WEBSÉRIE TALIBERTA VIOLÊNCIA DOMÉSTICA

LEGADO, ALERTA E PRESTAÇÃO DE SERVIÇO NAS REDES SOCIAIS

instituto
camila e luiz taliberti

Prêmio Jatobá 2020
Categoria: Comunicação nas Redes Sociais

Grupo Trama Comunicação

trama comunicação

reputale

Troféu Jatobá

O INSTITUTO CAMILA E LUIZ TALIBERTI



O Instituto Camila e Luiz Taliberti (ICLT) foi criado em 2019, em homenagem aos irmãos que dão nome à iniciativa e foram vítimas fatais do rompimento da barragem de Brumadinho, em 25 de janeiro de 2019.

Fundado por Helena Taliberti, mãe de Camila e Luiz, o instituto tem como objetivo perpetuar o legado dos dois filhos e atuar na defesa dos direitos humanos, no empoderamento de grupos vulneráveis e na proteção ao meio ambiente.

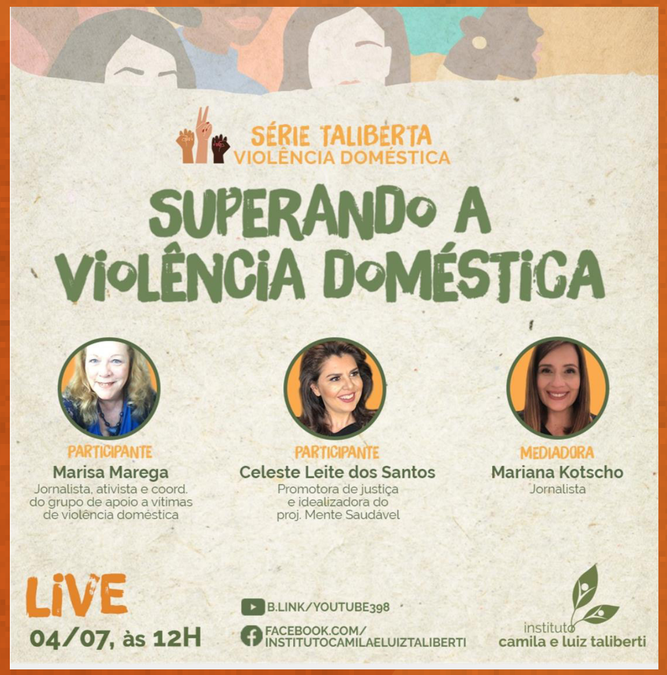
instituto
camila e luiz taliberti

A SÉRIE TALIBERTA

Advogada, Camila Taliberti atuou por anos no atendimento e suporte de mulheres vítimas de violência doméstica.

Pensando em dar seguimento à iniciativa, o ICLT realizou a **Série Taliberta de Violência de Doméstica**.

O nome da série é uma homenagem ao trocadilho criado pela própria Camila com o seu sobrenome e o movimento de libertação feminina que ela imprimia em seu trabalho.



CENÁRIO

O AUMENTO NOS ÍNDICES DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA DURANTE A PANDEMIA DO NOVO CORONAVÍRUS

O lançamento da série foi motivado pelos dados alarmantes do aumento dos índices de violência doméstica durante o isolamento social causado pela pandemia de Covid-19. Em maio/20, quando a série foi idealizada, já se observava um crescimento de 22,2% no número de feminicídios no Brasil nos meses de março e abril.

Outros dados do cenário:

- percentual de mulheres agredidas por ex-companheiros subiu de 13% para 37% entre 2011 e 2019;

- as brigas entre casais aumentaram 431% durante a pandemia;

- os casos de feminicídio no Brasil cresceram 22% durante a pandemia. Em São Paulo, o aumento chegou a 44,9%.

instituto
camila e luiz taliberti

DESAFIOS

Conscientizar as mulheres sobre os sinais iniciais de relacionamentos abusivos;

Esclarecer e explicar mecanismos de suporte para as vítimas;

Munir amigos e conhecidos de vítimas com informações sobre ajuda e, principalmente, acolhimento;

Fornecer conteúdo confiável sobre todas as etapas do ciclo de violência.



instituto
camila e luiz taliberti

ESTRATÉGIAS

Influenciadores Digitais e Formadores de Opinião

A jornalista e apresentadora **Mariana Kotscho** foi a convidada para mediar todos os encontros, por conta do seu ativismo na área e do seu poder de influência e engajamento. A profissional atua em causas de direitos humanos e em grupos de acolhimento de violência doméstica nas redes sociais.

As convidadas, também formadoras de opinião em suas áreas de atuação, foram selecionadas também por conta de sua influência, envolvimento e engajamento na causa.

Conteúdo em Série

Dividir o conteúdo em séries tornou possível abordar diferentes perspectivas da violência doméstica, com convidadas envolvidas na causa e formadoras de opinião.

A curadoria teve ainda a preocupação com a diversidade para escolha de entrevistadas, no que diz respeito à sua representatividade no cenário.

Conteúdo Multiplataforma

Para aumentar a abrangência e a audiência, o conteúdo foi veiculado no Facebook e Youtube.

O material também foi convertido para um programa de podcast, hospedado na plataforma Spotify .

E, está em desenvolvimento, um e-book com os principais dados e informações úteis sobre cada um dos encontros realizados.

instituto
camila e luiz taliberti

REVISTA CLAUDIA



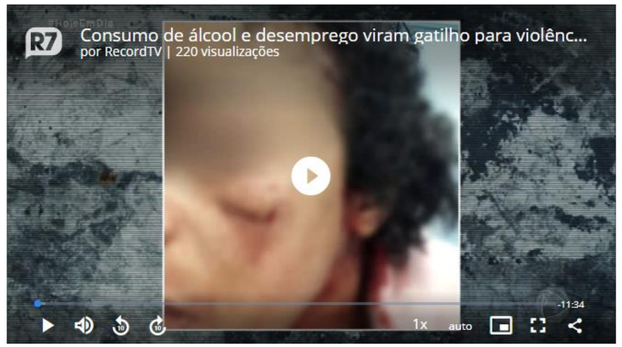
Websérie 'Taliberta' oferece conscientização sobre violência doméstica

Iniciativa do Instituto Camila e Luiz Taliberti quer que todas as mulheres saibam como agir e se sintam seguras para denunciar o crime

Por **Gabriela Teixeira (colaboradora)** - Atualizado em 19 jun 2020, 21h02 - Publicado em 19 jun 2020, 22h00

APRESENTADO POR JANSSEN

Setembro Amarelo: como ajudar uma pessoa com depressão?



RECORD TV



Série de lives abordará violência doméstica contra mulheres

Iniciativa do Instituto Camila e Luiz Taliberti, programação vai discutir principais estratégias para combater este tipo de crime. Veja a programação

LIFESTYLE
Do R7
05/06/2020 - 09h32 (Atualizado em 05/06/2020 - 10h19)

Ouvir: Série de lives abordará violê 0:00

Aqui Você Economiza

Formas de combater a violência estarão em debate
Pixabay

Dados levantados pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública apontam que a violência contra a mulher aumentou no período de isolamento social.

Um dos indicadores, o número de feminicídios no país, cresceu 22,2% em março e abril, em relação ao mesmo período de 2019.

PORTAL R7

AÇÕES TÁTICAS

COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA ATINGIR O PÚBLICO DE INTERESSE

Foco no Digital e nas Redes Sociais

Divulgação nas redes sociais do ICLT por meio de conteúdo orgânico:
- 19 posts - Facebook, Instagram e Twitter
- 23 stories
- compartilhamentos em grupos do WhatsApp.

Divulgação em Comunidades Digitais:
- Mapeamento, inserção e diálogo em 23 grupos do Facebook sobre violência doméstica

Envolvimento da rede de influenciadores e formadores de opinião participantes do projeto

Envio de artes para que este público ampliasse o compartilhamento de conteúdo na rede.

Relacionamento com a Imprensa

Divulgação de releases e informativos sobre as ações do Instituto e a agenda da websérie.

instituto camila e luiz taliberti

RESULTADOS

3.105
INTERAÇÕES

378
COMENTÁRIOS

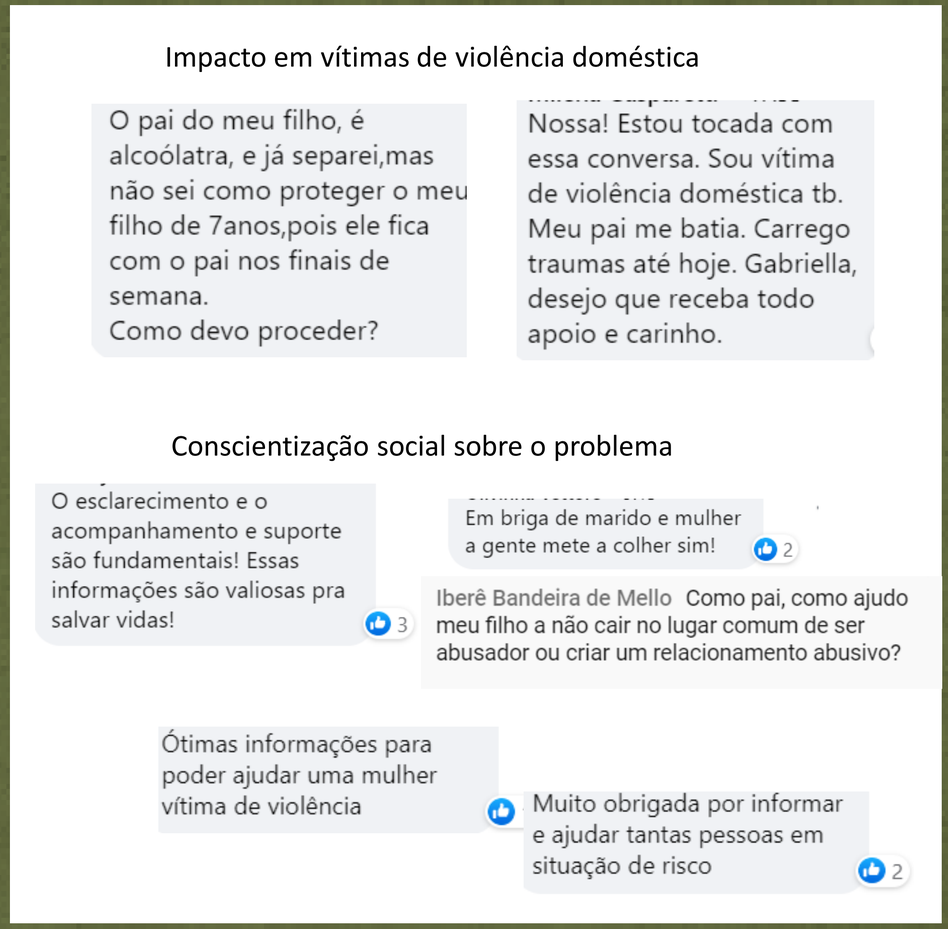
2.159
LIKES/REAÇÕES

2.318
VIEWS NO YOUTUBE

7.586
VIEWS NO FACEBOOK

508
COMPARTILHAMENTOS

Impacto em vítimas de violência doméstica



Conscientização social sobre o problema

instituto
camila e luiz taliberti

CRONOGRAMA E INVESTIMENTOS

Transmitida entre **06 de junho e 11 de julho de 2020**, a série Taliberta contou com 6 episódios e foi ao ar no YouTube e no Facebook, como lives mediadas pela jornalista Mariana Kotscho. Ao todo, foram 12 convidadas, que discutiram a questão desde o relacionamento abusivo até a superação da situação.

A idealização, a transmissão e a divulgação da série foi feita somente com ações estratégicas e orgânicas, sem investimento de mídia, e com a contribuição de voluntários do ICLT, que atuaram na criação, transmissão e apoio da divulgação dos episódios.

Data	Tema
06/06	Relacionamento abusivo: como identificar
13/06	Em busca de proteção: onde encontrar
20/06	Quando você é a vítima: o que fazer
27/06	Quando a mãe é agredida, os filhos também são vítimas
04/07	Superando a violência doméstica
11/07	União entre mulheres para combater a violência doméstica

instituto
camila e luiz taliberti

EQUIPE ENVOLVIDA

INSTITUTO CAMILA E LUIZ TALIBERTI

DIRETORIA
Vagner Diniz
Helena Taliberti

CURADORIA
Mariana Kotscho

ICLT - VOLUNTÁRIOS
EQUIPE DE TRANSMISSÃO
Cecilia Engels
Elen Marques
Fernando Bastos
Fernando Davis - Designer
Larissa Carrara
Lorena Serraglio
Martha Cajado

TRAMA COMUNICAÇÃO

Leila Gasparindo
CEO e Diretora de Estratégia

Helen Garcia
Diretora de Digital

Kalil Blanco
Gerente de Digital

Aline Cabral
Analista de Marketing Digital

Samantha Domingues
Assistente de Digital

Bruno Marino
Diretor de Arte

Rodrigo Pasinato
Diretor de Arte

instituto
camila e luiz taliberti

WEBSÉRIE TALIBERTA VIOLÊNCIA DOMÉSTICA

LEGADO, ALERTA E PRESTAÇÃO DE SERVIÇO NAS REDES SOCIAIS

Prêmio Jatobá 2020
Categoria: Comunicação nas Redes Sociais

instituto camila e luiz taliberti

Grupo Trama Comunicação

trama comunicação

renutale

Troféu Jatobá