

**PRÊMIO
JATOBÁ
2020**



**Aperam
Bem Maior**

Solidariedade Inoxidável

aperam

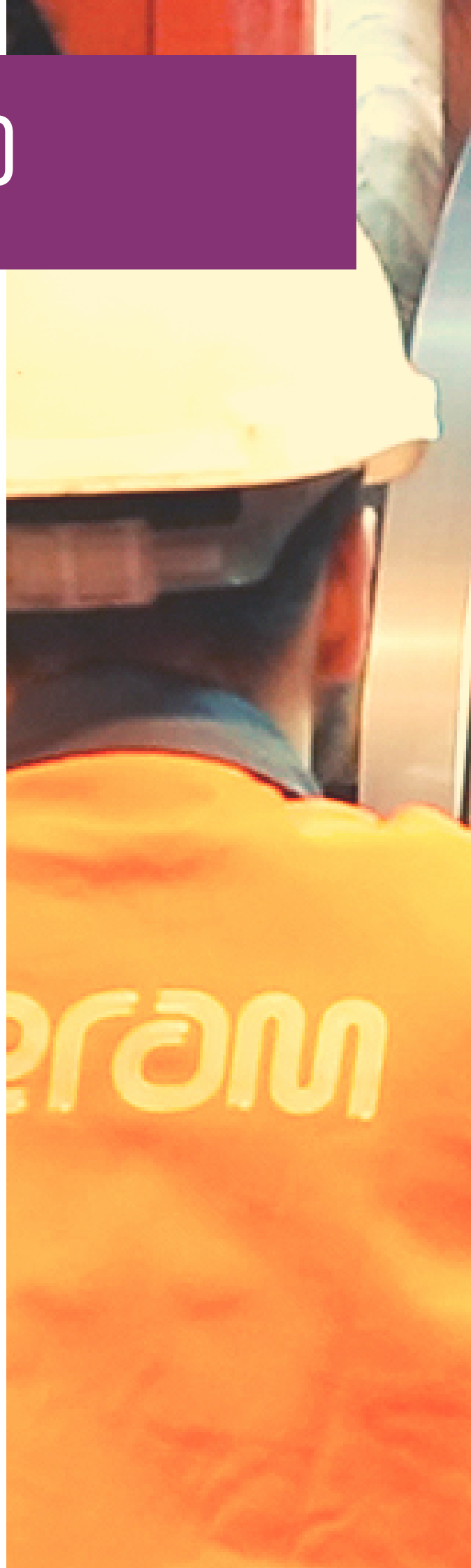
APRESENTAÇÃO

Instalada há 76 anos na região do Vale do Aço e outros 46 anos no Vale do Jequitinhonha, a Aperam South America, com sede no Brasil, faz parte de um grupo siderúrgico global, com unidades na África, Ásia e Europa.

A empresa é produtora integrada de aços planos inoxidáveis, elétricos e aços planos especiais ao carbono.

Com mais de dois mil empregados, tem capacidade instalada de 900 mil toneladas de aço líquido. Sua planta industrial conta com dois altos-fornos que utilizam apenas carvão vegetal (**os maiores do mundo**) como energia renovável, evitando a emissão de 700 mil toneladas de CO2 na atmosfera.

A empresa é a única siderúrgica no mundo a produzir aços planos especiais com 100% de carvão vegetal, oriundo de suas florestas de eucalipto, no Vale do Jequitinhonha. Por ser produzido com fonte de energia limpa e renovável, o produto é classificado **Aço Verde Aperam**.





CENÁRIO

A chegada da pandemia ao Brasil expôs a importância da responsabilidade social para o desenvolvimento harmonioso da sociedade, mostrando como o bem-estar coletivo impacta diretamente o bem-estar individual. Nesse período, ficou ainda mais clara a importância da união e solidariedade para que possamos colher melhores frutos das nossas relações.

As empresas ampliaram sua percepção nesse aspecto, passando a apoiar ativamente o poder público, sendo mais proativas em suas iniciativas, a partir do entendimento de sua responsabilidade com a sociedade. Afinal, se não podemos mudar o mundo de uma só vez, podemos começar pelas comunidades onde atuamos. Foi isso que a Aperam South America fez e segue fazendo.

Ainda nas primeiras semanas da pandemia, a empresa reuniu suas lideranças para entender a melhor forma de contribuir para minimizar os impactos da doença, com foco nas suas regiões de atuação em Minas Gerais.

CENÁRIO

Buscando **fazer parte da solução** e estar ainda mais próxima da comunidade nesse momento de incertezas, a empresa **ampliou suas ações de responsabilidade social**, que já são amplamente conhecidas pelo trabalho realizado pela **Fundação Aperam Acesita, uma instituição sem fins lucrativos** que é o braço social da empresa e responsável pela execução de ações de **desenvolvimento social junto às comunidades no Vale do Aço e Vale do Jequitinhonha**.

As iniciativas solidárias ganharam nova rota, propósito e força, estando não só alinhadas com aquilo que já vinha sendo trabalhado pela empresa desde o início do ano, mas, principalmente, em linha com **as necessidades emergenciais da sociedade local**.

Para abraçar as iniciativas, em prol da pandemia, a Aperam South America criou o **projeto Aperam Bem Maior**, executado integralmente pela Fundação Aperam Acesita. O projeto teve sua atuação baseada em **três frentes - social, cultural e de saúde**. Sem grandes aportes financeiros, a Aperam **apostou no trabalho coletivo, no voluntariado, na empatia, no relacionamento e na comunicação** para criar uma corrente do bem.

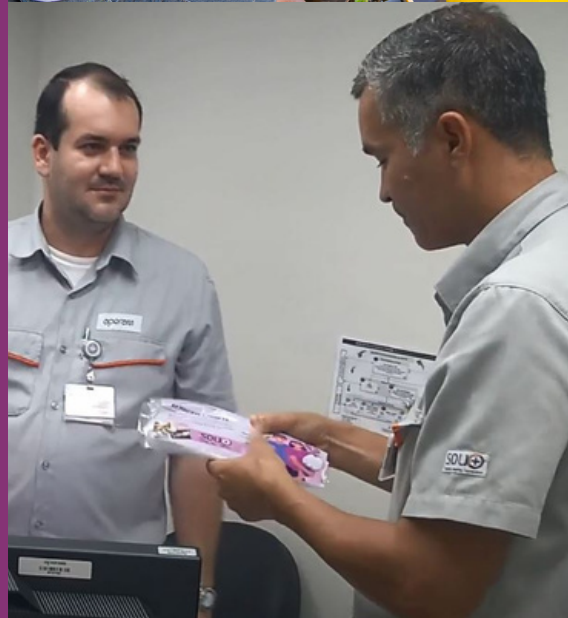
A **comunicação teve como missão informar** ao público interno e externo as medidas de saúde e segurança adotadas pela empresa, **ajudar a sensibilizar voluntários** para atuar no projeto e **levar conhecimento à sociedade** sobre as iniciativas realizadas pela empresa em prol da comunidade e para minimizar os impactos causados pelo vírus.



DE DENTRO PARA FORA

O **bom exemplo de cuidado** da Aperam com a comunidade começou pelas suas dependências, com ampliação nos processos de segurança e higiene para reduzir ao máximo os riscos de contaminação entre funcionários e, por consequência, a ampliação de casos regionais do vírus. 25% dos empregados foram deslocados para sistema de trabalho remoto (home office), ajudando a diminuir o fluxo de pessoas em circulação no Vale do Aço, Vale do Jequitinhonha, Belo Horizonte e São Paulo, localidades onde a empresa mantém equipes de trabalho.

Estrategicamente, foi realizado também um trabalho ativo de comunicação externa, mostrando todas as iniciativas adotadas pela empresa, por meio da imprensa e redes sociais, contribuindo para que os empregados e a própria sociedade tivessem segurança nas medidas que seriam tomadas pela Aperam a partir dali, como a distribuição de cerca de 240 mil máscaras a empregados, seus dependentes e membros da sociedade local, e a campanha de vacinação contra a gripe (H1N1) via drive thru, também para empregados e seus dependentes.



AS AÇÕES

Aperam Bem Maior **uma corrente do bem**

O projeto Aperam Bem Maior estimulou a participação ativa dos empregados da empresa nas ações, contribuindo para a arrecadação de recursos para atender às necessidades emergenciais da comunidade.

Foram definidas frentes distintas de atuação, direcionando esforços ao atendimento de instituições sociais, de saúde e até mesmo de empregados da empresa e seus familiares. O objetivo foi promover o bem e incentivar a participação da população, contribuindo com aquilo que estivesse ao seu alcance.

Sem grandes aportes financeiros, a empresa apostou no trabalho coletivo, no voluntariado, na empatia, no relacionamento e na comunicação para criar uma corrente do bem.



Aperam
Bem Maior



ENGAJAMENTO SOCIAL

Internamente foi realizada uma ação de comunicação para unificar as mensagens e engajar o público interno nas atividades de responsabilidade social e voluntariado que seriam propostas pela empresa. A decisão se mostrou acertada, uma vez que a participação do público interno foi um dos pontos mais positivos de todo o processo e, após o início das atividades, houve adesão também de membros da comunidade às ações do Aperam Bem Maior.

CONSCIENTIZAÇÃO

Incentivando a conscientização da população para o uso correto das máscaras, foi realizada uma campanha no Vale do Aço e Vale do Jequitinhonha com a participação de personagens teatrais conhecidos do público.

A ação resultou na distribuição de mais de quatro mil máscaras à população. Em Timóteo, foram ainda distribuídas mais 500 máscaras para famílias de baixa renda, por meio do programa Criança Feliz, do Governo Federal.

No Vale do Jequitinhonha foram doados, também, produtos de higiene e limpeza e mais de 10 toneladas de cestas básicas para as famílias em vulnerabilidade social.

Mais de
280
voluntários



RECUPERAÇÃO DE RESPIRADORES

A preocupação da empresa com a saúde se destacou ainda em outras iniciativas, que ganharam destaque na imprensa regional e nacional. Foram identificados, em três instituições de saúde do Vale do Aço, 21 **respiradores obsoletos** nos hospitais.

Os equipamentos foram levados para o laboratório de eletrônica da Aperam, e **uma equipe de oito profissionais, entre engenheiros e técnicos, foi disponibilizada para trabalhar nesse projeto**, entre os meses de abril e junho.

Desse total, foram recuperados 19 equipamentos, e **a ação foi destaque nas mídias sociais da Aperam, na imprensa da região, portais, impressos e TVs** (afiliadas da Globo e Record), **ampliando o conhecimento da sociedade** sobre o empenho e a disponibilidade da Aperam para ajudar a região nesse momento desafiador.



19

Respiradores recuperados

VIABILIZAÇÃO DE LEITOS DE UTI

A empresa doou mais de **R\$ 1 milhão para a viabilização de leitos de UTI exclusivos para o tratamento de casos de Covid-19** no Hospital e Maternidade Vital Brazil, em Timóteo.

O investimento veio em momento crucial para o município, que tinha, até então, apenas um leito de UTI destinado à doença, e o mesmo estava ocupado, enquanto o número de casos na região do Vale do Aço seguia crescendo.

R\$1Mi

doado para viabilização de leitos de UTI

DOAÇÃO DE AÇO INOX PARA EQUIPAMENTOS NA ÁREA DA SAÚDE

A **Aperam doou mais de oito toneladas de aço inox** para hospitais e laboratórios da linha de frente do combate ao vírus. Mais de uma tonelada de aço foi destinada ao revestimento das superfícies (bancadas) de laboratório de testagem molecular da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte, proporcionando mais segurança e assepsia ao ambiente e ao processo de ampliação do diagnóstico de coronavírus na capital mineira.

Outro projeto recebeu cerca de sete toneladas de aço inox visando à produção de 120 mil máscaras *face shields* a serem destinadas às equipes de saúde e segurança do estado. Com a doação, deu-se ao aço inox uma nova utilidade, além de levar ao projeto um ganho em produtividade, possibilitando a produção de até 1.200 unidades por dia, e mais segurança sanitária aos usuários dos equipamentos.

A CULTURA E A EDUCAÇÃO NA CORRENTE DO BEM

Dentro do Aperam Bem Maior surgiram iniciativas que se consolidaram rapidamente e tiveram grande aceitação do público, como o apoio e incentivo aos artistas e à cultura no Vale do Aço e Vale do Jequitinhonha.

O segmento está entre os mais afetados pela pandemia e, com os teatros, escolas, bares e restaurantes fechados, muitos artistas foram impactados. Através da Fundação, a Aperam apoiou editais de cultura realizados pela Hibridus Dança para **produção de conteúdos culturais no ambiente on-line** e também iniciou um **projeto de divulgação de peças teatrais e contação de histórias para crianças** nas suas próprias mídias sociais, como forma de oferecer **entretenimento de qualidade, com teor educativo, gratuito para crianças e pais que estavam em isolamento.**

Foram veiculados, nos canais digitais da empresa, Youtube e Instagram, **mais de 40 vídeos de grupos do Vale do Aço e Vale do Jequitinhonha**, gerando uma remuneração extra para esses artistas.

aperam



Aperam
Bem Maior

rede 
Comunicação de Resultado

Rede Comunicação de Resultado

Avenida do Contorno, 7461 - Lourdes -
Belo Horizonte - MG
