

**PRÊMIO
JATOBÁ
2020**



**Aperam
Bem Maior**

Solidariedade Inoxidável

**REDES SOCIAIS E
RESULTADOS**

aperam

COMUNICAÇÃO ATIVA

Logo no início da pandemia, foi criado um **comitê de comunicação** reunindo as equipes da Aperam, Fundação Aperam Acesita e da Rede Comunicação de Resultado (assessoria de imprensa e redes sociais) para **tomada de decisões** sobre o que poderia ser repercutido externamente e de quais formas.

Após as primeiras semanas de entendimento da situação, avaliação dos cenários regionais e imersão nas possibilidades que poderiam ser oferecidas pela empresa, deu-se início ao **Aperam Bem Maior, um “guarda-chuva” que cobriu todas as ações sociais desenvolvidas pela Aperam no período de pandemia.**

A partir da elaboração de um **plano de ação**, foram identificados o público alvo para as mídias sociais (crianças e comunidade local) e a **estratégia para comunicar as ações da empresa**. As páginas, que eram voltadas à divulgação do trabalho com Aço Verde Aperam, deram espaço à solidariedade, boneca e abelhas, no intuito de entreter o público infantil e minimizar os impactos da Covid-19 nas regiões onde a empresa atua.

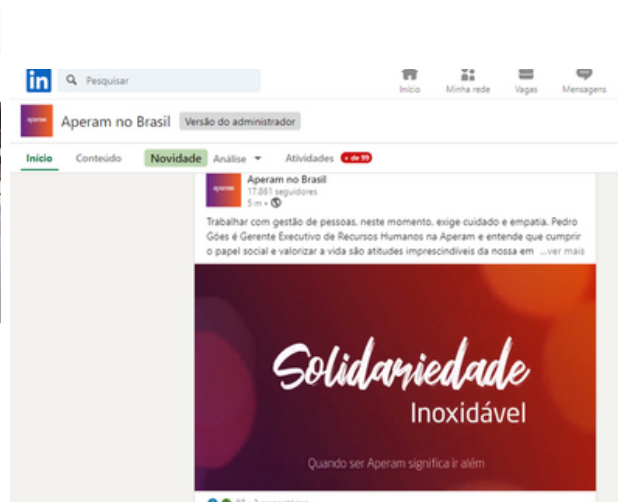
Foram mais de
140
conteúdos produzidos para as redes sociais

REDES SOCIAIS

Durante todo o período de trabalho do **Aperam Bem Maior**, os conteúdos foram pensados estrategicamente em três vertentes: **entreter, comunicar e relacionar**. Trazer para as mídias sociais da Aperam artistas locais, no intuito de **colaborar** com esta área, uma das mais afetadas economicamente pela da pandemia. **Informar** aos seguidores, em sua maioria pessoas residentes nas cidades onde a empresa atua, os **cuidados** para combater o vírus. E, por fim, **divulgar** as ações da empresa, em prol das comunidades onde a Aperam se faz presente, com o objetivo de **aproximar**. Todo o trabalho, que ainda continua, foi **fundamental para alcançar as comunidades e mostrar a empatia** da empresa com o momento que estamos vivendo até hoje.

Duas ações tiveram grande destaque. A primeira foram os conteúdos da **Ariela**: uma artista local que adaptou histórias para vídeos curtos, que editamos com animações, e se vestiu de Ariela para prender a atenção do público infantil.

E, para dar visibilidade ao trabalho voluntário de quase 300 pessoas, trouxemos para as redes sociais da Aperam (Facebook, Instagram e LinkedIn) depoimentos das pessoas de diversas áreas que colaboraram com o projeto, ampliando a **Solidariedade Inoxidável**.



RESULTADOS

Avaliar o total de pessoas impactadas por nossas ações e dimensionar a importância do trabalho voluntário de costureiras, médicos, artistas, técnicos em siderurgia é quase impossível.

Mas os efeitos de todos os esforços podem ser facilmente mensurados pelos resultados positivos das ações nas redes sociais. Tanto as iniciativas de solidariedade e voluntariado quanto os conteúdos culturais voltados para o público infantil, que teve que praticar o isolamento social dentro de casa, foram muito bem avaliados pela audiência. Isso gerou um aumento em nossos KPIs e até mesmo na imagem da empresa no universo digital.

PRINCIPAIS NÚMEROS ORGÂNICOS

- O **Instagram** foi a rede que recebeu os conteúdos de Ariela e Abelinha e a campeã em resultados: quase **60 mil visualizações e mais de 4.200 interações**.
- Os posts no **Facebook** alcançaram quase **50 mil pessoas, com mais de 2.300 interações**.
- Nossos conteúdos no **LinkedIn** tiveram mais de **35 mil visualizações e 1.056 interações**.
- Tivemos quase **9 mil visualizações e 1.418 interações** em nosso canal no **YouTube**.

INTERAÇÕES

Todo o esforço e comprometimento da Aperam foi reconhecido pelas comunidades e por nossa audiência.

Recebemos elogios pelos conteúdos e pelas ações, sugestões e até mesmo mensagens de interesse de ajuda no voluntariado.



lalamaga02 🥳🥳🥳🥳🥳🥳
👉 Parabéns a todos os envolvidos e a empresa por toda dedicação com as pessoas!!! Orgulho de fazer parte dessa família!!

13 sem 1 curtida Responder



Grazielle Cristina Parabéns a todos que de alguma forma colaboram. Trabalho na linha de frente e se não fossem essas doações, nem sei o que seria...#fiqueemcasa

Curtir · Responder · Mensagem · 22 sem



ppimentaline O grupo pro-riso é... sucesso sempre. parabéns ao grupo e @aperamnobrasil por está iniciativa incrível❤️❤️❤️

18 sem 3 curtidas Responder



Rosângela Maria

Atribuir conversa ▾



25 DE ABR DE 2020 08:25

Bom dia.

Meu nome é Rosângela Maria. Gostaria de contribuir na confecção de máscaras, como voluntária.



aianeje Com as dicas da Super Ariela o corona vírus não tem vez! 🍌🍌🍌

22 sem Responder



Creuza Catarina Onde vocês estão fazendo, gostaria de ajudar, estão fazendo máscaras também.

Amei · Responder · Mensagem · 22 sem



seandreri Minhas sobrinhas amaram, @mariantonaci. Tá salvando a quarentena. 🌟

25 sem 2 curtidas Responder



Juarez P Barbosa Parabéns pára a APERAM. A Tecnologia a serviço da humanidade.

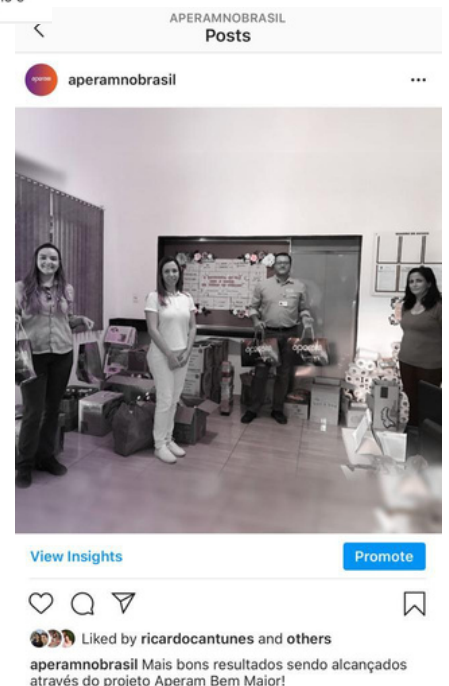
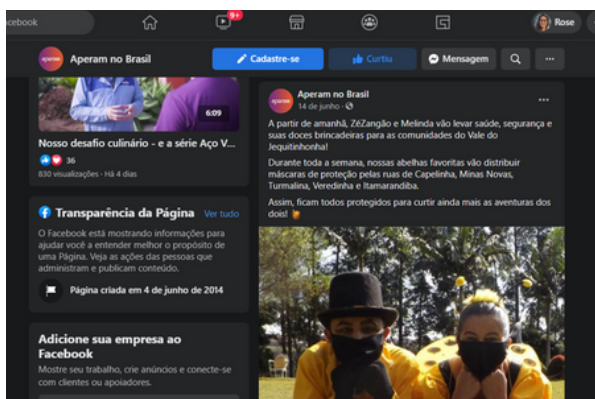
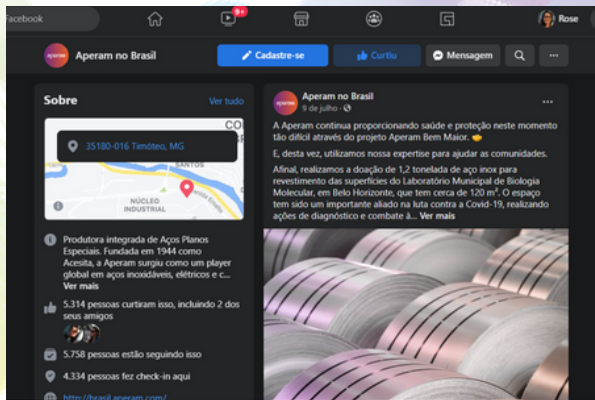
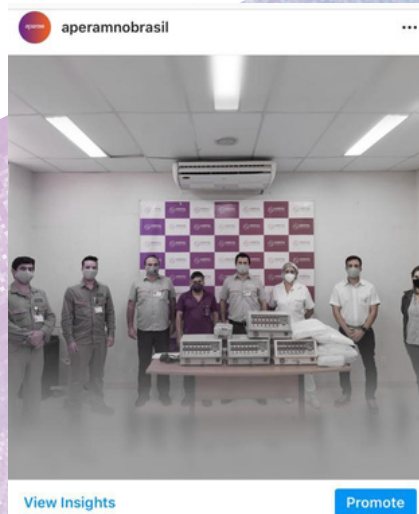
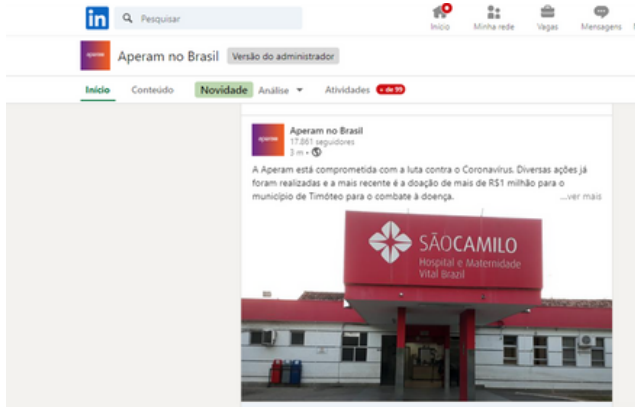
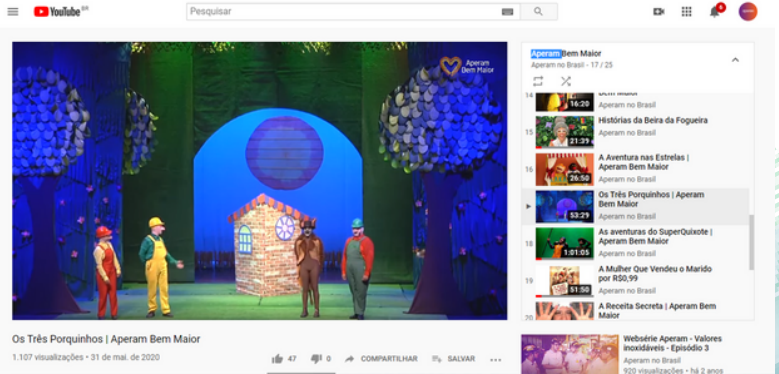
Curtir · Responder · Mensagem · 14 sem



iara_its Maravilhosos, que conteúdo incrível. Parabéns❤️❤️

18 sem 2 curtidas Responder

DESTAQUES NAS MÍDIAS SOCIAIS



FICHA TÉCNICA

Equipe Rede Comunicação

- **Flávia Rios** - CEO
- **Jeane Mesquita** - Gerente de Comunicação
- **Bruno Marchezini** - Coordenador de Digital
- **Ana Regina Caldeira** - Coordenadora de Digital
- **Rose Simoncello** - Atendimento Digital
- **Diogo Andrade** - Designer
- **Juliana Rezende** - Social Media
- **Rafaela Gouvêa** - Social Media
- **Fernanda Moselli** - Métricas e Mídia

Equipe Aperam South America

- **Raquel Faria** - Gerente de Comunicação
- **Luciano Fernandes** - Analista de Comunicação
- **Kelly Almeida** - Coordenadora de Projetos Fundação
Aperam Acesita
- **Isadora Zeferino** - Produção de conteúdo Fundação
Aperam Acesita



Aperam
Bem Maior



aperam



Aperam
Bem Maior

rede 
Comunicação de Resultado

Rede Comunicação de Resultado

Avenida do Contorno, 7461 - Lourdes -
Belo Horizonte - MG
