

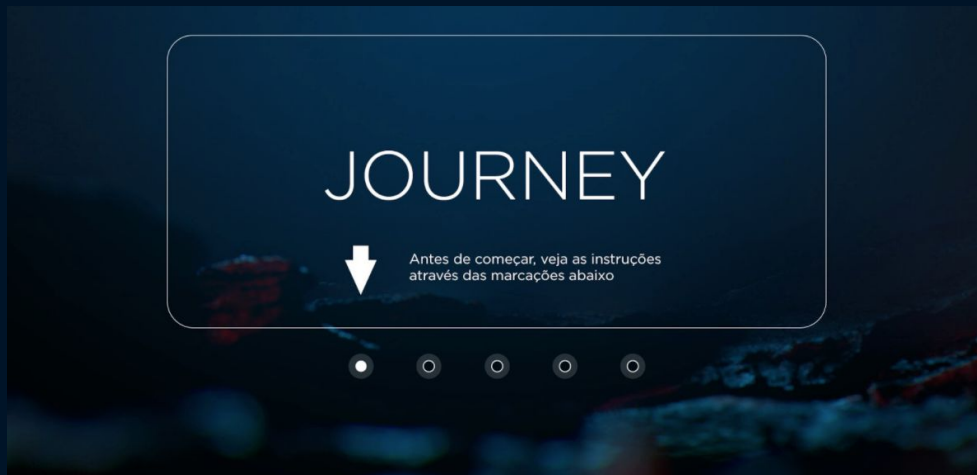


Prêmio Jatobá 2020

De volta ao premium: uma experiência imersiva



O mundo se viu em um cenário restritivo de eventos devido ao isolamento social e quarentena. Para lançar no Brasil o motorola edge, flagship que marca a volta da empresa para o mercado premium e primeiro smartphone com conexão 5G do país, a Motorola, que tem inovação em seu DNA, criou a Edge Journey, evento 100% online com exclusiva experiência imersiva 360° em um ambiente de Realidade Virtual.



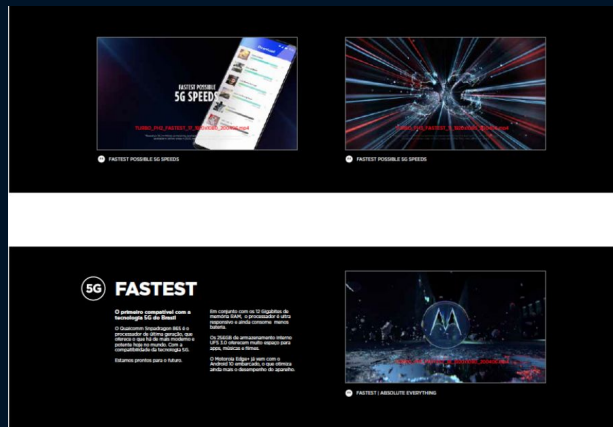


- Apresentar um lançamento com a importância de marcar o retorno ao flagship, reposicionar a Motorola no segmento premium e lançar o primeiro aparelho 5G do Brasil
- Criar um evento virtual, que atraísse a imprensa e formadores de opinião, e nele conter todas as principais mensagens chave da marca
- Envio de convites e logística de aparelhos e cardboards para os principais jornalistas e youtubers de tecnologia de todo o país com antecedência e coordenar sua produção de conteúdo sob embargo para a data e hora do lançamento





- Gerar buzz sobre o lançamento de um novo smartphone e reposicionar a marca no segmento premium;
- Criar uma experiência imersiva única 100% online, tecnológica e disruptiva para o lançamento do produto e passar todas as mensagens chave;
- Amplificar o número de publicações, reviews e impactos da imprensa de tecnologia;
- Atingir os KPIs, gerar desejo ao consumidor final por meio da imprensa e influenciadores e gerar awareness para uma marca que tem inovação em seu DNA





Para apresentar os novos produtos e oferecer uma jornada online completamente imersiva para jornalistas, influenciadores de tecnologia, youtubers e parceiros de negócios, foi desenvolvido um conteúdo com vídeos explicativos, sobre a volta da empresa para a categoria premium por cinco salas diferentes, cada uma direcionada a um recurso do aparelho, campanha de marketing, press release e fotos que poderiam ser baixados por um QR code.

Para ativar o mailing, foi enviado para a casa de cada integrante um convite, com um sampler do celular e um cardboard de Realidade Virtual (imprensa e influenciadores) e somente o cardboard ou link de acesso (parceiros de negócios), para tornar a navegação ainda mais interativa.



A data oficial de lançamento foi dia 2/07, no entanto, para que as matérias fossem realizadas e os reviews publicados no mesmo dia, a RPMA selecionou 35 dos principais jornalistas e youtubers de tecnologia do país para receberem com exclusividade e antecipadamente o material, um cardboard de acesso ao evento e uma unidade do aparelho motorola edge+, tudo sob embargo com hora de publicação.

Além disso, foram realizadas três sessões de pré-briefing para perguntas e respostas, dois dias antes do dia D, de forma online com o head de produtos da Motorola, Thiago Masuchette.

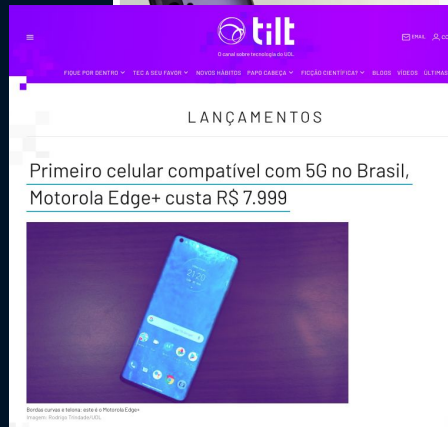
Para complementar o awareness de forma nacional, foram enviados convites com o link do Edge Journey para toda a imprensa de tecnologia do Brasil, que pôde acessá-lo de qualquer dispositivo, no dia 2 de julho a partir das 9h, tendo acesso a todo material necessário para produção de conteúdo sobre o produto.



RESULTADOS

Em apenas **24h** do lançamento tivemos como resultado a publicação de **236 clippings online, impresso e vídeos no YouTube**, totalizando **+526M de impactos** e **144 posts** nas redes sociais de influenciadores e veículos, somando **+68M de alcance**, além de **2.400 acessos** ao link com a experiência do evento.

RPMA





RESULTADOS

RPMA

EXATAMENTE O QUE SE ESPERA
PRA UM TELEFONE EM 2020

CANALTECH

O MELHOR MOTOROLA JÁ FEITO!

DUDU ROCHA

O EDGE+ ESTÁ ENTRE OS CELULARES
MAIS PODEROSOS DO MERCADO

UOL

COM UM CONCEITO PREMIUM,
O NOVO APARELHO É O PRIMEIRO
A TER COMPATIBILIDADE
COM A TECNOLOGIA 5G NO BRASIL

TERRA

É O SMARTPHONE MAIS RÁPIDO
QUE EU JÁ USEI NA MINHA VIDA

RUDY CARO - TECH NERD



Nome do projeto: De volta ao premium: uma experiência imersiva

Categoria: Eventos

Tipo de organização: Grande agência

Equipe:

Gonzalo Navarrete - Gerente de Comunicação Motorola Brasil

Soraia Ascari - Diretora de Atendimento RPMA

Marcos Brolia - Gerente de Atendimento RPMA

Nerusa Palheta - Consultora de Atendimento RPMA

Tamyres Scholler - Consultora de Atendimento RPMA

Giovanni Pastore - Estagiário RPMA

Cronograma:

Estratégia e desenvolvimento: Maio/ Junho de 2020

Realização do evento: 02 de julho de 2020

Investimento:

Não divulgado





THANK YOU