



Da criação à implementação:
o propósito como fio condutor da
#EXPERIÊNCIAOCYAN



CENÁRIO:

REBRANDING 2018

Antiga Odebrecht Óleo e Gás > Ocyan
Criação da Plataforma da Marca

Propósito

Valores

Segurança em primeiro lugar

Compromisso com a **sociedade**

Parceria de confiança

Posicionamento

Somos uma empresa com **atitude sustentável** e **conhecimento** para prover soluções para a indústria de óleo e gás **upstream** offshore no Brasil e no exterior.

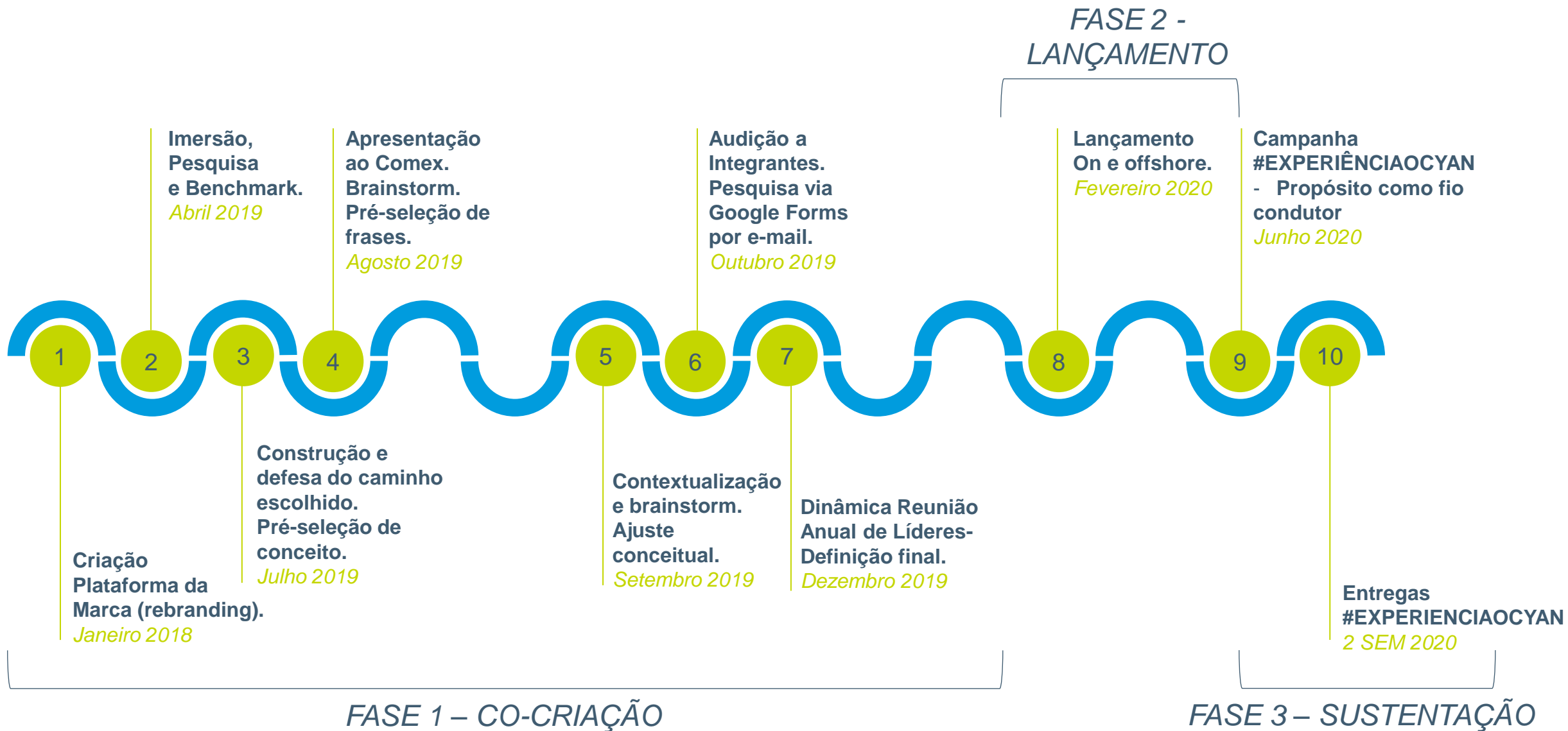
Personalidade

Somos **transparentes**
Temos **capacidade técnica**
Somos **determinados**

Público

Empresas de óleo e gás **upstream** que buscam um parceiro com **olhar estratégico** e **capacidade técnica** para propor **soluções** de excelência.

Cronograma



FASE 1: CO-CRIAÇÃO

Organizamos o pensamento e construímos uma metodologia interna

Grandes Perguntas

O que fazemos do ponto de vista dos negócios? A que novas oportunidades estamos abertos no médio prazo? Pelo que somos apaixonados?

O que caracteriza nosso jeito único de fazer? Quais qualidades / atributos pautam nossa atuação? Qual é o nosso diferencial?

O que nos move? Qual nosso papel como agente de mudança externa? Que benefícios geramos para a sociedade e para o mundo? Como as pessoas podem ver valor naquilo que fazemos?



“Excelência” fortalece o foco no cliente / espírito de servir, nos posiciona mais fortemente como provedor de serviços.

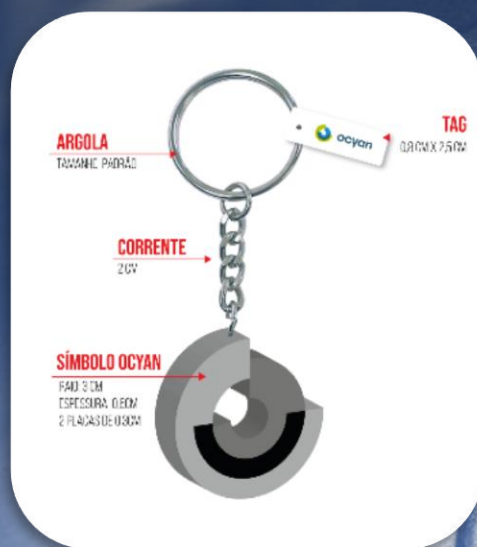
“Buscar a energia que impulsiona o mundo” é a razão da existência Ocyan, o elemento inspirador que move seus integrantes e traduz a contribuição da empresa para a sociedade.

Excelência na busca da energia que impulsiona o mundo.

A palavra “energia”, sem adjetivos ou qualificações (limpa, eficiente, sustentável, offshore, etc), amplia a perspectiva para além de Óleo e Gás ao mesmo tempo em que mantém a abertura para novas oportunidades de negócio.

FASE 2: LANÇAMENTO

Conceito: “Você acredita na sua energia?”



Ativamos o propósito por meio de *live marketing* e distribuímos brindes do dia a dia



- Aliando tecnologia à energia cinética produzida por pedaladas, os integrantes onshore puderam embarcar em uma bicicleta fixa e com o uso de óculos de realidade virtual tiveram a oportunidade de conhecer o Propósito da empresa em primeira mão. A pergunta que enredava a ativação de *live marketing* era “Você acredita na sua energia?”, em que literalmente tinham que acreditar na energia de suas pedaladas para ver o vídeo se concretizar no óculos.

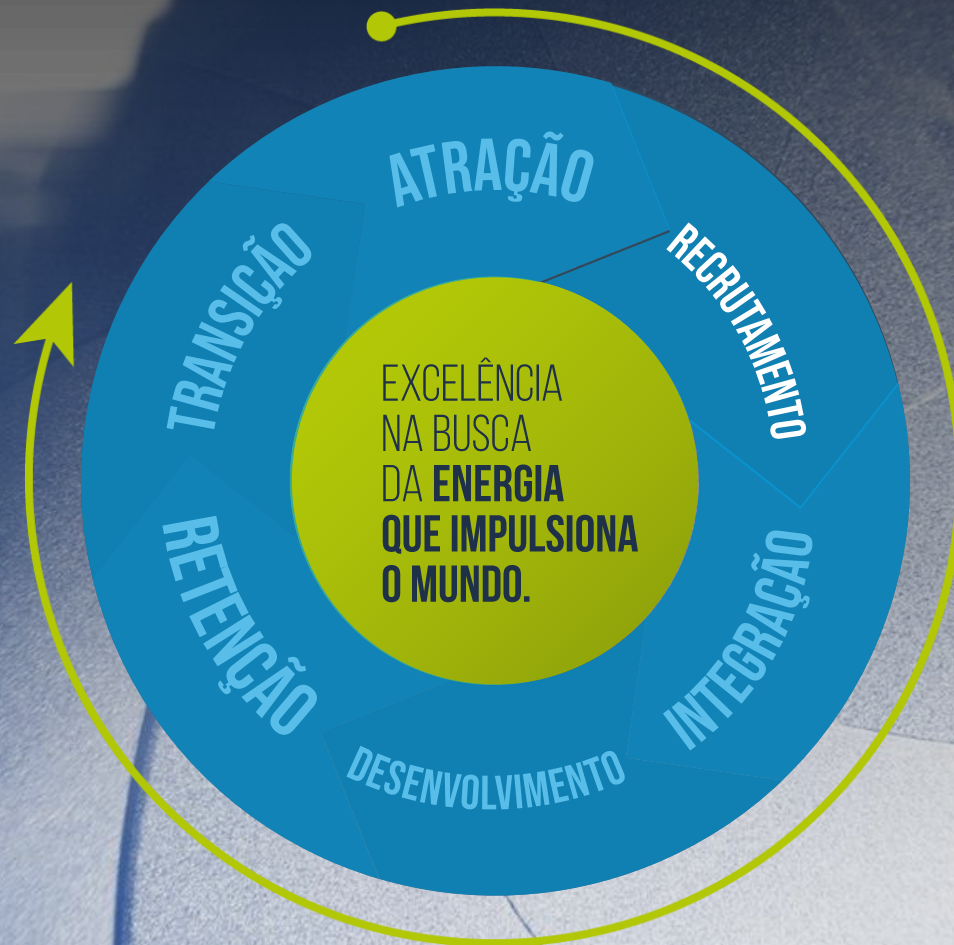


- No ambiente offshore, um quadro branco foi instalado em cada sondas de perfuração da empresa para que os integrantes pudessem registrar, com mensagens e fotografias, momentos de integração, que representem a energia gerada por eles.
- Para viabilizar a produção de fotografias a bordo e engajar os integrantes, 4 câmeras, do tipo polaroid, foram distribuídas por sonda. Os equipamentos foram sorteados a quem participou.

OBS: Ativação realizada antes da pandemia.

FASE 3: SUSTENTAÇÃO

PROPÓSITO COMO FIO CONDUTOR
DE TODA A JORNADA DO INTEGRANTE



Fundamentamos nosso modelo de gestão na **Experiência do Integrante**, buscando impactar:



RESULTADOS:

A CULTURA DO PROPÓSITO

Pesquisa Reputação Ocyan – RepTrak 2020 (set/2020)

O propósito da Ocyan...

Contribui positivamente para percepções sobre a empresa

Ajuda a reforçar o posicionamento de mercado da Ocyan

Reflete os valores da empresa

Representa genuinamente um novo momento da empresa

Me identifico com a mensagem principal passada pelo propósito

+80
aprovação

A pesquisa foi endereçada a todos os integrantes da empresa. O resultado dos respondentes aponta que a maioria dos integrantes concorda que o propósito da Ocyan endereça as sentenças acima. O índice de 80% é uma média aproximada da aprovação conjunta dos itens avaliados e contribui para o aumento da reputação interna da empresa, cujo acompanhamento é feito pela RepTrak .