Prêmio Jatobá 2020

Sustentabilidade na Prática

Comunicação das Organizações Empresariais

Categoria: Responsabilidade Social e Corporativa

BASF
We create chemistry

Setembro, 2020

SUMÁRIO

CONTEXTO
Criando química para um futuro sustentável

MOTIVAÇÃO
O compromisso BASF com o meio ambiente

ESTRATÉGIA
Sustentabilidade na prática
A estratégia na comunicação
Comunicação Interna
Comunicação Externa
Premiações e reconhecimentos

RESULTADOS

ANEXO
Vídeo Inscrição

CONTEXTO

Criando química para um futuro sustentável

Na BASF combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Os mais de 117 mil colaboradores da companhia no mundo, sendo 4155 no Brasil, trabalham para contribuir para o sucesso de nossos clientes em diversos países. O propósito da BASF é criar química para um futuro sustentável. Para nós, é primordial produzir produtos, soluções e tecnologias que agreguem valor ao meio ambiente, sociedade e economia.

Há pouco mais de um ano avançamos com uma nova estrutura organizacional, simplificando processos e mostrando que podemos tornar a BASF uma empresa mais ágil e próxima de nossos clientes. Somos sustentados pelos pilares de inovação, operações, portfólio, sustentabilidade, pessoas e digitalização. A sustentabilidade e a inovação são as maiores impulsionadoras de negócios da empresa. Sabemos e acreditamos que é possível ser produtivo e sustentável ao mesmo tempo, gerando impactos positivos para o meio ambiente e a sociedade.

Nosso portfólio é organizado em seis segmentos: Químicos, Materiais, Soluções para Indústria, Tecnologias de Superfície, Nutrição & Cuidados e Soluções para Agricultura. A BASF gerou vendas de 59 bilhões de euros globalmente e 2,8 bilhões de euros no Brasil em 2019. As ações da companhia são comercializadas na bolsa de valores de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos.

A BASF atua alinhada aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para transformar o mundo, elaborados pela Organização das Nações Unidas (ONU). Estamos nos concentrando em questões com as quais nós, enquanto empresa, podemos contribuir significativamente, como proteção climática, consumo e produção sustentável e combate à fome.

MOTIVAÇÃO

O compromisso BASF com o meio ambiente

Em 2019 a estratégia global de sustentabilidade da BASF completou 25 anos. Somos considerados pioneiros no que diz respeito ao comprometimento com o desenvolvimento sustentável. Fomos uma das primeiras companhias no mundo a assumir esse posicionamento publicamente.

A sustentabilidade está cada vez mais inserida nas nossas decisões de negócios. O presidente da empresa na América do Sul, Manfredo Rübens, lidera o tema e a governança de sustentabilidade. A BASF acredita que práticas sustentáveis asseguram o sucesso da empresa, criam mais oportunidades de negócios e posicionam a BASF como parceira estratégica em projetos.

A empresa conta ainda com um comitê de sustentabilidade, composto por executivos que representam diversas áreas de negócios e áreas de serviço da BASF América do Sul. Trata-se de um grupo responsável por definir e monitorar os objetivos de sustentabilidade da empresa, priorizar projetos estratégicos e garantir que os resultados definidos sejam alcançados. Se reportam a ele, oito comitês temáticos, sendo um deles o Comitê de Comunicação para a Sustentabilidade, que mostra a relevância do tema para a companhia.

Nossa cadeia de valor é avaliada continuamente para que haja equilíbrio entre economia, ambiente e as necessidades da sociedade. Nossas soluções são analisadas e categorizadas de acordo com seu desempenho de sustentabilidade na aplicação do mercado. Desenvolvemos processos e soluções cada vez mais eficientes utilizando menos recursos, reduzindo as emissões e o desperdício.

Desejamos crescer mais rápido do que o mercado, nos tornando rentáveis e exitosos economicamente. Além disso, desejamos fornecer respostas aos desafios mais imperiosos de nossa época. A fim de combater as mudanças climáticas e o aquecimento global, decidimos limitar as emissões totais de gases de efeito estufa de nossas unidades de produção e nossas compras de energia para o nível de 2018, enquanto aumentamos os volumes de produção. Em outras palavras, desejamos dissociar as emissões de gases do efeito estufa de um crescimento orgânico. Também definimos metas para a segurança de pessoas e do meio ambiente, um portfólio sustentável de produtos, aquisições responsáveis, gestão sustentável da água, colaboradores comprometidos e inclusão da diversidade.

ESTRATÉGIA

Sustentabilidade na prática

A sustentabilidade está cada vez mais inserida nas nossas decisões de negócios. Atualmente, quase 97% dos itens mais importantes do nosso portfólio de soluções (que conta com mais de 60 mil aplicações específicas de produtos) é segmentado em quatro categorias, de acordo com a sua contribuição para a sustentabilidade, e tem planos de ação de acordo com seus atributos.

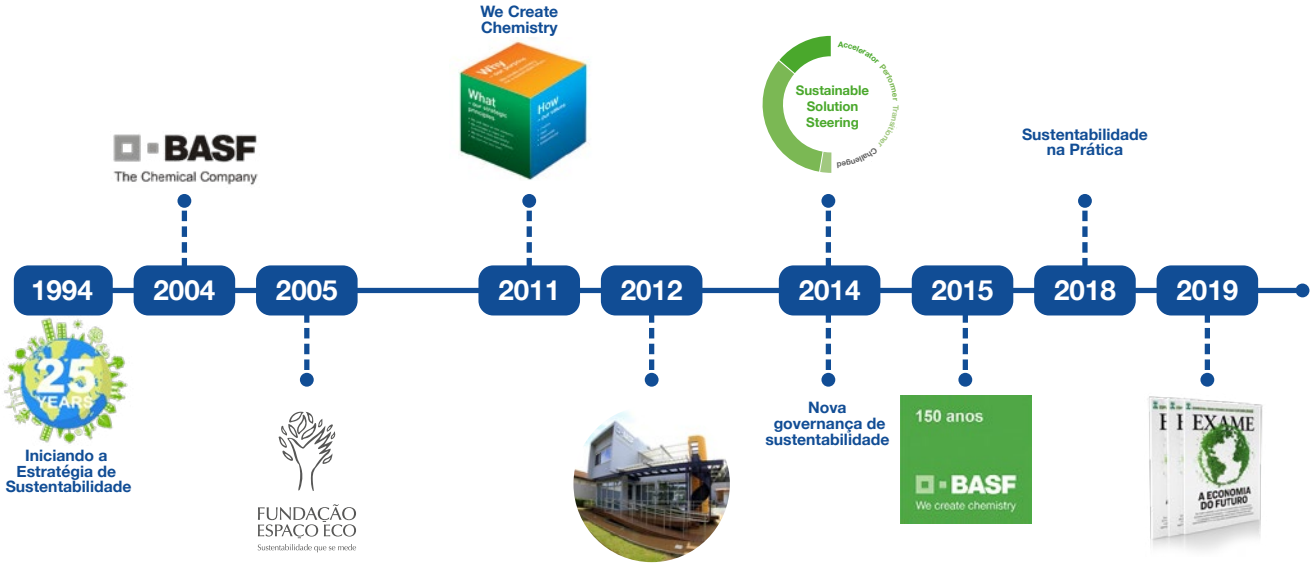
Com a meta de aumentar a venda de soluções sustentáveis e o desejo de ser reconhecida como líder de iniciativas em sustentabilidade, a empresa tinha como desafio comunicar de forma mais simples e tangível suas contribuições para um futuro sustentável. Assim, nasceu o projeto Sustentabilidade na Prática sob o guarda-chuva do jeito E englobando três eixos:

- **Negócios:** contribuir para o relacionamento mais próximo com clientes e potenciais clientes e aumento das vendas de soluções sustentáveis.
- **Marca:** criar um território com objetivo claro e diferenciado dos concorrentes
- **Comunicação:** usar ferramentas de comunicação para integrar os objetivos de negócios e marca.

A comunicação do projeto é desenvolvida em alinhamento com os negócios, enfatizando que a sustentabilidade tem o poder de transformar a realidade e o mercado, além de promover mudanças positivas para superar os desafios da sociedade, ajudando a projetar um futuro viável, com elevada qualidade de vida para todos. Nossa estratégia de comunicação para o projeto integra a visão de sustentabilidade aos discursos da empresa com uma narrativa simples e memorável, expressa no Jeito E, que enfatiza a história de cada produto, além de humanizar o ciclo de fabricação e seus impactos positivos. Mostramos, em narrativas simples, que é possível ser sustentável E eficiente, responsável E produtivo, somar E conectar para desmistificar o antagonismo entre química E sustentabilidade.

Com isso, a BASF passou a apresentar as soluções e projetos de sustentabilidade organizados em casos de sucesso, mostrando que é possível unir produtividade e sustentabilidade, seja no desenvolvimento de um plástico biodegradável e compostável, produzido a partir do amido de milho; passando por especialidades à base de óleo da palma certificado, matéria-prima presente em cosméticos e alimentos; a ações de eficiência energética e o programa Mata Viva®, que permitiu o reflorestamento das margens do rio Paraíba do Sul, dentro do Complexo Químico de Guaratinguetá. A comunicação também reforça a conexão das iniciativas com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, criados pelas Nações Unidas (ONU), que devem ser uma prioridade nas políticas públicas internacionais e implementados globalmente até 2030. Para comunicar os cases, a empresa uniu recursos de comunicação integrada, ou seja, direcionados aos ambientes interno e externo, com o objetivo de impactar colaboradores, clientes, parceiros, imprensa e comunidades em todo o País.

A estratégia na comunicação



A implementação da estratégia de sustentabilidade foi iniciada na BASF em 1994, sendo aprimorada ao longo dos anos. No Brasil, em 2005, a companhia criou a **Fundação Espaço ECO® (FEE),** que atua como uma consultoria de sustentabilidade, com a qualificação de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público). A FEE® desenvolve projetos customizados para organizações medirem e compreenderem impactos ambientais, sociais e econômicos de seus produtos e processos — com base no pensamento de ciclo de vida. Por meio de metodologias exclusivas, a FEE diagnostica, mede e cocria soluções que transformam a sustentabilidade em indicadores concretos, materializando os benefícios que ela traz para os negócios, a fim de apoiar gestores em suas decisões estratégicas e conscientizar os cidadãos em suas escolhas.

Desde 2018 contamos a história de algumas das nossas iniciativas de sustentabilidade e as consolidamos em um book virtual que é parte do projeto **Materializing Sustainability Use (MSU)** ou **Sustentabilidade na Prática (em português),** que contempla um total de 51 projetos implantados pela companhia nos últimos 3 anos. Essas ações são realizadas de maneira integrada, junto a diferentes atores, incluindo nossos clientes, em países como Brasil, Argentina, Chile, Peru e Colômbia, unificando todos os negócios da BASF na América do Sul.

No ano de 2019, foram 22 histórias de sucesso na América do Sul, ocorridas no Brasil, Argentina, Chile e Colômbia, nas quais a sustentabilidade (ambiental, social e econômica) desempenhou um papel central. Confira a seguir detalhes dessas iniciativas. Sempre em destaque em relevantes premiações setoriais, a BASF conquistou 38 prêmios relacionados à sustentabilidade e inovação, em 2019, como o reconhecimento de empresa mais sustentável do Brasil, conferido pelo Guia Exame de Sustentabilidade, da editora Abril. Essa conquista reflete o comprometimento de todo o time da empresa em criar química para um futuro sustentável.

Para nós é primordial reforçar em nossa comunicação a conexão com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, criados pelas Nações Unidas (ONU). Eles devem ser uma prioridade nas políticas públicas internacionais e deverão ser implementados globalmente até 2030. Trabalhamos com uma comunicação integrada, direcionada aos ambientes interno e externo, para impactar colaboradores, clientes, parceiros, imprensa e comunidades.



A companhia utiliza ferramentas de divulgação estratégica para imprensa e atua fortemente nas redes sociais, tendo o LinkedIn, Facebook e Instagram como importantes frentes para alcançar profissionais do mercado, bem como clientes, parceiros e o público em geral. Além disso, banners, murais eletrônicos, TV corporativa e newsletters são utilizados para orientar e engajar o público interno. O website da BASF também é um dos principais meios de divulgação dos cases.

A empresa preza por comunicar exemplos tangíveis de suas iniciativas de sustentabilidade, com os reais benefícios para os envolvidos. A equipe de comunicação da companhia utiliza canais e ferramentas inovadoras que alcançam todas as partes interessadas. Ou seja, há uma estratégia de comunicação 360º e multiplataforma:

- **Comunicação externa:** website e Book Sustentabilidade na Prática, Facebook, Youtube, encontros estratégicos, eventos, press releases, entrevistas exclusivas para veículos de comunicação diversos, participação em rankings e premiações.
- **Comunicação interna:** newsletters, murais eletrônicos, comitês/ grupos de discussão e eventos.
- **Comunicação com clientes:** eventos, canal direto com os clientes e envio de conteúdos de relevância.

Cases comunicados em 2019



Uso sustentável de água dentro e fora da empresa



Sustentabilidade e inovação na beleza



De garrafa PET a matéria-prima



Um dia na mata viva



Comunidades conectadas



Inovação e Tecnologia para produzir mais e melhor



Mais sabor e sustentabilidade



Mais conhecimento para fortalecer o legado do agronegócio



Campeões de produtividade



Pisos inovadores e recuperação de água



Limpeza industrial e inovação sustentável



Inclusão de jovens no mercado automotivo



Conhecimento para transformar o futuro



Segurança e sustentabilidade no campo



Redução de poluentes automotivos



Produção e economia na pintura de automóveis



Energias renováveis para cidades sustentáveis



Demarchi + Ecoeficiente



Conectar para Transformar Brasil



Conectar para Transformar Chile



Infraestrutura resistente e inovadora no Chile



Desenvolvimento social e sustentável na Argentina

Cases comunicados em 2020



Sustentabilidade na ponta do lápis



Mais rendimentos e menos impacto ambiental



A sustentabilidade e a nutrição do pescado colombiano



A limpeza hospitalar no combate ao coronavírus



Desenvolvimento econômico, social e sustentável caminham juntos e a favor dos profissionais de pintura



Solução da BASF ajuda a transformar álcool líquido em gel e beneficia sociedade na pandemia



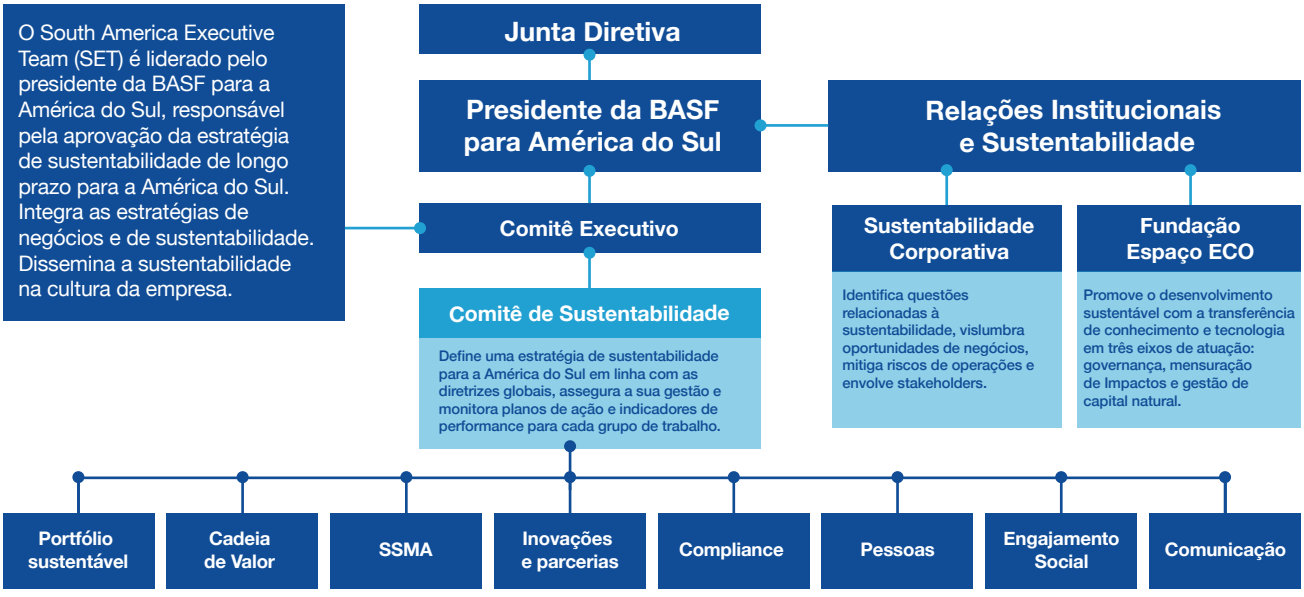
Colaboradores da BASF unidos em prol da sociedade

Comunicação interna

Para manter nossos colaboradores alinhados e informados sobre nossas práticas, iniciativas e resultados, contamos com um forte trabalho de comunicação interna. Disseminamos informação em banners, murais eletrônicos, TV corporativa e newsletters para orientar e engajar o público interno. O website da companhia é um dos principais meios de divulgação dos cases, tanto para nossos colaboradores quanto para a sociedade em geral.

É um desafio ter uma comunicação unificada e inovadora que atinja todos os colaboradores, visto que estão distribuídos entre a sede administrativa em São Paulo e nas sete unidades de produção e pesquisa no Brasil. Contamos com uma equipe de comunicação interna, além de uma agência especializada que atua de forma integrada para levar as mensagens da companhia a todos, simultaneamente, de forma clara e transparente, agregando credibilidade e gerando sentimento de pertencimento em nossos colaboradores.

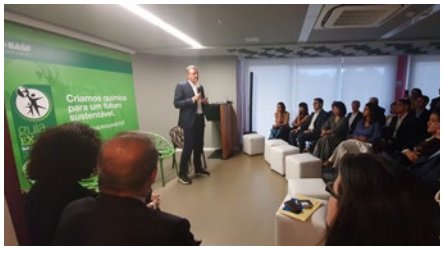
Organograma do fluxo de comunicação para sustentabilidade na BASF



Para reforçar a importância da sustentabilidade para os colaboradores da empresa, bem como as ações desenvolvidas, no período de janeiro de 2019 a junho de 2020, realizamos eventos e encontros nas plantas da companhia, disparos de e-mails marketing e informativos em nossas TVs corporativas e mural eletrônico.







Comunicação externa

Com relação à comunicação com o público externo, considerado o período de janeiro de 2019 a maio de 2020, a companhia teve mais de 18 mil menções de temas relacionados à sustentabilidade em matérias da imprensa (impresso, rádio, TV e internet), sendo cerca de 60 reportagens publicadas em expressivos veículos de comunicação como Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, Valor Econômico e Exame, inclusive sendo reconhecida como empresa mais sustentável de 2019 pelo Guia Exame de Sustentabilidade, como citamos anteriormente.


QUÍMICO | A MAIS SUSTENTÁVEL DO SETOR

BASF

A meta é conciliar geração de valor e redução de riscos


A EMPRESA MAIS SUSTENTÁVEL DO ANO | BASF

O NOVO CICLO DA BASF

Ao adotar a economia circular, o gigante do setor químico tem a meta de crescer sem aumentar as emissões de carbono


4. Cultura&Lazer

Social do Diário

Se cada um ajudar um pouquinho...


CATRACA LIVRE

Campanha incentiva a união entre sustentabilidade e produtividade

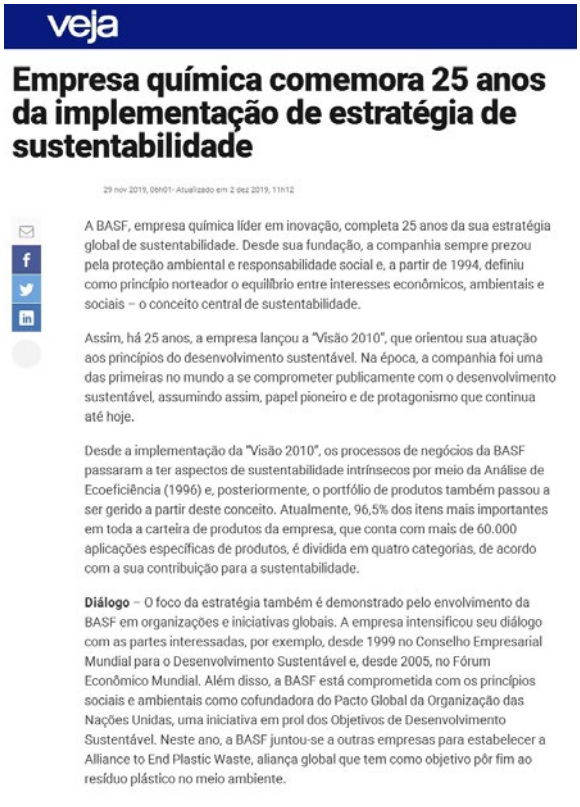
04/04/2019 - 17:18

Produtividade e sustentabilidade: é possível?

A BASF – empresa alemã que atua no ramo da química – está incentivando uma nova forma de se produzir pensando em sustentabilidade. É o Jeito E.

A bandeira levantada é a de que é possível produzir em alto nível sem deixar de se preocupar com o meio ambiente.

Em entrevista para o projeto Causando, Cristiana Xavier, diretora de sustentabilidade e assuntos corporativos da BASF, conta ao jornalista Gilberto Dimenstein detalhes da campanha.


veja

Empresa química comemora 25 anos da implementação de estratégia de sustentabilidade

29 nov 2019, 06h01 - Atualizado em 2 dez 2019, 11h12

A BASF, empresa química líder em inovação, completa 25 anos da sua estratégia global de sustentabilidade. Desde sua fundação, a companhia sempre prezou pela proteção ambiental e responsabilidade social e, a partir de 1994, definiu como princípio norteador o equilíbrio entre interesses econômicos, ambientais e sociais – o conceito central de sustentabilidade.

Assim, há 25 anos, a empresa lançou a "Visão 2010", que orientou sua atuação aos princípios do desenvolvimento sustentável. Na época, a companhia foi uma das primeiras no mundo a se comprometer publicamente com o desenvolvimento sustentável, assumindo assim, papel pioneiro e de protagonismo que continua até hoje.

Desde a implementação da "Visão 2010", os processos de negócios da BASF passaram a ter aspectos de sustentabilidade intrínsecos por meio da Análise de Ecoeficiência (1996) e, posteriormente, o portfólio de produtos também passou a ser gerido a partir deste conceito. Atualmente, 96,5% dos itens mais importantes em toda a carteira de produtos da empresa, que conta com mais de 60.000 aplicações específicas de produtos, é dividida em quatro categorias, de acordo com a sua contribuição para a sustentabilidade.

Diálogo – O foco da estratégia também é demonstrado pelo envolvimento da BASF em organizações e iniciativas globais. A empresa intensificou seu diálogo com as partes interessadas, por exemplo, desde 1999 no Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável e, desde 2005, no Fórum Econômico Mundial. Além disso, a BASF está comprometida com os princípios sociais e ambientais como cofundadora do Pacto Global da Organização das Nações Unidas, uma iniciativa em prol dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Neste ano, a BASF juntou-se a outras empresas para estabelecer a Alliance to End Plastic Waste, aliança global que tem como objetivo pôr fim ao resíduo plástico no meio ambiente.

Já com relação às mídias digitais, o tema sustentabilidade foi abordado em mais de 150 publicações e mais de 1 milhão de pessoas foram impactadas no período de janeiro de 2019 a maio de 2020. Importante ressaltar que esse resultado é orgânico, ou seja, não houve investimentos e impulsionamentos de postagens.

Publicações: 59
Alcance: 146.713
Likes: 5.712
Engajamento: 6.879

Publicações: 74
Impressões: 1.053.956
Likes: 14.804
Engajamento: 15.952

Publicações: 10
Alcance: 29.512
Likes: 2.633
Engajamento: 2.745

Publicações: 10
Alcance: 8.732
Likes: 806
Engajamento: 840

Para comunicar iniciativas que promovem a sustentabilidade diretamente a seus clientes, a BASF dispara e-mails com conteúdo relevante em podcast ou vídeo, focando em mensagens de inovação e sustentabilidade.







Premiações e reconhecimentos

A BASF chegou ao final de 2019 com 38 reconhecimentos pela sua atuação em inovação e sustentabilidade na América do Sul. Concedidos por clientes, imprensa e diferentes instituições, os prêmios indicam o alto padrão de qualidade e reforçam a importância de uma gestão com foco em sustentabilidade e inovação, pilares estratégicos da empresa. Dentre as premiações recebidas, a BASF se destacou como a empresa mais sustentável do ano de 2019, segundo o Guia Exame de Sustentabilidade, da editora Abril. Para celebrar a ocasião, a BASF promoveu uma ação interna com os colaboradores para reforçar o engajamento e o orgulho em pertencer. Todos receberam adesivos alusivos e foram convidados a fazer fotos com o tema de empresa mais sustentável do ano e postar em suas redes sociais. Além disso, camisetas foram distribuídas para toda a rede de colaboradores envolvida com a governança de sustentabilidade.

Ainda entre as premiações, a empresa foi reconhecida como a primeira do segmento Químico e destaque em Gestão de Fornecedores no Guia Exame de Sustentabilidade. Também conquistou primeiro lugar no segmento Químico, no Guia Exame Compliance, e está entre as cinco empresas mais inclusivas, segundo o Guia Exame de Diversidade.





RESULTADOS

O posicionamento da BASF de ser, cada vez mais, uma empresa líder em sustentabilidade, tem trazido um impacto positivo para a companhia. O projeto Sustentabilidade na Prática é pioneiro em seu setor de atuação e trouxe resultados concretos para a reputação e percepção da marca BASF. Iniciativas que fomentam a economia circular, redução de emissões, portfólio sustentável, educação no agronegócio, diversidade e inclusão na empresa também nos diferenciam para que sejamos um modelo de negócio e liderança corporativa.

Em 2019, 70% de todo o conteúdo publicado na mídia brasileira sobre a BASF esteve relacionado à sustentabilidade e inovação. A BASF chegou ao final do ano com 38 reconhecimentos pela sua atuação em inovação e sustentabilidade na América do Sul. Essas conquistas são reflexo das iniciativas expostas anteriormente e mostram que a estratégia de sustentabilidade e comunicação definida pela empresa foi bem-sucedida.

Concedidos por clientes, imprensa e diferentes instituições, os prêmios indicam o alto padrão de qualidade e reforçam a importância de uma gestão com foco em sustentabilidade e inovação, pilares estratégicos da empresa. Dentre as premiações recebidas, a BASF se destacou como a empresa mais sustentável do ano de 2019, segundo o Guia Exame de Sustentabilidade, da editora Abril, além de primeira empresa do segmento Químico e destaque em Gestão de Fornecedores. Também conquistou o primeiro lugar no segmento Químico, no Guia Exame Compliance, e está entre as cinco empresas mais inclusivas, segundo o Guia Exame de Diversidade.

2018

Início do projeto Sustentabilidade na Prática na América do Sul

26 cases
publicados

4 vídeos
produzidos em parceria com a Discovery Channel

2019

22 cases
publicados

2020

22 histórias
publicadas*

*Além dos 4 cases descritos acima no tópico Cases Publicados em 2020, a BASF contou mais 18 histórias de sustentabilidade, pulverizadas em forma de press release, post em mídias sociais e comunicações internas.

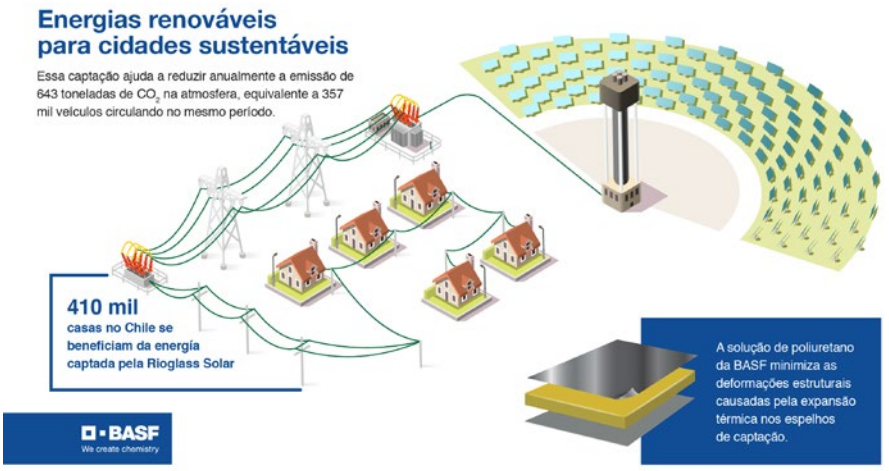
Mais de
1,5 milhão
de pessoas alcançadas nas redes sociais
(LinkedIn, Facebook e Instagram)

Nove países
contemplados da América do Sul

Produção de books anuais sobre as histórias contadas

Quase
500 pessoas
entrevistadas na América do Sul
(colaboradores, parceiros, clientes, entidades do setor, pesquisadores)

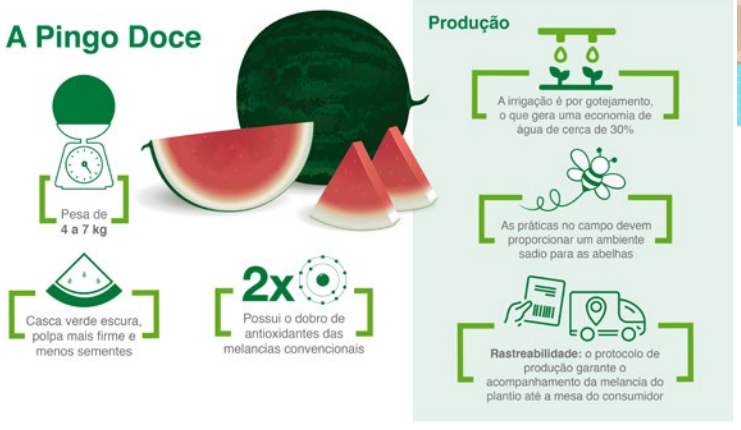
EXEMPLOS DE PEÇAS DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO SUSTENTABILIDADE NA PRÁTICA



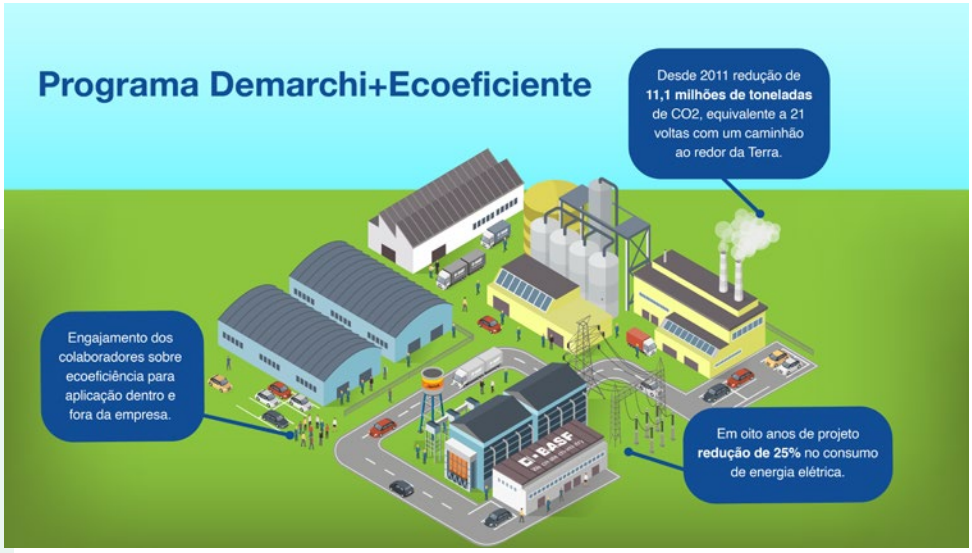






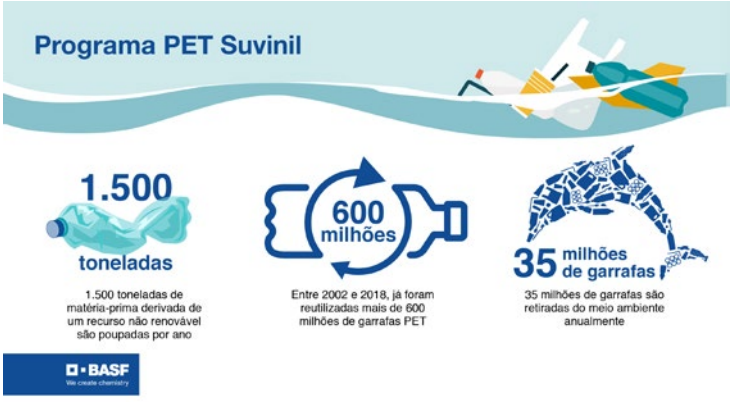


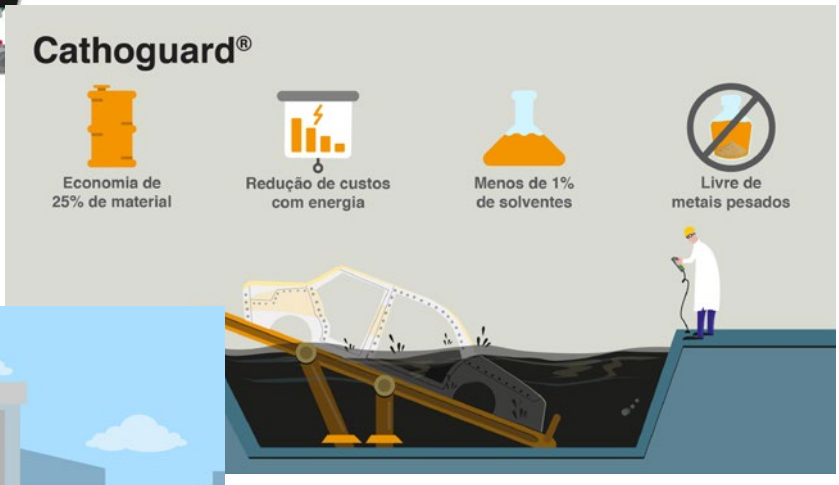



Programa Demarchi+Ecoeficiente
Desde 2011 redução de 11,1 milhões de toneladas de CO2, equivalente a 21 voltas com um caminhão ao redor da Terra.
Engajamento dos colaboradores sobre ecoeficiência para aplicação dentro e fora da empresa.
Em oito anos de projeto redução de 25% no consumo de energia elétrica.
BASF


Conectar para Transformar
ARGENTINA
Promovemos o desenvolvimento social e ambiental por meio do fomento ao trabalho independente e sustentável, via edital Conectar para Transformar.
Dínamo de Libertate
Plantarse
Fundación Proem
BASF


Cool Plastic
Chile
Mais de 15 mil pessoas impactadas, quase 400 kg de resíduos coletados em três praias chilenas, 1.132 chaveiros ecológicos e pentes produzidos em 2019.


Programa PET Suvinil
1.500
toneladas
1.500 toneladas de matéria-prima derivada de um recurso não renovável são poupadas por ano
600 milhões
Entre 2002 e 2018, já foram reutilizadas mais de 600 milhões de garrafas PET
35 milhões de garrafas
35 milhões de garrafas são retiradas do meio ambiente anualmente
BASF


Cathoguard®
Economia de 25% de material
Redução de custos com energia
Menos de 1% de solventes
Livre de metais pesados


Solução completa da BASF auxilia na fabricação de produtos de limpeza
HOSPITAL
Soluprat™
Soluprat™
Soluprat™
A parceria BASF e Royal Marck resultou na doação de 20 toneladas do produto final para uso.
BASF


Nos 10 primeiros anos o Renovabio deve reduzir a emissão de gases do efeito estufa em 10,1%.
Até maio de 2019 a Fundação Espaço Eco realizou cinco edições do treinamento da RenovaCalc.
187 pessoas
participaram do curso
BASF



We create chemistry