

RAKUTEN ADVERTISING: POSICIONAMENTO E CONSOLIDAÇÃO DA NOVA MARCA EM MEIO A UMA GESTÃO DE CRISE

Categorias:

Assessoria de imprensa/Relações com a mídia

Gestão de situações de emergência ou crise

RESULTADOS

REFORÇAR A IMAGEM E REPUTAÇÃO DA MARCA RAKUTEN MARKETING

Posicionamento rápido com públicos internos e externos

- Envio de comunicado interno para uma base **de 200 anunciantes e mais de 20 mil afiliados**
- Matéria publicada na coluna “**Esporte Executivo**” **da Exame.com** com alcance de mais de **3,769,727** leitores

Fonte TrendKite

Parte do comunicado escrito

Caros parceiros,

Hoje foi anunciado que uma das empresas do Grupo Rakuten Inc, a Rakuten Digital Commerce Brazil, empresa dedicada a soluções de comércio eletrônico, foi adquirida por uma empresa de investimento independente e, assim, começou a operar de forma independente no país.

A Rakuten Marketing, empresa independente da Rakuten Digital Commerce, continuará operando sob o controle do Rakuten Inc Group e não será afetado aqui. Pedimos desculpas por você não ter recebido uma notificação prévia da Rakuten e possivelmente recebeu essas notícias de outra parte. Não é assim que fazemos negócios ou como tratamos nossos parceiros, pois valorizamos a transparência e nossos relacionamentos acima de tudo.

Como você sabe, no Brasil, a Rakuten Marketing atua exclusivamente no mercado de afiliados e, desde a nossa chegada em 2013, mostramos um crescimento sólido e sustentável para nossos anunciantes parceiros, com mais de 50% ao ano. Esses resultados nos colocam entre os líderes no mercado de afiliados no país.

Exame.com – Coluna “Esporte Executivo”



[Parceira do Barcelona, Rakuten Marketing cresce com filosofia do clube](#)

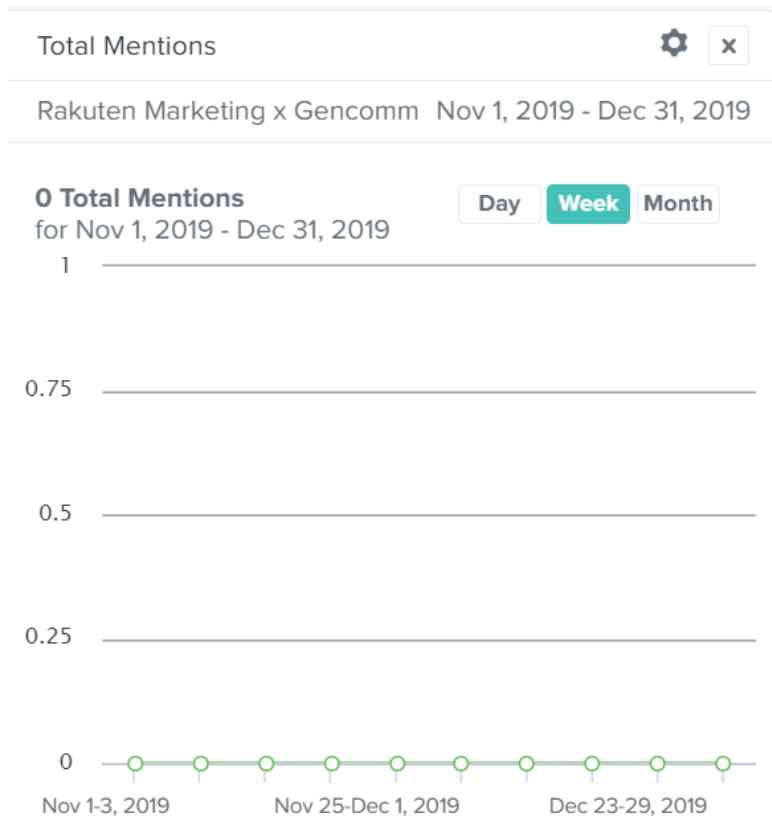


GERENCIAMENTO DE IMAGEM E REPUTAÇÃO DA MARCA

Imprensa

Nov e Dez de 2019

0 Matérias com citação a Rakuten Marketing relacionada a venda da Rakuten Brasil

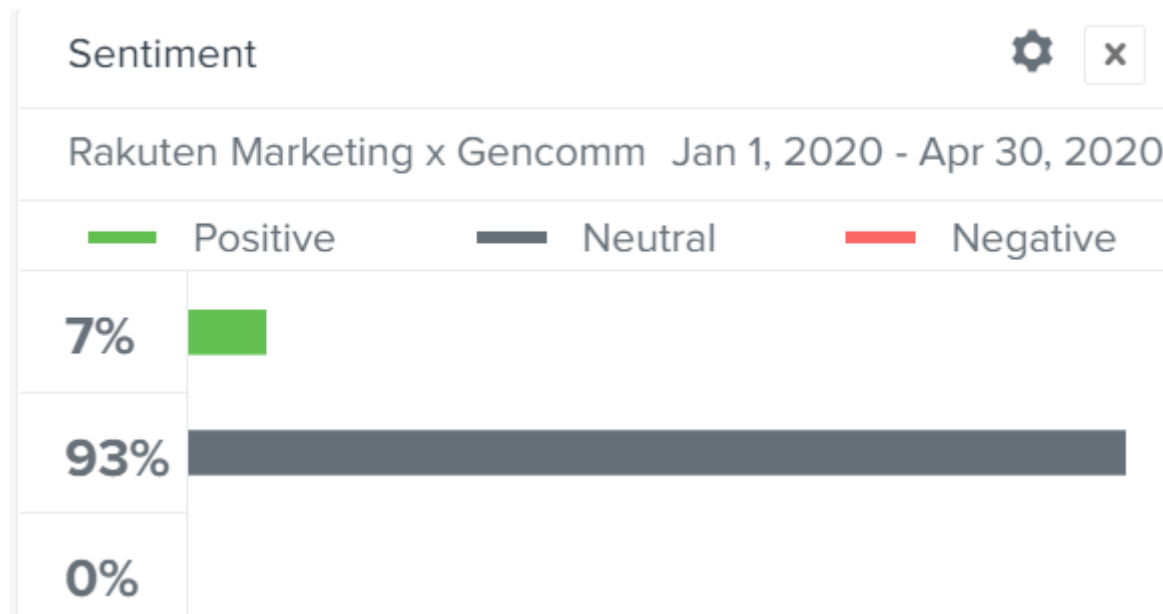


Imprensa

Jan a Março de 2020

14 citações, sendo que nenhuma foi considerada negativa para marca, apenas neutra.

Fonte TrendKite



GERENCIAMENTO DE IMAGEM E REPUTAÇÃO DA MARCA

- Todas as matérias sobre a venda e a posterior recuperação judicial da GenComm que citaram a Rakuten Marketing deixaram claro a continuidade da operação no Brasil, isentando a marca de qualquer relação com a situação



[Rakuten vende operação de tecnologia para e-commerce no Brasil a fundo dos EUA](#)

Após transação silenciosa no 2º semestre de 2019, divisão passou a se chamar GenComm; braço de marketing na internet segue no guarda-chuva do grupo



[O estranho negócio da bilionária Rakuten que deixou um rastro de prejuízos a varejistas brasileiros](#)

No Brasil, a presença atual da empresa está restrita a Rakuten Marketing, divisão de negócios de publicidade digital. Antes de se desfazer de seus negócios de comércio eletrônico no País, o grupo investiu em algumas mudanças de rota na estratégia para o setor.

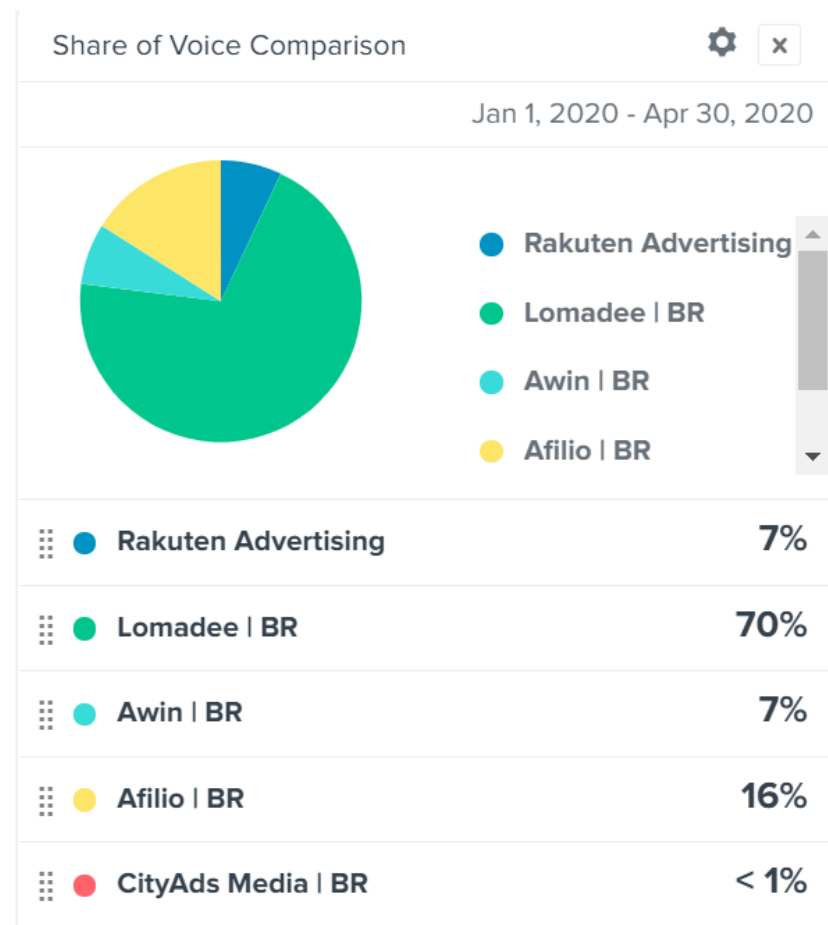


LANÇAMENTO DA NOVA MARCA

Estratégia low profile na imprensa

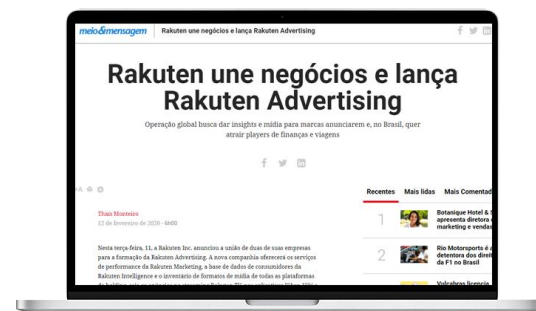
Jan a Abril 2020

Fonte TrendKite

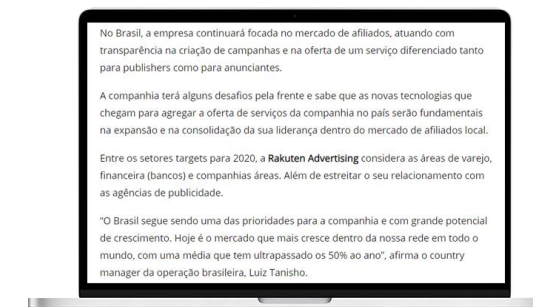


Audiência direcionada:

Matéria publicada no Meio&Mensagem online com impacto em 147 mil leitores



Publiteditorial no Ecommerce Brasil com impacto de 134 mil leitores



Imprensa

Após o lançamento da nova marca

0 Matérias a respeito da venda da Rakuten Brasil com qualquer citação a Rakuten Advertising. Ou seja, nunca houve uma matéria na imprensa que fizesse qualquer relação entre as marcas.

Fonte TrendKite



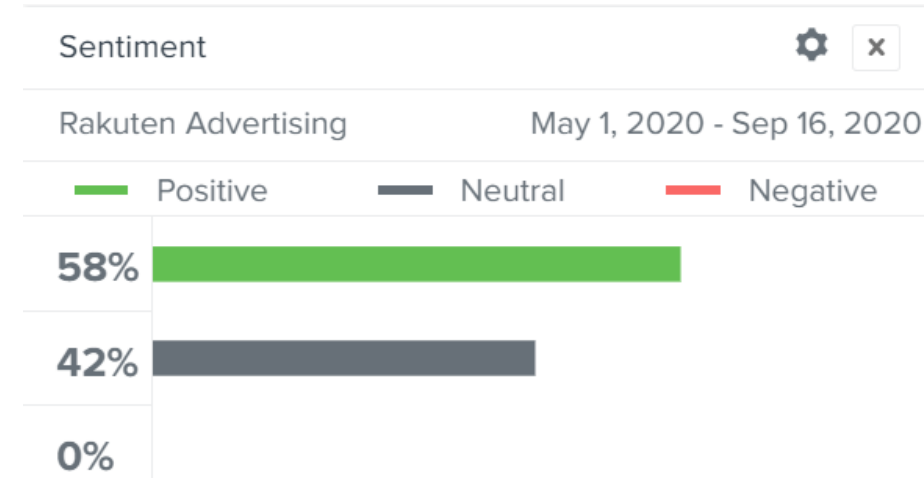
REPOSICIONAMENTO DA MARCA INSTITUCIONAL POR MEIO DA AMPLIFICAÇÃO NA MÍDIA DA ATUAÇÃO DA NOVA EMPRESA DO GRUPO NO BRASIL

Maio a Setembro de 2020

- 61 matérias publicadas com um impacto potencial de 90 milhões de leitores

- 25 matérias veículos TIER 1, ou seja 41%

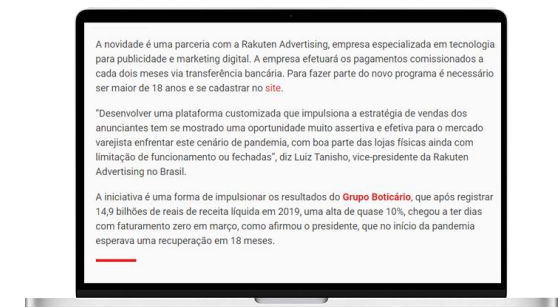
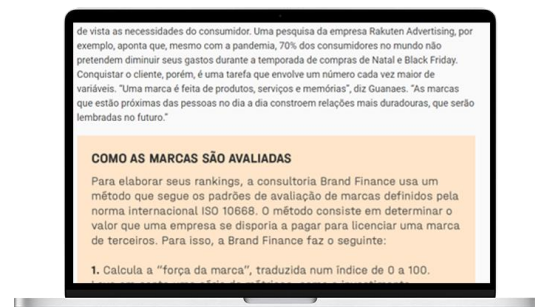
Fonte TrendKite



exame.



exame.



REPOSICIONAMENTO DA MARCA INSTITUCIONAL POR MEIO DA AMPLIFICAÇÃO NA MÍDIA DA ATUAÇÃO DA NOVA EMPRESA DO GRUPO NO BRASIL

Maio a Setembro de 2020



meio&mensagem

Presença no Trade de
propaganda

[Rakuten abre rede de
afiliados para
funcionários de varejo](#)



InfoMoney

Exposição e reforço da atuação
diante da pandemia em veículos de
Negócios

[Varejistas transformam
clientes em vendedores
para tentar superar crise](#)



exame.

Matérias dedicadas

[Quem disse, berenice?
convoca clientes para
vendas e paga comissão](#)



Valor ECONÔMICO

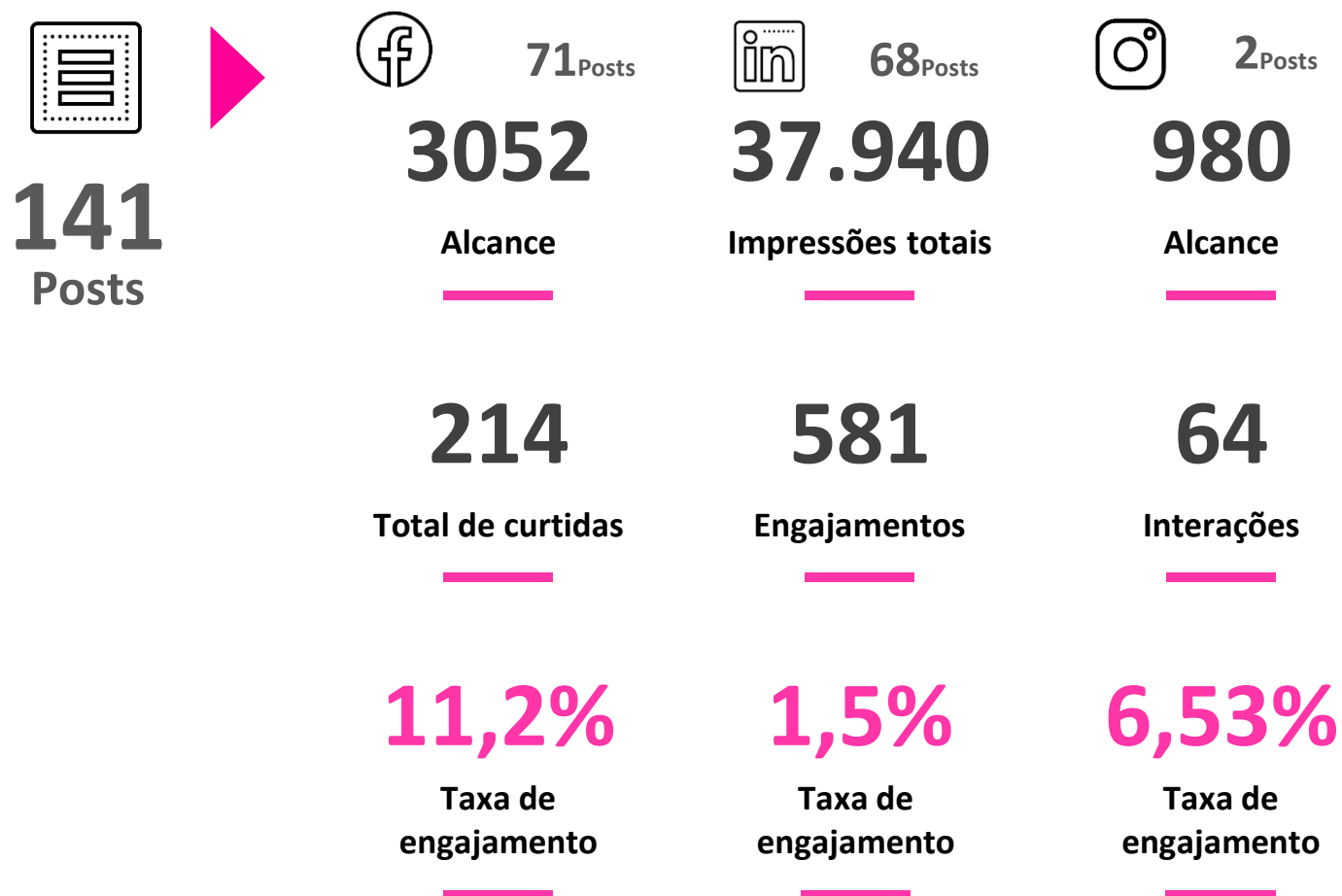
Liderança de temas e participação
como fonte em matérias de
mercado

[Na publicidade, de
repente uma parede](#)



REPOSICIONAMENTO DA MARCA INSTITUCIONAL POR MEIO DA AMPLIFICAÇÃO NA MÍDIA DA ATUAÇÃO DA NOVA EMPRESA DO GRUPO NO BRASIL

Posts de posicionamento da nova marca nas redes sociais



Blogs posts publicados

Tráfego de mais de
2 mil novos
visitantes na
página

24
Posts

75% dos visitantes
acessaram os conteúdos
em português

