SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO

Case "São Paulo contra o coronavírus: informação pública ágil e transparente no combate à pandemia"

Tipo de organização

Administração Pública Direta – Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo

Categoria

Campanha de utilidade pública

Período

Janeiro a setembro de 2020

Sinopse

Campanha institucional de informação e conscientização iniciada em 31 de janeiro, com o anúncio do plano de prevenção do Governo de São Paulo de ações relacionadas ao coronavírus e intensificada a partir de 26 de fevereiro, com a confirmação do primeiro caso no país. Desde então, o enfrentamento à pandemia em São Paulo é prioridade da comunicação estadual em mídia espontânea, proprietária ou paga.

Cronograma

De janeiro a setembro de 2020, o planejamento estratégico da Secom-SP é baseado em agilidade e transparência na divulgação de informações públicas e ações do Governo do Estado de prevenção e combate do coronavírus. Entrevistas coletivas diárias, campanhas publicitárias e produção e divulgação de conteúdo são os eixos que norteiam as atribuições da Secom-SP durante a pandemia.

Ações permanentes

Atendimento a demandas de imprensa relacionadas à pandemia e medidas do Governo do Estado para enfrentamento ao coronavírus e fortalecimento do sistema de saúde.

Gerenciamento de crises decorrentes de repercussões negativas relacionadas, especialmente, a insatisfação de prefeituras ou setores não essenciais em virtude das medidas de quarentena.

Divulgação diária de releases, conteúdo multimídia e íntegras em áudio e vídeo de entrevistas coletivas de autoridades envolvidas no combate à pandemia.

Janeiro

Criação do hotsite www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus e uso das redes sociais para informar e transmitir eventos ao vivo

Lançamento do plano de combate ao coronavírus e da formação de um comitê estratégico para ações relacionadas

Fevereiro

Anúncio da criação do Centro de Contingência para monitorar e coordenar ações contra a propagação do novo coronavírus em São Paulo, composto por autoridades médicas especializadas em infectologia

Lançamento de cartilha com orientações sobre o coronavírus para distribuição em equipamentos públicos e download via QR Code

Março

Lançamento de quatro campanhas publicitárias de conscientização sobre o coronavírus, primeiros alertas, cuidados pessoais, combate a fake news e recomendações de especialistas

Antes semanais, entrevistas coletivas de autoridades estaduais - governador, vice, secretários estaduais e gestores em saúde - passam a ser diárias devido à necessidade permanente de esclarecimentos e comunicados relacionados à pandemia.

Criação de um canal no Telegram para divulgar todas as informações oficiais sobre o coronavírus e combate a fake news com cards para download e compartilhamento em redes sociais. O conteúdo também é publicado no site https://www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/sem-fake-news/.

Divulgação de depoimentos em vídeo de artistas acima de 60 anos, atletas e ex-jogadores futebol em redes sociais pela conscientização da importância do distanciamento social.

Anúncio do início da quarentena para comércios e serviços não essenciais em todos os 645 municípios do estado e de suspensão de aulas nas redes pública e particular por tempo indeterminado. Informações detalhadas estão disponíveis no site https://www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/quarentena/.

Abril

Criação de canal para tirar dúvidas por WhatsApp sobre prevenção ao coronavírus e combate a notícias falsas

Às terças e quintas-feiras, realização de entrevistas coletivas com o corpo técnico da Secretaria de Saúde sobre a pandemia e capacidade de atendimento da rede estadual

Parceria com as operadoras de telefonia Vivo, Claro, Oi e Tim para uso de dados digitais na aferição de adesão ao isolamento social. Os resultados estão disponíveis no site https://www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/isolamento/.

Lançamento de duas campanhas publicitárias para conscientização sobre importância do isolamento e do distanciamento social no combate ao coronavírus.

Maio

Anúncio de decreto de luto oficial em todo o estado por tempo indeterminado, em homenagem à memória de vítimas da COVID-19.

Homenagem silenciosa com 40 veículos das Polícia Civil e Militar, Bombeiros e Defesa Civil a profissionais de saúde do Hospital das Clínicas, Emílio Ribas e Adolfo Lutz.

Lançamento de campanhas publicitárias de conscientização com depoimentos de profissionais de saúde envolvidos no enfrentamento ao coronavírus, uso obrigatório de máscaras, ensino à distância e serviços online do Detran.SP.

Divulgação do Plano São Paulo, estratégia baseada em critérios de controle da pandemia e atendimento de saúde para retomada econômica faseada e regionalizada de comércios e serviços não essenciais. As informações sobre o Plano SP e seus desdobramentos estão reunidas no site https://www.saopaulo.sp.gov.br/planosp/.

Divulgação de medida que torna obrigatório o uso de máscaras em locais de acesso coletivo e serviços de transporte público em todo o estado. Informações estão reunidas no site https://www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/mascaras/, lançado posteriormente no início de julho.

Junho

Lançamento de site com o boletim completo da pandemia do coronavírus em São Paulo, com dados demográficos e geográficos, tabelas, gráficos e mapas interativos atualizados diariamente em relação ao controle da pandemia (https://www.seade.gov.br/coronavirus/).

Lançamento de plataforma digital para organizar doações de entes privados e sociedade civil para mitigar impacto da pandemia sobre população de baixa renda e entidades assistenciais (https://www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/doacoes/).

Lançamento de plataforma multissetorial do Sistema de Monitoramento Inteligente de São Paulo para livre acompanhamento, apoio à pesquisa e transparência dos principais indicadores de gestão da pandemia (https://www.saopaulo.sp.gov.br/planosp/simi/).

Julho

Lançamento do portal da transparência de gastos realizados pelo Estado para combate à pandemia e seus efeitos (https://www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/transparencia/).

Divulgação de parceria entre o Instituto Butantan e a biofarmacêutica chinesa Sinovac Life Science para o desenvolvimento de uma vacina contra o coronavírus. As informações sobre o acordo e seus desdobramentos estão reunidas no site https://www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/vacina/.

Anúncio de protocolos sanitários e de segurança para reabertura parcial dos setores de eventos, espetáculos culturais, restaurantes, academias e salões de beleza em regiões na fase amarela do Plano São Paulo. Documentação está reunida no site https://www.saopaulo.sp.gov.br/planosp/setores/.

Agosto

Divulgação de balanço de arrecadação de R$ 1 bilhão em doações de valores, bens e serviços da iniciativa privada para ações de combate à pandemia e suporte programas de apoio à população de baixa renda.

Anúncio de ampliação do horário de funcionamento de estabelecimentos, comerciais em geral, bares e restaurantes nas regiões que estão na fase amarela do Plano São Paulo por período mínimo de 14 dias.

Divulgação imediata e transparente sobre diagnósticos positivos para coronavírus do governador João Doria e da primeira-dama Bia Doria no dia 12, e subsequente isolamento domiciliar do casal.

Coordenação de inaugurações de obras e agendas públicas com a participação de autoridades estaduais em ambientes virtuais, por meio de videoconferência.

Setembro

Com internações e mortes em queda por sucessivas semanas em todas as regiões, Governo do Estado anuncia que os 645 municípios paulistas na fase intermediária (amarela) do Plano São Paulo, que passa a ter reavaliações mensais para ampliação gradual de reabertura de atividades não essenciais.

Anúncio de encerramento de atividades do hospital de campanha do Ibirapuera, após cinco meses de funcionamento com foco exclusivo a pacientes contaminadas pelo coronavírus. No período, a unidade atendeu 3.189 pacientes de 106 cidades, com 99% de aprovação. A última alta ocorreu no dia 26.

Anúncio de formalização do acordo entre Instituto Butantan e biofarmacêutica Sinovac Life Science, que assegura a aquisição de 46 milhões de doses da vacina contra o coronavírus até o final do ano. Imunizante está em fase final de testes clínicos em sete estados e o Distrito Federal, envolvendo 13 mil voluntários.

Organograma de coordenadores

Cleber Mata – Secretário de Comunicação do Estado de São Paulo

Eduardo Pugnali – Secretário executivo de Comunicação do Estado de São Paulo

Duilio Malfatti – Coordenador de Marketing da Secom-SP

Hélia Araújo – Chefe de Imprensa da Secom-SP

Paulo Aguado – Coordenador administrativo e jurídico da Secom-SP

Profissionais envolvidos na campanha

109 no total, entre equipes de assessoria de comunicação (26), estúdio multimídia (10), fotografia (3), vídeo (16), áudio (6), digital e redes sociais (19), marketing (11) e administrativa (18).