



PEPSICO

Resultados de comunicação

CASE COVID-19 | Superar Juntos

COMUNICAÇÃO INTERNA

96% de engajamento dos funcionários na pesquisa de clima em maio/2020
+ 113% produção orgânica de conteúdo no PepApp
+8% de acessos no PepApp
Novos **canais de comunicação**:
Boletim Especial Coronavírus

DIGITAL

+ 15K interações
+ 383,3K alcance potencial
+ 400K usuários alcançados em social listening
+ 1,6K compartilhamentos
+ 997 comentários
+ 13,1K reações orgânicas
42 posts orgânicos publicados com **tom 100% positivo e otimista!**

IMPRENSA

R\$ 32,7 MM de valoração
46,5 MM alcance potencial
224 matérias publicadas
Tom **100% positivo**



- **IMPRENSA**
 - **REDES SOCIAIS**
 - **COMUNICAÇÃO INTERNA**



IMPRENSA - Doações da PepsiCo para as comunidades

05/11 | TV Globo (Jornal Nacional) – Doação de alimentos para ajudar na luta contra a pandemia



[Link para o conteúdo original](#)

08/09 | 100 empresas que fizeram as maiores doações no Brasil



[Link para o conteúdo original](#)

26/06 | IstoÉ Dinheiro – Crescimento saudável da PepsiCo



[Link para o conteúdo original](#)

IMPRENSA - Doações da PepsiCo para as comunidades



19/05 |Forbes (Live/Instagram) – Daniela Cachich, VP de Marketing da PepsiCo, participa de live sobre marketing inclusivo

13/07 |Rádio Peão Você S/A (Podcast) – João Campos, CEO da PepsiCo Brasil Alimentos, participa de podcast sobre “Liderança na Incerteza”

28/04 |Vogue (Live/Instagram) – Daniela Cachich, VP de Marketing da PepsiCo, participa de live sobre liderança em tempos de pandemia



[Link para o conteúdo original](#)

[Link para o conteúdo original](#)

[Link para o conteúdo original](#)

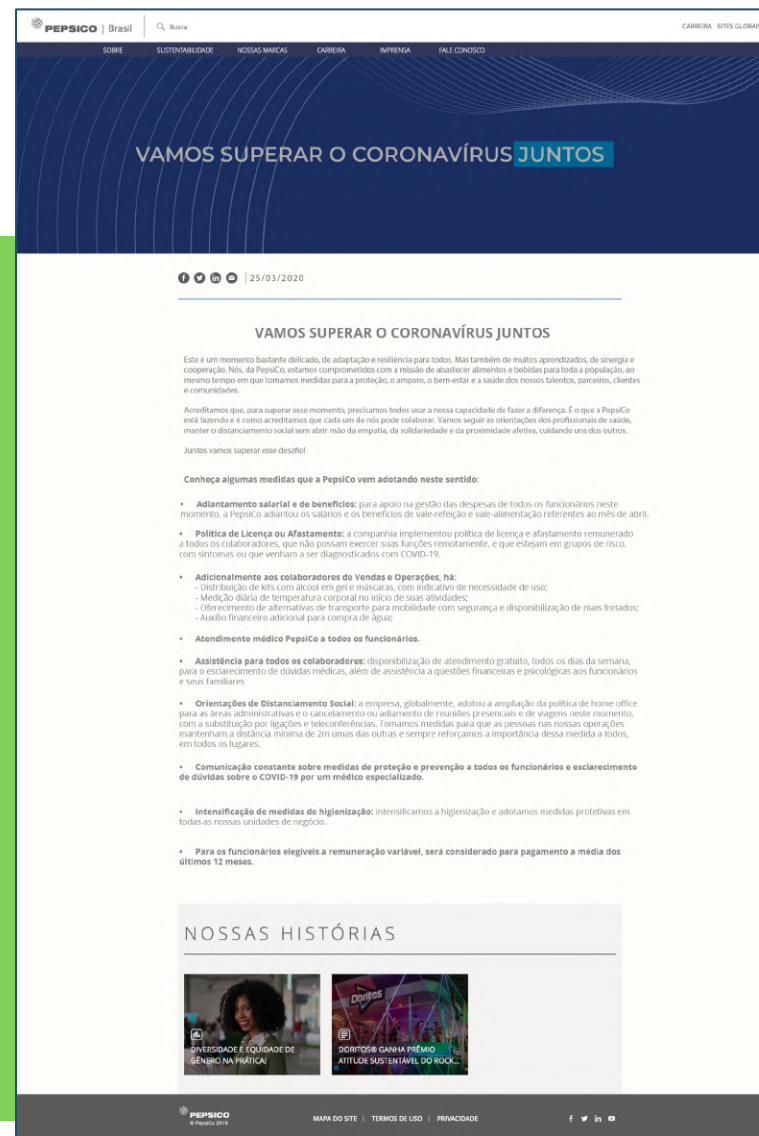
SITE – Manifesto Superar Juntos

Para o **MANIFESTO SUPERAR JUNTOS**, em seu site oficial, a PepsiCo do Brasil buscou a multimídia enquanto uma forma de contar histórias de valor. Não só em reconhecimento do trabalho executado pelos colaboradores da empresa, como também buscando ser transparentes com as comunidades em que atuam.

A estratégia de humanização das narrativas foi cerne da comunicação digital. Todos os vídeos que foram publicados nas redes sociais também foram colocados no site, assim como os conteúdos publicados nas redes proprietárias, também traziam link para o site, para incentivar que os consumidores da informação se aprofundassem ainda mais nas narrativas.

Além disso, foi elaborado um infográfico com os grandes números referentes à nossa atuação para facilitar e destacar a apreensão dos usuários.

Gente de verdade contando para gente de verdade. Foi assim que foi construída a metalinguagem da atuação da PepsiCo durante a Covid-19.



The screenshot displays the PepsiCo website's manifesto page for COVID-19. The header features the PepsiCo logo and navigation links. The main heading reads "VAMOS SUPERAR O CORONAVÍRUS JUNTOS". The content includes a date of 25/03/2020 and a sub-heading "VAMOS SUPERAR O CORONAVÍRUS JUNTOS". The text describes the company's commitment to safety and community support during the pandemic. A list of measures is provided, including salary adjustments, remote work policies, and health and safety protocols. The page also features a section titled "NOSSAS HISTÓRIAS" with two video thumbnails: "DIVERSIDADE E EQUIDADE DE GÊNERO NA PRÁTICA" and "DORITOS GANHA PRÊMIO ATITUDE SUSTENTÁVEL DO ROCK". The footer contains the PepsiCo logo, copyright information, and social media links.

[Link para o Manifesto](#)

COMUNICAÇÃO INTERNA

Informação certa nos formatos que mais funcionam para cada público

MURAIIS + TV

PEPSICO
O que a PepsiCo está fazendo para proteger os funcionários contra a COVID-19

O que a PepsiCo está fazendo para proteger os funcionários

- Aferição da temperatura corporal das pessoas na entrada do trabalho nas localidades.
- Intensificação da higienização e limpeza das unidades.
- Distribuição de kit de proteção com máscaras e álcool em gel.
- Comunicação constante sobre medidas de proteção e prevenção como higiene, manuseio de itens diversos como caixas e produtos etc.
- Atendimento médico Einstein Conecta.
- Medidas de distanciamento social.
- Linha Enlace para esclarecer dúvidas todos os dias.
- Linha de Apoio 24 horas no 0800 941 2512 financeiro e jurídico.

O que você deve fazer ao chegar em casa

- Tire os sapatos na porta antes de entrar em casa.
- Use álcool em gel 70% ou desinfetante na parte superior e na sola dos pés.
- Jogue fora qualquer recibo de compra, embalagem, bolsa ou outro item dispensável.
- Desinfete chaves, óculos, canetas, celular, objetos de trabalho etc.
- Entre descalço e vá diretamente a um local onde você possa se despir e coloque as roupas na máquina de lavar.
- Evite contato com objetos e superfícies, vá ao banheiro e tome uma ducha.

EINSTEIN CONECTA

Cuide de você, cuidando de todos a sua volta:

Se você souber de algum caso de coronavírus confirmado na sua localidade, avise a liderança ou o RH. A pessoa será encaminhada ao médico e medidas de higienização serão tomadas na localidade.

Em fábricas e centros de distribuição, os murais e as tvs são os principais.

PEPSICO
VOCÊ SABIA?
QUE USAR MÁSCARA NOS PROTEGE CONTRA O CORONAVÍRUS, JÁ SABEMOS. A NOVIDADE É QUE AGORA SABEMOS COMO É ESSA PROTEÇÃO.

Um estudo* de duas universidades americanas mostrou que **USAR MÁSCARA PODE REDUZIR A GRAVIDADE DA COVID.**

Ou seja, mesmo se formos expostos ao vírus, que é um inimigo invisível, se contaminados, a doença pode ser mais branda ou até nem apresentar sintomas.

Por isso, vamos continuar com os hábitos aprendidos:

- USE MÁSCARA
- LAVE AS MÃOS E USE ÁLCOOL EM GEL
- MANTENHA O DISTÂNCIAMENTO

© CORONA NÃO DÁ BRECHA #EuNãoBaixaAGuarda

*Estudo publicado por pesquisadores da Universidade de Columbia e John Hopkins em 2020/2021

Criamos um boletim especial para falar sobre o tema Covid-19, além de explorar o Whatsapp para entregar uma mensagem simples e direta.

BOLETINS + WHATSAPP

PEPSICO
ESPECIAL CORONAVÍRUS

Boletim especial - Ed. 10 de Julho

Orientação médica
conecta.einstein.br

Dúvidas?
Enlace 0800 709 2364

PEPSICO
VOCÊ SABIA?
PARA CADA ADULTO COM SINTOMAS DE COVID-19, 20 PODEM SER ASSINTOMÁTICOS. JÁ COM RELAÇÃO ÀS CRIANÇAS, 80 PODEM SER ASSINTOMÁTICAS!

De acordo com dados levantados pela Organização Mundial da Saúde (OMS), apresentados em uma matéria veiculada na semana passada pela BBC Brasil, a proporção de infecções pela COVID-19 em pessoas de 20, 30 e 40 anos aumentou em todo o mundo.

Takeshi Kasai, diretor regional para o Pacífico Ocidental da OMS, afirma que a pandemia está mudando e pessoas nestas faixas etárias podem estar sendo responsáveis por transmitir a doença sem saber que estão infectadas.

Por isso, siga sempre os passos abaixo!

- USE MÁSCARA
- LAVE AS MÃOS E USE ÁLCOOL EM GEL
- MANTENHA O DISTÂNCIAMENTO

© CORONA NÃO DÁ BRECHA #EuNãoBaixaAGuarda

ATUALIZAÇÕES IMPORTANTES

MENSAGEM DE JOÃO CAMPOS PARA VOCÊ!

João Campos
Diretor Regional para o Pacífico Ocidental da OMS

Se você souber de algum caso de coronavírus confirmado na sua localidade, avise a liderança ou o RH. A pessoa será encaminhada ao médico e medidas de higienização serão tomadas na localidade.

#PepsiCollife #PepsiCoProud #SuperarJuntos


COMUNICAÇÃO INTERNA

Informação certa nos formatos que mais funcionam para cada público

PEP APP

Para mantermos a proximidade com todos os funcionários, o aplicativo proprietário, PEPAPP, começou a produzir muito mais conteúdo direcionado – além de permitir que todos os usuários publiquem as suas histórias.



PEPSICO  **bem-estar**

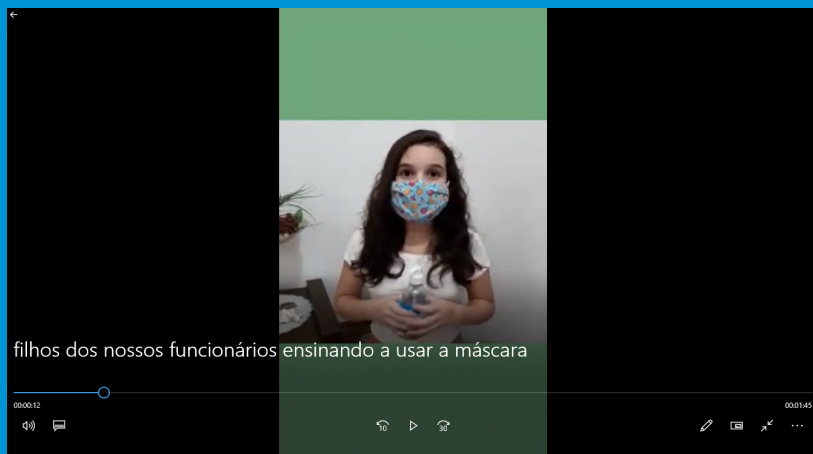
Linha de Apoio PepsiCo:

Questões Jurídicas

Ficou com dúvidas sobre contratos, direitos e deveres seus e da sua família? Calma, vamos te apoiar!

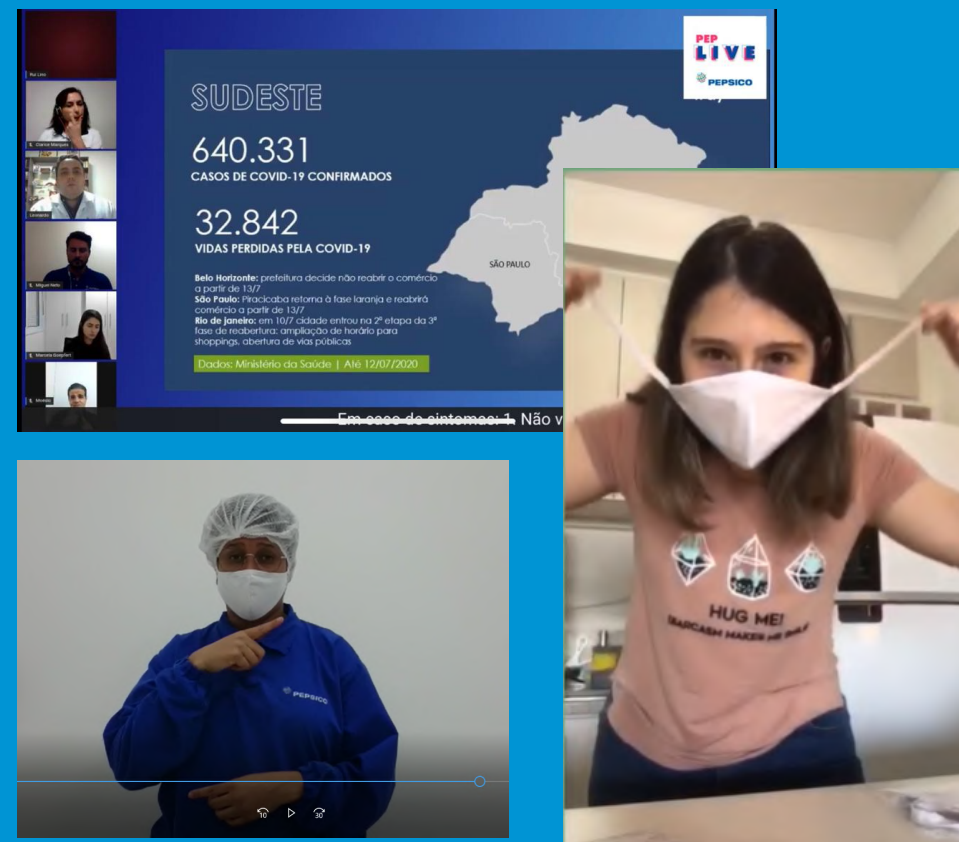
Que tal ligar para a Linha de Apoio no **0800 941 2512** e conversar com advogados para receber o aconselhamento ideal para o seu caso?

O programa oferece auxílio 24 horas em casos emergenciais.



VÍDEOS FUNCIONÁRIOS + LIVE

Funcionários e famílias engajados!



PEP LIVE
PEPSICO

SUDESTE

640.331
CASOS DE COVID-19 CONFIRMADOS

32.842
VIDAS PERDIDAS PELA COVID-19

SÃO PAULO

Belo Horizonte: prefeitura decide não reabrir o comércio a partir de 13/7.

São Paulo: Pracinha retorna à fase laranja e reabrirá comércio a partir de 13/7.

Rio de Janeiro: em 10/7 cidade entrou na 2ª etapa da 3ª fase de reabertura: ampliação de horário para shoppings, abertura de vias públicas.

Dados: Ministério da Saúde | Até 12/07/2020

Em caso de sistema... Não v...

HUG ME!
BARBICASH MAKER HE ONLY



PEPSICO



APPROACH
COMUNICAÇÃO

Quintal²²

