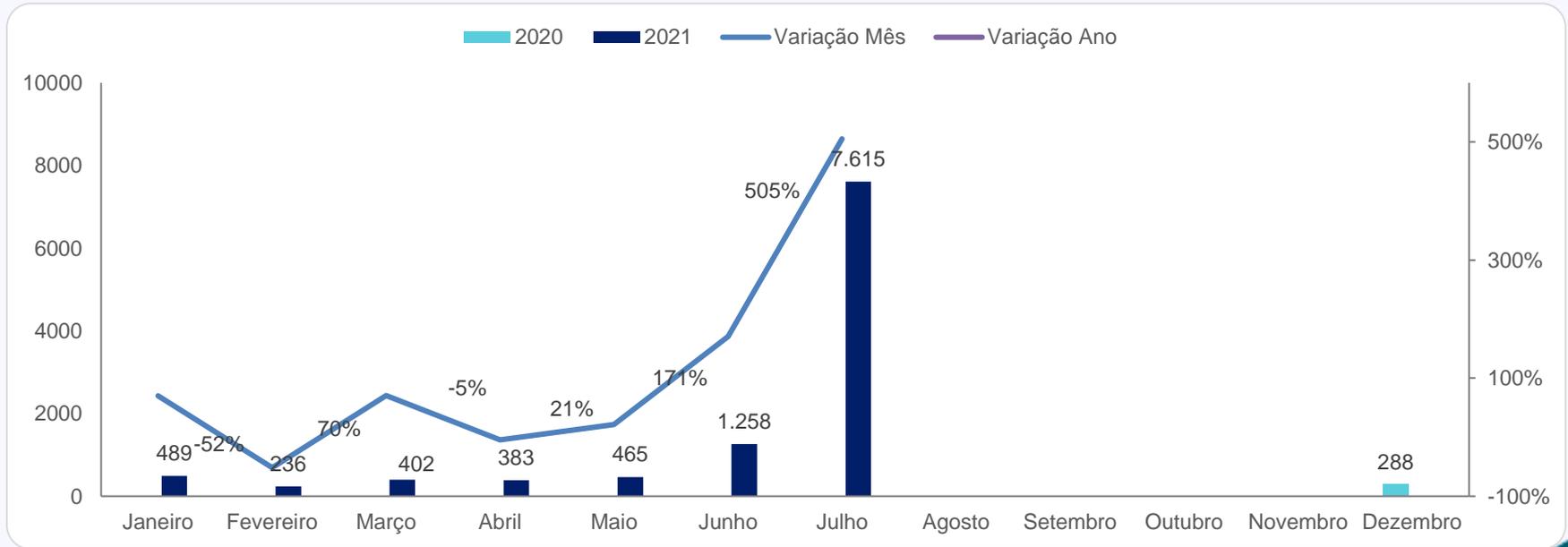


\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

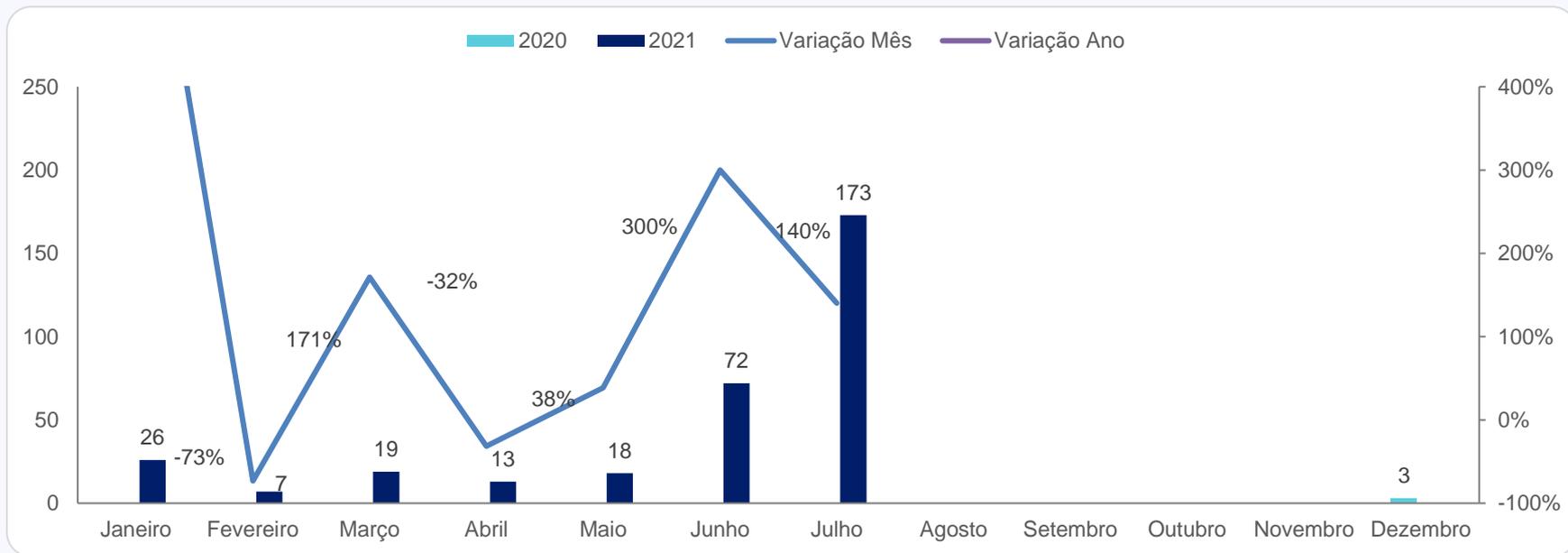
# Comparativo LinkedIn - Impressões

O total de impressões em **Julho** cresceu mais de **500%** se comparado ao mês anterior. O maior engajamento do público, que contribuiu também no aumento de seguidores na página, foi o principal responsável pelo crescimento de impressões – além do maior número de publicações no período.



# Comparativo LinkedIn - Cliques

Em **Julho** o número de cliques também cresceu exponencialmente em relação aos outros meses do ano. No LinkedIn os cliques são contabilizados de duas formas: seja por um clique em um link que leva a um site externo; seja no clique para visualizar a imagem.



# Publicações no mês

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
184 seguidores  
1 sem · 🌐

Faltam dois dias para começar o Julho Verde, mês de conscientização sobre o câncer de cabeça e pescoço, uma iniciativa criada pela Sociedade Brasileira de Cirurgia de Cabeça e Pescoço. ...ver mais

**O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA**

É tempo de falar sobre o câncer de cabeça e pescoço

#julhoverde

#devozavida

com Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncoló...

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

1.092

Impressões

31

Engajamento\*

13

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês



Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço

184 seguidores

1 sem •

Para marcar o início do #JulhoVerde, mês de conscientização sobre o câncer de cabeça e pescoço, no dia 07.07, próxima quarta-feira, às 19h, teremos uma Live especial e convidamos todos vocês a estarem com a gente. Vamos com ...ver mais



PREVENÇÃO, DIAGNÓSTICO  
E TRATAMENTO DO CÂNCER  
DE CABEÇA E PESÇOÇO



07/07 • 19h



**Dra. Aline Lauda**  
oncologista clínica  
e Presidente do GBCP



**Moura Leite Neto**  
geriatra e doutor  
em oncologia



**Dr. José Guilherme Vartanian**

oncólogo de cabeça e pescoço,  
head do Departamento de  
Cabeça e Pescoço do  
A.C.Camargo Cancer Center



**Dr. Gilberto Castro**

oncologista clínico, diretor de  
Oncologia Torácica e Câncer  
de Cabeça e Pescoço do Serviço  
de Oncologia Clínica do ICSGP  
e vice-presidente do GBCP



**Dr. Gustavo Marta**

radio-oncologista, titular  
do Serviço de Radioterapia  
do Hospital São Libâneo



**Dr. Felipe D'Almeida Costa**

médico patologista do  
A.C.Camargo Cancer Center,  
do ICSGP e da Sociedade  
Brasileira de Patologia



223

Impressões

22

Engajamento\*

10

Cliques

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
1 m •

Hoje tem início o #JulhoVerde, mês de conscientização sobre o câncer de cabeça e pescoço, uma iniciativa criada pela Sociedade Brasileira de Cirurgia de Cabeça e Pescoço. Nós do GBCP apoiamos essa iniciativa e temos como missão ir ...ver mais

#devozavida

participando com Merck Brasil e mais 8 pessoas • DG

curat.

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

849

Impressões

17

Engajamento\*

14

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
1 m •

O câncer de cabeça e pescoço não é uma doença única. É um conjunto de alguns tipos de câncer que podem se desenvolver nas seguintes regiões: cavidade oral (boca, lábios, língua, gengiva, assoalho da boca e palato), seios da face ...ver mais

**O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA**  
**#devozavida**

Os tipos de câncer de cabeça e pescoço são:

- seios da face
- cavidade oral
- glândulas salivares
- faringe
- laringe
- glândula tireoide

Logo: **julho verde**

Logos: **GBCP** (Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço), **MSD**, **curia.**

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

2.345

Impressões

39

Engajamento\*

24

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.



138

Impressões

7

Engajamento\*

20

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
1 m · 🌐

É hoje, às 19h, a nossa Live especial #JulhoVerde, mês de conscientização sobre o câncer de cabeça e pescoço. Vamos conversar sobre o tema "Câncer de Cabeça e Pescoço: como prevenir, diagnosticar e tratar".  
...ver mais

**LIVE** • PREVENÇÃO, DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO DO CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

f y 07/07 • 19h julho verde

**Dra. Aline Lauda**  
oncologista clínica e Presidente do GBCCP

**Moura Leite Neto**  
jornalista e doutor em oncologia

**Dr. José Guilherme Vartanian**  
oncologista de cabeça e pescoço, head do Departamento de Cabeça e Pescoço do A.C.Camargo Cancer Center

**Dr. Gilberto Castro**  
oncologista clínico, diretor de Oncologia Torácica e Câncer de Cabeça e Pescoço do Serviço de Oncologia Clínica do ICBP e vice-presidente do GBCCP

**Dr. Gustavo Marta**  
radio-oncologista, titular do Serviço de Radioterapia do Hospital São Libâneo

**Dr. Felipe D'Almeida Costa**  
médico patologista do A.C.Camargo Cancer Center, da DASA e da Sociedade Brasileira de Patologia

com José de Moura Leite Netto e mais 5 pess...

125

Impressões

8

Engajamento\*

4

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
1 m •

Cerca de 40% dos casos de câncer de cabeça e pescoço poderiam ser evitados com mudanças de hábito. Os principais fatores de risco para o desenvolvimento da doença são o tabagismo, o consumo excessivo de bebidas alcoólicas ...ver mais

julho verde

O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA

O tabagismo associado ao consumo de bebidas alcoólicas triplica o risco de ter câncer de cabeça e pescoço

#devozavida

GBCP GRUPO BRASILEIRO CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

Biotek Myco SpA GBCP FARMACIA MSD

com Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica...

cura.

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

480

Impressões

16

Engajamento\*

4

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
3 sem

No tratamento do câncer de cabeça e pescoço é fundamental a abordagem de uma equipe multidisciplinar. O paciente necessita do cuidado integral, principalmente, em casos diagnosticados em fase avançada da doença, ...ver mais

**julho verde**

**O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA**

O câncer de cabeça e pescoço deve ser tratado por uma equipe multidisciplinar

**#devozavida**

**GBCP**  
GRUPO BRASILEIRO CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

com Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica...

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

124

Impressões

5

Engajamento\*

6

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pesçoço  
213 seguidores  
3 sem · 🌐

Nesse #JulhoVerde apresentamos o nosso Podcast Conexão Cabeça e Pesçoço,  
No programa de hoje, Dra. Aline Lauda, oncologista clínica e nossa pre: ...ver mais

**CONEXÃO CABEÇA E PESÇOÇO**  
O PODCAST DO GBCP

**EVOLUÇÃO NO TRATAMENTO DO CÂNCER DE CABEÇA E PESÇOÇO**

**Dra. Aline Lauda**  
oncologista clínica e Presidente do GBCP

**Moura Leite Neto**  
perito e doutor em oncologia

**Dr. Gustavo Meyer**  
oncologista clínico

**Dr. Pedro De Marchi**  
oncologista clínico

**Dr. Diego Rezende**  
radio-oncologista

com José de Moura Leite Netto e mais 2 pess...

152  
Impressões

14  
Engajamento\*

10  
Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

 Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
2 sem • 

O câncer de cabeça e pescoço no início, geralmente, não apresenta sintomas e quando eles surgem podem ser confundidos com outras doenças. Dentre os sinais de alerta estão: ...ver mais



#devozavida

 **GBCP**  
GRUPO BRASILEIRO  
CÂNCER DE CABEÇA  
E PESCOÇO

RODOLFO  
    

IMPENSÁVEL  
 com LACOG - Latin American Cooperative On... 

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

926

Impressões

22

Engajamento\*

8

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pesçoço  
213 seguidores  
2 sem •

Marque na sua agenda: na próxima segunda-feira, 26.07, às 19h, teremos mais um Live especial #JulhoVerde.

...ver mais

**LIVE** A IMPORTÂNCIA DA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR PARA O PACIENTE COM CÂNCER DE CABEÇA E PESÇOÇO

26/07 • 19h julho verde

**Speakers:**

- Dra. Aline Laura (médica oncóloga e Presidente do GBCCP)
- Moura Leite Neto (jornalista e autor em oncologia)
- Daniel Cohen (oncologista)
- Olivia Galvão De Foderati (nutricionista)
- Teima Ribeiro Rodrigues (nutricionista)
- Christiane Mayana Sargado Bicalho (psicóloga)

com Teima Rodrigues e mais 7 pessoas

268

Impressões

19

Engajamento\*

31

Cliques

Comentário



Cristiane Almeida • 3º+

2 sem (editado) ...

Assistente Social | Instituto do Câncer do Estado de SP

Infelizmente vejo muitas discussões sobre a importância da eq. multidisciplinar na saúde, mas são poucas onde a figura do Assistente Social está presente. Um profissional que tem importante papel não só em "navegar o paciente" pela rede de serviços públicos e/ou privados viabilizando o seguimento do tratamento de forma a garantir sua integralidade, assim como assessorá-lo nos encaminhamentos necessários para acesso a direitos sociais. Um exemplo é o acesso a órteses, próteses, etc. Com certeza o A.Social terá importante papel na condução do paciente para acesso à laringe eletrônica dentro do SUS.



\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

# Publicações no mês

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
2 sem • 6

Sim, é verdade.

Ao inserir frutas cítricas e vegetais verdes na dieta, você contribui para ...ver mais

julho verde

O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA

Consumir frutas cítricas e vegetais verdes pode ser fator de proteção para o câncer de cabeça e pescoço

#devozavida

GBCP GRUPO BRASILEIRO LANCER DO CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

HOSPITAL PLYM SAÚDE GILLESPIE HOSPITAL PARECER MSD cura.

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

145

Impressões

8

Engajamento\*

6

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
2 sem · 🌐

Com o objetivo de entender o nível de conhecimento dos brasileiros sobre o câncer de cabeça e pescoço e contribuir para diminuir a desinformação sobre os diferentes tipos de tumores que acometem os órgãos desta região, dur ...ver m

**CONHEÇA O RESULTADO**  
**PESQUISA DE OPINIÃO**

Queremos saber o que você sabe sobre o

**CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO**

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

107

Impressões

5

Engajamento\*

2

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

 Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
1 sem • 

É hoje, 26.07, às 19h, nossa Live sobre o tema "A importância da equipe multidisciplinar para o paciente com câncer de cabeça e pescoço".

...ver mais



Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

97

Impressões

5

Engajamento\*

8

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

 Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
1 sem • 

Dra. Aline Lauda, oncologista clínica e nossa presidente, foi entrevistada pelo Programa Tarde Nacional, da Rádio Nacional, para explicar sobre os tipos de câncer de cabeça e pescoço, os sintomas, fatores de risco, a importânci ...ver mais

 julho verde

## SAIU NA IMPRENSA



RÁDIOS.EBC.COM.BR  
Julho Verde: mês de prevenção e conscientização do câncer de cabeça e pescoço

 **GBCP**  
GRUPO BRASILEIRO  
CÂNCER DE CABEÇA  
E PESCOÇO

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

168

Impressões

12

Engajamento\*

2

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
1 sem • Editado •

Hoje é o #DiaMundialDeConscientizacaoECombateAoCancerDeCabeçaEPescoço. Nos últimos anos, a incidência desse tipo de câncer na orofaringe (base da língua e amígdalas) tem aumentado exponencialmente tendo como causa a inf...ver mais

**O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA**

A vacina contra o HPV evita o desenvolvimento do câncer de orofaringe

**#devozavida**

Logo: julho verde

Logos: Apicis, Bioré, Galini, Pyloric, MSD, Cura.

545

Impressões

12

Engajamento\*

1

Clique

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
1 sem

Para fechar o #JulhoVerde, nós do GBCP junto com a Grünenthal Group convidamos você para participar da Live que vai acontecer na próxima sexta-feira, 30.07, às 19h, com o tema "Suporte e qualidade de vida do paciente co ...ver mais

**LIVE • SUPORTE E QUALIDADE DE VIDA DO PACIENTE COM CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO**

30/07 • 19h julho verde

**Dra. Aline Lauda**  
oncologista clínica e Presidente do GBCP

**Moura Leite Neto**  
jornalista e doutor em oncologia

**Dr. Thiago C. Chulam**  
cirurgião de cabeça e pescoço

**Dra. Gisela Braga**  
médica oncohematologista e especialista em Dor

**Dr. Alexandre Silva**  
nefrologista e doutor em cuidados paliativos

com José de Moura Leite Netto e mais 3 pess... GBCP GRÜNENTHAL

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

80

Impressões

7

Engajamento\*

3

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

 **Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço**  
213 seguidores  
1 sem • 

O segundo episódio do nosso Podcast Conexão Cabeça e Pescoço está no ar. Uma conversa muito rica sobre o papel das Sociedades de Especialidades na jornada de cuidado do paciente com câncer de cabeça e pescoço, Dra. ...ver mais



**CONEXÃO CABEÇA E PESCOÇO**  
O PODCAST DO GBCP

**O PAPEL DAS SOCIEDADES DE ESPECIALIDADES NA JORNADA DE CUIDADO DO PACIENTE COM CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO**

**Dra. Aline Lauda**  
oncologista clínica e Presidente do GBCP

**Moura Leite Neto**  
simbista e diretor em oncologia

**Dr. Augusto César de Andrade Mota**  
oncologista clínico, vice-presidente para Organização, Planejamento e Administração da Sociedade Brasileira de Oncologia

**Dr. Alexandre Ferreira Oliveira**  
cirurgião oncológico, presidente da SBCCO - Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica

**Dr. Marcus Simões Castilho**  
radio-oncologista, presidente da SBRT - Sociedade Brasileira de Radioterapia

**Dr. Antônio Bertelli**  
cirurgião e diretor de Comunicação e Marketing do GBCP - Sociedade Brasileira de Câncer de Cabeça e Pescoço

com Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncol...

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

37

Impressões

1

Engajamento\*

1

Clique

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
1 sem

É hoje, às 19h, nos nossos canais do Facebook e YouTube que acontece a nossa Live de fechamento do #JulhoVerde. Nós do GBCP, junto com a Grünenthal Group, convidamos você a estar conosco. ...ver mais

**LIVE** SUPORTE E QUALIDADE DE VIDA DO PACIENTE COM CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

30/07 • 19h julho verde

**Dra. Aline Lauda**  
oncologista e física e Presidente do GBCP

**Moura Leite Neto**  
jornalista e doutor em oncologia

**Dr. Thiago C. Chulam**  
cirurgião de cabeça e pescoço

**Dra. Gisela Braga**  
médica oncohematologista e especialista em Dor

**Dr. Alexandre Silva**  
onfemama e doutor em cuidados paliativos

com José de Moura Leite Netto e mais 3 pess...

79

Impressões

6

Engajamento\*

5

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês

Grupo Brasileiro Câncer de Cabeça e Pescoço  
213 seguidores  
1 sem •

Os sintomas do câncer de cabeça e pescoço geralmente surgem em fases mais avançadas da doença, mas é importante estar sempre atento a algum sinal. O autoexame da cavidade oral e do pescoço é uma ferramenta important ...ver mais

**O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA**

Com o autoexame da boca e do pescoço é possível identificar sinais suspeitos de câncer

#devozavida

GBCP GRUPO BRASILEIRO CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO

SPONSOR: Stand-Move SpA, GIL-NEUTRAL, PMSBEEK, MSD

ESPECIALIZADO: com MSD LATAM e mais 9 pessoas, OGC, INOC, INSTITUTO BRASILEIRO DE OTO-RINOLARINGOLOGIA, INSTITUTO BRASILEIRO DE OTO-RINOLARINGOLOGIA, cura.

Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

66

Impressões

33

Engajamento\*

1

Clique

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics

# Publicações no mês



Resultado orgânico, sem impulsionamento pago.

191

Impressões

6

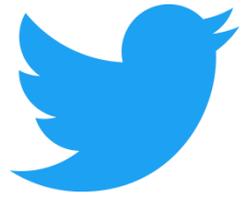
Engajamento\*

5

Cliques

\*Engajamento é a soma de reações, comentários e compartilhamentos

Fonte: LinkedIn Analytics



**Twitter**

# Resumo Twitter

No Twitter tivemos 20 publicações sobre Julho Verde, sendo 2 em Junho e o restante em Julho. Todo o conteúdo foi publicado em formato de thread (que são vários tweets publicados na sequência). Não houve impulsionamento pago de nenhuma publicação nesta rede.

33

Seguidores

48

Engajamento\*

8.921

Impressões

16

Cliques



 [Edit profile](#)

**Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço**  
@gbcpoficial

Grupo Multidisciplinar dedicado a conscientização, prevenção e educação continuada sobre o cuidado do paciente com câncer de cabeça e pescoço!

[Translate bio](#)

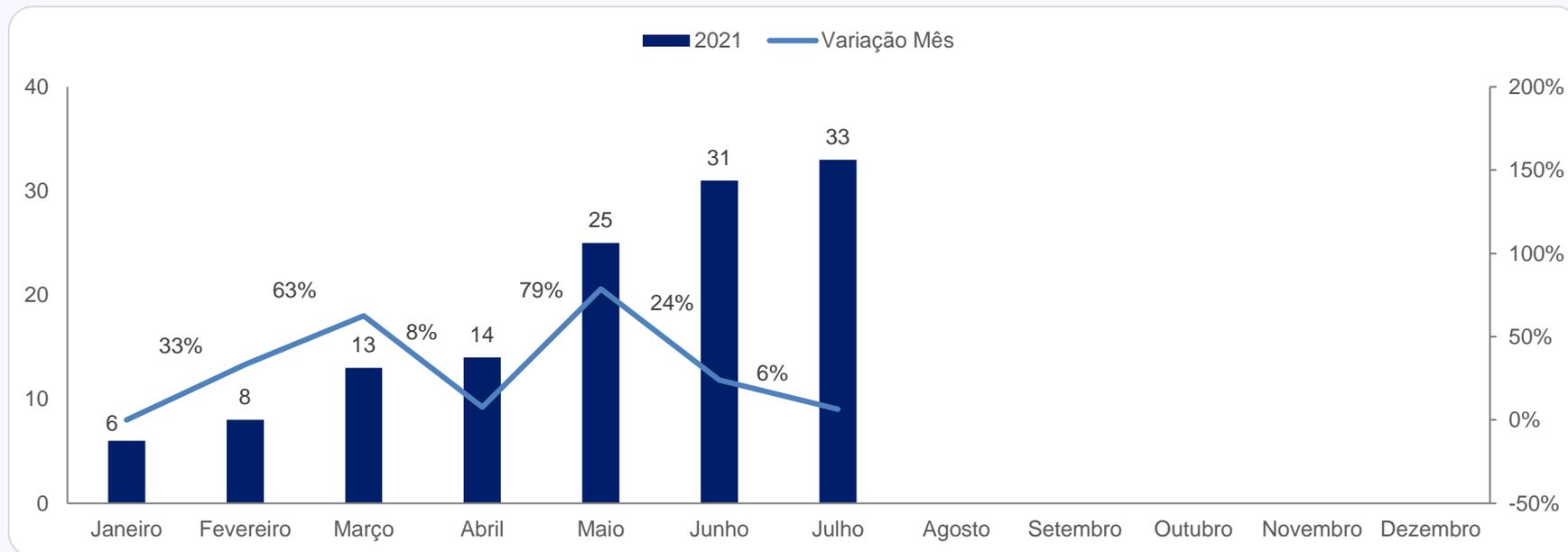
 Joined December 2020

\*Engajamento é a soma de curtidas, respostas e retuítes

Fonte: Twitter Analytics

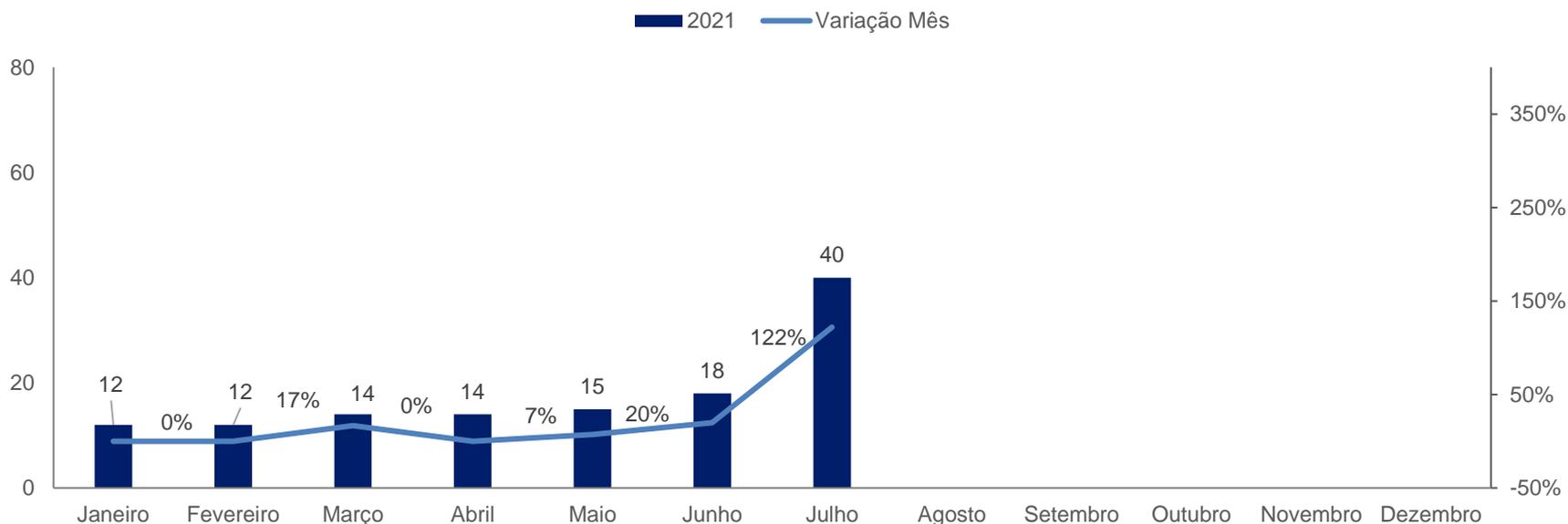
# Comparativo Twitter - Seguidores

O Twitter é uma rede social que funciona melhor para portais de notícias e usuários que comentam eventos ao vivo. No caso do GBCP, um perfil institucional que reproduz o conteúdo de outras redes também no Twitter, é natural que o crescimento seja mais gradual.



# Comparativo Twitter – Engajamento\*

Em **Julho** houve um crescimento no engajamento com as publicações por causa do conteúdo de Julho Verde. Mesmo com um número menor de seguidores, houve um crescimento no período por causa de um conteúdo em específico: a divulgação das matérias na imprensa, que foram retuitadas pela Revista Galileu e pelo Portal Hospitais Brasil, atingindo mais pessoas – que curtiram mais, clicaram mais no link e aumentando o total de impressões.

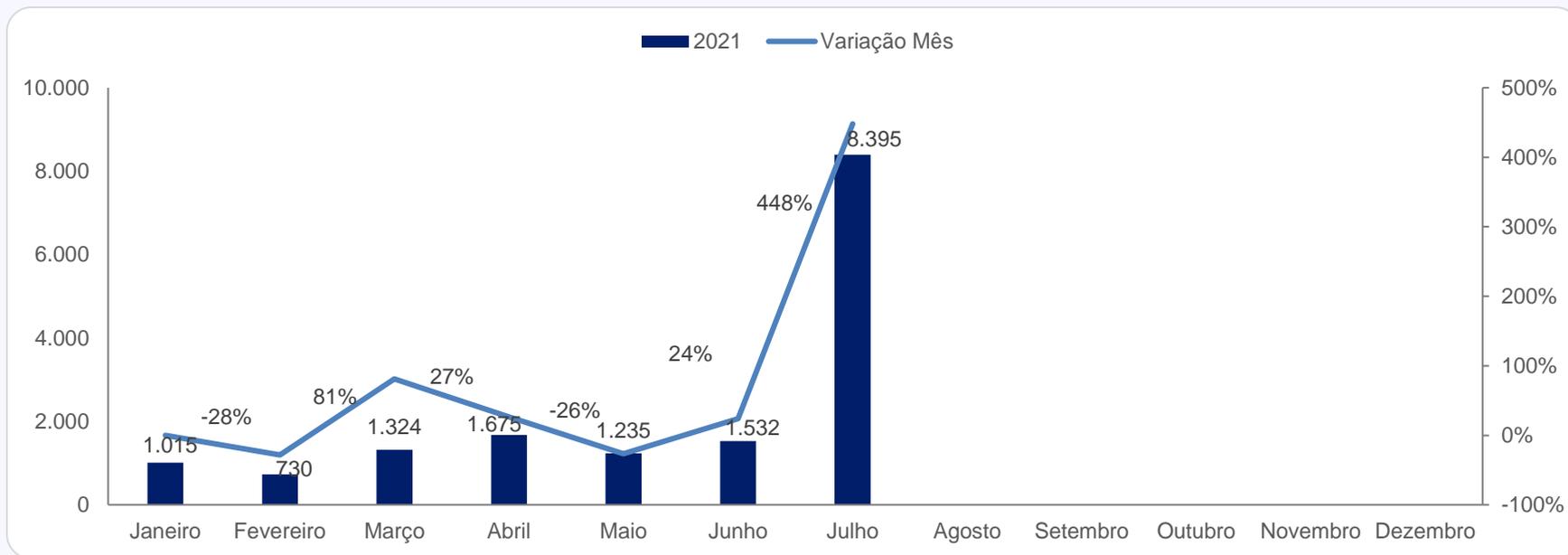


\*Engajamento é a soma de curtidas, respostas e retuítes

Fonte: Twitter Analytics

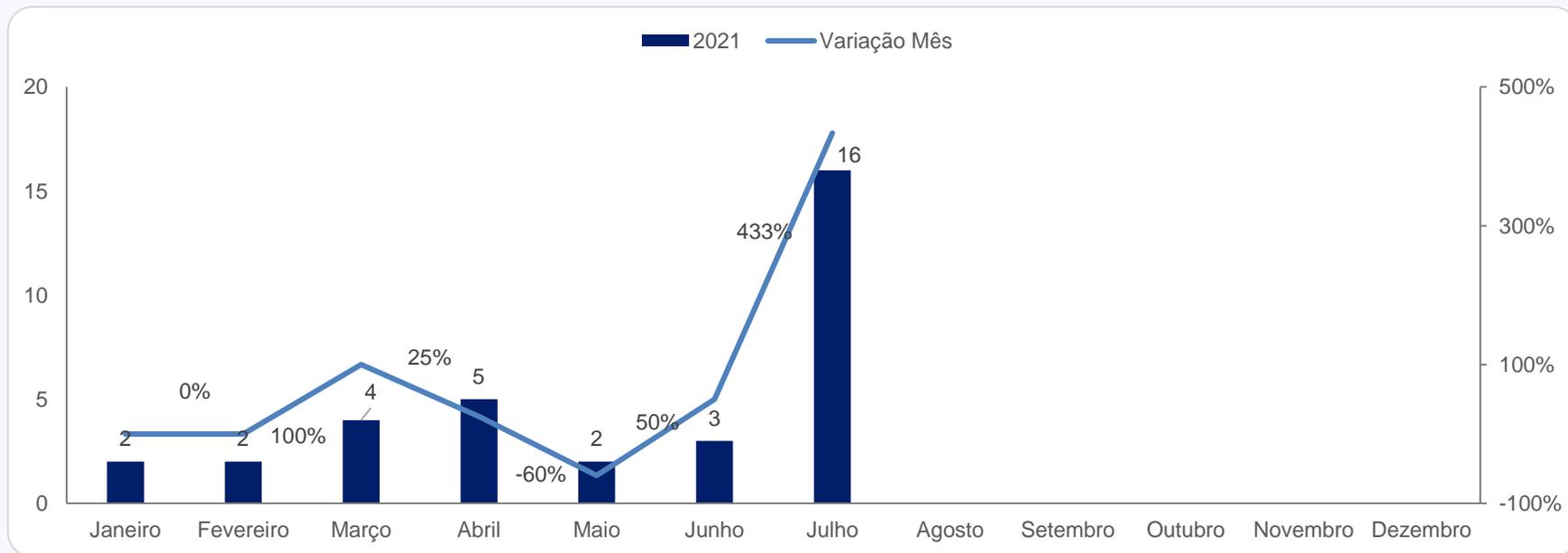
# Comparativo Twitter - Impressões

As impressões em **Julho** tiveram um crescimento por causa da retuitada da Revista Galileu e do Portal Hospitais Brasil, que fizeram somente um conteúdo ter mais de 4.900 impressões no mês. E se contabilizar as demais impressões, ainda alcançamos mais de 3 mil impressões em Julho, o que seria de qualquer forma um crescimento em relação aos outros meses.



# Comparativo Twitter - Cliques

Os cliques em **Julho** foram, quase todos, na divulgação das matérias da Revista Galileu e do Portal Hospitais Brasil. Tivemos mais dois cliques em conteúdos do próprio site do GBCP.



# Publicações no mês



486

Impressões

6

Engajamento\*



96

Impressões

1

Engajamento\*

\*Engajamento é a soma de curtidas, respostas, retuítes e cliques no link

Fonte: Twitter Analytics

# Publicações no mês



Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço @gbcpfic... · Jul 1 ...

Hoje tem início o #JulhoVerde, mês de conscientização sobre o câncer de cabeça e pescoço, uma iniciativa criada pela Sociedade Brasileira de Cirurgia de Cabeça e Pescoço (@sbccpsbccp).

219

Impressões

1

Engajamento\*

\*Engajamento é a soma de curtidas, respostas, retuítes e cliques no link

Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço  
@gbcpfic

[1] O câncer de cabeça e pescoço não é uma doença única. É um conjunto de alguns tipos de câncer que podem se desenvolver nas seguintes regiões: cavidade oral (boca, lábios, língua, gengiva, assoalho da boca e palato), seios da face (maxilares, frontais, etmoidais e esfenoidais)

Translate Tweet

**O SILÊNCIO NÃO PODE SER A ÚLTIMA RESPOSTA #devozavida**

Os tipos de câncer de cabeça e pescoço são:

- seios da face
- cavidade oral
- glândulas salivares
- faringe
- laringe
- glândula tireoide

GECP  
GRUPO BRASILEIRO DE CIRURGIA DE CABEÇA E PESCOÇO

parceiros: SBCCP, LACOG, CURIA, etc.

344

Impressões

4

Engajamento\*

Fonte: Twitter Analytics

# Publicações no mês

**Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço**  
@gbcpoficial

O resultado da pesquisa de opinião que realizamos no último mês para entender o nível de conhecimento da população brasileira em relação ao câncer de cabeça e pescoço foi matéria no portal da Revista Galileu e no Portal Hospitais Brasil.

Translate Tweet



4.947

Impressões

26

Engajamento\*



14 Cliques no link

**Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço**  
@gbcpoficial

[1] Cerca de 40% dos casos de câncer de cabeça e pescoço poderiam ser evitados com mudanças de hábito. Os principais fatores de risco para o desenvolvimento da doença são o tabagismo, o consumo excessivo de bebidas alcoólicas e a infecção pelo HPV – Papilomavirus Humano.

Translate Tweet



110

Impressões

1

Engajamento\*

\*Engajamento é a soma de curtidas, respostas, retuítes e cliques no link

Fonte: Twitter Analytics



# Publicações no mês



[1] O câncer de cabeça e pescoço no início, geralmente, não apresenta sintomas e quando eles surgem podem ser confundidos com outras doenças. Dentre os sinais de alerta estão:

[Translate Tweet](#)



327

Impressões

2

Engajamento\*



[1] Marque na sua agenda: na próxima segunda-feira, 26.07, às 19h, teremos mais um Live especial #JulhoVerde.

Vamos conversar sobre o tema "A importância da equipe multidisciplinar para o paciente com câncer de cabeça e pescoço".

[Translate Tweet](#)



260

Impressões

4

Engajamento\*

\*Engajamento é a soma de curtidas, respostas, retuïtes e cliques no link

Fonte: Twitter Analytics



# Publicações no mês



195

Impressões

1

Engajamento\*



59

Impressões

2

Engajamento\*

\*Engajamento é a soma de curtidas, respostas, retuítes e cliques no link

Fonte: Twitter Analytics

# Publicações no mês



573

Impressões

2

Engajamento\*



94

Impressões

\*Engajamento é a soma de curtidas, respostas, retuïtes e cliques no link

Fonte: Twitter Analytics

# Publicações no mês

Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço  
@gbcpoficial

[1] O segundo episódio do nosso Podcast Conexão Cabeça e Pescoço está no ar. Uma conversa muito rica sobre o papel das Sociedades de Especialidades na jornada de cuidado do paciente com câncer de cabeça e pescoço. Dra. Aline Lauda, oncologista clínica e nossa presidente, recebeu:

**CONEXÃO CABEÇA E PESCOÇO**  
PODCAST DO GBCP

**O PAPEL DAS SOCIEDADES DE ESPECIALIDADES NA JORNADA DE CUIDADO DO PACIENTE COM CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO**

 Dra. Aline Lauda oncologista clínica e Presidente do GBCP	 Moura Leite Neto psiquiatra e diretor em oncologia
 Dr. Augusto César de Andrade Mota oncologista clínico, vice-presidente para Organização, Planejamento e Administração do GBCP, Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica	 Dr. Alexandre Ferreira Oliveira cirurgião oncológico, presidente do SBCP - Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica
 Dr. Marcus Simões Castilho radio-oncologista, presidente do SBCP - Sociedade Brasileira de Radioterapia	 Dr. Antônio Bertelli oncólogo e diretor de Organização e Planejamento do SBCP - Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica e Pescoço

242

Impressões

3

Engajamento\*

\*Engajamento é a soma de curtidas, respostas, retuítes e cliques no link

Grupo Brasileiro de Câncer de Cabeça e Pescoço  
@gbcpoficial

É hoje, às 19h, nos nossos canais do Facebook e YouTube que acontece a nossa Live de fechamento do #JulhoVerde. Nós do GBCP, junto com a Grunenthal, convidamos você a estar conosco.

Vamos conversar sobre o suporte e qualidade de vida do paciente com câncer de cabeça e pescoço.

**LIVE • SUPORTE E QUALIDADE DE VIDA DO PACIENTE COM CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO**

30/07 • 19h

 Dra. Aline Lauda oncologista clínica e Presidente do GBCP	 Moura Leite Neto psiquiatra e diretor em oncologia
 Dr. Thiago C. Chullem cirurgião de cabeça e pescoço	 Dra. Gisela Braga médica oncológica e especialista em DCT
 Dr. Alexandre Silva oncologista e diretor em oncologia	

58

Impressões

1

Engajamento\*

Fonte: Twitter Analytics

# Publicações no mês



91

Impressões

2

Engajamento\*



37

Impressões

1

Engajamento\*

\*Engajamento é a soma de curtidas, respostas, retuítes e cliques no link

Fonte: Twitter Analytics

**Site**

# Resumo Site

Os dados refletem o comportamento durante o mês de **Julho** no site do GBCP. Tivemos o melhor resultado no número de visitantes e de visualizações de página, também impulsionados pelas campanhas nas redes sociais de Julho Verde.



Número de visitantes no site, que podem ter entrado mais de uma vez durante o mês.



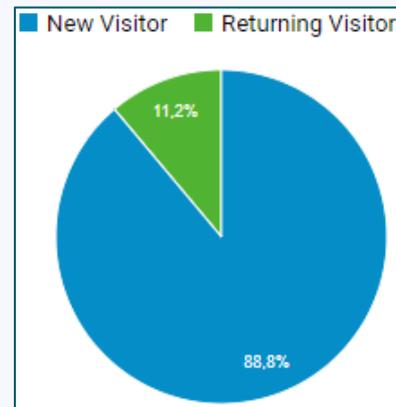
Visitantes únicos inéditos no site do GBCP, que não haviam visitado naquele mês.



Visualizações de páginas feitas por todos os visitantes.



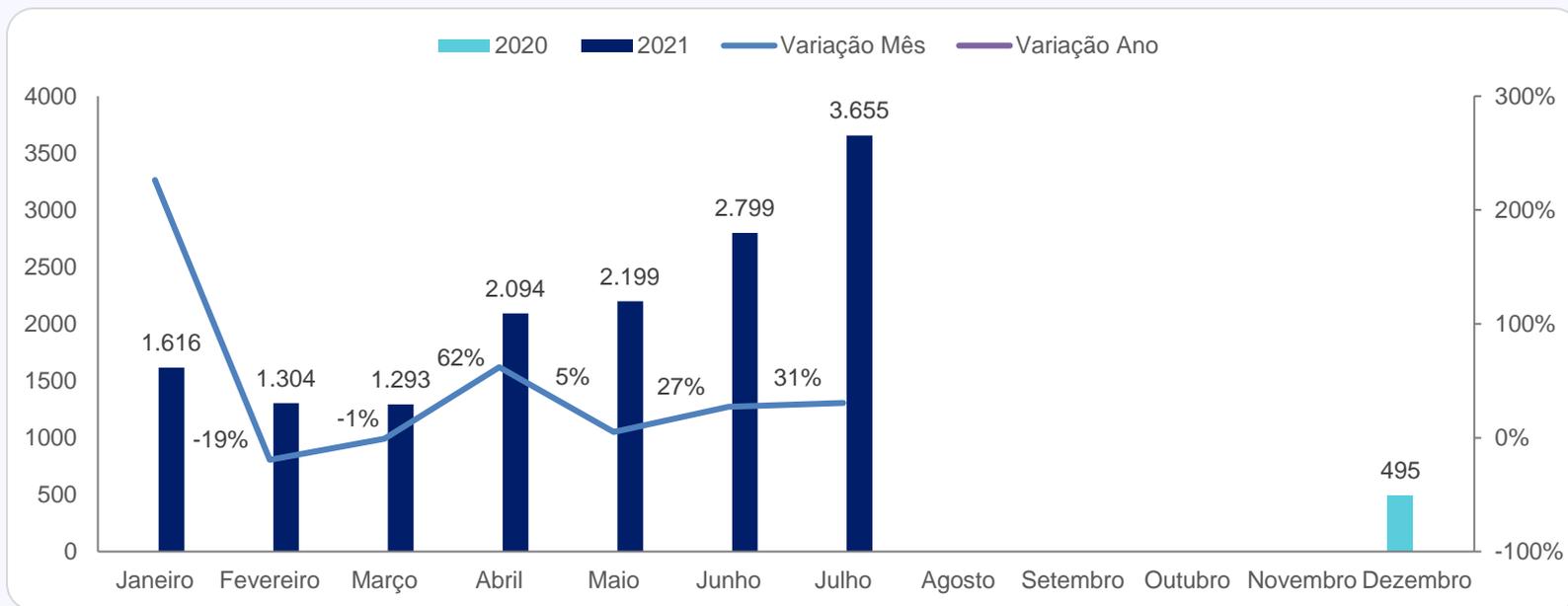
Cada usuário acessou, em média, 1,11 vezes o site, totalizando 4.059 sessões.



Em média, cada sessão durou 36 segundos no site do GBCP.

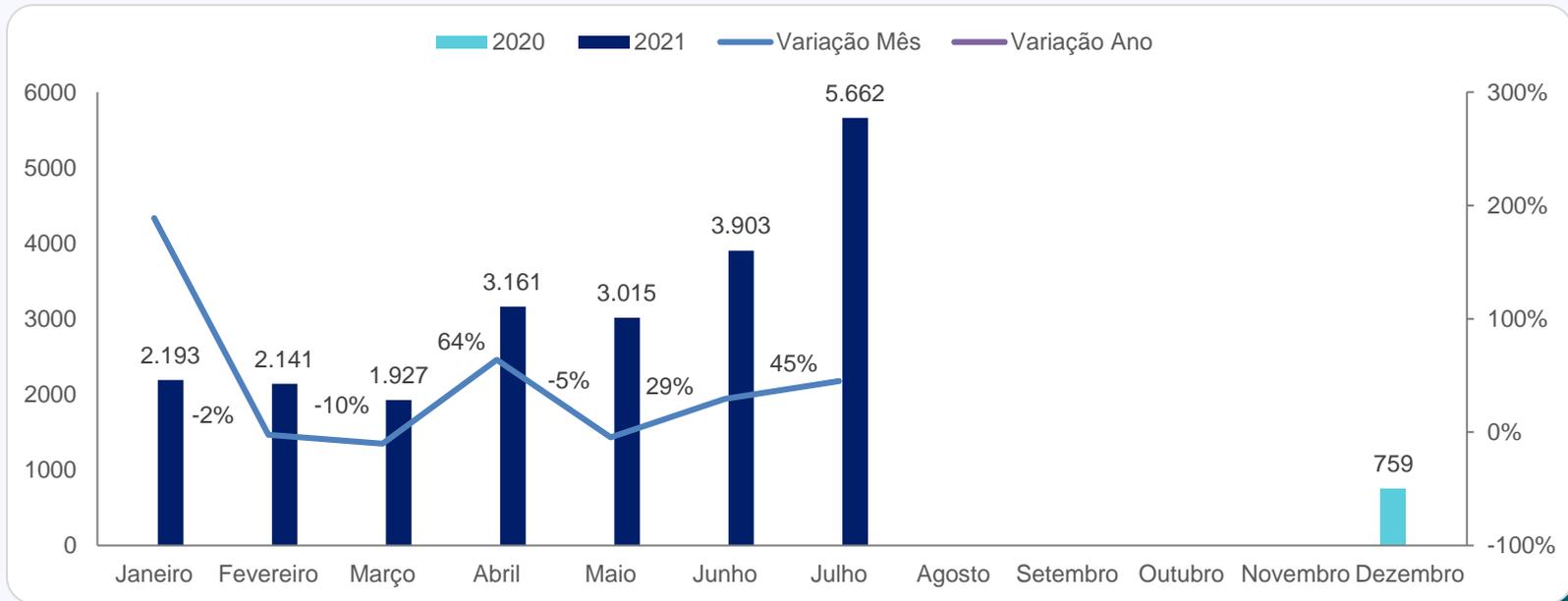
# Comparativo Site - Visitantes

O mês de **Julho** teve um crescimento de 31% em relação a Junho no total de visitantes no site do GBCP. Boa parte desse crescimento se deve às redes sociais: Facebook e Instagram que levaram 494 usuários a mais para o site em Julho.



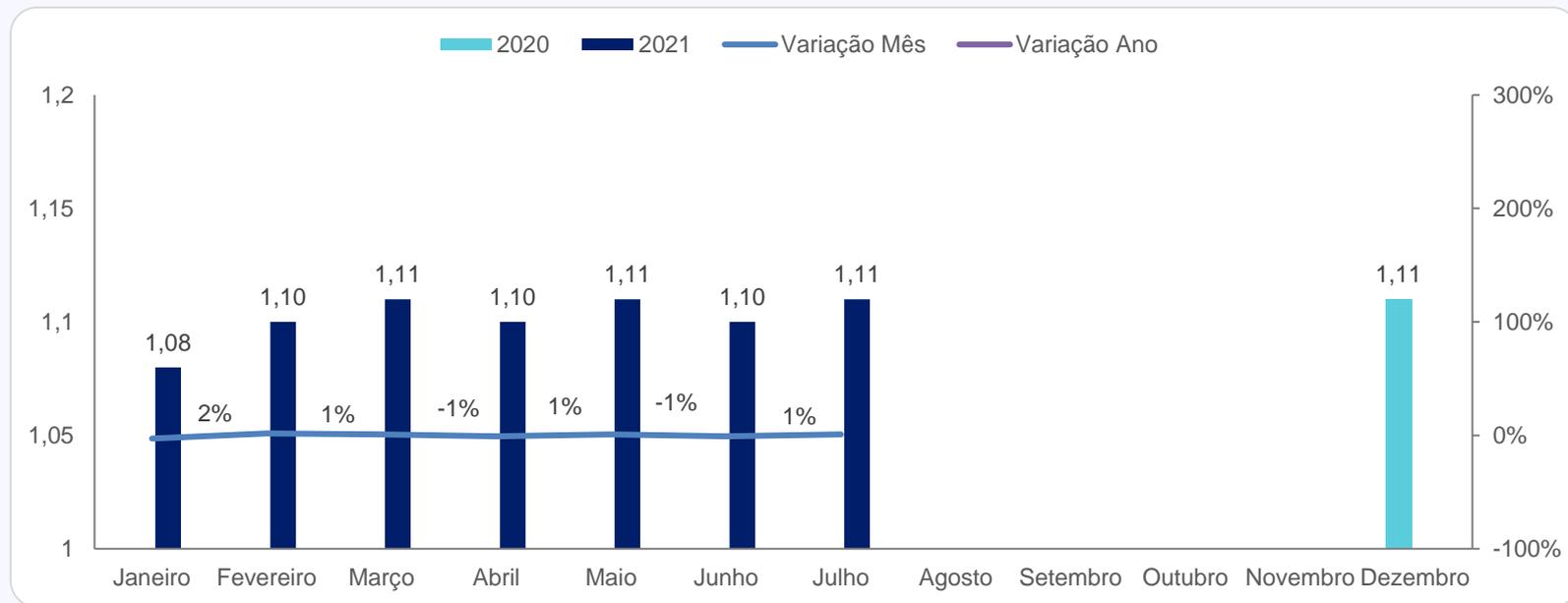
# Comparativo Site – Visualizações de Páginas

Em **Julho** o total de visualizações de página cresceu 45% em relação ao último mês, com cerca de 28% das visualizações ocorrendo no artigo sobre “Quando procurar um especialista em cabeça e pescoço” – esse índice era de 44% em Junho. Ou seja, essa página continua levando bastante tráfego via busca do Google, mas as redes sociais trouxeram mais acessos a outras páginas, equilibrando um pouco a distribuição percentual do site.



# Comparativo Site – Sessões por Usuários

Nesse gráfico vemos um “resumo” do número de vezes que um mesmo usuário acessa o site do GBCP. Esse índice voltou a crescer em **Julho**, indicando que um mesmo visitante voltou menos vezes para o site do GBCP em relação ao último mês – e mantendo uma média muito próxima desde fevereiro, com pequena oscilação a cada mês.

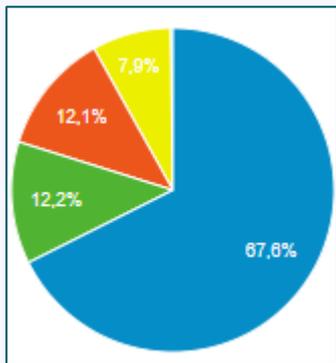


# Comportamento do Usuário

A principal fonte de tráfego para o site do GBCP em **Julho** foi a Busca Orgânica, seguido pela categoria **Direct**, que contabiliza acessos por quem tem o endereço salvo no navegador, e pela categoria **(Other)**, que inclui os acessos patrocinados vindo do Facebook e Instagram – enquanto a categoria **Social** contabilizada os acessos orgânicos, principalmente via Linktree do Instagram (o conhecido “Link na bio” nos posts).

O artigo sobre quando procurar um médico de cabeça e pescoço foi novamente o mais acessado no mês, mas com várias páginas divulgadas na campanha de Julho Verde entre as primeiras, como o podcast Conexão Cabeça e Pescoço.

## Origem de Tráfego:



1.	■ Organic Search	2.481
2.	■ Direct	447
3.	■ (Other)	443
4.	■ Social	289
5.	■ Referral	9

## Páginas mais visitadas:

Página	Visualizações de página	Porcentagem do Visualizações de página
1. <a href="/quando-procurar-um-medico-especialista-em-cabeça-e-pescoço/">/quando-procurar-um-medico-especialista-em-cabeça-e-pescoço/</a>	1.626	28,72%
2. <a href="/">/</a>	1.216	21,48%
3. <a href="/julhverde/">/julhverde/</a>	458	8,09%
4. <a href="/cancer-de-cabeça-e-pescoço-atenção-aos-sinais/">/cancer-de-cabeça-e-pescoço-atenção-aos-sinais/</a>	95	1,68%
5. <a href="/informacoes-ao-paciente/">/informacoes-ao-paciente/</a>	90	1,59%
6. <a href="/podcast-conexao-cabeça-e-pescoço-evolucao-no-tratamento-do-cancer-de-cabeça-e-pescoço/">/podcast-conexao-cabeça-e-pescoço-evolucao-no-tratamento-do-cancer-de-cabeça-e-pescoço/</a>	84	1,48%
7. <a href="/cancer-dos-seios-da-face/">/cancer-dos-seios-da-face/</a>	81	1,43%
8. <a href="/informacoes-ao-paciente/cancer-de-orofaringe/">/informacoes-ao-paciente/cancer-de-orofaringe/</a>	69	1,22%
9. <a href="/quem-somos/">/quem-somos/</a>	67	1,18%
10. <a href="/equipe-multidisciplinar-e-essencial-no-tratamento-do-cancer-de-cabeça-e-pescoço/">/equipe-multidisciplinar-e-essencial-no-tratamento-do-cancer-de-cabeça-e-pescoço/</a>	64	1,13%

# Comportamento do Usuário

O Celular (mobile) segue como a principal fonte de acesso no site do GBCP em **Julho**, com 71% do total de visitas no site.

Categoria do dispositivo	Usuários	Usuários
	3.655 Porcentagem do total: 100,00% (3.655)	3.655 Porcentagem do total: 100,00% (3.655)
1. ■ mobile	2.595	71,00%
2. ■ desktop	1.028	28,13%
3. ■ tablet	32	0,88%

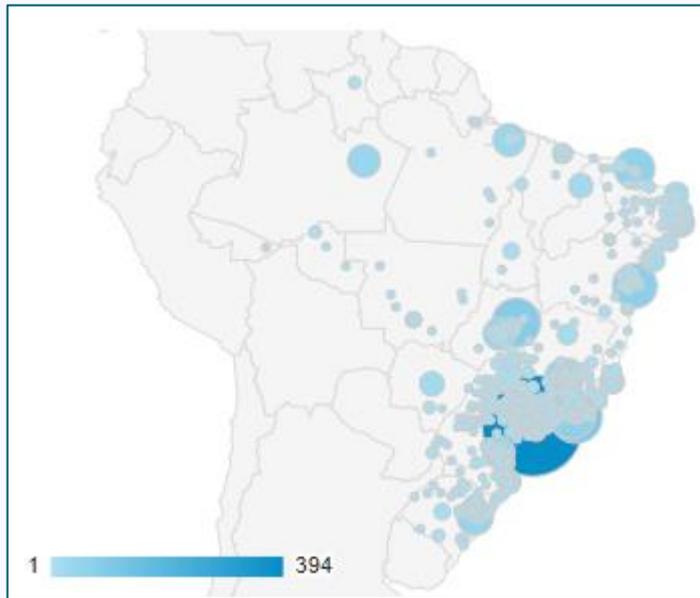
As redes sociais do GBCP levaram 735 acessos contabilizados ao site em **Julho**. Vale lembrar que o Google não contabiliza todos os cliques em links das redes sociais, por isso o número de cliques no Facebook, por exemplo, é maior do que aqui. Os dados de acessos ao site por cada rede social foram:

Rede Social	Acessos
Facebook	426
Instagram	296
LinkedIn	10
Twitter	3

# Comportamento do Usuário

A cidade de São Paulo é a cidade com mais acessos no site do GBCP em **Julho**, crescendo de 331 acessos em Junho para 395 neste mês. O (not set) se refere a usuários que não tem a localização precisamente definida durante o acesso, portanto pode se referir a um conjunto de usuários de várias cidades.

## Mapa do Brasil por origem de visita



1. Sao Paulo	394 (10,65%)
2. (not set)	353 (9,55%)
3. Rio de Janeiro	182 (4,92%)
4. Belo Horizonte	86 (2,33%)
5. Brasilia	85 (2,30%)
6. Salvador	71 (1,92%)
7. Fortaleza	65 (1,76%)
8. Recife	50 (1,35%)
9. Porto Alegre	49 (1,33%)
10. Campinas	49 (1,33%)

# Considerações Finais

# Considerações Finais

O mês de Julho foi especial para o GBCP. Foi realizada nas redes sociais a campanha de Julho Verde. Naturalmente foi atingido os melhores resultados em engajamento e alcance nas redes sociais, até de plataformas que não recebem impulsionamento pago, como LinkedIn e Twitter, e também o melhor resultado em número de visitantes no site.



Muito além do maior número de conteúdos divulgados, do impulsionamento realizado e das ações com influenciadores, o crescimento durante o mês de Julho Verde se deve à atenção especial que o GBCP deu à campanha, trazendo mais engajamento orgânico de profissionais da área de saúde e pessoas que se interessam pelo tema.



Nesse relatório observou-se, o tempo todo, uma diferença no número contabilizado na somatória da rede social em relação ao número apresentado no gráfico. Vale lembrar que o número nos slides de “Resumo” contabiliza o resultado das publicações de Junho também.



A meta principal na campanha de Julho Verde, que foi aumentar o conhecimento e o engajamento do público com o conteúdo sobre câncer de cabeça e pescoço, foi concluída com sucesso. Mais do que os números de alcance e engajamento dos perfis, se observou um alto número de interações via stories de profissionais da área de saúde. Esse é um trabalho importante para registrar ainda mais a relevância do GBCP quando o assunto é câncer de cabeça e pescoço.

**OBRIGADO!**