SP CONTRA O CORONAVÍRUS

A COMUNICAÇÃO PÚBLICA ÁGIL E TRANSPARENTE É UM DOS INSTRUMENTOS FUNDAMENTAIS DE GESTÃO DO GOVERNO DE SÃO PAULO NO ENFRENTAMENTO AO CORONAVÍRUS.

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

SECRETARIA ESPECIAL DE
COMUNICAÇÃO

OBJETIVOS

Informar uma população de **46 milhões** de pessoas em **645 municípios** paulistas sobre a maior crise sanitária dos últimos cem anos.

Evitar alarmismo e pânico fomentados por fake news e boatos disseminados por aplicativos de mensagens e redes sociais.

Manter um fluxo constante e diário de informações para que veículos tradicionais de comunicação reforcem a divulgação correta e precisa das ações públicas estaduais.

Incentivar a população a aderir a medidas coletivas de combate à pandemia, como o isolamento social, higiene das mãos e uso de máscaras.

Ampliar o acesso direto dos cidadãos a informações, serviços e estudos públicos por meio de sites temáticos e amplo uso dos canais oficiais **@governosp** em plataformas da internet.



AÇÕES DE DESTAQUE

130 entrevistas coletivas de autoridades estaduais e especialistas em saúde no Palácio dos Bandeirantes entre março e setembro.

50 entrevistas exclusivas do governador a veículos internacionais entre março e setembro.

Produção de pautas positivas para homenagear profissionais da saúde envolvidos diretamente no combate à pandemia.

Produção diária de conteúdo institucional de ações públicas estaduais para uso jornalístico: releases, vídeos, áudios, fotos, infográficos e íntegras de entrevistas coletivas.



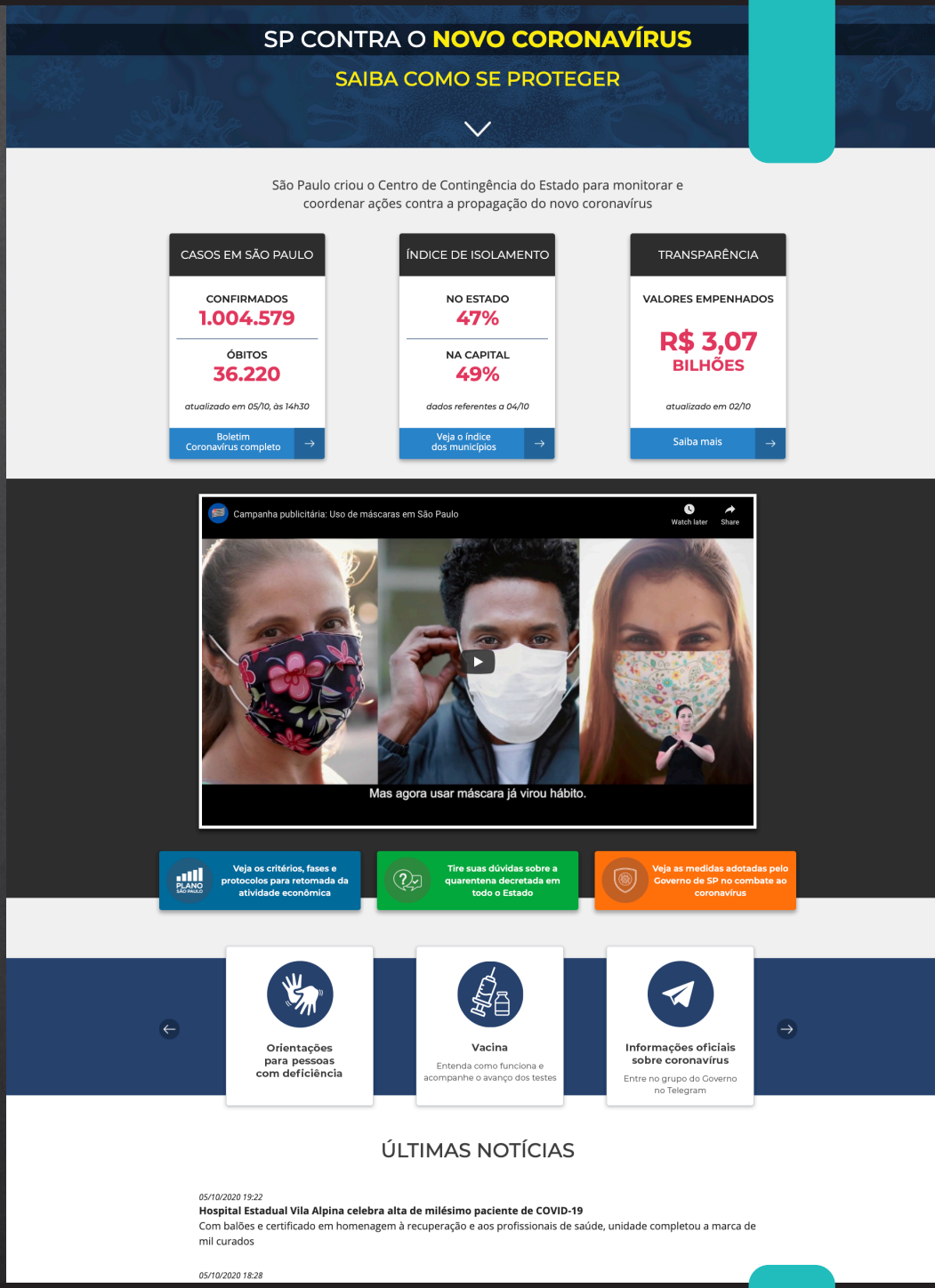
AÇÕES DE DESTAQUE

Veiculação de **12** sites temáticos sobre o enfrentamento ao coronavírus, reunidos em um miniportal do Governo de São Paulo: **www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus**.

Criação de canais exclusivos de combate a fake news e produção de conteúdo confiável para viralização em redes sociais.

Manutenção de um banco público de vídeos com todo o conteúdo multimídia produzido pela Secom-SP: **www.youtube.com/user/governosp**.

Uso massivo de big data, gráficos, tabelas e painéis interativos para facilitar a compreensão da população sobre o avanço da pandemia e a capacidade hospital de cada região: **www.seade.gov.br/coronavirus/**.



CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

A Secom-SP também coordenou a elaboração e veiculação de **11 campanhas** publicitárias específicas para conscientização social e divulgação institucional durante a pandemia.

Para maximizar o alcance e a compreensão correta das mensagens, a divulgação foi ampla e envolveu diversos tipos de mídia: TV, rádio, revistas, jornais, mídia out-of-home e internet.



RESULTADOS

Audiência em mídia espontânea entre março e setembro:

TV aberta e paga: 6.801 exibições em minutagem acumulada de **711** horas, **21** minutos e **55** segundos.

Rede Globo e afiliadas: 2.643 exibições em minutagem acumulada de **186** horas, **16** minutos e **26** segundos.

Globo News: 861 exibições em minutagem acumulada de **132** horas e **53** segundos.

Jornal Nacional – Globo: 193 reportagens em minutagem acumulada de **11** horas, **28** minutos e **10** segundos.

Rádio: 9.953 veiculações em minutagem acumulada de **1.399** horas, **2** minutos e **36** segundos.

Veículos impressos: 22.143 publicações.

Portais de internet: 37.509 publicações.

Total: 76.406 veiculações exclusivas sobre o enfrentamento ao coronavírus.

AUDIÊNCIA EM MÍDIA PROPRIETÁRIA

Visitas ao Portal do Governo de São Paulo: **35,7 milhões**
Em setembro - **4,6 milhões**

Visitas ao hotsite São Paulo Coronavírus: **8,2 milhões**

Visitas ao Painel Coronavírus: **3,9 milhões**

Audiência dos canais **@governosp**

Facebook: **17.373.539**

Twitter: **18.308.356**

Instagram: **12.091.208**

YouTube: **7.746.027**

Linkedin: **61.342**

TikTok: **3.026.565**

Audiência de entrevistas coletivas:

Facebook: **13.838.793**

Twitter: **1.364.300**

YouTube: **5.661.177**

Linkedin: **169.066**

Inovação em conteúdo:

TikTok: **277** publicações
Cards animados: **256** publicações

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

SECRETARIA ESPECIAL DE
COMUNICAÇÃO

/governosp

www.sp.gov.br