



Prêmio Excelência e Inovação em PR Troféu Jatobá PR 2020

+ Case de Comunicação Integrada
Campanha Química Solidária

in.pacto
Comunicação



Cenário

Em 2020, o mundo se viu diante de uma adversidade inimaginável: a pandemia do novo coronavírus.

Além do desafio aos profissionais da saúde, aos governos e a inúmeros setores da economia, o enfrentamento à pandemia também se tornava um desafio de comunicação para todos.

A **in.Pacto Comunicação** avaliou que o momento demandava uma estratégia de comunicação específica para o **Conselho Federal de Química (CFQ)**, envolvendo os 21 Conselhos Regionais de Química, em uma linha de atuação para informar, esclarecer/conscientizar a população sobre como se prevenir e mostrar a atuação dos profissionais da Química.



Nosso desafio

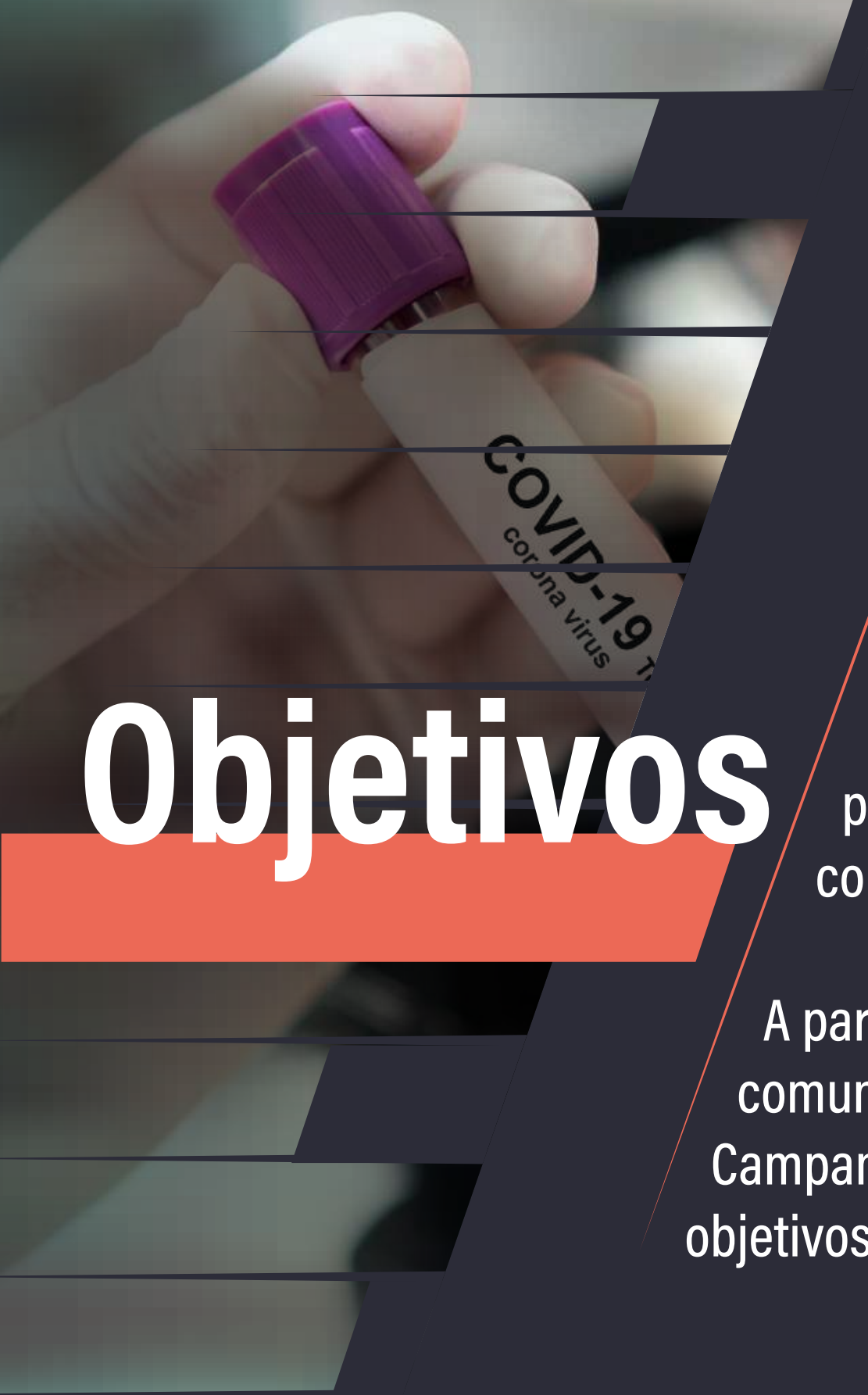
Em fevereiro, o monitoramento digital da **in.Pacto** identificou um grande volume de fake news sobre o novo coronavírus.

À época, um vídeo viralizou com informações falsas de que o álcool em gel não combatia o coronavírus e o uso de vinagre era mais eficiente.

O desafio estava lançado: combater a desinformação!

Assim, a **in.Pacto** e o **CFQ** deram início a uma campanha de ações de comunicação de combate às fake news. Era apenas o começo do que se tornaria uma grande campanha.





Objetivos

A **in.Pacto** e o **CFQ** estavam motivados a ajudar no combate à Covid-19.

Assim, o objetivo principal era claro: combater a desinformação por meio da conscientização e de ações de solidariedade, ajudando na prevenção e na luta contra o coronavírus.

A partir de um diagnóstico, a comunicação do CFQ elaborou a Campanha Química Solidária, com três objetivos estratégicos:

- 1 Posicionar o CFQ como fonte técnica confiável e relevante
- 2 Orientar e esclarecer a população sobre as formas de prevenção ao novo coronavírus
- 3 Mostrar a atuação dos profissionais da Química, do CFQ e dos Conselhos Regionais durante a pandemia





O início

A **in.Pacto** e o **CFQ** desenvolveram um planejamento estratégico de comunicação com foco em: combater a desinformação, conscientizar a população no combate ao coronavírus e divulgar ações de solidariedade dos Químicos e Químicas espalhados pelo país.

Ação 1

Guerra contra as fake news

Ação 2

Respostas às perguntas da sociedade

Ação 3

Vídeos didáticos sobre a Química e o coronavírus

Ação 4

Divulgação da atuação dos Químicos e Químicas no combate à Covid-19 e produção de álcool em gel para doação





As ações

Ações 1 e 2: combate às fake news e respostas às perguntas da sociedade

Imprensa + Portal do CFQ + Redes Sociais

+ Conteúdos diversos

- . Notas técnicas
- . Cards
- . Vídeos
- . Podcasts
- . Interações

+ Respostas às principais perguntas feitas nas redes sociais do CFQ sobre o álcool em gel e outras formas de prevenção ao novo coronavírus





As ações

Ações 3 e 4: vídeos didáticos e a atuação dos Químicos e Químicas

Imprensa + Portal do CFQ + Comunicação interna

- + Série de 16 vídeos (em formato de animações) com tom didático
- + Cartilhas com perguntas e respostas
- + Newsletter e comunicados internos
- + Parcerias com a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), a Associação Brasileira de Produtos de Higiene, Limpeza e Saneantes (Abipla) e a Unesco Brasil para elaboração de notas e divulgação de conteúdos nas redes sociais
- + Divulgação da atuação dos profissionais da Química na linha de frente contra a Covid-19
- + Divulgação do CFQ e Conselhos Regionais, por meio da articulação de parcerias com universidades, empresas, associações e profissionais, para a produção e doação de mais de 80 mil litros de álcool 70% a hospitais e entidades filantrópicas em todo o país



Principais Resultados

Imprensa

- > + de 130 matérias em veículos de imprensa
- > Média de uma por dia entre março e junho de 2020
- > Nesse período, foram R\$ 4,5 milhões de valoração para a imagem do CFQ

Portal do CFQ

- > 34 publicações
- > 509.085 visualizações de página
- > 460.743 visualizações de páginas únicas
- > Tempo médio de 3 minutos e 16 segundos de permanência, apontando leitura completa dos conteúdos

Comunicação interna

- > 17 Newsletters
- > 2 comunicados

Redes sociais



Facebook

- > Publicações: 114
- > Engajamento: 42.243
- > Alcance: 1,3 milhão de perfis



LinkedIn

- > Publicações: 133
- > Engajamento: + 11 mil
- > Alcance: 590 mil perfis



Instagram

- > Publicações: 260
- > Engajamento: 29.612
- > Alcance: + de 270 mil perfis



Instagram stories

- > Engajamento: + de 230 mil
- > Alcance: + de 264 mil perfis
- > Alcance acima de 264 mil



Twitter

- > Publicações: 103
- > Engajamento: 7.192
- > Impressões: + de 630 mil



YouTube

- > 177 mil visualizações
- > 2.500 horas de exibição



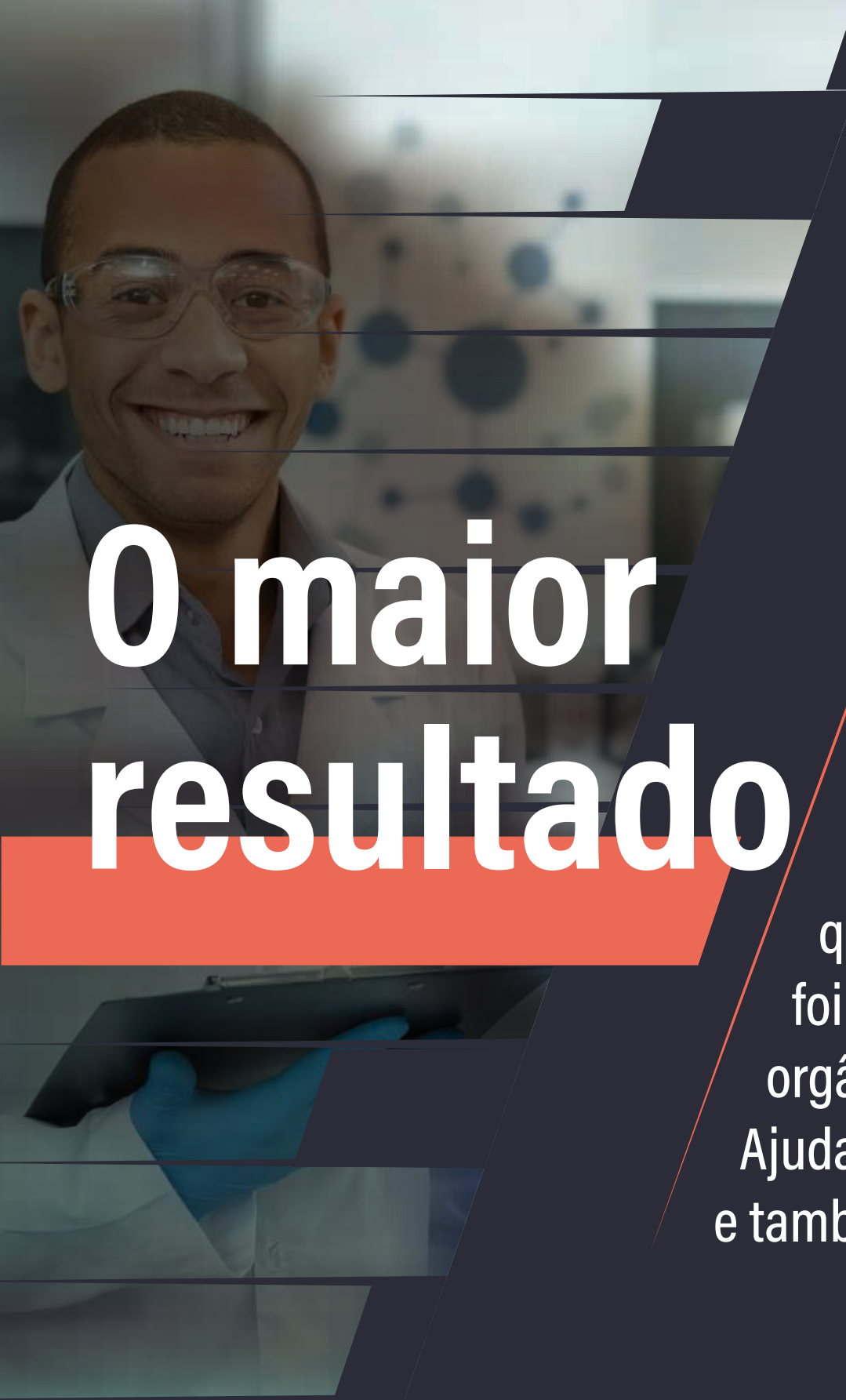
Spotify

- > Podcast QuimCast
- > 8 episódios
- > 226 reproduções

Clique aqui:

Jornal da Record <https://www.facebook.com/383167235629521/videos/3285440518137161>

Mais Você <https://www.instagram.com/p/B9o9vosgh49/>



O maior resultado

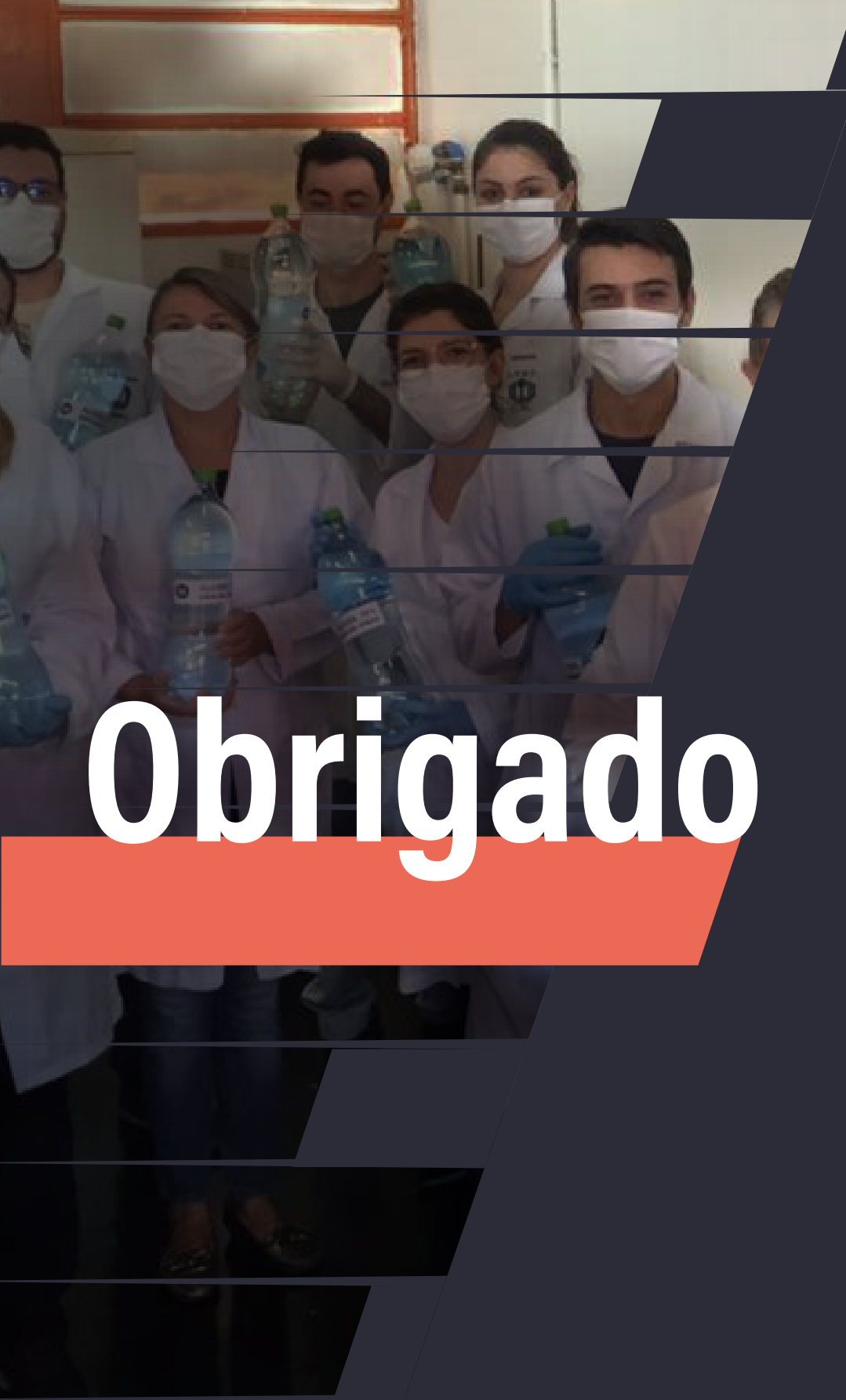
Mais do que os resultados em números, nós ajudamos pessoas.

O trabalho vai além da comunicação e se tornou parte de um serviço voltado para a sociedade. Se em um primeiro momento o posicionamento do CFQ era a nossa meta principal, percebemos que o nosso objetivo maior sempre foi o de ajudar. Ajudar de forma orgânica. Ajudar por solidariedade. Ajudar a combater o vírus da pandemia e também o vírus da desinformação.

A in.Pacto Comunicação se orgulha de contar com excelentes profissionais na criação deste projeto, que traz conteúdos relevantes e importantes para a população.

Mais que resultados, construímos, junto com o Conselho Federal de Química, um futuro melhor para os brasileiros.





Obrigado

Obrigado, Jatobá!
Obrigado, equipe!

Adriana Moraes
Adriano Barcelos
Arthur Gouveia
Ana Clara Jabur
Bruna Xavier
Chica Magalhães
Duane Löblein
Janaína Castro
Janaína Oliveira
Leonardo Dalla
Lucas Zappalá
Marcos Lopes
Pedro Amaral
Rafael Adriano
Rejane Gomes
Rodrigo Peres
Rosiene Assunção
Walterson Rosa
Wilker Carvalho

